

## 1

## La empresa y su entorno

BLOQUE 1 EMPRESA Y CULTURA EMPRENDEDORA

10

### El cambio climático abre vías de negocio para las empresas

España se enfrenta a la «aridificación» y es uno de los territorios más vulnerables al cambio climático, según la Fundación Entorno-BCSD España. La aclimatación a la nueva situación medioambiental implica, dentro de las compañías, el «desarrollo de nuevos productos y servicios, el acceso a nuevos mercados y la puesta en marcha de un marco regulatorio más favorable», según se desprende del documento *Adaptación: liderazgo empresarial ante el cambio climático en España*, presentado por dicha fundación.

Fuente: *Cinco días*, 14 de julio de 2008.



## ACTIVIDADES INICIALES

**1** A partir del texto de la página anterior, organizad un coloquio en clase en torno a las siguientes cuestiones:

- a) ¿Hasta qué punto son responsables las empresas del cambio climático?
- b) ¿Hay algo que puedan hacer las empresas para solucionar los problemas del medio ambiente?
- c) ¿Pueden ganar dinero las empresas combatiendo el cambio climático?

---

### PARA...

- Identificar las funciones básicas de una empresa con el objeto de comprender los mecanismos básicos de funcionamiento de una pyme del sector.
- Reconocer la interrelación de la empresa con su entorno general y específico para interpretar el funcionamiento de la empresa como sistema.
- Identificar los componentes del entorno de una pyme del sector para determinar los factores internos y externos que influyen en su actuación.
- Distinguir la cultura empresarial y la imagen corporativa de una pyme del sector para valorar su importancia en la consecución de los objetivos empresariales.
- Valorar la necesidad de establecer un plan de responsabilidad social y medioambiental como único medio de asegurar un desarrollo sostenible y respetuoso con el entorno social y medioambiental.

### SEGUIREMOS ESTE PLAN:

- 1. ¿Qué es una empresa?**
  - 1.1. Funciones y objetivos de la empresa
  - 1.2. Los elementos de la empresa
- 2. ¿Qué hay alrededor de la empresa?**
  - 2.1. El entorno específico
  - 2.2. El entorno general
- 3. La cultura empresarial**
  - 3.1. Elementos de la cultura empresarial
  - 3.2. La imagen corporativa
- 4. ¿Cómo influye la empresa en su entorno?**
  - 4.1. La responsabilidad social de las empresas
  - 4.2. Responsabilidad medioambiental
  - 4.3. El Balance social



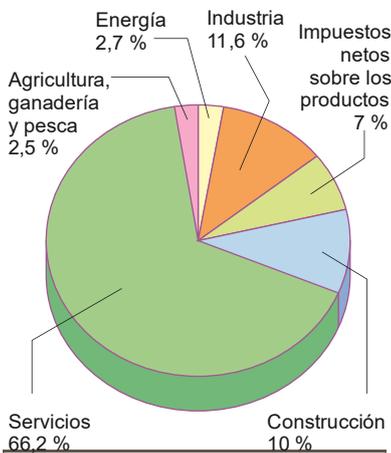
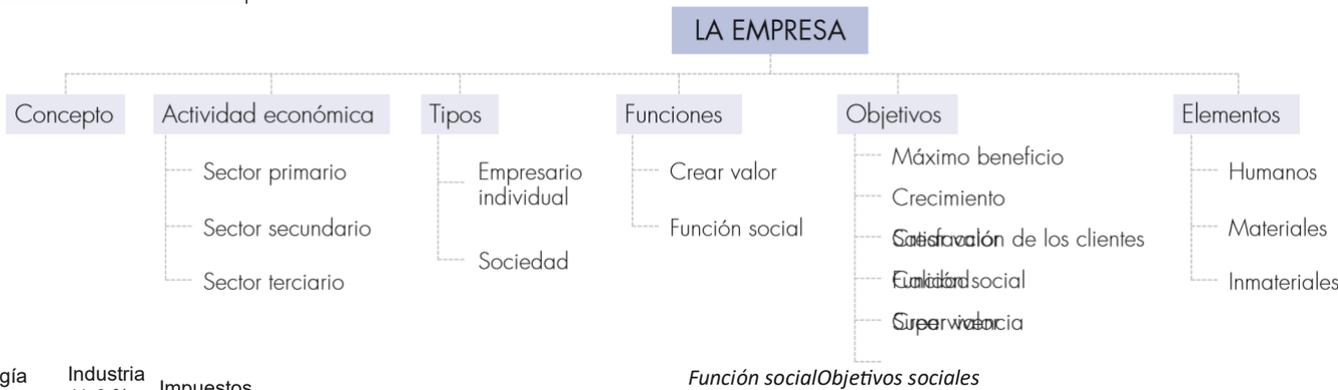
- Elaborar un Balance social sencillo de una empresa del sector con el objeto de

**Para saber más**

Las empresas son entidades con personalidad jurídica propia. En el caso de las sociedades deben inscribirse en el Registro Mercantil.

## 1 ¿Qué es una empresa?

Las empresas son la base de nuestro sistema económico. Producen los bienes y servicios que nos son necesarios y a la vez proporcionan a los trabajadores el dinero preciso para comprarlos. En esta unidad veremos cómo funciona una empresa y cómo se relaciona con el entorno.



Empezaremos por una definición del término *empresa*:

### Empresa

*Entidad que integra un conjunto de elementos organizados y dirigidos para alcanzar una serie de objetivos mediante la realización de una determinada actividad económica.*

Dentro de una empresa hay diversos elementos, como herramientas, personas... Estos elementos deben estar organizados. Este aspecto resulta fundamental, pues una empresa no es sólo un conjunto de máquinas, mobiliario, dinero, trabajadores..., sino que todo esto debe estar dirigido y organizado por una figura llamada **empresario**.

Existen muchos **tipos de empresa**, dependiendo de su tamaño (pequeñas, medianas y grandes), su ámbito de actuación (locales, nacionales, multinacionales...) o según la **actividad económica** que desarrollen (empresas del sector primario, secundario o terciario).

Las empresas deben ser creadas de acuerdo con la legislación vigente. La modalidad más sencilla es el **empresario individual**, que es simplemente una persona que realiza una actividad empresarial por su cuenta, por ejemplo el propietario de una tienda, o un profesional autónomo, como un electricista. Cuando la actividad empresarial es más compleja lo normal es constituir **sociedades**, mediante las cuales varias personas se unen para formar la empresa.

**¿Sabías que...?**

Las cooperativas son las empresas más democráticas. Por ejemplo, en una cooperativa agraria vale lo mismo el voto de un socio que aporta 10000 hectáreas que el del que aporta una hectárea.

Distribución de la economía española por sectores de actividad (INE, 2009).

El siguiente esquema recoge las diferentes modalidades de empresa.



## 1.1. FUNCIONES Y OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Como hemos visto, las organizaciones empresariales se encaminan hacia unos objetivos, y para ello desarrollan una serie de funciones.

### *FUNCIONES DE LA EMPRESA*

Las funciones que llevan a cabo las empresas se pueden agrupar en dos categorías:

- **Creación de valor.** Gracias a las empresas se obtienen productos como los automóviles, se prestan servicios como la telefonía... Sin ellas nuestra vida sería mucho más difícil.
- **Función social.** Las empresas proporcionan los ingresos necesarios para vivir, bien a través de los salarios que pagan a sus empleados o de los beneficios que obtienen sus propietarios. Otra importante función social es que promueven el avance tecnológico y la innovación. **OBJETIVOS EMPRESARIALES**

Muchas veces se piensa que el único objetivo de las empresas es ganar dinero, obtener beneficio. Si bien eso es cierto, no es lo único que pretenden los empresarios. Veamos los objetivos más importantes:

- **Máximo beneficio.** Entendemos por beneficio la diferencia entre los ingresos y los gastos. Es el objetivo más importante, pues de ello depende la supervivencia de la empresa. De hecho, muchos de los objetivos que presentamos a continuación conducen antes o después a un incremento en los beneficios empresariales.
- **Crecimiento.** Es muy conveniente que las empresas reinviertan los beneficios con tal de crecer y aumentar su participación en el mercado, con el fin de alcanzar un tamaño que permita una mejor posición en el futuro.
- **Satisfacción de los clientes.** Los clientes son imprescindibles para la empresa; es necesario tratarlos bien para que queden satisfechos y confíen en nosotros en un futuro, y conseguir así su fidelización.

### Para saber más

La **I I D I** (investigación, desarrollo e innovación) es una actividad fundamental en la sociedad actual, y son principalmente las empresas quienes la desarrollan. Sin ella, el teléfono móvil, el ordenador o Internet no existirían.



- **Calidad.** Hoy en día nadie se puede permitir el lujo de no ofrecer calidad en los bienes y servicios producidos. De otro modo los clientes acudirán a la competencia. La calidad no debe estar sólo en los productos, sino en todo el proceso productivo y en el de distribución.
- **Supervivencia.** En ocasiones la situación es tan delicada que la empresa sólo puede aspirar a mantenerse y esperar a que cambien los tiempos. Es lo que sucede en un período de crisis.
- **Objetivos sociales.** Cada vez está más claro que las empresas no pueden limitarse a los objetivos puramente económicos, sino que deben tener en cuenta aspectos como el respeto al medio ambiente o el aseguramiento de un nivel de vida digno para los trabajadores.

Para saber más

El dinero necesario para que las empresas funcionen forma parte del capital. Se denomina **capital financiero**, para distinguirlo del capital físico (maquinaria, edificios, vehículos...). A los trabajadores se les considera el **capital humano** de la empresa.

1.2. LOS ELEMENTOS DE LA EMPRESA

Una empresa está compuesta de un gran número de elementos, todos ellos necesarios para realizar su actividad. Los podemos clasificar en tres grandes grupos:

• **Elementos humanos:**

— **Trabajadores.** Constituyen la mano de obra imprescindible para que la empresa realice su actividad.

— **Empresario.** Desarrolla una función fundamental, pues coordina y organiza toda la actividad productiva. Sin su concurso, la empresa sería una mera acumulación de elementos sin un propósito definido. Además, es quien asume el riesgo de la actividad empresarial.

organiza toda la actividad

¿Sabías que...?

En la actualidad son mucho más numerosas las **empresas de servicios** que las que producen bienes (fábricas). Basta observar dónde trabaja la mayoría de nuestros conocidos. Entre los servicios que proporcionan más empleos se encuentran los comercios, el transporte, la Administración pública, la banca...

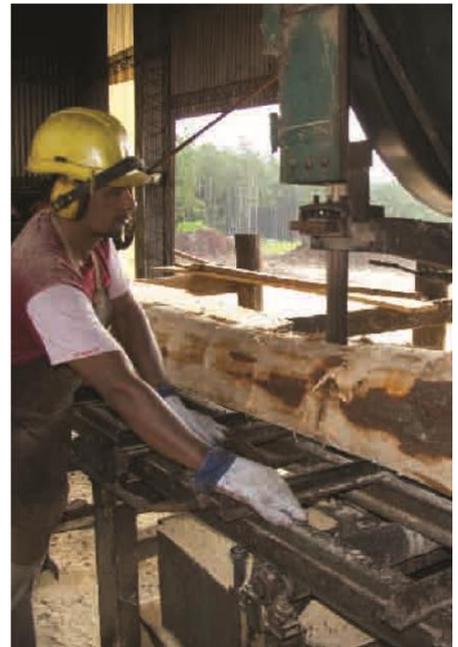
• **Elementos materiales:**

— **Recursos naturales.** Constituyen las materias primas y cualquier otro recurso obtenido directamente de la naturaleza.

— **Capital físico.**  
A

EJEMPLO

La madera utilizada para fabricar tablonces o las tierras donde se siembra cereal.



de

Para saber más

Tradicionalmente se considera que los factores productivos son tres: tierra, trabajo y capital. En la actualidad se añade un **cuarto factor:** el **empresario.**

casos importantísimos para la empresa.

• **Elementos inmateriales.** Este grupo comprende aspectos difíciles

valorar pero en muchos

EJEMPLO

Las máquinas y herramientas utilizadas en una fábrica, los ordenadores de un banco o las furgonetas de una empresa de reparto.

EJEMPLO

Las marcas, la imagen y el prestigio de la empresa, la estructura organizativa adoptada o la experiencia acumulada, comúnmente denominada «saber hacer» (en inglés, *know how*).