Características y argumentos a favor del mercado:

* Aumento de los niveles de contaminación.
* Aumento de la conciencia ecológica.
* Carestía de las fuentes de energía tradicionales.
* Buena imagen pública.
* Existencia de proyectos de investigación y promoción públicos y privados.

Barreras de acceso al mercado:

* Mercado de pequeño tamaño.
* Falta de conocimiento del público general.
* Necesidad de conocimientos técnicos.
* Coste de puesta en marcha alto y escasa ayuda pública actual.