Características y argumentos a favor del mercado:

* Trabajo de las mujeres.
* Creciente urbanización.
* Aproximación de los modos de vida rural y urbana.
* Demanda de socialización creciente de los niños.
* Esfuerzos de innovación pedagógica en la infancia.
* Colaboración con Administraciones públicas.
* Integración de niños de diferentes culturas.

Barreras de acceso al mercado:

* Costes en alguna de las obras de infraestructuras que requieren los locales de atención a la infancia.
* Falta de sensibilidad por parte de algunas familias.
* Falta de una demanda suficiente y estable.
* Falta de referencias en cuanto a precios.