Características y argumentos a favor del mercado:

* Demanda del mercado de ocio.
* Bajo coste en inversión.
* Sector de conocimiento y de desarrollo innovador.
* Precios competitivos.
* Incremento del número de desplazamientos.

Barreras de acceso al mercado:

* Cooperación insuficiente entre el sector público y el privado.
* Fuerza de grupos de presión y otras empresas en contra.
* Exigencias de conocimientos técnicos cualificados.