Características y argumentos a favor del mercado:

* Aumento del tiempo y posibilidades de ocio para una gran parte de la población.
* Mejora del nivel cultural y educativo.
* Incremento de la oferta de nuevos productos turísticos (turismo rural, deportivo, ecológico, cultural, etc.).
* Turismo para determinados colectivos: infancia, tercera edad, discapacitados.
* Recuperación de espacios histórico-artísticos.
* Proyectos de desarrollo integral de algunas comarcas.

Barreras de acceso al mercado:

* Carácter estacional de la actividad.
* Coste de instalación e inversiones iniciales de los negocios.
* Muy burocratizado e intervenido por organismos públicos u operadores mayoristas.
* Falta de coordinación técnica y política en los ayuntamientos.