Características y argumentos a favor del mercado:

* Envejecimiento de la población.
* Incorporación de las mujeres al mercado de trabajo.
* Extensión de los programas públicos asistenciales.
* Servicios para ancianos.
* Teleasistencia.

Barreras de acceso al mercado:

* Excesiva dependencia de las Administraciones Públicas.
* Dificultades para poner en marcha algunas iniciativas de interés.
* Desconfianza a la entrada en la vida doméstica por parte de los potenciales clientes.
* Presencia de la economía sumergida.
* Presencia de las ONG como potentes competidores.
* Aislamiento en las zonas rurales.
* Alto coste económico en el caso de algunos servicios.