Características y argumentos a favor del mercado:

* Aumento de la sensibilización por la conservación del entorno ecológico.
* Aumento de las zonas protegidas.
* Aumento de la cultura medioambiental.

Barreras de acceso al mercado:

* Necesidad de formación técnica especializada y multidisciplinar. Trabas por la legislación administrativa existente.
* Oposición de ayuntamientos, juntas de regentes y propietarios privados de explotaciones agrícolas.