

ESERCIZIO

- Si lavorerà in **due gruppi** di 8 persone.
- L'esercizio è finalizzato alla **redazione di un giornale on-line** (numero monografico) sui temi del KM.
- **L'attività prevede:**
 - La visita accurata e l'esplorazione del **CORSO DI GIORNALISMO** reperibile a questo indirizzo:
http://www.logos.it/corso_giornalismo/manuale/presentazione.htm, nel sito della Soc Logos, soffermandosi in particolare sulle indicazioni riguardanti la progettazione di un giornale on-line e sulla sitografia relativa alla comunicazione on-line ed all'usabilità dei siti web;
 - la scelta di due o tre ambiti significativi per applicazioni di KM a partire da riflessioni e/o esperienze personali;
 - la ricerca on-line di testi e articoli in lingua inglese sui temi del KM (da svolgersi in coppia), secondo gli ambiti significativi identificati (si suggerisce l'uso del metodo SEWCOM);
 - la traduzione dei materiali selezionati (anche avvalendosi degli strumenti di supporto reperibili sul sito della Soc. Logos)
(<http://www.logos.net/index.html>);
 - la produzione del giornale on-line avvalendosi delle funzionalità disponibili nel **Wiki di gruppo dell'ambiente Moodle**;
 - la discussione nel forum dedicato di tutte le fasi del lavoro (un forum per ciascun gruppo);
 - la costituzione, al termine del lavoro, di ciascun gruppo quale "gruppo di lettori" del giornale redatto dall'altro gruppo;
 - **la valutazione, da parte di ciascun gruppo, del prodotto realizzato dall'altro per mezzo di una apposita griglia di valutazione che verrà fornita dal tutor.**
- **Struttura del prodotto e ulteriori indicazioni per la realizzazione.**
L'elaborato on-line deve prevedere:
 - il nome della testata;
 - una home page;
 - da un minimo di cinque ad un massimo di otto articoli (redatti a partire dalla selezione e traduzione dei materiali descritta nel punto precedente) che illustrino anche il punto di vista dei redattori sull'argomento trattato;
 - una rubrica sito-bibliografica;
 - almeno un articolo che illustri e rifletta sulle possibili applicazioni del KM nel proprio ambiente professionale, sempre a partire dai materiali selezionati in rete;
 - uno spazio per i commenti dei "gruppo dei lettori";
 - dopo la prima stesura almeno un altro redattore integri o rielabori se necessario il testo originario, dando evidenza nel forum delle scelte compiute;
- **Divisione di ruoli e compiti :**
 - 6 ricercatori - giornalisti
 - 1 capo-redattore wiki con compiti di editor

- 1 direttore con compiti di coordinamento, supervisione dell'attività, presidio del forum
- **Affrontare l'attività dopo aver completato la lettura del corso di giornalismo e tenendo conto delle seguenti considerazioni riportate nello stesso corso.**
- 1) Lavorare per un giornale online significa innanzitutto rendersi conto del progetto comune che motiva e organizza l'impresa;
 - 2) Il sito testuale è basato sulla gerarchia grafica delle notizie, il discorso lineare all'interno di ciascuna notizia, i collegamenti alle storie precedenti sullo stesso argomento e ai documenti che sostanziano l'informazione (consigliabile metterli a lato o in fondo, non in mezzo al testo principale), l'archivio. Il testo è una struttura forte e tradizionale, che produce una forte interattività o almeno una intensa attività nel fruitore e che tende a produrre sicurezza nell'utente con effetti di approfondimento relativamente chiari.
 - 3) Il progetto va pensato non come un adattamento di qualcosa di esistente al nuovo mezzo ma come un'entità comunicativa indipendente con le proprie caratteristiche e qualità. La grafica sgargiante è sbagliata se rallenta l'interazione con il contenuto. Lo stile della scrittura non va ripreso pari pari dallo stile tradizionale: «sforzatevi di scrivere nel nuovo stile ottimizzato per i lettori online, che scorrono il testo senza leggerlo e che hanno bisogno di pagine molto brevi dove le informazioni secondarie sono relegate in pagine secondarie». Infine occorre linkare molto il proprio sito a quello degli altri: in Internet si è forti se si è collegati e non se si vive in una torre d'avorio. Ma i link vanno descritti e non dati seccamente come se fosse l'utente a doverne provare l'utilità per la prima volta.

- **Tempi** : due settimane