



16 de junho de 2008 – São Paulo/SP

*Sônia Tuccori
Natura*

Mesa 1 - Iniciativas de Open Innovation no Brasil

Patrocínio:



**VSE - VALE SOLUÇÕES
EM ENERGIA**

Realização:



Open Innovation Seminar



Inovação Aberta Natura

Sônia Tuccori
Gestão de Parcerias & Inovação Tecnológica
soniatuccori@natura.net





n o s s a h i s t ó r i a

1969

1974

1992

2000

2005

Hoje

Mercado alvo: fragrâncias, cuidados para pele, protetor solar, cabelos, desodorantes, maquilagens, sabonetes, produtos para o público masculino

participação de mercado 2006 – 22,1%

Canal: vendas diretas cobrindo mais de 90% dos municípios brasileiros
718 mil consultoras na América Latina (2007)

Maior centro de manufatura, logística e P&D na América Latina, em Cajamar, São Paulo, Brasil



produtos



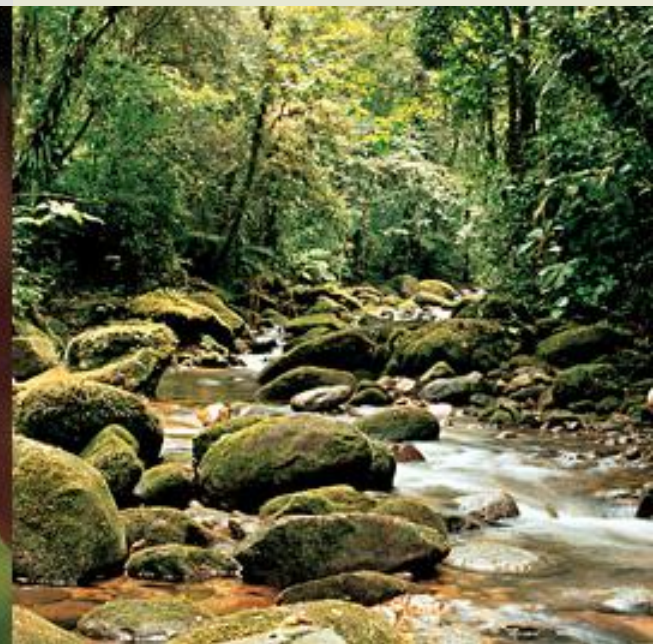
- » inovação contínua
- » experiência sensorial
- » eficácia e segurança
- » baixo impacto ambiental

canal de distribuição



- » agentes de promoção do bem estar bem
- » disseminação das crenças

atuação empresarial



- » compromisso com a verdade
- » oportunidade de desenvolvimento
- » desenvolvimento sustentável



natura hoje

pilares sustentabilidade: **financeiro, social e ambiental**



nossa razão de ser

criar e comercializar produtos
e serviços que promovam

**O bem-estar
estar bem**

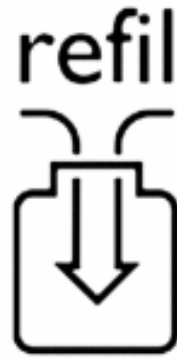


natura
bem estar bem

sensorial e prazer



natura
bem estar bem



desde 1983



batom 71% menos impacto



natura
bem estar bem

tabela ambiental

óleo trifásico Ekos



informações ambientais/informaciones ambientales*		
produto producto	origem renovável vegetal origen renovable vegetal	57,3%
	vegetal natural vegetal natural	42,5%
	com certificação de origem con certificación de origen	0,5%
embalagem embalaje	material reciclado material reciclado	25%
	material reciclável material reciclabe	86,7%
	número recomendado de refilagens número recomendado de recambios	3

*porcentagens calculadas em base seca

*porcentajens calculadas en base seca

para mais informações consulte/para mas información
consulte: www.natura.net/informacoesambientais

inovação

como fator essencial de

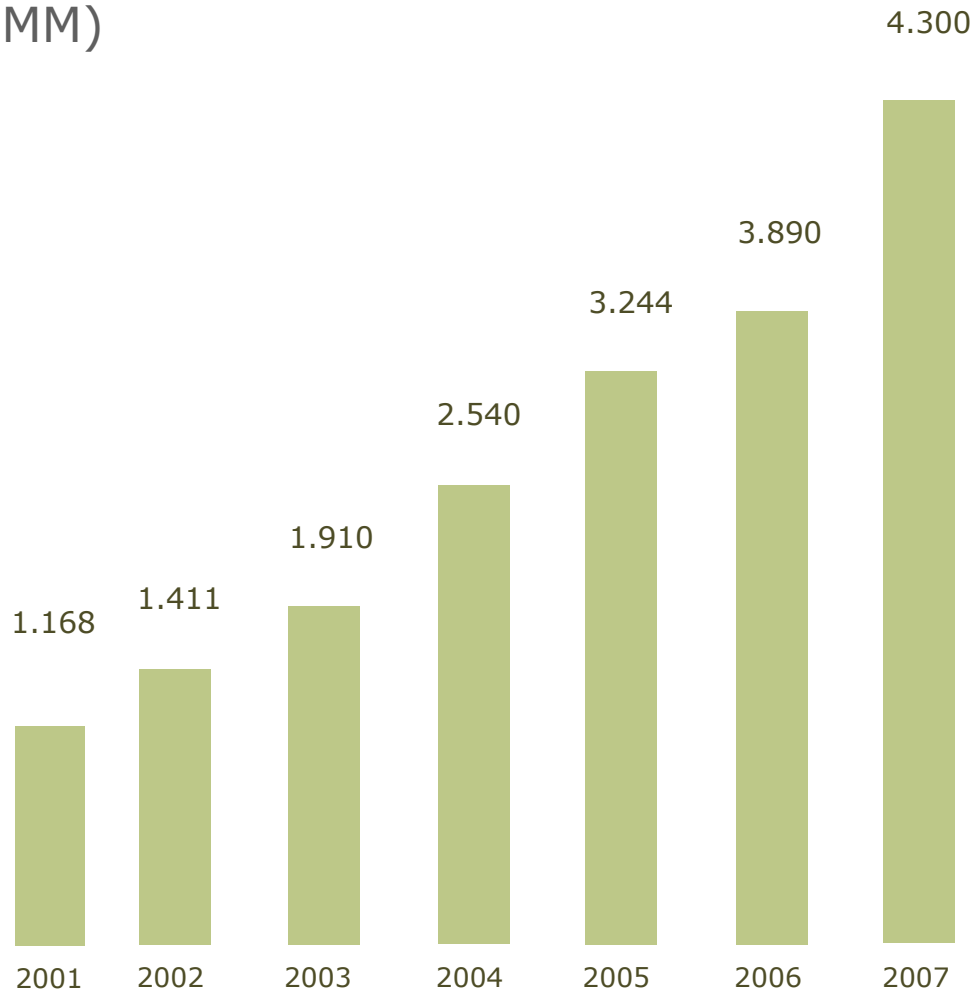
crescimento e

sustentabilidade

do negócio



receita bruta consolidada (R\$ MM)



crescimento no terceiro ciclo



expansão internacional

Brasil (1969)

Chile (1982)

Argentina (1992)

Peru (1992)

México (2005)

França (2005)

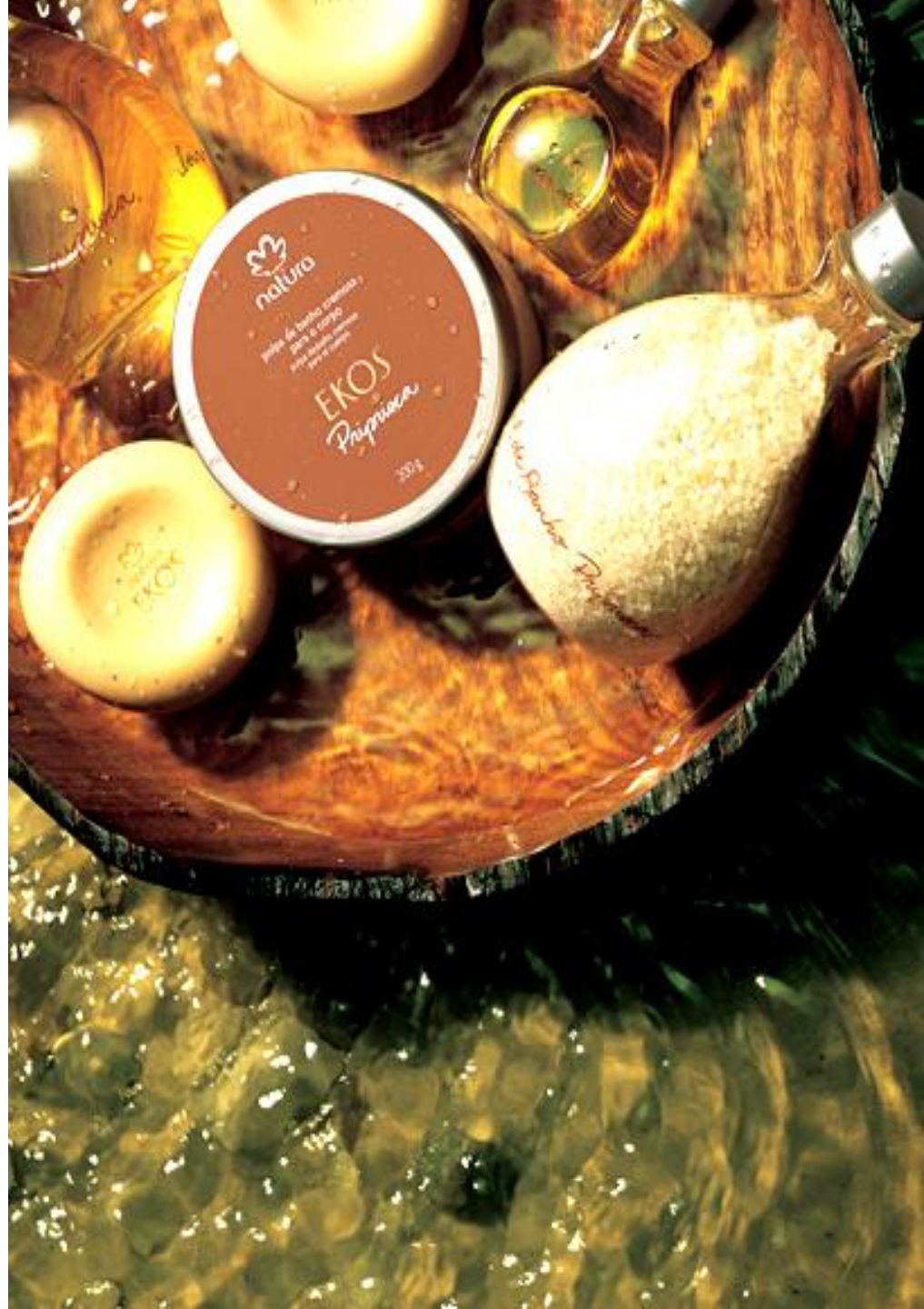
Colômbia (2006)

Venezuela (2006)



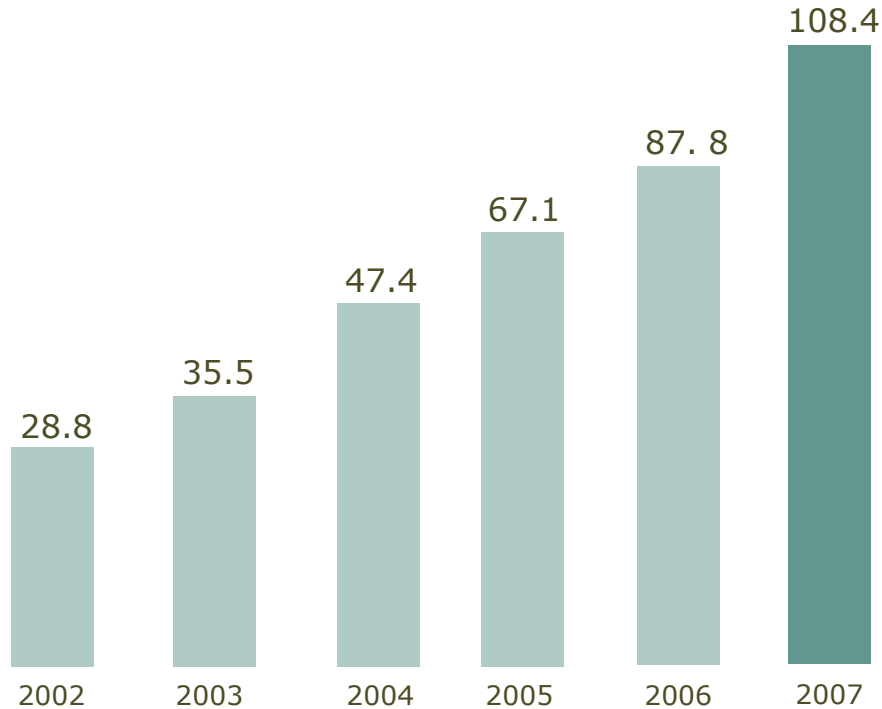
...cenário traz
desafios tecnológicos
para a inovação com
foco em

bem estar
biodiversidade
tecnologias
sustentáveis

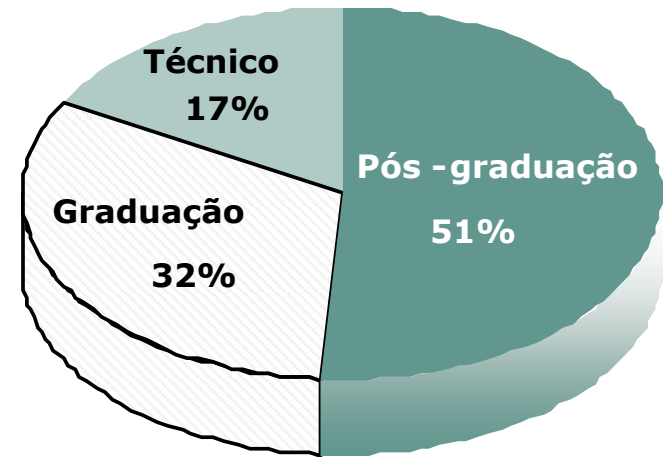


P&D interno forte e integrado à Inovação...

investimentos em inovação (R\$ milhões)



índice inovação (2007): 57%



200 colaboradores em 2007

Centro de Pesquisa e Tecnologia Natura

Campinas – SP (2009)

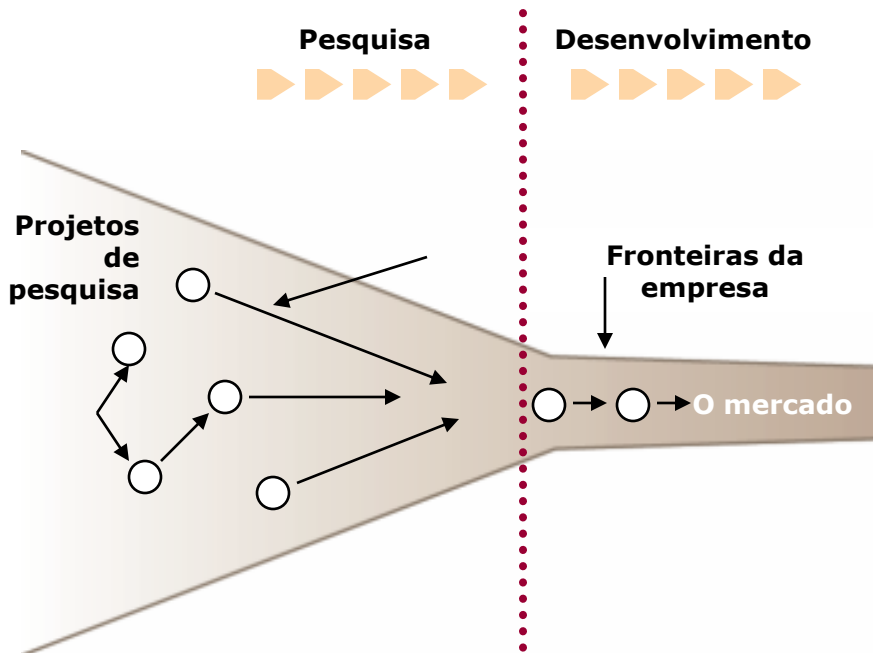


10.000 m² área construída

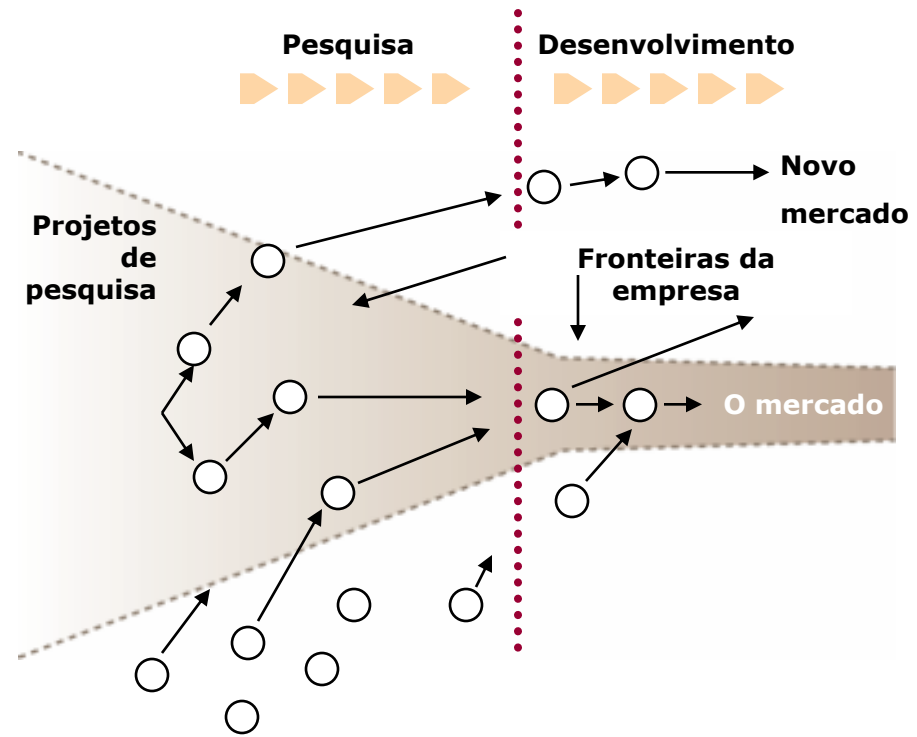
300.000 m² terreno

CT Cajamar - SP
CT Benevides - PA
CT França

e modelo de inovação aberta, sem fronteiras



Inovação fechada: foco idéias internas



Inovação aberta: combina idéias internas e externas (ICT's, Empresas)

nosso primeiro grande sucesso

1969

1974

1992

2000

2005

2000 Chronos Elastinol

2003 Chronos Elastinol +

2005 Chronos Elastinol +R



inovação aberta

Gestão
de Parcerias
&
Inovação
Tecnológica



2006 Chronos Spilol

2007 Chronos Flavonóides de Passiflora

2008 Chronos Politensor de soja

programa Natura Campus

inovação tecnológica com ICT's

www.natura.net/campus

The screenshot displays the Natura Campus website interface. At the top left is the Natura logo with the tagline "bem estar bem". A search bar is located at the top center, with the text "busca:" and options for "produtos" and "conteúdo". The search input field contains "palavra-chave" and a "-OK-" button. On the top right, there are links for "cadastro" and "atendimento". Below the search bar is a navigation menu with the following items: "sobre o programa", "cooperação científica", "vivência empresarial", and "prêmio natura de inovação tecnológica". The "cooperação científica" and "vivência empresarial" items are highlighted with red boxes. Below the navigation menu is a section titled "formas de parceria" with a sub-menu containing "apresentação", "formas de parcerias", "política de parcerias", and "cadastre seu grupo". The main content area features a large image of a person in a lab coat and a pipette. Below the image, the text reads: "O Programa Natura Campus de Inovação Tecnológica prevê quatro formas de participação: Cadastro de Grupos de Pesquisa, Cooperação Científica e Vivência Empresarial." There is a link "Clique aqui e faça parte do nosso cadastro de Grupos de Pesquisa." and a section for "Cooperação Científica" which states: "Pesquisadores vinculados a Grupos de Pesquisa de Instituições de Ciência e Tecnologia de todo o país poderão enviar propostas de projetos de pesquisa em parceria a serem financiados ou co-financiados pela Natura."

busca: produtos conteúdo -OK-

cadastro atendimento

programa natura campus [▶ entre em contato / ajuda campus](#)

[sobre o programa](#) - [cooperação científica](#) - [vivência empresarial](#) - [prêmio natura de inovação tecnológica](#)

[como funciona](#) - [grupos de pesquisa cadastrados](#) - [P&D natura](#) - [artigos](#) - [notícias](#)

[▶ produtos](#)
[▶ onde encontrar](#)
[▶ consultor\(a\)](#)
[▶ natura e sociedade](#)
[▶ sobre a natura](#)

[▶ amor fundamental](#)
[▶ mulher bonita de verdade](#)
[▶ homem](#)
[▶ sustentabilidade](#)

código ou email:

 senha:
 -OK-

[▶ esqueceu sua senha?](#)
[▶ não tem senha?cadastre-se](#)

formas de parceria

O Programa Natura Campus de Inovação Tecnológica prevê quatro formas de participação:

Cadastro de Grupos de Pesquisa

Grupos de Pesquisa de Instituições de Ciência e Tecnologia interessados em se tornar nossos parceiros poderão realizar seu cadastro no banco de dados. Assim, receberão informações sobre iniciativas da Natura em pesquisa e desenvolvimento, assim como poderão submeter propostas de **Cooperação Científica** e **Vivência Empresarial**.

[Clique aqui](#) e faça parte do nosso cadastro de Grupos de Pesquisa.

Cooperação Científica

Pesquisadores vinculados a Grupos de Pesquisa de Instituições de Ciência e Tecnologia de todo o país poderão enviar propostas de projetos de pesquisa em parceria a serem financiados ou co-financiados pela Natura.

política de cooperação Natura Campus

Co-titularidade

Confidencialidade de resultados

Remuneração por exclusividade de uso e impacto da tecnologia

Oportunidades de licenciamento para outros mercados



resultados Programa Natura Campus 2007

20% das propostas de projeto recebidas pelo programa foram aprovadas internamente

200 grupos de pesquisa cadastrados no Portal

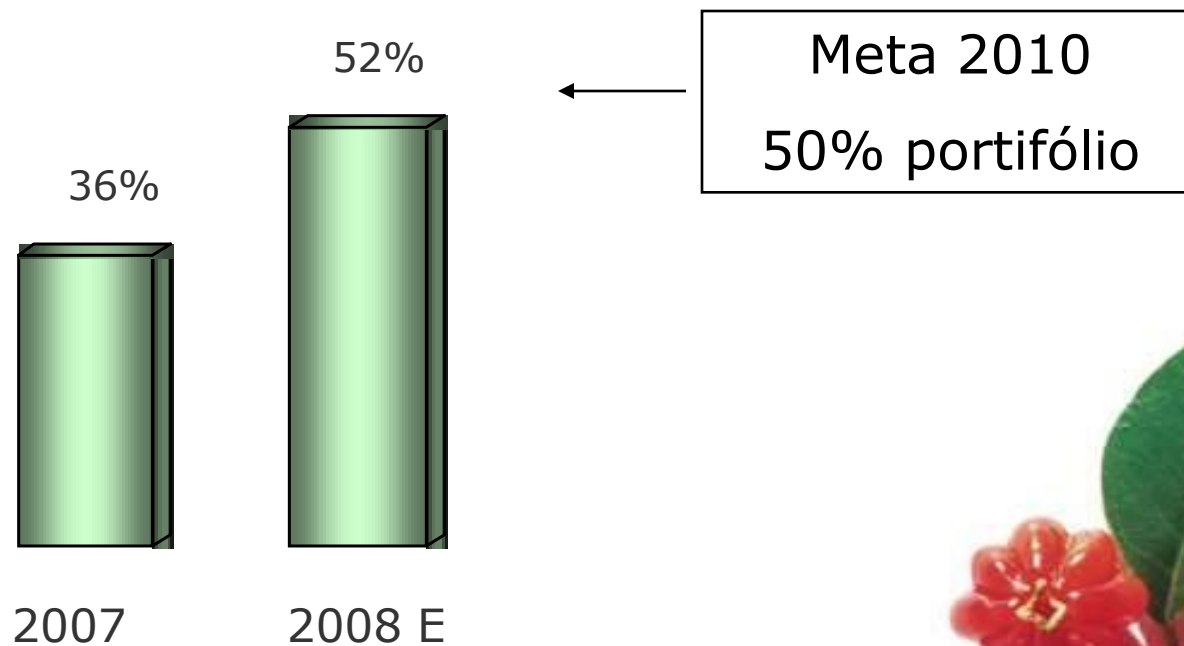
6500 acessos por mês



Potenciais parcerias ...



resultados da aplicação do modelo de parcerias ICT's e Empresas





natura
bem estar bem

Sonia Tuccori

soniatuccori@natura.net

Gestão de Parcerias & Inovação Tecnológica