

Em 2000, a IBM anuncio investimentos de 5 bilhões de dólares para desenvolver o negócio de chips para grandes servidores. Na época, a opção da empresa foi encarar quase toda a pesquisa sozinha. Os altos investimentos e os longos ciclos de maturação desse negócio fizeram com que a divisão registrasse prejuízos de mais de 1 bilhão de dólares até 2003.