

P&G: Parcerias

Mais da metade das iniciativas da P&G em pesquisa e desenvolvimento pelo menos um parceiro externo. Formação de parceiros com as quais já desenvolveu 200 novos produtos. Exemplo: Batata Pringles, com imagens estampadas que saiu do papel em menos de um ano. A mesma tarefa no modelo levaria o dobro do tempo. Principal radar para captar as idéias desses pesquisadores é o portal Develop and Connect, criado em 2003.