



Escola Tècnica Superior d'Enginyers
de Camins, Canals i Ports de Barcelona

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

TESINA D'ESPECIALITAT

Títol

IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO DE LOS GRANDES

EVENTOS. EL CASO DE BRASIL

722 – TES – CA - 5671

Autor/a

COLLADO COMES, JUAN JOSÉ

Tutor/a

GAROLA CRESPO, ÀLVAR

Departament

DEPARTAMENT D'INFRAESTRUCTURA DEL

TRANSPORT I DEL TERRITORI

Intensificació

ECONOMIA

Data

MAYO 2012

TITULO: IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO DE LOS GRANDES EVENTOS: EL CASO DE BRASIL

AUTOR: COLLADO COMES, JUAN JOSÉ

TUTOR: GAROLA CRESPO, ÁLVARO

Cada vez son más los países y las ciudades que se presentan como candidatas a organizar un mega-evento internacional cuando surge la ocasión. Dos de los mega-eventos internacionales más importantes por el número de seguidores que movilizan, por su repercusión mediática, etc. son sin duda la celebración del Mundial de Fútbol de la FIFA y los Juegos Olímpicos. Si sólo hablamos ya de eventos deportivos internacionales, sin duda son los dos más importantes. En los últimos años los gobiernos de los países y ciudades celebran como una auténtica victoria el conseguir ser elegidos próximas sedes de estos eventos, mientras que los que no lo consiguen reciben una fuerte desilusión.

La razón por la que esta tesina se centra en estos dos mega-eventos internacionales es principalmente porque en los próximos años, en Brasil, van a tener lugar ambos acontecimientos; y desde hace algunos años ya se están proyectando y realizando infinidad de obras en infraestructuras para prepararse para organizar las competiciones. El primero en tener lugar será La Copa del Mundo de 2014, y dos años después se celebrarán en Rio de Janeiro los Juegos Olímpicos de verano del 2016.

Este gran interés en albergar y organizar una competición como las mencionadas, radica en la creencia, basada en la observación de anteriores ediciones, de que es una oportunidad única para impulsar el crecimiento socioeconómico de un país y/o de una ciudad. No obstante, no resulta automático que el hecho de organizar un mega-evento deportivo internacional impulse económicamente y socialmente a la ciudad o país que lo hace. Hay que tomar las medidas adecuadas, planificar bien las obras de infraestructuras que se llevarán a cabo, y promocionar adecuadamente el país o la ciudad anfitriona del evento, así como ofrecer la mejor imagen del mismo al Mundo, antes y durante la competición.

Por este motivo a lo largo de la tesina se analizarán los modelos de organización de varios eventos previos a los que tendrán lugar en Brasil y se analizarán los resultados obtenidos, es decir, los impactos socio-económicos que recibieron por organizar dichos eventos. Estos análisis se utilizarán como referencia para el estudio y estimación de los posibles efectos futuros en los casos de Brasil y Rio de Janeiro.

En cuanto a este estudio sobre el caso de Brasil y Rio, se basará en detallar y analizarán las obras proyectadas para ambos eventos, para intentar intuir su futuro impacto económico y social. Para ello se compararán los modelos de organización y planificación con los que se está trabajando en las obras de cara al Mundial de Brasil 2014, y a los Juegos Olímpicos de Rio 2016, con los utilizados en anteriores ediciones.

Un factor determinante en el futuro impacto económico que recibe un país o una ciudad por organizar uno de estos mega-eventos, es su incremento del turismo durante el periodo de preparación y celebración, y sobre todo en el periodo posterior a la celebración del mega-evento. En este sentido existen grandes diferencias entre los dos eventos que se analizan a lo largo de esta tesina. Así, por último en esta tesina, se detallarán y analizarán los motivos del impulso diferencial, sobre el crecimiento futuro del turismo, que se da entre albergar un Mundial de Fútbol o unos Juegos Olímpicos.

TITULO: IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO DE LOS GRANDES EVENTOS: EL CASO DE BRASIL

AUTOR: COLLADO COMES, JUAN JOSÉ

TUTOR: GAROLA CRESPO, ÁLVARO

Lately more and more cities present their candidature to organize an international mega-event when the occasion arises. Two of the biggest international mega-events, because of their number of followers, and their mobilization of media coverage, are the FIFA World Cup and the Olympic Games. If only we now speak of international sporting events those two are unquestionably the two most important. In recent years the governments of the countries and cities celebrated as a real victory get elected next locations of these events, while those who did not get it received a big disappointment.

The reason why this thesis focuses on these two international events is mainly because in the coming years, in Brazil, will take place both events; and for some years they have been planning and carrying out numerous infrastructure works to prepare to organize the competitions. The first one in taking place will be the World Cup 2014 and two years later Rio de Janeiro will hold summer Olympic Games in 2016.

This great interest in hosting and organizing a competition such as these lies in the belief based on observation of previous editions that is a unique opportunity to promote socio-economic growth of a country and/or city. However, it is not automatic that the organization of a mega-international-sporting-event boost economically and socially to the city or country that does. Appropriate measures must be taken, a good plan of the infrastructure works have to be done, and also a properly promotion of the country or the city hosting the event, and provide the best picture of it to the World, before and during the competition.

That's why this thesis will analyze the organizational model of some previous events to those in Brazil and analyzed the results, meaning the socio-economic impact of these planning models. These analyzes were used as reference for the study and estimation of the possible future effects on the cases of Brazil and Rio de Janeiro.

This study on the case of Brazil and Rio, will be based on detail and analyze the works planned for both events, to try to guess their future economic and social impacts. For that reason, the organization and planning procedures of the works preparing the World Cup and the Olympics will be compared with those from the previous editions

A determining factor in future economic impact for the country or city receiving and organizing one of these mega-events is the increase in tourism during the period of preparation and celebration, and especially in the period after the conclusion of the mega- event. In that item there are great differences between the two events that are discussed throughout this dissertation. Thus, finally in this thesis the reasons for such a different impact in tourism growth between organizing a FIFA World Cup or the Olympic summer Games will be detailed and analyzed.

ÍNDICE:

1.- INTRODUCCIÓN.....	2
2.- OBJETIVOS.....	3
3.- GRANDES EVENTOS.....	3
3.1. ¿Qué son?.....	3
3.2. El caso de Brasil.....	4
3.3. Posibles efectos socio-económicos a priori.....	5
3.4- Metodología del presente estudio:	6
4. GRANDES EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES.....	7
4.1. Copas Mundiales de Fútbol de la FIFA.....	7
4.1.1. Copa Mundial de Alemania 2006	8
4.1.1.1. Descripción de la economía de Alemania	9
4.1.1.2.- Análisis de la organización del Mundial de Alemania 2006	11
4.1.1.3. Impacto socioeconómico.....	13
4.1.2. Copa Mundial de Sudáfrica 2010	14
4.1.2.1. Descripción de la economía de Sudáfrica.....	14
4.1.2.2. Análisis del modelo de organización del Mundial de Sudáfrica.	16
4.1.2.3.- Impacto socioeconómico	19
4.1.3. Copa Mundial de Brasil 2014.....	24
4.1.3.1. Brasil. Descripción y situación previa a su elección como sede.	25
4.1.3.2.- Evolución socio-económica de Brasil en los últimos años	29
4.1.3.3. Obras para la Copa Mundial 2014. Costes e impacto social.	31
4.2.1.4.- Estimación del impacto económico para Brasil debido a organizar la Copa del Mundo 2014.	49
4.2.1.5.- Estimación del impacto social para Brasil debido a organizar la Copa del Mundo 2014.	60
4.2. Juegos Olímpicos	61
4.2.1. Repaso histórico de los impactos económicos de los Juegos Olímpicos.....	68
4.2.2. Barcelona como modelo de los posteriores Juegos Olímpicos.	71
4.2.3. Juegos Olímpicos de Rio de Janeiro 2016	73
4.2.3.1. Obras en Río para preparar los JJOO de 2016.	74
4.2.3.2.- Estimación del impacto económico de la organización de los Juegos Olímpicos de Río 2016.	89
4.3.3.3.- Posible Impacto social de las obras y de la celebración de los Juegos Olímpicos en Río en el 2016.	95
5.- CONCLUSIONES:.....	97

6.- BIBLIOGRAFIA.....	101
ANEJOS	106

1.- INTRODUCCIÓN

La repercusión socio-económica de un gran evento internacional sobre la ciudad y/o el país organizador depende de muchos factores. El tipo de evento, la inversión realizada, los proyectos y obras que se llevan a cabo, y el cambio o mejora que éstos últimos provocan, son los más determinantes.

El tipo de evento es un factor principal sobre el futuro impacto socio-económico del evento. De él depende la cantidad de atracción de público que generan, y por tanto la atracción de los medios de comunicación, inversiones en publicidad, beneficios por turismo (durante el evento, y posteriormente), etc.

Podemos diferenciar dos grandes tipos de grandes eventos internacionales, los de índole cultural, y los deportivos. Los eventos deportivos, dependiendo de los populares que sean, generan más o menos atracción de público. No obstante, si los eventos son mínimamente populares, provocan más atención en los medios de comunicación, y por consiguiente en inversiones publicitarias de las empresas, que los eventos culturales.

Entre estos grandes eventos deportivos, ha quedado de manifiesto durante los últimos años, que los Juegos Olímpicos, y el Mundial de fútbol de la FIFA, son dos de los eventos más importantes y más seguidos en todo el mundo. Provocan un despliegue de gente, de medios de comunicación, de campañas publicitarias, y de inversiones económicas en infraestructuras para preparar las ciudades sedes, tan grande que el impacto sobre éstas ciudades no se reduce a un balance coste-beneficio. La imagen que la ciudad y el país dan los días que dura el evento, influye también en el futuro del turismo, de las inversiones extranjeras, etc.

Por todo ello, en esta época de crisis económica mundial, a Brasil se le presenta una oportunidad inconmensurable para impulsar su economía, y la calidad de vida futura en el país. Y es que Brasil se está preparando desde hace ya dos años para albergar en 2014 el Mundial de fútbol de la FIFA, con 12 ciudades como sedes. Además Río de Janeiro acogerá la celebración de los Juegos Olímpicos durante el verano del 2016. Con la excusa de preparar el país para los grandes eventos internacionales que se avecinan, se han proyectado y se proyectarán multitud de obras civiles, que intentarán impulsar socio-económicamente el país, y las ciudades sede.

En esta tesina se estudiará la situación económica-social de Brasil, y las mejoras que pueden suponer las distintas obras o proyectos que se van a hacer, y algunas que puede que se hagan. Además se compararán estos futuros eventos con otros semejantes que se hayan realizado en otros países y ciudades anteriormente.

2.- OBJETIVOS

Uno de los principales objetivos de la presente tesina es estimar la repercusión económica y social de las obras civiles y programas sociales que se realizarán en Brasil por motivo de los futuros eventos internacionales que allí tendrán lugar.

Este propósito final nos permitirá, por un lado, acercarnos a la realidad socio-económica del pasado reciente, de la actualidad, y del futuro próximo de Brasil, y en particular de la ciudad de Río de Janeiro (la segunda más importante después de la capital del país, Brasilia); y, por otro lado, nos permitirá hacer un análisis de la repercusión, o impacto, socio-económico que suponen la celebración de este tipo de eventos sobre la ciudad o país sede.

Este análisis de orden más genérico, en el que se compararán actuaciones y efectos de estos grandes eventos celebrados anteriormente en otros países y ciudades, pueden servir como ayuda o guía para las futuras sedes que acojan celebraciones de características semejantes; de cara a no cometer los mismos errores que se ilustren en este trabajo, o de cara a imitar las actuaciones que hayan tenido mejores repercusiones.

3.- GRANDES EVENTOS

3.1. ¿Qué son?

Shone (2001:4)¹ define los *eventos* en general como “fenómenos que surgen de ocasiones no rutinarias y que tienen objetivos de ocio, culturales, personales u organizativos establecidos de forma separada a la actividad normal diaria, cuya finalidad es ilustrar, celebrar, entretener o retar la experiencia de un grupo de personas”.

Como se deduce de esta definición, un evento puede pertenecer a varias tipologías de actividades humanas (ocio, personal, cultural u organizativa), siendo el deporte una de ellas. Como ejemplo de diferentes tipos de eventos podemos encontrar una fiesta de cumpleaños, una muestra local de actividades económicas, conferencias empresariales, una fiesta de carnaval, las exposiciones universales, un campeonato nacional de natación o los Juegos Olímpicos.

Los eventos que interesan para la elaboración de la presente tesina son los eventos deportivos. Estos eventos pueden también clasificarse en base al mercado o la audiencia a la que se dirige. Desde eventos internacionales, como los Juegos

¹ Shone, Antone en el año 2001 escribió “*Successful Event Management: A Practical Handbook*. (London: Continuum)”.

Olímpicos o la Copa del Mundo de Fútbol, a eventos dirigidos a una comunidad local, como un campeonato local de petanca, pasando por eventos a nivel regional, como los Juegos Panamericanos o a nivel nacional como un campeonato nacional de gimnasia.

Esta clasificación incluye también el concepto de *gran acontecimiento* (*mega event*), que se define como:

“[...] eventos culturales de gran escala (incluyendo eventos comerciales y deportivos), que tienen un carácter dramático, atractivos a la masa popular y de una significación internacional. Normalmente están organizados por combinaciones variables de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales nacionales e internacionales [...]” . (Roche, 2000: 1)²

3.2. El caso de Brasil.

En los próximos años, en Brasil, tendrá lugar la celebración de dos mega eventos internacionales deportivos, que centrarán la atención del mundo entero en este país.

El primero de ellos es la celebración del Mundial de Fútbol de la FIFA del 2014. Éste tendrá lugar en 12 ciudades Brasileñas que acogerán los días de competición a aficionados de todo el mundo, en lo que es una de los mayores acontecimientos internacionales deportivos en cuanto a seguidores se refiere.

Los Mundiales de Fútbol de la FIFA se celebran cada 4 años, y participan en él 32 equipos de alrededor del Mundo. Estos equipos se habrán clasificado previamente, en una fase previa clasificatoria que dura aproximadamente 2 años. La competición tiene una duración de un mes aproximadamente, y durante este mes el fútbol centra la atención de todos los países participantes, e incluso de los que no han logrado clasificarse para disputarla.

El segundo megaevento deportivo internacional que Brasil se dispone a acoger tendrá lugar el verano de 2016, cuando los Juegos Olímpicos darán comienzo en Río de Janeiro como sede principal, en lo que se puede considerar la mayor fiesta internacional del deporte.

Los Juegos Olímpicos se celebran también cada cuatro años. Atletas de casi todos los deportes y de todo el Mundo se preparan durante ese tiempo para la gran cita. Tienen lugar normalmente en una sola ciudad, y al ser competiciones de tantos deportes durante todos los días que dura el evento se emite alguna competición durante todo el día, y las noticias de todo el Mundo centran la atención en el evento, y por tanto en la ciudad.

² Roche, Maurice en el año 2000 escribió “*Mega-events and modernity: Olympics and expos in the growth of global culture*. London: Routledge”.

La organización de estos grandes *eventos deportivos* pasa por diversas fases, tal y como muestra la figura 1, bajo estas líneas.

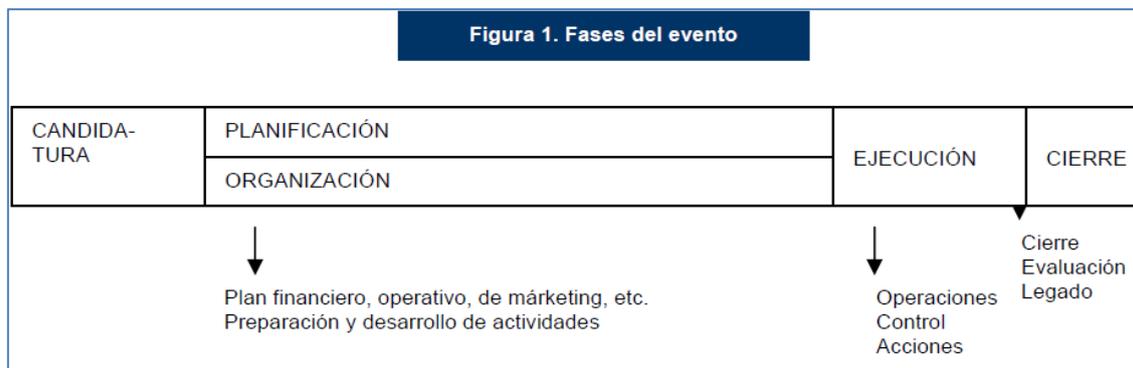


Figura 1. Fases de todo gran evento. [Fuente: Adaptación de Shone (2001:103)]

Por ejemplo, en el caso de los Juegos Olímpicos, el evento dura únicamente 15 días, pero el proceso se inicia aproximadamente 11 años antes de la celebración del evento, con la preparación y presentación de la candidatura al Comité Internacional Olímpico. Durante los 6 años previos a los Juegos, desde el momento de la nominación hasta el día de la ceremonia de inauguración, se llevan a cabo las fases de planificación y organización. Los 15 días de celebración de los Juegos corresponden a la implementación del evento, y posteriormente, encontramos la fase de cierre y liquidación, y a partir de entonces queda por ver el legado e impacto a posteriori de los Juegos. En el caso de los Mundiales sucede algo similar aunque con cifras ligeramente diversas

3.3. Posibles efectos socio-económicos a priori.

Los eventos deportivos se caracterizan por la corta duración del evento propiamente dicho, pero el impacto de su celebración puede durar años y ser de vital importancia para la entidad organizadora, la ciudad y/o el país sede.

Tanto los Juegos Olímpicos, como los Mundiales de la Fifa tienen un impacto en la economía, política, sociedad, cultura, urbanismo, etc. de la ciudad/país sede, a la vez que pasan a ser un elemento en la historia de la misma y un objeto de investigación académica en los años venideros.

El legado de los megaeventos deportivos no siempre es tomado suficientemente en cuenta por los organizadores en los procesos de planificación, organización y evaluación. Este legado puede abarcar diversas dimensiones, incluyendo aspectos tangibles como infraestructura, economía, etc. y aspectos intangibles como la educación, el voluntariado, la autoestima del país, la imagen externa que se ofrece, etc. Como se recoge en la sinopsis “Legacy of the Olympic Games”, estos elementos intangibles son “la fuerza conductora de aquellos

tangibles para desarrollar un legado a largo plazo” (Moragas; Kennett; Puig, 2003: 490)³.

3.4- Metodología del presente estudio:

La presente tesina pretende indagar sobre el impacto económico y social de los grandes megaeventos deportivos, en particular los que tendrán lugar en Brasil, y que se han especificado en el apartado anterior.

Primeramente se analizarán los legados que han dejado los eventos recién comentados en otros países y ciudades sede, y se estudiarán el modelo de organización que tuvieron. Posteriormente se realizará una investigación exhaustiva sobre los proyectos en infraestructuras y urbanismo que se realizarán en las ciudades sede de Brasi y Rio de Janeiro particularmente a lo largo de estos años de preparación de los acontecimientos, para su posterior análisis y comparación con modelos anteriores, para poder vaticinar su impacto socioeconómico.

En cuanto al estudio del impacto económico se detallarán los balances de inversiones-beneficios de algunos antecedentes; para el caso de Brasil y Río se analizarán las obras para aproximar, mediante el estudio de varias fuentes, los presupuestos estimados de las mismas. En cuanto a los ingresos o impactos económicos de los eventos que están por venir en Brasil y Río se estimarán mediante la investigación de diversos estudios al respecto, se analizarán las obras y las fuentes sobre pronósticos de impactos económicos y se sacarán conclusiones.

Por otro lado, en cuanto al estudio del impacto social, primeramente se analizarán las repercusiones sociales que hayan tenido las obras en otros eventos anteriores, que se expondrán como ejemplo. En los casos de Brasil y Río se analizarán y compararán con las de los ejemplos las obras y los proyectos previstos, para examinar modelos de organización y sus posibles beneficios y peligros, así como analizar posible impacto social de la organización de los megaeventos que tendrán lugar en Brasil y en Río en los próximos años.

Por último, se estudiarán los análisis hechos por parte de algunas consultorías o fundaciones, sobre el impacto económico que tendrán en Brasil la Copa del Mundo 2014, y los JJOO de Rio de Janeiro 2016, y se tratará de encontrar sus puntos fuertes y debilidades de los análisis, para finalmente dar recomendaciones propias o conclusiones sobre como optimizar estos análisis.

³ Moragas, Miquel de; Nuria Puig and Chris Kennett (eds.) (2003): “Conclusions and recommendations”, Symposium on the Legacy of the Olympic Games: International Symposium 14, 15, 16 November 2002.

4. GRANDES EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES

4.1. Copas Mundiales de Fútbol de la FIFA

Todos los años se realizan competencias de fútbol profesional internacional; pero la más importante de todas es, sin lugar a dudas, la Copa Mundial de fútbol. Esta competencia se celebra cada cuatro años en un país diferente y solo 32, de los cientos de países que lo intentan; logran llegar a la competencia misma.

Cada mundial de fútbol conlleva siete años de preparación. El país sede es elegido por votación entre los países pertenecientes a la FIFA (Federación Internacional Football Asociación) siete años antes de la celebración de la competición.

Se ha observado que con el tiempo que el país elegido recibirá un crecimiento en su PIB (Producto Interno Bruto) de un 5 a un 10% en el año del mundial, y al finalizar este, sus beneficios políticos y culturales son incuantificables, aunque dependen en gran parte del éxito del mismo, y de las medidas tomadas en su preparación.

El movimiento económico que genera una copa mundial inicia con el aumento en la necesidad de mano de obra y construcciones nuevas que necesita el país sede. El desempleo disminuye y los materiales de construcción disparan sus ventas y ganancias sin verse obligados a aumentar sus precios. Todo esto ocurre porque las exigencias de la FIFA a cada país sede son muy rigurosas, y se imponen nuevas estructuras y mejoramiento de las ya existentes.

El flujo económico continúa con los impuestos pagados en las embajadas y consulados por las personas que desean asistir al evento. Debe anotarse que, al elegir el país sede de la próxima Copa Mundial; las reglas migratorias son adaptadas a los fines de que más personas puedan acceder al país anfitrión.

Al llegar la fecha de la Copa (o solamente 'el mundial', como se le llama popularmente) hay una llegada al país elegido, calculada en más de 350,000 personas de todos los países, incluso de aquellos que no lograron clasificarse. Esta cifra puede variar mucho de un evento a otro, puesto que depende de varios factores. La imagen atractiva del país sede, su localización, la situación económica mundial, son algunos de los factores que más influyen en la variación de este número de visitantes extranjeros que acuden a la fiesta Mundial del Fútbol.

Los visitantes extranjeros durante la competición suelen gastarse entre 700 y 1300 dólares aproximadamente. Aunque esta cifra también depende del momento histórico del evento, del país sede y el valor de su moneda, etc. Ese dinero es gastado por los visitantes en hospedaje, transporte, comida, impuestos, suvenires, traductores para quienes no hablan el idioma del país sede, taquillas en los juegos, tours turísticos e inversiones comerciales a corto y largo plazo.

Sin embargo, el mundial no es utilizado únicamente como evento deportivoeconómico. Sus influencias se extienden a lo político y a las relaciones internacionales. Por ejemplo, Koffi Anan, ex secretario general de la ONU (Organización de las Naciones Unidas) declaró en el 'Mundial Alemania 2006', que: 'El fútbol es el juego más universal de todos, pues es jugado en todos los países, en todas las culturas y por casi todas las edades. Además afirmó que "esta competencia (el mundial) es la envidia de la ONU ya que ha logrado sentar en la misma mesa a países que la ONU todavía no ha logrado'.

A continuación se analizarán la situación económica previa de las sedes, los gastos e ingresos, y algunos legados sociales que han conllevado las celebraciones de los mundiales de 2006 en Alemania, y el del 2010 en Suráfrica. Servirán como ejemplos de las posibles oportunidades, peligros, ventajas y desventajas de preparar y organizar este gran evento deportivo que es la Copa Mundial de Fútbol de la FIFA. Después de los dos ejemplos se detallarán las obras que se llevarán a cabo en Brasil, y sus posibles impactos socio-económicos.

4.1.1. Copa Mundial de Alemania 2006

El mundial de Fútbol de Alemania en 2006 presenta números envidiables como veremos a continuación. Alemania es un país muy desarrollado tecnológicamente, con una gran pasión por el fútbol, lo cual les hace tener unas buenas instalaciones, y con una red de transporte eficiente y moderna. Todo ello hizo que las inversiones no se dispararan desorbitadamente.

A ello hay que unirle su situación geográfica en el centro de Europa, continente con salud económica y con una pasión por el fútbol casi global en todos sus países. Además presume de ser un país seguro, civilizado, y con buen ambiente en las celebraciones (Por ejemplo October Fest). Todo ello hizo que una avalancha de seguidores de todo el Mundo acudiera a Alemania a animar a sus equipos, y/o a visitar el país y vivir el ambiente de esta gran fiesta del deporte.

El éxito de la Copa Mundial de la FIFA 2006 fue arrollador, algunos dijeron que había sido el mejor torneo de todos los tiempos. Más de tres millones de aficionados concurren a los estadios y una cifra varias veces superior se dio cita en las llamadas fiestas de los aficionados. Frente a las pantallas televisivas, el número de telespectadores alcanzó el total de 26.3 mil millones (suma acumulada).

Se intentará a continuación determinar la influencia de dicha avenida de espectadores en las arcas del país, así como el impacto socio económico de las obras de preparación del evento antes, durante y después del mismo.

4.1.1.1. Descripción de la economía de Alemania

Para entender o determinar el impacto de la organización de un mega evento, cualquiera que éste sea, es necesario entender la situación económica y social del lugar en el que se lleva a cabo. Muchos factores influyen en dicho impacto final, y es importante describir el contexto en el que estos se desarrollan.

Alemania es la tercera economía del mundo y ostenta una posición líder en el ámbito internacional. En Europa es el mercado más importante, con el producto nacional bruto más alto de toda la Unión Europea, y es el país europeo con mayor número de habitantes. En el ámbito internacional, la República Alemana ocupa el segundo lugar después de Estados Unidos en el comercio y en el sector servicios.

Alemania se presenta como un importante centro económico gracias a unas empresas innovadoras y con gran actividad en el panorama internacional, a una mano de obra especializada y motivada, a un sistema educativo reconocido a escala mundial, a una infraestructura extraordinaria y a su posición como líder en investigación y desarrollo. Debido a su situación geográfica en el centro de Europa, no sólo tiene acceso a los nuevos mercados del sur y del este de Europa, sino también a los países fronterizos de la UE.

Recientes indicadores macroeconómicos muestran que la actual profundidad de la crisis europea ha sido la peor que la de los años 30 del siglo pasado, hundiendo la producción industrial a los niveles de principios de los 90 y dejando sin empleo a 23 millones de europeos. Así, el Producto Interno Bruto (PIB) de Alemania, con la economía líder de Europa, se redujo en casi un 5% en 2009 (véase Figura 1), el peor resultado desde que terminó la Segunda Guerra Mundial. No obstante ha podido resurgir, producto en gran parte del aumento de las exportaciones estos dos últimos años, y de la relativamente constante demanda interna de los consumidores.

Es también destacable en el gráfico de la Figura 2, que en los años anteriores al Mundial de 2006, Alemania había tenido un crecimiento del *PIB* bastante menor al que tuvo dicho año 2006. Cabe presuponer por lo comentado en apartados anteriores, que este aumento del PIB en comparación con los años previos se debe en parte, si no en su totalidad, a la celebración del Mundial de Alemania'2006, que impulsó la economía del país por recibir un número elevadísimo de turistas, además de empresas, trabajadores del ámbito de la comunicación, etc. En los siguientes apartados se analizan de donde viene ese impulso económico, si fue rentable su organización para el país mirando, teniendo en cuenta el legado socioeconómico dejado por la celebración del megaevento deportivo.

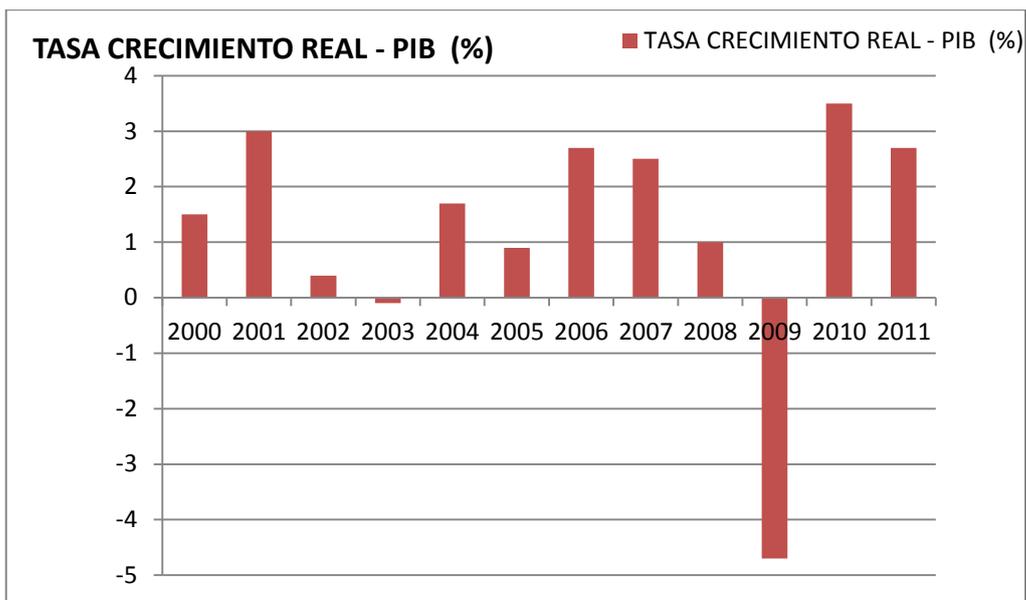


Figura 2. Gráfico de crecimiento real del PIB en Alemania en los últimos años.

La tasa de desempleo de Alemania ha sido los últimos 5-6 años de las más bajas de la Unión Europea, incluso no viéndose afectada en gran medida por la recesión económica del 2009 (véase Figura 2). En relación con la celebración del Mundial de 2006, no parece haber tenido una gran influencia en el desempleo de la población, habiendo crecido la tasa de desempleo los 4 años anteriores a la celebración del evento como se observa en dicha figura. No obstante, el año de celebración del evento (así como en los siguientes 2 años) sí se observa un repentino descenso del desempleo en Alemania. El año del Mundial con la avalancha de personas que entran en el país y el ultimar preparativos de cara a la celebración del Mundial es probable que haya influido en este descenso del desempleo en el 2006.

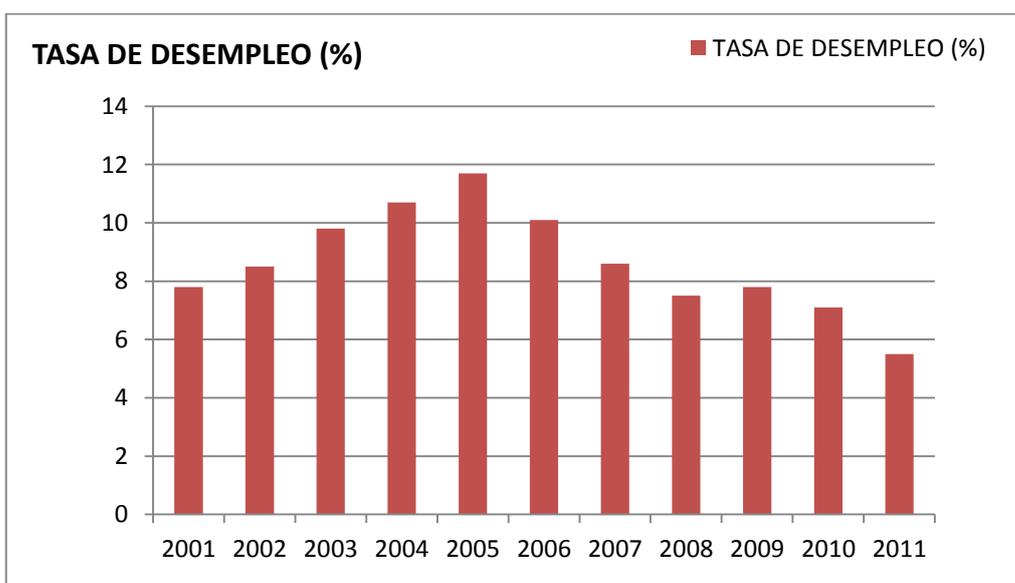


Figura 3. Evolución de la tasa de desempleo en %, a lo largo de los últimos 11 años

Además a lo largo de los siguientes años (2007-2008), la tasa de desempleo siguió bajando, habiendo una generación progresiva de empleo. Puede que la inyección económica, y la buena imagen ofrecida al mundo durante la celebración del Mundial (puesto que Alemania sobre todo se centro en vender una imagen de solvencia económica), contribuyeran a inversiones, acciones emprendedoras en el país, y por consiguiente a generaciones de puestos de trabajo los años posteriores al evento.

4.1.1.2.- Análisis de la organización del Mundial de Alemania 2006

➤ Modelo de organización y financiación

El país abrazó la oportunidad que se les brindó con mucho entusiasmo. Intuían que el mundo entero estaría pendiente de los partidos de fútbol, y además se llevaría una imagen diferente del país anfitrión. Así La Copa Mundial 2006 se vio como una oportunidad única para que Alemania mostrase su hospitalidad a los amantes del deporte de todo el mundo.

El gobierno federal alemán, en colaboración con el presidente del Comité Organizador de la Copa mundial, Franz Beckenbauer, los clubes alemanes de fútbol, el sector económico del país y los grupos políticos más destacados, aprovecharon esta oportunidad para presentar Alemania como un país tolerante y lleno de vida. Con la dedicación, el compromiso y el entusiasmo de todo el pueblo alemán, intentaron que el mundo entero se contagiara de su emoción y fuese testigo directo del entendimiento mutuo entre los pueblos. De esta manera se entendió, el lema del mundial, "El mundo entre amigos"

El gobierno federal alemán promovió y patrocinó numerosos proyectos y campañas con el objetivo de aumentar las expectativas que despierta la Copa Mundial y, por otro lado, hacer hincapié en los aspectos más importantes. En el anejo 1, se detallan varios de estos proyectos que promueven a la vez que lo dicho, ayudas sociales o promover ideas para mejorar la salud, la cultura, y la integración social.

El gobierno federal alemán ha financiado las obras de mejora del sistema de carreteras y vías de acceso con más de 6.000 millones de euros, y con 4000 millones de euros aprox. ha financiado las obras en infraestructuras necesarias para albergar la competición. Y es que la Copa Mundial se tomó como una oportunidad desde el punto de vista económico, por lo que Alemania se quiso presentar al Mundo como un lugar moderno e innovador.

Así el gobierno federal, a parte de financiar las obras de infraestructuras necesarias, presentó una campaña de imagen y de posición del país. Por ejemplo, la agencia federal de inversiones, Invest in Germany GMBH, financiada por el

ministerio federal de Economía y de Trabajo, promocionó Alemania en todo el mundo como el país idóneo para invertir. En esta tarea participaron también las embajadas en el extranjero y socios como la Cámara de Industria y de Comercio alemana, que incluye la red de cámaras de comercio en el extranjero.

Además del fomento de las inversiones económicas, el turismo también desempeña un papel esencial en la promoción del país, y actuaron en su promoción e impulso desde mucho antes del evento. Para ello, en primavera de 2003, la Central Alemana de Turismo, junto con el Comité Organizador del mundial, acordó llevar a cabo un plan general basado en la combinación de marketing y actuación. En consecuencia, el objetivo de la Central Alemana de Turismo fue presentar Alemania como un destino turístico dentro del ámbito del fútbol, para lo que empleó sus 29 delegaciones en el extranjero y diversos medios, tales como las ferias y los talleres comerciales, los viajes de estudios a las ciudades que serán sede de la Copa Mundial, y el empleo de una publicidad específica. La Central Alemana de Turismo aprovechó, por ejemplo, la ocasión que le brindó la Exposición Mundial que se celebró en la ciudad japonesa de Aichi en el 2005, además del programa de actividades denominado "Alemania en Japón 2005-2006", para promocionar el turismo en Alemania durante la Copa Mundial.

Finalmente, el denominado Grupo de trabajo para el turismo y para el servicio al visitante, que depende del Comité Organizador y en el que participa activamente el gobierno federal, desarrolló un plan por el cual se presentó Alemania como un destino turístico en el que destacan la hospitalidad de sus habitantes y los servicios que ofrece. Así, la Central alemana de turismo se encargó de llevar a cabo esta campaña que estuvo dirigida a todas las empresas alemanas proveedoras de servicios y a todas aquellas personas que iban a tener contacto con los turistas y visitantes de la Copa Mundial 2006; así como a los propios habitantes del país y a los extranjeros que estuvieran interesados en viajar a Alemania.

También pusieron en marcha un programa de Arte y Cultura que buscaba promover la imagen de multiculturalidad del país. Tenía un plan de 29 actividades cuidadosamente seleccionadas. El Programa de Arte y Cultura dependía de la institución denominada Fundación Cultural Nacional de la Asociación Alemana de Fútbol para la Copa Mundial 2006 (se trata de una sociedad limitada de utilidad pública formada por la Asociación Alemana de Fútbol). El Consejo Administrativo del que forman parte representantes del gobierno y del parlamento federal, así como de la Asociación Alemana de Fútbol, se encargaron de vigilar el trabajo de la Fundación. El gobierno alemán aportó a dicha campaña 30 millones de euros, que intentó financiar con la venta de monedas conmemorativas del evento.

Como se puede ver, los esfuerzos por promover una imagen lo mejor posible del país fueron incuantificables, y fueron el objetivo máximo de la

preparación del evento, con la expectativa de que ello les provocara beneficios económicos de cara al futuro, más allá de los días de la competición.

4.1.1.3. Impacto socioeconómico

Los beneficios netos del Comité organizador del Mundial, formado por integrantes de la asociación Alemana de Fútbol e integrantes del gobierno, fueron de 111 millones de euros, que equivalen a 150 millones de dólares. En el anejo 2 de la presente tesina se encuentran las cuentas hechas por la FIFA, de los gastos e ingresos que tuvieron.

Además, el centro de análisis de la economía alemana, DIW, dice que los efectos económicos directos sobre Alemania durante la competición fueron mínimos. Calcula que durante el Mundial los turistas gastaron cerca de 600 millones de euros (800 millones de dólares), una cifra muy pequeña comparada con la economía total de Alemania.

No obstante, el mismo estudio afirma que, durante la competición, los negocios alemanes ganaron cerca de 2,000 millones de euros (2,650 millones de dólares) en ingresos adicionales, sobre todo por la venta de alimentos y bebidas así como recuerdos de la Copa Mundial.

El efecto verdaderamente importante en Alemania ha venido a posteriori del evento. Para ayudar a comprender su alcance se citan a continuación las palabras de Horst R. Schmidt, que en 2010 cuando comentó lo siguiente, era tesorero de la Federación Alemana de Fútbol (DFB), y que en su día formó parte del comité organizador local del Mundial 2006: "Los beneficios de ser el país anfitrión son tangibles, pues la economía alemana aún se beneficia del torneo cuatro años después; "Muchos turistas italianos van al estadio en Berlín para ver dónde ganó su equipo la Copa Mundial, o en ciudades como Colonia el número de visitantes es de 7% a 10% mayor que antes", dijo.

El turismo a Alemania ya creció desde dos años antes de la celebración del Mundial, pero se acrecentó el impacto en 2006, 2007 y hasta que se comenzó a notar la crisis económica a mediados/finales de 2008. Un informe de la oficina de trabajo de Alemania, dice que desde el Mundial de Fútbol en 2006, sobre todo ha crecido el número de turistas extranjeros. En 2008 el 20,7% de las pernoctaciones correspondía a turistas extranjeros, mientras que hace diez años ni siquiera llegaban al 15% del total. Otro segmento que creció especialmente fue el de los visitantes de ferias: en 2008 Berlín registró 100.000 situándose por delante de Barcelona y París. El aumento del turismo extranjero es un legado económico cuyo fin cuesta averiguar, y que por tanto reporta beneficios incuantificables a largo plazo.

Por otro lado la creación de empleo ha sido un buen legado para Alemania también. Se crearon 100.000 empleos sólo debido a las obras que se han llevado a cabo antes, y los servicios prestados durante la competición.

Las inversiones en la red vial, y en infraestructuras deportivas están siendo aprovechadas en su totalidad. Los habitantes de las ciudades sede han visto mejoradas sus carreteras, estadios, y otras infraestructuras; gracias a que el país ha utilizado la celebración del Mundial como excusa para mejorar todas ellas y dar así una gran imagen.

Parece fácil concluir con todo lo expuesto que el Mundial de Fútbol de Alemania 2006 fue un éxito, a nivel deportivo (la competición fue bonita, y sin problemas en estadios), a nivel económico para todas las partes (la FIFA, los organizadores locales, y el País en general), y también a nivel local pues se generaron cantidad de puestos de trabajo los años siguientes a la celebración del Mundial a causa del aumento de inversiones en el país, que tan bien habían intentado promover los alemanes años antes de la celebración del Mundial de Fútbol.

El análisis de los años siguientes al Mundial resulta complicado, puesto que al observar la evolución de sectores de la economía del país hay que tener en cuenta la incursión en el panorama económico de la crisis mundial, y la posterior época de recesión.

4.1.2. Copa Mundial de Sudáfrica 2010

A comienzos del siglo XXI, Sudáfrica ya contaba con un renombre y prestigio en la comunidad internacional que lo avalaban para albergar un evento de nivel internacional. Además, Sudáfrica ya cuenta con experiencia en hospedar grandes eventos. En 1995, fue la sede la Copa Mundial de Rugby, y en el 2002, de la Copa Mundial de Cricket (Gobierno de Sudáfrica, 2006). Sudáfrica se postuló para ser la sede de la Copa Mundial 2006, pero Alemania le ganó por un voto. Por esta razón, el presidente de la FIFA, Joseph Blatter, decidió instaurar un nuevo sistema de rotación para la elección de la sede del 2010 en el cual los países competidores fueran de África, lo cual significó el triunfo casi automático de Sudáfrica por ser el país más desarrollado del continente.

4.1.2.1. Descripción de la economía de Sudáfrica

Tras lograr un crecimiento relativamente vigoroso entre 2003 y principios de 2008, el país cayó en recesión en 2008-09 y, a diferencia de casi todos los demás grandes mercados emergentes su recuperación ha sido vacilante y, en

algunos aspectos importantes, incompleta. La inversión privada y las exportaciones, por ejemplo, siguen muy por debajo de los niveles previos a la crisis. Y lo que es peor, el país perdió un número sorprendentemente alto de empleos, similar al de los países en el epicentro de la crisis mundial. Dos años después de la recesión solo se ha recuperado una pequeña fracción de estos empleos.

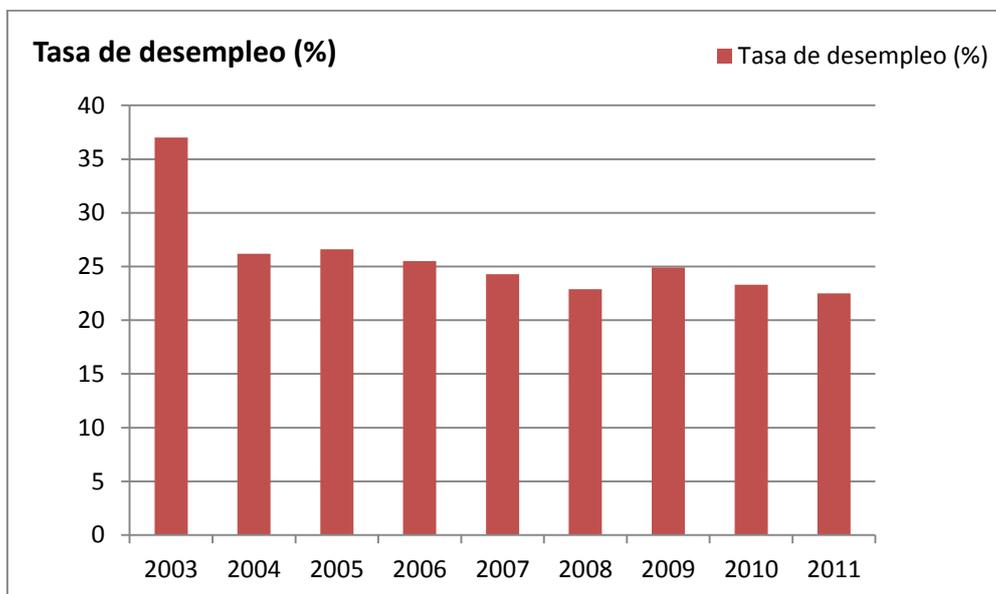


Figura 4. Tasa de desempleo en Sudáfrica en los últimos años.

En los últimos años, Sudáfrica se vio golpeada por una serie de shocks. La crisis financiera mundial y la desaceleración económica en todo el mundo fueron el tercer golpe de la serie —y por gran diferencia el más perjudicial—, pero los otros dos tampoco fueron para nada insignificantes. El primer shock negativo fue la escasez de electricidad que comenzó en 2007. Debido principalmente a la falta de inversiones en nuevas capacidades de producción, junto con trastornos temporales de la oferta, muchos sectores de la economía de expansión relativamente rápida se vieron bruscamente obligados a desacelerar su crecimiento. La naturaleza imprevista de este shock no permitió a las empresas ajustarse a tiempo. pronto se vio claramente que los efectos de este shock serían duraderos. Será necesario aumentar las tarifas de electricidad para financiar la construcción de nuevas instalaciones de generación de electricidad.

Cuando comenzaron los cortes de electricidad, los precios mundiales de los alimentos y combustibles registraron un fuerte aumento, y la inflación alcanzó un nivel muy superior a la banda de 3% a 6 % fijada como meta por el banco de reserva de Sudáfrica (BRS). Para luchar contra el aumento de precios, el BRS elevó considerablemente la tasa de interés, unos 5 puntos porcentuales entre 2006 y 2008. Este fue un segundo factor que contribuyó a desacelerar el crecimiento en 2008 y 2009.

La crisis financiera mundial, el tercero y último shock, fue particularmente perjudicial para Sudáfrica por lo menos por dos razones. Golpeó a una economía ya de por sí debilitada, y la crisis y la desaceleración posterior afectaron a varios países de Europa y a Estados Unidos, que son el destino de gran parte de las exportaciones de Sudáfrica de mayor valor agregado.

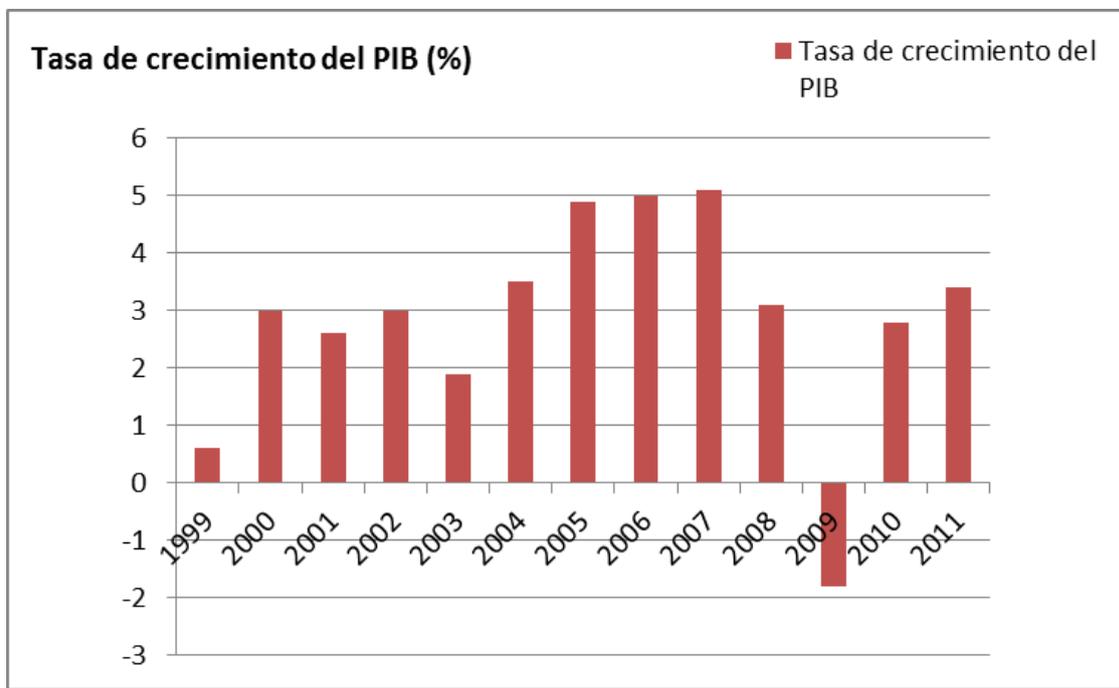


Figura 5. Gráfico de la variación de la tasa de crecimiento real del PIB en los últimos años en Sudáfrica, según la fuente Indexmundi, y datos oficiales de la CIA.

Se puede ver en la Figura 5, el efecto de la crisis en el crecimiento del PIB anual de Sudáfrica en 2009. Y es cierto que la recuperación está siendo lenta, pero expertos del gobierno sudafricano aseguran que ha ayudado en cierta medida la celebración del Mundial de Sudáfrica 2010.

4.1.2.2. Análisis del modelo de organización del Mundial de Sudáfrica.

➤ Obras para el evento.

Se preveía una inversión global aproximada mucho inferior a los finalmente 20.200 millones de dólares que aproximadamente ha gastado el gobierno de Sudáfrica, en la construcción de estadios y de infraestructuras. La distribución de estas inversiones ha sido la siguiente en infraestructuras civiles y de transporte fue la siguiente:

- **Transporte** e infraestructura de apoyo, 1.165 millones de dólares;
- Modernización de la **red ferroviaria**, 2.329 millones de dólares;

- Mejoramiento de la **infraestructura vial**, 12.400 millones de dólares;
- **Aeropuertos**, 2.588 (nueva Terminal del Edificio Central en el aeropuerto O. R. Tambo de Johannesburgo, 285);
 - Construcción de cinco **estadios** y el mejoramiento de otros cinco, 2.450 millones de dólares (cifra equivalente a 10 veces lo presupuestado durante la presentación de la candidatura).
- **Tren Ligero** Gautrain, 194 millones de dólares;
- **Seguridad:** en junio de 2008, Sudáfrica presentó a la FIFA su plan de seguridad, con el asesoramiento de los países con más conocimientos en la lucha contra el terrorismo, violencia en los estadios y criminalidad en general. Cuarenta y cuatro mil uniformados locales fueron desplegados durante el certamen con el apoyo de 39 helicópteros de la policía y otros recursos del ejército local. Además los turistas, hinchas y miembros de la FIFA, que acudieron al certamen fueron custodiados con 202.000 cámaras de circuito cerrado instaladas en un radio de 50 kilómetros alrededor de las áreas deportivas. La seguridad conllevó una inversión 95 millones de dólares y la policía ha adiestrado a 55.000 nuevos agentes.
- **Telecomunicaciones:** Telkom y Sentech fueron las empresas encargadas de suministrar la infraestructura ICT (Instrumentación Científica y Técnica) necesaria para la difusión del Mundial. Se debieron realizar, entre otras, fuertes inversiones en tecnología de aeronavegación, pues cerca de medio millón de visitantes serán atraídos por el Mundial, la mayoría de ellos a través de tráfico aéreo. Unos 35 millones de euros se aplicaron a un sistema de gestión tecnológica de pasajeros, que incluye cámaras de televisión y otros sofisticados mecanismos de seguridad, precisaron autoridades aeronáuticas sudafricanas.
- **Deporte, arte y cultura:** algo más de 2,3 millones de euros fueron invertidos desde 2007 en el desarrollo del deporte y en áreas artísticas y culturales, con casi 20 millones de euros destinados a las instituciones educativas y deportivas.
- **Energía eléctrica:** se mejoraron los tendidos y las redes eléctricas de todas las sedes y, además, por disposición de la FIFA, todos los estadios cuentan con grupos eléctricos que puedan hacer frente a problemas de energía en la red. Finalmente, en cuestiones que se refieren al abastecimiento eléctrico de todo el país, Sudáfrica invirtió en los últimos tres años más de 27 millones de euros.

➤ ***Análisis de las obras y de su intención***

Si analizamos el gasto global en inversiones de infraestructuras lo primero que salta a la vista es que es una cantidad nada despreciable. El gasto se hizo en un

periodo de 5-6 años, no obstante en épocas normales no hubiese tenido lugar tal desembolso. Se vio como una inversión de futuro, y se esperaban, y aún se esperan repercusiones económicas positivas en los próximos años gracias a la imagen proyectada en todo el mundo, mediante la publicidad otorgada por el campeonato.

Analizándose detenidamente algunas de las partes citadas anteriormente se deduce, por ejemplo, que las mejoras en infraestructura vial de 12500 millones de dólares, no parecen responder a incentivar el país en sus necesidades más primarias. En un país que pasa hambre (30% vive bajo el umbral de la pobreza) y que tiene una de las tasas de desempleo más elevadas del mundo (ronda el 20% en años muy favorables, y el 40% en épocas regulares/malas), no parece necesitar semejante mejora de la red vial urbana. Así la inversión ha sido para satisfacer las necesidades de los turistas en su visita a Sudáfrica. De esta manera se intentó dar una imagen de progreso y estabilidad económica, para atraer turismo e inversiones. No obstante, la realidad de Sudáfrica es bien sabido que es diferente a la imagen que se intentó ofrecer. Por ejemplo, se programaron medidas para evitar la violencia durante el Mundial de Suráfrica 2010, pero no respondió a mejorar esa situación de cara al futuro, si no a evitar males mientras el mundo miraba, puesto que una vez finalizado el evento no se está intentando evitar la vuelta de las oleadas de violencia en el país.

Otro gasto que merece la pena ser analizado es el tan elevado en estadios. El problema no radica sólo en el aumento tan elevado del gasto respecto al presupuesto inicial, si no el qué hacer con ellos después de la competición. Ahora el gobierno Sudafricano se ha visto con el problema de dar uso a esas instalaciones para amortizarlas. A pesar de que algunos recintos, como el Soccer City de Johannesburgo, han logrado reconvertirse con partidos internacionales de rugby, fútbol o incluso un concierto de U2, otros no han organizado ningún evento importante desde el final de la competición hasta un año después. Es el caso del estadio de Polokwane, en el norte del país, o el de Port Elizabeth, que cuestan respectivamente, sólo en mantenimiento, 120 y 180 millones de euros al año. Otro ejemplo es que en Ciudad del Cabo, un proyecto entre Sudáfrica y Francia para explotar durante 30 años el estadio Green Point fracasó a causa del riesgo de “pérdidas sustanciales”.

En el país africano el fútbol no es verdaderamente una pasión. Primero están el rugby y el cricket; y el problema es que ahora los estadios no están capacitados para ser el escenario de ninguno de estos dos deportes favoritos en Sudáfrica. Para el cricket son muy pequeñas las canchas y para el rugby no hay suficientes palcos para los dueños. Una buena planificación de las obras de estos hubiese tenido en cuenta los intereses de los dirigentes de estos dos deportes a nivel nacional, para así planificarles un uso posterior a los estadios una vez finalizada la Copa del Mundo de Sudáfrica.

Muchos de estos estadios tampoco se siguen usando para el fútbol porque como en Sudáfrica, como se mencionó anteriormente, el fútbol no mueve masas, las entradas son bastante económicas y el costo de mantenimiento de los estadios es muy elevado (unos seis millones de dólares al año), con lo que la amortización resulta muy complicada.

4.1.2.3.- Impacto socioeconómico

➤ Impacto económico

Los beneficios directos por parte del Comité Organizador Local del Mundial de Sudáfrica fueron tan solo de 10 millones de Dólares, 10 veces menor que los de su antecesor, según las cuentas hechas por la FIFA y cuyos detalles se recogen en el anejo 3 de la presente tesina.

Es importante mencionar que en comparación con ediciones anteriores, los ingresos directos se vieron mermados para Sudáfrica por el hecho de que no contó con un punto importante a la hora de recaudar dinero: la FIFA decidió en octubre de 2007 quitarle al país organizador la venta y recaudación de todas las entradas (tal como había ocurrido hasta el año anterior en el Mundial 2006), creando a tal efecto la compañía 2010 FIFA World Cup Ticketing Ltd. No obstante, obsequió con parte de lo recaudado al COL, como se puede observar en el Anejo 3 de esta tesina.

Tampoco los ingresos generados por la afluencia de turistas ha sido tan alta como se esperaba; aun así los aproximadamente 300.000 turistas (200.000 menos de lo esperado inicialmente) que acudieron al país para animar a sus selecciones y vivir el ambiente de esta gran fiesta del futbol, gastaron aproximadamente 530 millones de USD (400 millones de Euros), lo que supuso medio punto más de crecimiento económico del país, lo que ayudó a llegar al aumento del casi 3% de ese año 2010, frente al descenso del 1,9 % del año 2009. Además el Fondo Monetario Internacional vaticina que seguirá creciendo hasta un 4% al menos hasta el 2013, por efectos colaterales de las obras realizadas para el evento.

La localización de Sudáfrica en el Mundo hace que los desplazamientos medios de la población mundial para llegar a este país sean muy largos, y por consiguiente muy caros. La mayoría de países con mayor afición por el futbol, como pueden ser los europeos y los sudamericanos, se encuentran bastante alejados, con lo que los precios son más altos que si el país estuviese más céntrico. Sumando a este hecho el factor histórico económicamente, donde aún son patentes los efectos de la crisis económica mundial, redujo la fluencia de turistas con respecto a lo previsto en 2006.

Otro motivo que se puede intuir como razón de la menor asistencia de turistas de la esperada, es que por desconocimiento del país, y/o por estar este en África, algunas personas no viajaran a Sudáfrica por miedo a que no pudiesen estar

seguros durante su estancia allí. Quizás debió impulsarse más una imagen de seguridad y de buen destino turístico durante los años previos al Mundial, como se hizo en el caso de Alemania, que pudiese haber supuesto un aumento de la afluencia de turistas durante la competición, y probablemente de cara también al futuro más a largo plazo.

Cabe mencionar que, pese a la crisis, y pese a que no acudieron al evento tantos turistas como se esperaba, el turismo en Sudáfrica ya se vio beneficiado desde un año antes del Mundial, donde las llegadas internacionales crecieron un 9,5 % en 2009, con respecto al 2008.

La imagen ofrecida en el Mundial fue buena, en líneas generales. Pero sí que hubo algunos incidente, como robos y atracos a periodistas los primeros días de competición. La publicidad que esto supone para el país puede ser negativa, pero con suerte, después de que el resto de la competición transcurriera sin altercados, puede no haber calado en el recuerdo de los habitantes del Mundo. Está por ver si Sudáfrica se ve impulsada como destino turístico en los próximos años, hecho que le traería grandes beneficios.

La celebración del evento por tanto no ha supuesto, de momento, una enorme diferencia para Sudáfrica pero sí que ha ayudado a salir del periodo de recesión en el que entró, como el resto del mundo, aproximadamente dos años antes. No obstante, en comparación con el resto de países emergentes su recuperación ha sido más lenta (posiblemente al gran desembolso realizado, y cuyos resultados aún deben notarse más), como se puede observar en la Figura 4.

Puede que esta progresión esté siendo más lenta, pero que se prolongue más en el tiempo, si la imagen de país solvente y atractivo provoca un progresivo aumento del turismo internacional, y/o de las inversiones extranjeras en el país.

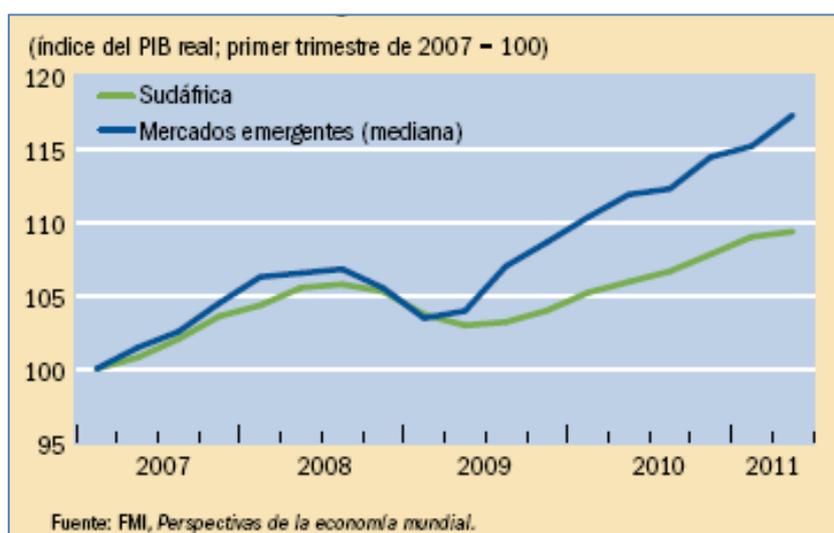


Figura 6. Gráfico de la recuperación de la crisis económica mundial de Sudáfrica y del resto de países emergentes del Mundo.

Como conclusión del impacto económico podemos decir que están por ver sus efectos a largo plazo, y que estos significarán definitivamente el éxito o fracaso económico del evento. Como sentenció el prestigioso economista Mike Shussler seis meses después del evento: “Hemos ganado un poco de crecimiento económico pero ahora tenemos que pagar los estadios. Hay que admitir la realidad: a corto plazo no se gana dinero con un Mundial”, dijo. También apoyan esta conclusión las palabras, en la misma época, del Ministro de Turismo Sudafricano Mathinus Schalkwyk: “En ningún momento se trató únicamente de acoger una competición, sino de lograr también un legado para la imagen del país”, explicó.

➤ *Impacto social*

Como ya hemos comentado anteriormente en la presente tesina, el impacto de la celebración de un megaevento no sólo es económico, si no que además tiene un valor de autoestima sobre la población, de imagen otorgada ante el mundo (lo cual puede favorecer a inversores extranjeros, o al turismo, por ejemplo), de impulsión de infraestructuras que faciliten la futura movilización interna de los habitantes del país sede, etc.

En el ámbito social, aunque también en el económico, tiene importancia el hecho de que la organización del Mundial provoca la creación de muchos puestos de trabajo en el sector de la construcción durante los años previos a la celebración de éste. Este factor positivo durante estos años previos, se vuelve negativo al analizar el futuro inmediato de la celebración del evento, puesto que esos puestos de trabajo se pierden automáticamente al acabarse las obras de preparación para la competición.

Un legado social muy importante que ha dejado la celebración de este mega evento para los Surafricanos (y para África en general) es el Fondo de Legado de la Copa Mundial de la FIFA 2010.

Con el programa de sostenibilidad Fondo de Legado de la Copa Mundial de la FIFA 2010, la FIFA cumplió su promesa de que el pueblo sudafricano sacaría provecho del Mundial una vez que este hubiera terminado. Con este programa se ha creado una fundación que respalda iniciativas benéficas, centrándose en la promoción del fútbol, la formación y el compromiso humanitario en Sudáfrica.

La FIFA apoya esta fundación con la suma de 100 millones de USD, de los cuales 80 millones de USD se destinan a proyectos sociales en las comunidades. El importe de 20 millones de USD se pagó a la Asociación de Fútbol de Sudáfrica (SAFA) para los preparativos del Mundial y la construcción de su sede. Uno de los primeros proyectos financiados por la fundación fue la compra de 35 autobuses y 52 vehículos que se entregaron el 13 de diciembre de 2010 a la SAFA para sus equipos regionales.

La compañía auditora internacional Ernst & Young administra la fundación. La utilización de los fondos la decide una directiva integrada por representantes de la FIFA, de la SAFA, del Gobierno y del sector privado. Todos los proyectos se someten al escrutinio de esta directiva. Se promueven exclusivamente proyectos de las siguientes cuatro áreas:

- **Fútbol:** administración, desarrollo, coordinación y promoción del fútbol de aficionados;
- **Formación y desarrollo:** educación escolar conforme a la legislación educativa sudafricana;
- **Salud:** atención médica a comunidades necesitadas, incluida la prevención de infecciones de VIH y otros programas de prevención y formación;
- **Compromiso humanitario:** ayuda a los necesitados y lucha contra la pobreza. El Fondo de Legado de la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010 es una de tantas iniciativas que lleva a cabo la FIFA desde 2005. Entre dichas iniciativas figuran también los 20 Centros para 2010, la iniciativa Ganar en África con África, los “11 para la Salud” y el fondo de entradas para la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010.



Figuras 7 y 8. Festival Football for Hope en el barrio de Alexandra en Johannesburgo, y Unidad de entrenamiento para jóvenes de Namibia, respectivamente.⁴

La responsabilidad social de la FIFA abarca proyectos en diferentes ámbitos en todo el mundo. Uno de los proyectos centrales en relación con la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010 es la campaña oficial 20 Centros para 2010, cuyo objetivo es construir 20 Centros Football for Hope en comunidades africanas a fin de promover el cambio social.

Esta campaña tiene especial importancia por el hecho de que muchas comunidades africanas siguen enfrentándose a grandes problemas sociales. El principal objetivo de la FIFA es evaluar las necesidades específicas en el lugar junto con una organización local.

De este modo, el Centro Football for Hope y los diversos programas (como educación sobre el VIH/sida, alfabetización, igualdad, protección del medio ambiente, integración de discapacitados, etc.) se diseñan de la forma más adecuada.

Se prevé que para 2012 se habrán inaugurado los 20 centros en África, contribuyendo al desarrollo personal de más de 70,000 niños y niñas. Para ello, la FIFA ofrecerá apoyo continuo por un periodo de 3 a 5 años.

Para la realización de los Centros Football for Hope, la FIFA puso a disposición los fondos para el personal, la planificación y la construcción de los centros, así como para la asesoría de las organizaciones locales. Además del financiamiento básico del proyecto, de aproximadamente 4 millones de USD, la FIFA contribuyó donando los fondos recaudados hasta agosto de 2010 en concepto de multas durante la fase clasificatoria del Mundial.



Figura 9. Programa de higiene dental en el Centro Football for Hope de Namibia. ⁴

Cabe destacar las palabras de Nomzamo Zondi, asistente social en Sudáfrica, que asegura concordar con las declaraciones de la FIFA, en cuanto a que el Mundial no sólo fue sólo un gran éxito sino que también mejoró la imagen del país en el mundo y trajo inmensos beneficios a la gente común.

La nota negativa, si se debe poner una, puede ser que desde las Naciones Unidas, se puso mucha atención a denuncias de ONGs, que aseguraron que decenas de asentamientos ilegales fueron levantados de zonas cercanas a los estadios y los caminos para acceder a ellos.

La conclusión que podemos sacar de estas iniciativas es que en este caso, no sólo el país sede se ha beneficiado socialmente por albergar la celebración del

⁴ Fuente de las imágenes: "Informe de Finanzas de la FIFA 2010. 61º Congreso de la FIFA. (Zurich, 31 de mayo y 1 de junio 2011)"

Mundial 2010, sino que también la comunidad Africana en general. Es decir, que la repercusión social del evento ha involucrado al continente Africano en su totalidad. Desde que para el año 2006 no saliera elegido Sudáfrica como sede de ese Mundial, y se pusieran los ojos en África como futura sede de mundial 2010, la FIFA ha creado numerosos proyectos de cooperación para el desarrollo del continente africano, como los que se ha comentado anteriormente.

4.1.3. Copa Mundial de Brasil 2014

Desde octubre de 2007, cuando Brasil fue elegido como próxima sede del Mundial del 2014, se inició el proceso de preparación de las infraestructuras, hoteles, estadios, etc. necesarios para recibir a los numerosos aficionados que se desplazarán por Brasil durante el mes de competición el verano de dicho año.

Los principales cuellos de botella del país, que deben ser reformados con mayor urgencia, son los aeropuertos y las plazas hoteleras en las ciudades sedes. De hecho el aumento progresivo de la clase media en los últimos años ha resultado en un mayor número de vuelos tomados por la población local, lo cual ya ha provocado en temporadas altas problemas en varios aeropuertos.

Cabe mencionar las diferencias y similitudes con los dos países sedes que hemos repasado en la presente tesina (Alemania y Sudáfrica). Estos dos países acogieron la celebración de las dos anteriores ediciones de la Copa del Mundo. En la edición de Brasil la recaudación de las entradas en los campos correrá a cargo de la FIFA, como ocurrió en Sudáfrica, y a diferencia de cómo ocurrió en Alemania y en las ediciones anteriores. Este hecho es relevante a la hora de estimar los ingresos que recibirá Brasil por albergar esta competición.

En Brasil, a diferencia de su antecesor (Sudáfrica), no será necesaria la construcción de tantos estadios de futbol nuevos, debido a la mayor tradición del futbol en Brasil. Casi todas las ciudades sede de este Mundial de 2014 ya disponen de estadios de futbol, que, eso sí, deberán ser remodelados en su mayoría para adaptarse a las exigencias establecidas por la FIFA. Situación muy parecida a ésta es la que vivió Alemania, donde menos remodelaciones fueron necesarias puesto que se disponían de mejores instalaciones. Más adelante se detallan las obras que se realizarán en los estadios de las 12 ciudades sede de la Copa del Mundo 2014.

En cuanto a la situación económica de Brasil, esta se asemeja más a la de Sudáfrica. Ambos países forman parte de la unión de países llamada BRICS, que agrupa a las principales economías emergentes del mundo (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica). En cambio, Alemania es la tercera economía mundial por detrás de los EEUU de América y China.

En cuanto a la atracción de turistas que puede tener Brasil, parece que ésta será más parecida a la que tuvo Alemania (cerca de 2 millones), que a la que tuvo

Sudáfrica (aproximadamente 300.000 turistas). Esto es debido a la ubicación de Brasil en el Mundo. Se encuentra en un continente en el que el fútbol se vive con una pasión desmesurada en muchos países, y que seguro que desplazarán enormes cantidades de aficionados. A diferencia de Sudáfrica muchos de los aficionados de este continente con tanta tradición futbolística podrán desplazarse sin necesidad de comprar billetes de avión, o incluso comprando billetes de avión que saldrán mucho más económicos.

Además Brasil para los europeos, incluso para los americanos y asiáticos, resulta con seguridad un destino turístico mucho más atractivo que Sudáfrica. Cabe añadir, que el momento histórico en el que se dará la celebración, probablemente sea mucho mayor que en el caso de Sudáfrica, a la cual seguro que afectó la recesión económica que tuvo su inicio un año antes de la competición que organizaban.

Como la población Sudamericana, tendrá mucho más asequible viajar a Brasil, que a Alemania, y los europeos verán un paraje turístico muy atractivo en Brasil para el verano de 2014, seguramente recibirán muchos más turistas que Alemania incluso. Estudios realizados por Ernst & Young, en colaboración con la Fundación Getulio Vargas ha cifrado en aproximadamente 600.000 turistas extranjeros, y 3 millones de brasileños que se moverán por el país durante el mes de competición.

4.1.3.1. Brasil. Descripción y situación previa a su elección como sede.

Brasil, cuya denominación oficial es República Federativa de Brasil, es el quinto país más grande del mundo (con una superficie de 8.514,877 km²) y también el quinto con el mayor número de habitantes, con una población estimada en 190 millones de habitantes. El idioma oficial es el portugués, y la moneda es el real, cuya tasa de cambio actual es de aprox. USD 1.00 = BRL 1.92).

La economía brasileña está creciendo considerablemente y se prevé un crecimiento continuo para los próximos años. Con una población de 190 millones, el país es el motor del Mercosur y puerta de entrada para los 350 millones de habitantes de América Latina.

Como ya se comentó en esta tesina al hablar de Sudáfrica, es una de las economías que más crecen en el mundo, junto con Rusia, India y China (y Sudáfrica recientemente incluida en el grupo), formando con éstos el grupo BRIC's, que podrá liderar la economía mundial en torno al 2040 según los expertos.

Brasil tiene una economía estable y creciente debido a su reestructuración económica de 1994, y así con la rápida disminución de tasas de interés e impuestos de importación, se estimulan la inversión y demanda de tecnologías innovadoras del exterior. El valor creciente de la moneda brasileña y un superávit comercial

cada vez mayor elevan la competitividad y la necesidad de productos importados. Añadiendo que con el índice de riesgo en descenso, la economía brasileña se está volviendo más atrayente para empresas e inversores extranjeros.

La economía creciente y la demanda de fuentes de energía alternativas, como el etanol, crean la urgencia para las reformas e inversiones de infraestructura. Dar seguridad y control eficiente en transporte también es una alta prioridad gubernamental.

En 2007 cuando fue elegida sede del futuro Mundial de 2014, la FIFA realizó una inspección del País y su situación de cara a albergar dicha competición y el resumen de la inspección fue el informe que se muestra en las siguientes capturas del documento “INFORME DEL GRUPO DE INSPECCIÓN DE LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2014”:

Fútbol	
Estadios:	Dieciocho* estadios para la Copa Mundial de la FIFA 2014 presentados para consideración - 14 por renovar - 4 por construir *Aún por decidir el número definitivo de ciudades anfitrionas y estadios
Instalaciones de entrenamiento:	Instalaciones excelentes, a pesar de que son necesarias algunas mejoras

Figura 10. Captura del documento del grupo inspector de la FIFA, informe de la inspección de la candidatura de Brasil para el Mundial 2014, que habla del estado de los estadios de las 18 ciudades presentadas por Brasil como candidatas a ser sedes de los partidos del campeonato.

Infraestructura general del país	
Transporte:	La infraestructura del transporte aéreo y urbano cumpliría fácilmente las exigencias de la Copa Mundial de la FIFA 2014.
Medios y telecomunicaciones:	Excelentes instalaciones para hacerse cargo de la Copa Mundial de la FIFA 2014.
Hoteles:	Buena infraestructura hotelera y en un número suficiente en las posibles ciudades anfitrionas. Se tendrá cuidado de no sobrecargar algunas ciudades anfitrionas, evitando asignarles partidos de fases avanzadas, o designándolas sedes en las que se celebren importantes eventos, como el Congreso de la FIFA o donde se monten las instalaciones principales, como aquellas del Centro Internacional de Comunicaciones.
Seguridad:	Existe una falta de seguridad en determinadas partes del país, pero las autoridades tienen la experiencia necesaria para mejorar la situación antes del 2014, así como la determinación para controlarla durante la Copa Mundial de la FIFA 2014.
Centros médicos:	Existe una red adecuada para satisfacer las necesidades de una Copa Mundial de la FIFA.

Figura 11. Figura 12. Captura del documento de la FIFA, “informe de la inspección de la candidatura de Brasil para el Mundial 2014”, en el que se evalúa la seguridad, el estado de la red de transporte, los hoteles, los medios de comunicación y los centros médicos en Brasil.

Legado	
Pais:	La Copa Mundial 2014 contribuirá a fomentar la inversión en la infraestructura de transporte y alojamiento, así como a la renovación de muchas instalaciones futbolísticas.
Fútbol:	En un país con una cultura del fútbol tan sólida, la organización de la Copa Mundial de la FIFA 2014 podría ayudar a la asociación miembro a mejorar la asistencia de público en los partidos de fútbol. No se procederá a la construcción o renovación de algunos estadios si la organización de la Copa Mundial de la FIFA 2014 no se concede a Brasil.

Figura 12. Captura del documento del grupo inspector de la FIFA, informe de la inspección de la candidatura de Brasil para el Mundial 2014, en el que habla de la infraestructura del país y del posible legado que puede dejar la celebración del evento en él.

También se analizaron más exhaustivamente la situación de los estadios, aeropuertos, movilidad urbana, y capacidad de alojamiento, de las posibles 18 sedes que había en ese momento. En este estudio sólo se analizarán los datos de esta inspección con respecto a las 12 ciudades anfitrionas. En el anejo 4 se encuentra con más detalle el informe en relación a algunos de estos sectores. A continuación se resume los aspectos importantes sobre algunos de ellos, y las consecuencias que tendrán sobre las inversiones necesarias y el legado que dejarán después de la competición:

La capacidad de *alojamiento* de las ciudades es un aspecto muy importante y determinante para el éxito de la organización del evento. Este aspecto preocupa a la FIFA, pues muchas ciudades sede no cumplían en 2007 con lo establecido conforme al acuerdo hotelero de la Copa Mundial de la FIFA 2014 (el “Hotel Agreement”), que viene siendo un mínimo de 55,000 habitaciones de hotel de un estándar adecuado, distribuidas en todas las ciudades anfitrionas y a precios razonables.

El informe concluye al respecto que Brasil es capaz de organizar la Copa Mundial de la FIFA 2014. No obstante, el COL, los gobiernos estatales y municipales, los hoteleros y otras entidades deberán apoyar a la FIFA y a MATCH en sus esfuerzos para hacer frente al déficit que existe entre el requisito mínimo de 55,000 habitaciones de hotel y el número contratado actualmente, sobre todo considerando el hecho de que en las dos posibles ciudades anfitrionas clave de Sao Paulo y Río de Janeiro, las cifras están por debajo del número requerido.

Será necesaria una gran inversión privada en dicho ámbito, y habrá que ver si se amortiza dicha construcción en los años venideros. Tendrá que verse con el aumento del turismo en la ciudades sedes, y la celebración o no de grandes eventos futuros en estas ciudades (que a priori no serán muy regulares, y por tanto no es probable su amortización debido a este último motivo).

En relación con el *transporte aéreo* del país, el grupo de inspección llegó a la conclusión de que Brasil cuenta con la infraestructura de transporte aéreo necesaria para hacer frente al número anticipado de visitantes internacionales, así como para los espectadores y grupos de trabajo que deseen viajar de sede a sede para asistir a varios partidos. Considerando las grandes distancias que existen entre las posibles ciudades anfitrionas, el deseo de la mayoría de espectadores internacionales de seguir a su equipo y la necesidad, en ciertos casos, de complementar la disponibilidad de habitaciones en ciertas ciudades anfitrionas con habitaciones en puntos de alojamiento satélite, la infraestructura del transporte aéreo de Brasil constituye un elemento clave.

En cuanto al *transporte urbano*, el grupo de inspección afirmaba que la candidatura brasileña constaba de un número suficiente de posibles ciudades anfitrionas con buenas infraestructuras de transporte urbano para dar cabida al número anticipado de espectadores que deseen asistir a los partidos. Existe un número reducido de posibles ciudades anfitrionas donde tal vez sea difícil cumplir con las exigencias de transporte que presenta un evento de la magnitud de un partido de la Copa Mundial de la FIFA, y teniendo en cuenta las grandes distancias de estas pequeñas ciudades anfitrionas y la más cercana ciudad importante, será difícil complementar las flotas de transporte existentes.

Para obtener datos suplementarios sobre la situación del transporte en Brasil en 2007 (año del nombramiento de Brasil como sede de la Copa Mundial de 2014), se sugiere revisar los datos generales sobre transporte que se ofrecen en el anejo 1 del presente documento.

La *seguridad* también preocupa a la Fifa en este acontecimiento, pero el grupo de inspección confía en que Brasil tiene bastante experiencia con eventos mayores, lo cual le ayudará a ocuparse debidamente de los asuntos relacionados con la seguridad, y opina que probablemente, la percepción general del público es peor que la realidad.

Para combatir el crimen en ciertas áreas de Brasil, el gobierno lanzó el 20 de agosto de 2007 un plan nacional que se centra en dos aspectos principales: fuerzas policiales adicionales y programas sociales de prevención. El gobierno lanzó una campaña nacional – e invertirá más de USD 3.3 mil millones hasta 2012 – para reducir la delincuencia en las áreas afectadas. Este impresionante programa ayudará a reducir las dificultades actuales en ciertas áreas de Brasil.

En cuanto a las *telecomunicaciones*, con un total de 42.382.000 de líneas terrestres y 105 millones de teléfonos portátiles, Brasil era ya en 2007 el quinto mercado de telecomunicaciones más importante en el mundo, después de China, Estados Unidos, Rusia e India. La privatización del sector de telecomunicaciones en 1997 fue determinante para el desarrollo y motivó a algunas de las más grandes compañías del mundo a desplazar sus operaciones a Brasil, algunas de esta

compañías son: Siemens, Tropic, Alcatel, NEC y Ericsson, así como los gigantes de la telefonía móvil Nokia, Motorola, LG, Nortel Ericsson y muchas otras compañías.

El informe afirma que no cabe duda de que Brasil posee una excelente tecnología moderna y es capaz de brindar apoyo a la gran cantidad de gente de los medios que trabajará durante la Copa Mundial de la FIFA 2014. Las fibras ópticas y digitales serán decisivas para la comunicación con todas las posibles ciudades anfitrionas. En lo que concierne a este estudio no serán necesarias mayores inversiones en este campo para satisfacer las necesidades de la de tan importante competición de interés internacional.

4.1.3.2.- Evolución socio-económica de Brasil en los últimos años

El PIB (producto interior bruto) de Brasil es el más alto de Latinoamérica y sus sectores agrícola, industrial, minero y de servicios son grandes y están desarrollados. Según el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, la economía de Brasil ocupa el noveno puesto mundial en lo que se refiere a la paridad en el poder de compra, y el décimo por lo que toca a los tipos de cambio en el mercado. La aglomeración industrial se localiza en los estados del sur y del sureste del país. La región noreste es la más pobre de Brasil.

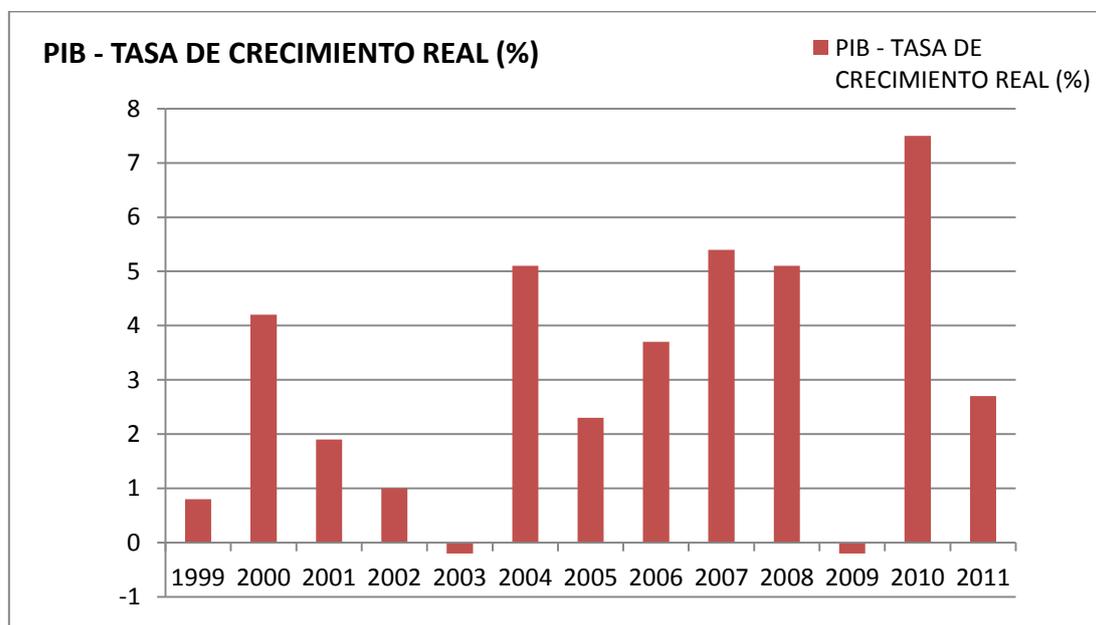


Figura 13. Tasa de crecimiento real del PIB de Brasil en los últimos años según datos de indexmundi y la CIA conjuntamente.

Excepto en el año 2009, que la recesión tuvo un impacto económico global enorme, en los años desde la elección de Brasil como sede de la Copa mundial 2014, hasta la fecha Brasil ha vivido una etapa de crecimiento continuo del PIB. La

alta producción en construcción, unido a la creciente inversión externa en el país, que ha visto la celebración del Mundial como algo que impulsará el país y como una oportunidad para invertir en él, han provocado que estos años haya sido económicamente muy buenos para Brasil. El último año, con la noticia del posible retraso de algunos proyectos, más los problemas sociales removidos por culpa de algunos proyectos que se comentarán más adelante, ha sembrado algunas dudas respecto al futuro éxito del mundial, y respecto a Brasil como país estable y consolidado socio económicamente; lo que seguro ha afectado a las inversiones externas y al crecimiento del PIB del 2011.

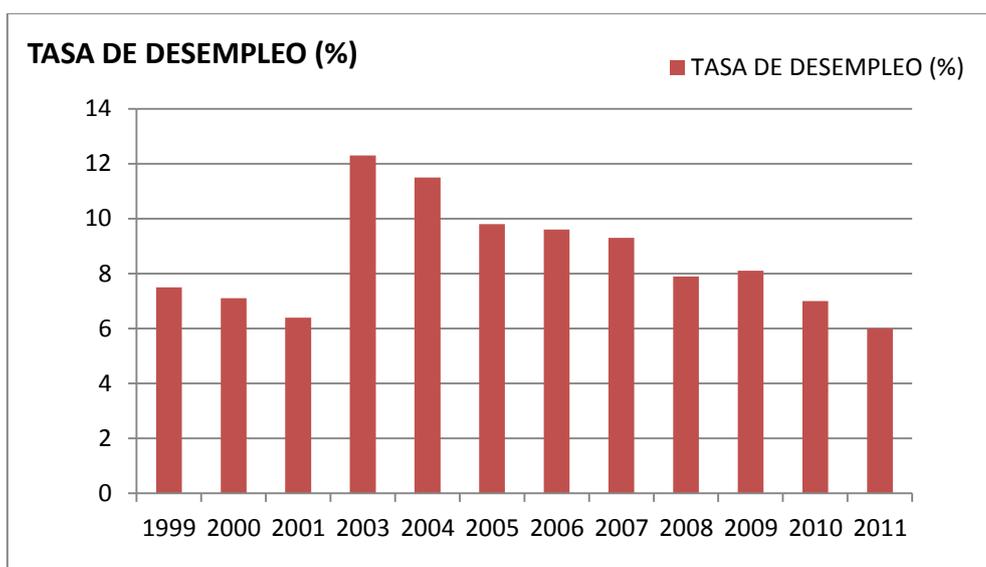


Figura 14. Tasa de desempleo real del PIB de Brasil en los últimos años según datos de *indexmundi* y la *CIA* conjuntamente.

Pese a que la elección de Brasil como sede del Mundial del año 2014, llega dos años antes del inicio de la crisis económica mundial, desde esta elección se aprecia en los años 2007, 2008, 2010 y 2011, un continuo descenso en la tasa de desempleo del país. 2009 fue el año donde mayor impacto en todo el mundo tuvo la recesión económica, y aun así en cuanto a la tasa de desempleo en Brasil, ésta no tuvo un aumento muy marcado. Este descenso en el desempleo del país se debe en gran parte al gran aumento de puestos de trabajo que ha tenido el sector de la construcción desde dicho nombramiento. En 12 ciudades sedes, y en ciudades vecinas que puedan recibir turistas por su mejor ubicación estratégica (con puerto por ejemplo) que sus vecinas sedes, los proyectos de infraestructuras civiles y de servicios, se han disparado generando mayor producción y por tanto un aumento en la ocupación de los habitantes del país.

4.3.1.3. Obras para la Copa Mundial 2014. Costes e impacto social.

La celebración de la Copa Mundial de 2014 tendrá lugar en 12 ciudades brasileñas, que están realizando numerosas remodelaciones en varios ámbitos, de cara a proporcionar las mayores facilidades a los turistas, tanto extranjeros como brasileños de otras ciudades, que esos días se moverán por el país. A parte de dar buena acogida a la cantidad tan grande de turistas que se espera, las obras pretenden ofrecer en cada ciudad una imagen de seguridad y prosperidad económica (de cara a atraer inversiones, y futuros eventos), así como una imagen de modernidad, y de gran destino turístico.



Figura 15. Mapa de Brasil donde se muestran las doce ciudades sedes, que acogerán los partidos de la competición.⁵

A continuación se repasarán las obras que están proyectadas en todas las ciudades, los gastos que supondrán, y el provecho socio económico que se podrá obtener de ellas. Se hará un repaso de la situación actual de las obras (en marzo de 2012), para comparar los presupuestos iniciales con los que se estiman actualmente. Y por último se estimará el beneficio económico que tendrá el país el verano en que la competición tendrá lugar, y en los años siguientes; así como el legado social que dejará todas estas obras, y como está afectando durante el proceso de construcción.

⁵ Fuente de la imagen: Documento "Oportunidades de negocio de la Copa del Mundo 2014 en Brasil" del IVEX Brasil (Instituto Valenciano de la exportación) obtenida por ellos del portal (<http://www.copa2014.org.br>)

Los diferentes ámbitos en los que se centran las obras en las ciudades sede son los siguientes:

- A) OBRAS EN INFRAESTRUCTURAS CIVILES:
 1. ESTADIOS
 2. AEROPUERTOS
 3. PUERTOS
 4. MOBILIDAD URBANA

- B) OBRAS EN INFRAESTRUCTURAS DE SERVICIOS:
 1. TELECOM/TI/ENERGIA
 2. SEGURIDAD
 3. HOSTELERÍA
 4. SALUD

A) Obras en infraestructuras civiles:

A.1. ESTADIOS:

Están proyectadas obras en los doce estadios de las doce ciudades que acogerán la competición en 2014. La siguiente tabla resume los presupuestos y la capacidad para la que se proyectaron las obras. Los datos del estudio son de principios del 2011.

		Intervención	Inversión (R\$ millones)	Asientos (miles)	Constructora
Propiedad Privada	Curitiba	Reforma	130	41	No definida
	Porto Alegre	Reforma	155	62	No definida
	São Paulo	Reforma	600	72	Odebrecht
Propiedad Pública	B.Horizonte	Reforma	743,4	70	Construcap, Egesa y Hap
	Brasília	Reforma	671	69	Via Engenharia y Andrade Gutierrez
	Manaus	Reconstrucción	499,5	44	Andrade Gutierrez
	Cuiabá	Reconstrucción	342	45	Santa Bárbara y Mendes Junior
	R. Janeiro	Reforma	705,6	83	Andrade Gutierrez, Odebrecht y Delta
Propiedad Público/ PPP	Natal	Nova Arena	400	45	OAS
	Fortaleza	Reforma	452,2	60	Consorcio Galvão, Serveng BWA
	Salvador	Reconstrucción	591,7	50	Odebrecht y OAS
	Recife	Nova Arena	464	46	Odebrecht
	Total			5.754,4	687

Tabla 1. Costes, asientos, origen de los fondos de los estadios según un estudio del ICEX (instituto Español de Comercio Exterior), titulado "Brasil: situación económica y oportunidades en infraestructuras", realizado por J.M. Rodríguez, consejero de la Oficina Económica y Comercial Española en Brasilia, a principios de 2011.

Actualmente, gracias a un informe de marzo de 2012, y según expertos independientes que monitorean las obras, los estadios serán finalizados a tiempo, mientras hay serios atrasos en la modernización de aeropuertos y transporte urbano en varias de las 12 ciudades sede. Se dispone en el anejo 5 de la presente tesina un informe en detalle del avance de las obras (a fecha de marzo de 2012), según datos oficiales obtenidos del portal oficial de la Copa 2014, Sindicato de Arquitectura e Ingeniería de Sao Paulo (Sinaenco), y secretarías para la Copa de Sao Paulo, Belo Horizonte y Rio de Janeiro:

Los costes de los estadios, presupuestados a marzo de 2012 suman un total de 3860 millones de dólares. Convirtiendo a Reales brasileños la cifra anterior tenemos que ahora el coste calculado un año después es de 7245 millones de reales en lugar de los 5754 que estimaban en 2011. En dólares americanos hemos pasado de un presupuesto total de 3065 millones a los 3860 millones que ahora se ha calculado.

Ya se ha comentado en esta tesina, exponiendo el caso del Mundial de Sudáfrica, como los gastos se incrementan respecto lo inicialmente estipulado. Del mismo modo está ocurriendo también en Brasil en otros proyectos de obras civiles, como aeropuertos, puertos, etc. Anteriormente en Brasil, ocurrió lo mismo (de forma exagerada incluso) con las obras que se llevaron a cabo para preparar el país para la celebración de los Juegos Panamericanos de 2007 celebrados en varias ciudades Brasileñas.

En resumidas cuentas cabe esperar que en los próximos meses, cuando se cierren las operaciones en los estadios se vea que los gastos finales de estas instalaciones hayan sido mayores que lo que ahora se prevé. Podríamos cifrar el gasto final aproximado en un 15-20% más de lo actual, puesto que en un año han aumentado más de un 25%, y un año y pocos meses estarán casi todos acabados, pero algunos antes de acabar el 2012. Así como cifra aproximada de gasto final, aplicando un 15% más de lo estimado actualmente (inicios de 2012) podemos decir que estará en torno a los 4500 millones de dólares, basándonos en lo sucedido anteriormente en el país, en Sudáfrica, y en lo que está pasando actualmente también en Brasil con otras obras y presupuestos.

➤ *Análisis de las obras en los estadios*

El costo estimado de los estadios se ha triplicado desde que Brasil fue elegido anfitrión del torneo en el 2007. Incluso tres de ellos han superado ya el presupuesto con el que contaban y están siendo construidos con dinero de contribuyentes a pesar de promesas iniciales de que empresarios privados se harían cargo de los costos.

Además los estadios son mucho más caros que algunos similares construidos en otros lugares del mundo y al menos cuatro de los doce -y quizá hasta ocho- quedarán casi sin usos importantes después del torneo y no brindarán mayores beneficios. En Cuiaba, una ciudad con poca tradición futbolera, las autoridades están invirtiendo 520 millones de reales (285,7 millones de dólares) en un estadio que albergará cuatro partidos de la fase de grupos. Otro ejemplo es que la ciudad amazónica de Manaus está invirtiendo más de 533 millones de reales (293 millones de dólares) en un nuevo recinto, pese a que su mejor club está en la cuarta categoría.

El costo oficial estimado actualmente (año 2012) de 7200 millones de reales (3.860 millones de dólares) está muy por encima de los 1.500 millones de euros (1.980 millones de dólares) gastados por Alemania en sus 12 estadios para el Mundial 2006, e implica mucho más gasto que la enorme cantidad gastada por Sudáfrica de los 2.450 millones de dólares invertidos por Sudáfrica en los 10 recintos para el evento de hace dos años.

Al respecto de los altísimos costes que se está produciendo en estadios para el Mundial, se recogen a continuación las palabras de Amir Somoggi, director de la auditoría/consultoría en mercado deportivo BDO Brasil: "No entiendo por qué un estadio en Brasil tiene que costar 500 millones de reales (275 millones de dólares) cuando hay otros ejemplos de estadios construidos en otros lugares del mundo, con 40.000 o 50.000 asientos, que cuestan menos de la mitad", dijo. "No puedo creer que el estadio del Corinthians sea más moderno y eficiente que el Allianz Arena, que fue el más caro en el Mundial de Alemania (2006) y una obra ejemplar en la arquitectura deportiva", sostenía Somoggi, en referencia al estadio del Bayern Múnich. Y es que la modernización del legendario Maracanã, en Río de Janeiro, donde se jugará la final en el 2014, excederá los 1.000 millones de reales (550 millones de dólares) cuando se sume a otras reformas realizadas en los últimos años.

El BNDES creó en enero de 2010 el programa *BNDES ProCopa Arenas* que regió hasta diciembre del mismo año y tenía ya pedidos de financiación de seis sedes: en los estados de Amazonas (Norte), Bahia, Ceará, Pernambuco (noreste), Matogrosso (oeste) y Rio de Janeiro (sureste). En una nota a la prensa, el BNDES informó, por ejemplo, que aprobó recursos por 400 millones de reales (239,5 millones de dólares al cambio) para viabilizar la construcción del Arena Pernambuco en la ciudad de Sao Lourenço da Mata (área metropolitana de Recife), con capacidad de 46.000 asientos. En la misma nota de prensa aseguraban: "Los recursos del BNDES corresponden a 75% de la inversión total, conforme al límite establecido por el programa BNDES ProCopa Arenas. El plazo de construcción está estimado en 30 meses", que puntualizó que el préstamo fue concedido al gobierno del Estado de Pernambuco.

La licitación de construcción fue ganada por un consorcio de empresas de la gigante constructora Odebrecht, que formará una sociedad con recursos propios y créditos públicos y privados y dispondrá de una concesión de 33 años para operar y mantener el estadio.

Este modelo de financiación es diferente a los anteriores donde ésta corría a cuenta exclusivamente del Estado, y el dinero público se gastaba sin amortización futura. Ahora accionistas privados a la vez que públicos se repartirán los derechos de explotación de las construcciones.

Hay estadios que son de equipos de 4ta división Brasileña y con muchos menos seguidores que el aforo que dispondrán en sus estadios. Es de suponer que permitirán la explotación compartida del estadio entre el club, el estado y los accionistas privados que participen en la financiación de estos estadios.

En otros estadios, como por ejemplo, el club de futbol de Sao Palo del mismo nombre, el Internacional y el Atlético Paranaense asumirán los costos de las obras en sus respectivos estadios que sean utilizados para el Mundial.

A.2. AEROPUERTOS.

Brasil comenzó recién en 2011 a modernizar sus aeropuertos y demorará unos 10 años para tener una red aeroportuaria en buenas condiciones, estima el Sindicato de Arquitectura e Ingeniería de Sao Paulo (Sinaenco), que monitorea de forma independiente las obras de la Copa del Mundo.

En la primera de las figuras que se muestran a continuación explica la problemática actual de los aeropuertos, y los objetivos principales de las obras.

Principal punto de congestión	<ul style="list-style-type: none"> • 2002 – 2012: Incremento de 115% de pasajeros. 10% anual • 2010: 66 millones de pasajeros, más que en carretera
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Proveer a los aeropuertos de una estructura adecuada para atender el aumento de la demanda proyectado • Mejorar las condiciones de seguridad operacional • Total de aeropuertos afectados: 14
Responsable	<ul style="list-style-type: none"> • Infraero sede • Retrasos importantes en 8 de las 12 sedes. • Opciones <ul style="list-style-type: none"> → Delegar a los estados las licitaciones → Autorizar entrada de capital privada con PPP y concesiones (Natal)

Figura 16. Cuadro resumen de la problemática de las infraestructuras aeroportuarias de las 12 ciudades sede del Mundial, de cara a acoger la enorme afluencia de turistas que esperan.⁶

El país tuvo en 2011 unos 179,9 millones de pasajeros, un crecimiento de 15,79% sobre el año anterior, cuando ya había crecido 21,24%, según cifras de la empresa estatal que administra los aeropuertos (Infraereo). Se estima que unos cuatro millones de turistas viajarán durante el Mundial alrededor del país, más de 3 millones de brasileños y cerca de un millón de seguidores de todo el mundo.

En las siguientes dos imágenes se muestran las operaciones proyectadas para los distintos aeropuertos de las 12 ciudades sede, y los presupuestos iniciales valorados a inicios de 2011:

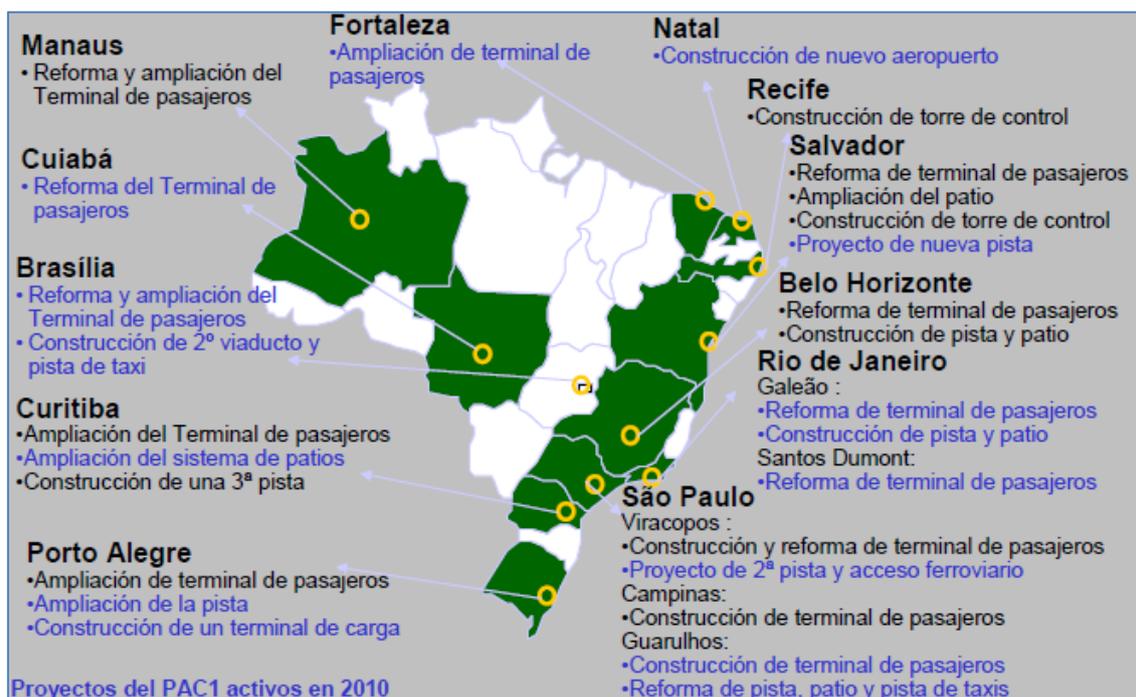


Figura 17. La imagen sobre estas líneas muestra las 12 ciudades anfitrionas de la Copa Mundial de Brasil, y las principales obras que hay proyectadas en sus aeropuertos.⁶

Como se puede observar el número de obras y de reformas es elevadísimo. Parece que no responden sólo a una necesidad durante el Mundial, si no que se ha aprovechado la excusa para remodelar aeropuertos. Ninguna ciudad se ha querido quedar fuera de esta oportunidad. El gobierno ha puesto dinero para remodelar los aeropuertos en todas las ciudades, y todos parecen necesitarlas, aun que a priori, parece lógico pensar que no. Las ciudades ven la oportunidad de impulsarse, y preparar sus infraestructuras para un posible aumento del turismo en ellas.

⁶ Fuente: "Brasil: situación económica y oportunidades en infraestructuras" realizado por el ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior) en Brasilia.

Inversión por proyecto

Aeropuertos	Valor estimado (millones de reales)
Belo Horizonte	408,6
Brasília	748,4
Cuiabá	87,5
Curitiba	72,8
Fortaleza	279,5
Manaus	327,4
Natal	568,9*
Porto Alegre	345,8
Recife	19,8
Rio de Janeiro	687,3
Salvador	45,1
São Paulo	1.961,40
Total	5.552,50

*Incluyendo R\$ 400 millones de inversión del concesionario

Considera Guarulhos (1.219,4 millones de reales) y Viracopos (742 millones de reales)

Tabla 2. Tabla resumen de los presupuestos estimados de las operaciones a realizar en los aeropuertos de las 12 ciudades que acogerán la competición de la Copa Mundial 2014.

Así pues las obras en los presupuestos tenían, a fecha de abril de 2011, y según ICEX en Brasilia (y las fuentes oficiales consultadas por ellos), un presupuesto global de 5552,50 millones de Reales. Según el actual cambio de moneda, la cifra asciende a aproximadamente 3.000 millones de dólares, y a 2.250 millones de Euros.

Es la fuente más reciente que se ha encontrado al realizar esta tesina, y se ha comprobado como los presupuestos se elevan con el tiempo. Desde su fase de proyecto, hasta la finalización de las obras los presupuestos en Brasil no cesan de crecer, y se llegan a doblar o incluso triplicar. En el antecedente de los juegos panamericanos de 2007 sucedió del mismo modo.

Así se disponen de otras fuentes anteriores, como un estudio realizado por la Consultora Ernst & Young en asociación con la compañía local Getulio Vargas, que se realizó a principios de 2010, y que cifra en 1200 millones de Reales las inversiones necesarias en Aeropuertos, y 2 años más tarde el presupuesto se estima ya en 5 veces más. También como ya se ha comentado se valora en dicho estudio el gasto en estadios en 4600 millones de reales por los 7000 aproximadamente en que se evalúa en la actualidad los gastos. Es por eso que resulta casi imposible estimar con cierta precisión los gastos que habrán provocado las obras de preparación del mega evento hasta la fecha de inicio de la competición. No obstante, con la observación de lo sucedido en otras países con los presupuestos de obras de preparación de mega eventos, y lo que está sucediendo y ha sucedido en Brasil, estimamos las Inversiones en aproximadamente un 15% más de lo que están presupuestadas actualmente, es decir se valorarán en 8000 millones de Reales (4250 millones de dólares americanos).

A.3. PUERTOS

No todas las ciudades sede de la competición que abarca actualmente el estudio tienen frontera con el mar. Solo 7 de ellas tienen puerto, o ciudades muy cercanas con puerto. En el siguiente cuadro se detallan los criterios de elección de los puertos a remodelar para afrontar la afluencia de turistas por vía marina, y los puertos seleccionados finalmente para dichas operaciones de remodelación o ampliación.

Criterios de selección	Puertos próximos a ciudades sede a la Copa 2014 Incluidos en el Plan Nacional de Dragagem
Puertos seleccionados	Salvador, Recife, Natal, Mucuripe (Fortaleza), Santos, Río de Janeiro y Manaus

Figura 18. Cuadro que detalla algunos aspectos de las inversiones en puertos de Brasil, con motivo del Mundial 2014, y que son complementarias al PAC⁷.

En el anejo 6 del presente proyecto se han detallado las obras en los 7 puertos que han sido escogidos para ser remodelados con motivo de la celebración del Mundial de 2014 en Brasil. La siguiente tabla es el resumen de los costes estimados que tendrán los proyectos de obras en dichos puertos. En el anejo 3 también se detallan las fuentes utilizadas por el “Dossiê da Articulação Nacional dos Comitês Populares da Copa” en la elaboración de esta parte del documento “Megaeventos e Violações de direitos humanos no Brasil”.

Puerto	Coste previsto en Millones de Reales
Salvador	36
mucuripe(Fortaleza)	149
Puerto de Rio	429,2
Santos (Sao paulo)	235
Recife	21,8
Natal	53,7
Manaus	89,4
<i>TOTAL</i>	<i>1014,1</i>

Tabla 3. Resumen de los Costes previstos de los proyectos de las obras en los puertos según las fuentes consultadas por el “Dossie da Articulação Nacional dos comités Populares da Copa”.

De la anterior tabla resumen de los presupuestos, según la fuente citada, que data de mediados (julio) de 2011, el presupuesto estimado de las obras portuarias asciende a 1014,1 millones de Reales. Aplicaremos también a esta cifra un aumento del 15% puesto que el aumento final de esta cifra es más que probable. Lo resultante

⁷ Es el “Programa de Aceleración del Crecimiento”, y es un amplio programa de infraestructuras del gobierno federal de Brasil, lanzado en 2007, que consiste en un conjunto de políticas económicas con el objetivo de acelerar el crecimiento económico en Brasil.

de dicha operación es que el valor final estimado de inversiones en los puertos de las nombradas ciudades es 1160 millones de Reales, que en dólares equivale a 620 millones de \$USD.

A.4.- MOBILIDAD URBANA

Posiblemente las mejoras en la movilidad urbana que se llevarán y que se están llevando a cabo hasta el 2014 será de las mejoras que más ayudarán socialmente, de cara al futuro, a los habitantes de las 12 ciudades y a los de ciudades vecinas que trabajen en estas grandes urbes, o las visiten a menudo.

Según el estudio realizado por de ICEX en Brasíla, los proyectos tratarán de incentivar el transporte de masas sobre ruedas mediante la construcción y remodelación de corredores y líneas de BRT (Autobuses de Tránsito Rápido), además de sobre rail con los novedosos VLT (vehículos de tren ligero) y también con monorraíles.

En Brasil, la capital de Paraná (Curitiba), fue la primera en utilizar el sistema de transporte BRT (desde mediados de la década de 1970,) y es una de las pioneras en la gestión de Sistemas Integrados de Transporte (SIT) en el mundo. , Ha estructurado su desarrollo desde el sistema BRT (en la actualidad cuenta con seis corredores), y actualmente transporta más de 2,5 millones de pasajeros por día, con calidad y seguridad con estos vehículos



Figura 19. Autobús de Tránsito Rápido en Curitiba, pionera mundial en instalar este sistema de transporte.

El sistema de transporte de Curitiba sigue siendo una referencia. En 2009, abrió la Línea Verde, un corredor de transporte integrado que cuenta con casi 10 km de carriles exclusivos, flanqueado por una avenida moderna de ocho carriles en un sentido, 21 mil metros cuadrados de parque lineal, cinco estaciones y una línea de bus del sistema expreso. Además, los autobuses de la Línea Verde fueron los primeros en América Latina con uso exclusivo de combustible de origen vegetal.

El objetivo principal que persiguen todas las obras que se realizarán al respecto del transporte urbano es dotar de movilidad sencilla a los habitantes y turistas de las ciudades sede, y mejorar las comunicaciones y accesos a los estadios, hoteles, puertos, aeropuertos, y estaciones de trenes y de autobuses.

Para ello se han proyectado 50 obras en las 12 ciudades sede del Mundial del 2014, y se muestran en las dos siguientes tablas. En la primera de ellas se ve como están distribuidas en las ciudades sede estas 50 obras; mientras que en la segunda tabla se muestra en qué ámbitos o sistemas de transporte están divididas:

Ciudad	Inversión (R\$ millones)	Proyectos
Natal	140	Ampliación, construcción e intervenciones en avenidas. dos en obras y una en proyecto.
Brasilia	1.500	VLT - obra paralizada
Fortaleza	429	Cuatro BRTs y un VLT - 4 en proyecto y 1 en licitación
Curitiba	-	Dos BRTs - uno en proyecto y uno en obra
Cuiabá	454	Dos BRTs y duplicación de carretera
Porto Alegre	106	Cuatro BRTs - cuatro en proyecto
Salvador	570.3	Un BRT - licitación marcada
Recife	Indefinido	Cuatro BRTs y una Terminal de autobús - cuatro indefinidos y uno en licitación
Manaus	1.530	Un BRT y Un monorraíl - uno en proyecto y uno en licitación
Belo Horizonte	932.5	Cuatro BRTs - un licitación y tres con licitación
São Paulo	Indefinido	Mejoras en las líneas 11-Coral (CPTM) y 3-vermelha (Metrô), Autovía satélite Itaquera, Nuevos accesos a vías locales
Río de Janeiro	2.100	Cuatro BRTs - Dos en obra y dos en proyecto

Tabla 4. Detalles y presupuestos de las obras que se realizarán en las ciudades anfitrionas de la Copa Mundial 2014.¹¹

Modo	Cantidad	Valor	Financiación
Metro	2	35,0	33,2
Terminales	3	641	62,0
Monitorización	3	112,8	111,9
VLT	2	629,5	531,0
Corredores	18	1935,6	1815,9
Monorraíles	2	4166,9	1682,0
BRT	20	4654,2	3569,2
TOTAL	50	11598,1	7805,2

En R\$ millones

Tabla 5. Obras proyectadas por motivo de la celebración del Mundial 2014.⁸

⁸ La Fuente utilizada por ICEX al realizar esta parte del documento "Brasil: situación económica y oportunidades de inversión" es "Valor Económico".

Se puede ver en la Tabla 5 que la mayoría de las obras se centran en instaurar líneas de BRT en las ciudades sede. Los BRT sirven como una solución intermedia, en términos de capacidad, costo y tiempo de implementación, a las necesidades de transporte de los corredores. No obstante, es esencial que la demanda acumulada y de corto plazo sea atendida y que las de mediano plazo, después de la finalización de los eventos, justifiquen la implantación del sistema.

La solución de BRT permite la asociación inmediata con los concesionarios locales y atraer a otros inversores, inclusive extranjeros, no necesariamente de alta capacidad de inversión, sino especialmente dentro del contexto de la agenda de los eventos previstos para las distintas ciudades del país.

También se mejorarán las autopistas existentes y se construirán nuevas alrededor de las 12 ciudades sede, lo que ayudará a facilitar el acceso a muchas de estas ciudades, tan congestionadas y con tantos habitantes. Para la gente que trabaja fuera será de gran ayuda de cara al futuro, una vez finalizadas las obras y los eventos, y estas ciudades vuelvan a su cotidianidad.

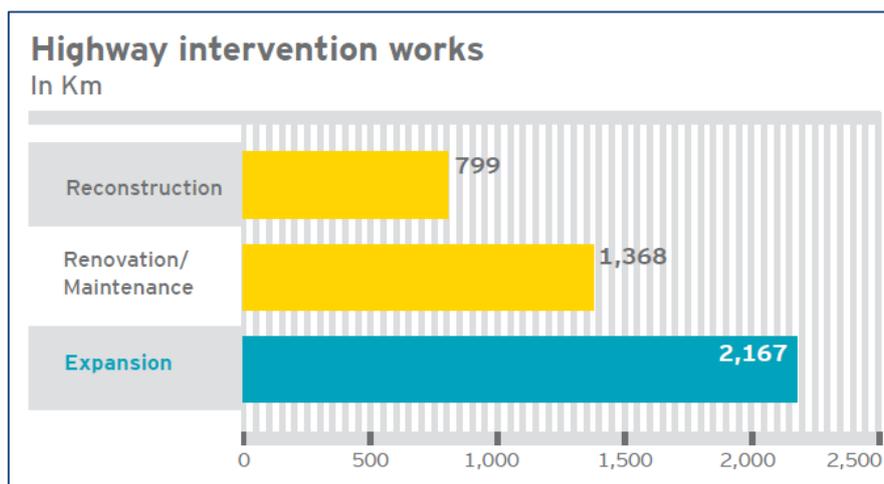


Figura 20. Cuantía de km totales de autopista que se construirán en Brasil, alrededor de las doce ciudades sedes del mundial, según el estudio realizado por la consultora Ernst & Young, en asociación con la Fundación (local) Getulio Vargas.

Según el citado estudio de Ernst & Young, en asociación con la Fundación Getulio Vargas, la construcción/renovación/mantenimiento de las autopistas comportarán una inversión total de 1450 millones de reales (775 millones de dólares, o 590 millones de euros).

Si sumamos a este último valor el total resultante en la Tabla 5, que no tenía en cuenta estas operaciones en autopistas, obtenemos un valor total de 13000 millones de Reales invertidos en infraestructuras del transporte urbano (sin contar aeropuertos, y puertos). Esta suma equivale a aproximadamente 7000 millones de \$USD. Si aplicamos el coeficiente que estamos aplicando a todos los

presupuestos de obras de infraestructuras de obras civiles, el resultado es 8000 millones de Dólares americanos.

Cabe mencionar que la Caixa ha invertido en la construcción de estas obras financiando cerca de 9.000 millones de reales (aprox. 4000 millones de euros), como se observa en la Tabla 5, indicándose con el título “financiación”. Así al gobierno Brasileño deberá aportar de sus arcas 3800 millones de Reales, o lo que es lo mismo 2025 millones de dólares, o 1550 millones de euros.

En todo caso es dinero “Brasileño”, puesto que es la Caixa de Brsil, con lo que lo contabilizaremos, para el cómputo global, como 8000 dólares americanos, según los cálculos comentados anteriormente. Es de destacar, en cuanto a la influencia sobre el pueblo brasileño, que para el costo de las obras (cerca de mil millones por año) no se necesita crear ningún nuevo impuesto, ya que la Contribución de Intervención en el Dominio Económico (CIDE) creada por la Ley 10.336 de 2001, existe para, entre otros fines, mejorar el transporte urbano.

➤ B) OBRAS EN INFRAESTRUCTURAS DE SERVICIOS:

1. SECTOR HOTELERO
2. SEGURIDAD
3. TELECOM/TI/ENERGIA
4. SALUD

B.1.- SECTOR HOTELERO

Este aspecto de las obras de servicios es el que más preocupa a la organizadora del evento, la FIFA. Un mal cálculo de las necesidades futuras, o un retraso en las obras de construcción de los hoteles pertinentes, puede evolucionar en un colapso de turistas sin habitación durante la competición, y la opinión pública se tiraría encima de los organizadores y el evento podría considerarse de no exitoso

Es por ello que para conseguir satisfacer las exigencias que la FIFA ha considerado oportunas, se está llevando a cabo la construcción de un total de 83 hoteles nuevos en las 12 ciudades anfitrionas de partidos del Mundial de 2014.

Para llevarse a cabo estas construcciones la financiación está corriendo a cargo de dos líneas con un total aproximado de 2.000 millones de reales (1150 millones de dólares, 875 millones de euros). Los plazos e intereses que han fijado se muestran en la siguiente imagen:

BNDES
Plazo: de 8 a 18 años
Tasa de interés: de 6,9% a 8,8%
Fundos Constitucionais
Plazo: hasta 20 años
Tasa de interés: de 5,1% a 10%

Figura 21. Plazos de las dos líneas de Financiación de las construcciones de los 83 nuevos hoteles que se están llevando, o se llevarán, a cabo hasta el verano de 2014.

Según los datos estimados por la FIFA y por las consultoras Ernst & Young y Getulio Vargas, que cifran en casi 4 millones los turistas que se moverán por el país en el mes de competición, las plazas de hotel que se llevarán a cabo servirán holgadamente para acoger a los turistas que se espera acudan a las mismas. No obstante, si el índice de ocupación es menor que el 65% las ciudades pueden presentar riesgo de superoferta, y por tanto no amortizar ese mes las construcciones. Se estima que las que tienen más riesgo de que ocurra esto son Manaus y Salvador, y un riesgo moderado lo tienen Cuiabá, Natal, y Belo horizonte.

Según un informe de marzo de 2012⁹, y según expertos independientes que monitorean las obras, Sao Paulo es la ciudad mejor preparada en el sector, con 105.000 camas según portavoces oficiales, que confían en que no haya simultaneidad de eventos durante la época del Mundial para no tener problemas de alojamiento.

Pero para el Sinaenco, grandes ciudades como Brasilia, Rio de Janeiro, Recife, Salvador y Belo Horizonte precisan ampliar aún más su red hotelera. En Belo Horizonte la construcción de unos 14 nuevos hoteles deben llevar a un total de 55.600 camas para 2014. Y por último Rio de Janeiro es una de las que más preocupa en este ramo, pues debe aumentar sus actuales 60.000 camas a 71.200 para 2014. Unos 17 nuevos hoteles deben ser construidos hasta el Mundial, señaló la Asociación Brasileña de Industria de Hoteles de Rio.

En la siguiente figura se muestra tanto el número de hoteles por ciudad a ser construidos como la inversión estimada que eso conllevará:

⁹ Fuentes del informe: portal oficial de la Copa 2014, Sindicato de Arquitectura e Ingeniería de Sao Paulo (Sinaenco), secretarías para la Copa de Sao Paulo, Belo Horizonte y Rio de Janeiro.

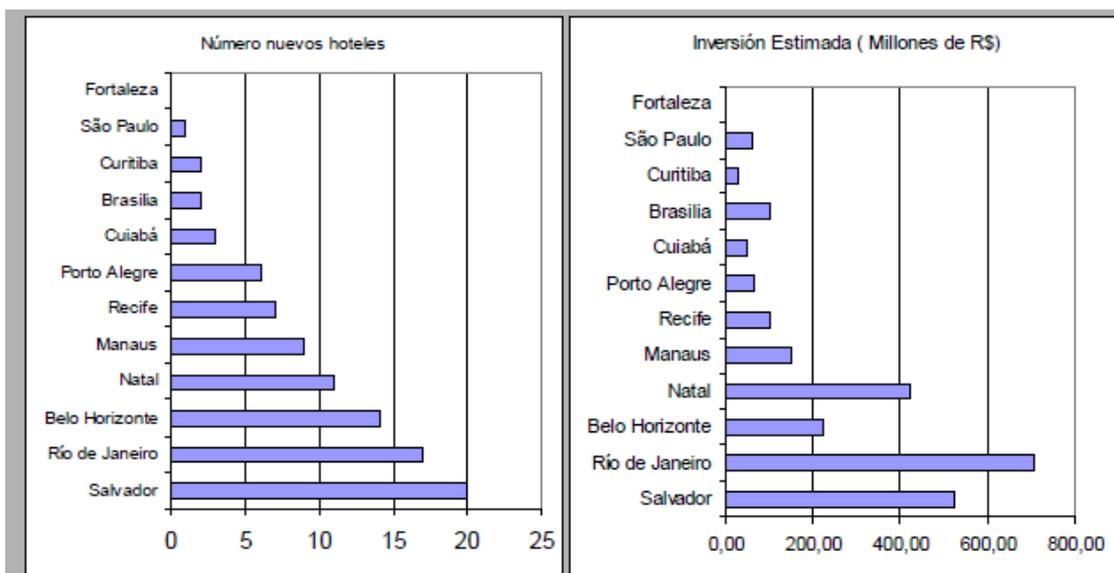


Figura 22. Número de hoteles por ciudad que serán construidos, e inversión estimada que eso conllevará en cada ciudad.¹⁰

Las inversiones de la anterior tabla suman un total, aproximadamente, de 2.450 millones de Reales, que equivale a 1300 millones de dólares aprox. Aplicando un factor de aumento de un 15% obtenemos 1500 millones de USD.

Socialmente, en lo que influirá a la población local de las ciudades esta necesidad de una masiva construcción de hoteles bien situados en la medida de lo posible, es que está habiendo un numeroso número de desalojos de ciudadanos de sus casas.

Es lógico ver que el aumento de hoteles en sus ciudades no beneficia a sus habitantes, sólo a las empresas que los construyan, o que posean los derechos de explotación, siempre y cuando sean rentables en un futuro, lo cual está por ver.

También puede beneficiar económicamente al país si la imagen dada en la competición es muy buena y el número de turistas aumenta considerablemente en los años venideros, debido a la celebración del mega evento en cuestión.

B.2. SEGURIDAD

En un evento de tan grandes proporciones y con tantos espectadores como la Copa del Mundo, garantizar la seguridad es esencial. Aunque algunas ciudades candidatas se enfrentan a retos relacionados con la violencia urbana, las lecciones aprendidas en los Juegos Panamericanos de Río 2007 muestran que este objetivo puede lograrse plenamente, siempre que las inversiones necesarias se hacen. La experiencia reciente muestra que el gasto en entrenamiento y equipo tiende a

¹⁰ La Fuente utilizada por ICEX al realizar esta parte del documento “Brasil: situación económica y oportunidades de inversión” es la “Consultoría Jones Lang La Salle”

reducir el tiempo de respuesta de la acción policial y contribuye a la reducción de la violencia; siendo esto también un buen legado para después de la competición.

A fin de garantizar un torneo con un alto nivel de seguridad, según las fuentes utilizadas por la consultora Ernst & Young en la elaboración del documento “las inversiones de R \$ 1,70 mil millones serán necesarios en la infraestructura de seguridad (vehículos y aeronaves, las comunicaciones y los sistemas de tecnología), la formación, armas y otros gastos esenciales.

Según la misma fuente para mantener la seguridad durante el mes de competición se necesitará una inversión de 327 millones de Reales. Esta cantidad está incluida en la suma de 1.700 millones de Reales que se invertirán en la seguridad según Ernst & Young y la Fundación Getulio Vargas. Esta cantidad de dinero a invertir en seguridad en dólares equivale a unos 900 millones de dólares.

Es importante recalcar que estas inversiones en seguridad tendrán una influencia muy positiva si consiguen reducir la violencia y el crimen en esas ciudades, y sobre todo si eso tiene una continuidad en el tiempo una vez finalizado el megaevento que en ellas tendrá lugar.

B.3. TELECOM/TI/ENERGY

Las inversiones en medios de comunicación y publicidad: de manera similar a Mundiales anteriores, la Copa del Mundo de 2014 se traducirá en una gran apreciación de espacio de los medios (incluyendo televisión, radio, internet, espacio físico y otros). Por ejemplo, la Copa del Mundo en Alemania 2006 contabilizó un crecimiento del 5,1% en las ventas de la industria publicitaria del país ese año. Por tanto, las inversiones en los medios de comunicación se estiman en cerca de 6.500 millones de Reales (3.500 millones de dólares) a causa del evento en Brasil, llevadas a cabo principalmente por el sector privado, y en su mayoría concentrados en el año 2014.

Las inversiones en tecnología de la información: en 32 días, la Copa del Mundo 2006 en Alemania generó la producción y el tráfico de alrededor de 15 terabytes de datos, lo que equivale a 100 millones de libros. Este tráfico ha exigido la implementación e instalación de una infraestructura de TI amplia con la participación de más de 1.000 profesionales. El aumento de la participación de los medios de comunicación profesionales y la conectividad de los usuarios amateurs, son indicadores de que la Copa del Mundo de 2014 impulsará aún más estas cifras. Se estima que las inversiones necesarias para dar cabida al gran flujo de datos y a la capacidad de procesamiento asociado al evento serán de 310 millones de reales (165 millones de dólares).

La operación de abastecimiento eléctrico: con el fin de garantizar la calidad del evento, la FIFA impone una serie de requisitos relativos a la infraestructura de las ciudades sede y de las instalaciones seleccionadas para organizar los partidos de la Copa Mundial. En cuanto a la infraestructura eléctrica, el tema principal se refiere a la necesidad de abastecimiento eléctrico entre las ciudades. Cabe señalar, por ejemplo, que la ciudad anfitriona de Manaus no tiene líneas de transmisión suficientes. Se presupone que esta ciudad opere las plantas existentes de energía térmica usando la nueva línea de transmisión como reserva. El costo de operación de estas centrales térmicas en Manaus se estima en 280 millones de reales (150 millones de dólares).

La suma total de inversiones en Tecnologías de la información, telecomunicaciones, publicidad, y abastecimiento eléctrico asciende a 3815 millones de dólares americanos. No se aplica un factor de aumento de los presupuestos puesto que se toman como ciertos, y no requieren grandes construcciones que sean difíciles de valorar, y que aumenten su coste previsto mientras se van construyendo.

Cabe mencionar que de estas mejoras en suministro de energía, y tecnología se nutrirán las ciudades a posteriori del evento. Es otro legado social y tecnológico considerable que dejarán estas mejoras.

B.4.- SALUD

En el proyecto PAC2, que es la continuación del proyecto de infraestructuras gubernamental de Brasil PAC (Programa de Aceleración del Crecimiento económico), se expresa una intención de ampliar la recogida de residuos sólidos, y la expansión de la recogida y tratamiento de las aguas residuales. El presupuesto para dichas iniciativas es de 9.300 millones de Euros, que equivales a 12.200 millones de dólares aproximadamente.

Se ha proyectado la construcción de 500 Unidades de Pronta Atención (UPA), además de 8700 Unidades Básicas de Salud (UBS), con un coste estimado de 3.400 millones de Euros, que en dólares americanos son unos 4500 millones.

Estas inversiones no son solo en las 12 ciudades sede del país, por lo que solamente una pequeña parte puede considerarse una inversión debida al Mundial del 2014. En este caso valoraremos en 1.000 millones de Reales la inversión en salud debida a la preparación de la celebración del megaevento de dicho año. Este valor es el que da el ICEX en su documento “Brasil: *situación económica y oportunidades en infraestructuras*”. Esta cantidad en Dólares americanos equivale a 540 millones de dólares aproximadamente.

Todas estas mejoras en la salud, socialmente son un avance importante para los habitantes de las ciudades anfitrionas, y son por tanto otro legado social más de la celebración del Mundial 2014 en Brasil.

➤ **RESUMEN DE LAS INVERSIONES**

La siguiente tabla, y el siguiente gráfico resumen los valores estimados según la investigación anterior. Para llegar a estos datos se han analizado 3 distintas fuentes, nombradas en las páginas anteriores. Teniendo en cuenta que las tres era fuentes a priori fiables, se ha basado el criterio del análisis en la antigüedad de las fuentes, y en basándose el autor de la presente tesina en la observación de fenómenos parecidos en este país, y en eventos semejantes en otros países, se ha tenido en cuenta el aumento progresivo que sufren los presupuestos de algunas de las obras analizadas, para estimar los costes que se muestran en la tabla y el gráfico siguiente.

		COSTE ESTIMADO (MILLONES \$ USD)	COSTE ESTIMADO (MILLONES \$ USD)
INFRAESTRUCTURA CIVIL	ESTADIOS	4500	17370
	AEROPUERTOS	4250	
	PUERTOS	620	
	MOBILIDAD URBANA	8000	
INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS	SECTOR HOTELERO	1500	7215
	SEGURIDAD	900	
	TELECOM/TI/ENERGIA	3815	
	SALUD	1000	
TOTAL			24585

Tabla 6. Resumen de los presupuestos estimados de las obras para el Mundial 2014.
[Fuente: Elaboración propia]

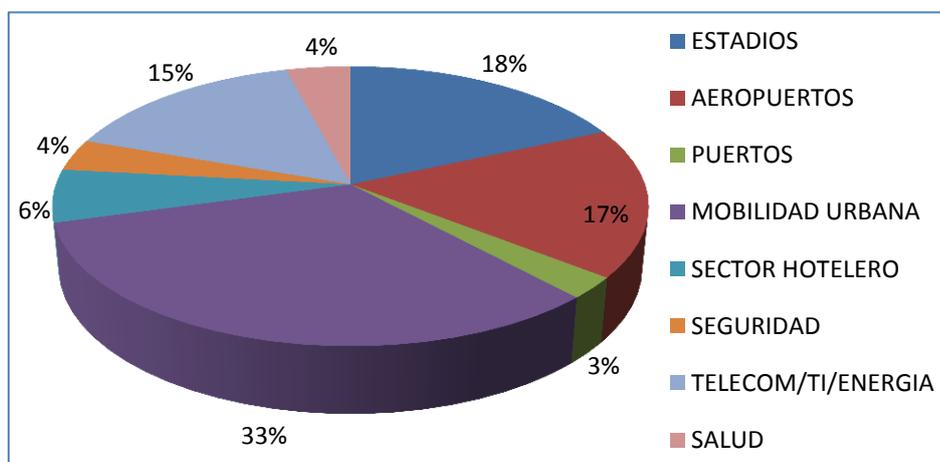


Figura 23. Resumen de los presupuestos estimados de las obras para el Mundial 2014.
[Fuente: Elaboración propia]

Se puede observar en la tabla y en la gráfica anterior como el total de gastos o inversiones en infraestructuras para preparar las ciudades sede para acoger La Copa del Mundo de 2014 es de 24585 millones de dólares aproximadamente. Esta cifra es una cifra considerable. Además teniendo en cuenta que las mayores partidas en movilidad urbana y aeropuertos parecen medidas para intentar evitar colapsos en las ciudades debido a la oleada de seguidores que se espera durante la competición. Estas medidas de movilidad urbana servirán en el futuro a los habitantes de las ciudades y a los futuros turistas, cuyo número espera aumente también a partir del final del megaevento deportivo.

➤ ORIGEN DE LOS FONDOS

Los gráficos siguientes muestran el origen de los fondos destinados a las obras de preparación de la Copa del Mundo 2014 que se han detallado en las anteriores páginas. En Brasil hay tres niveles de gobierno (Federal, Estatal, y Municipal), y los tres participarán en la financiación de las obras en diferente medida:

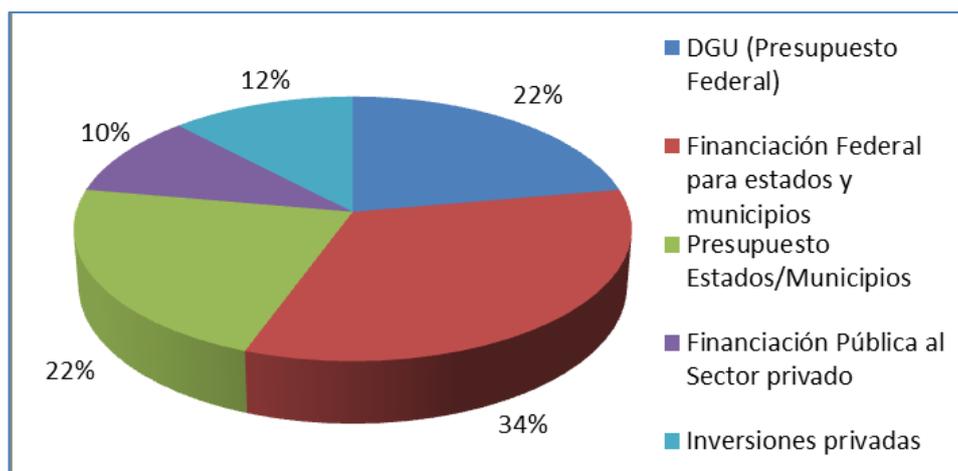


Figura 24. Origen de los fondos para las inversiones en las Obras para la preparación del Mundial 2014 en Brasil, según el estudio realizado por ICEX en Brasilia "Brasil: situación económica y oportunidades de inversión". [Fuente: Elaboración propia].

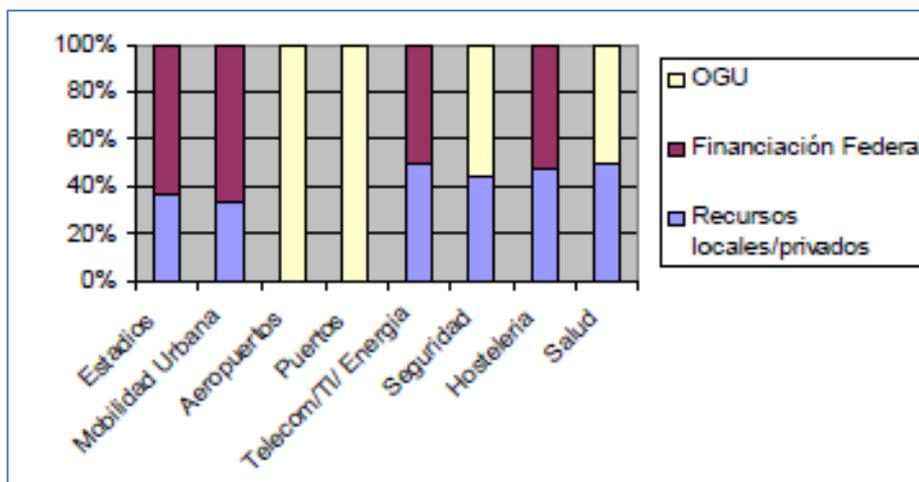


Figura 25. Origen de los fondos para las inversiones en las Obras por sectores para la preparación del Mundial 2014 en Brasil, según el estudio realizado por ICEX en Brasilia "Brasil: situación económica y oportunidades de inversión".

Por último en lo referente al resumen de las obras que se llevarán a cabo en las 12 ciudades sede, en los años previos a la Copa Mundial 2014, la siguiente tabla muestra las responsabilidades de cada sector de las obras por parte de los tres poderes gubernamentales de Brasil:

	Responsable por la Ejecución de las Inversiones	Recursos
Aeropuertos / Puentes	Gobierno Federal (Infraero)	Gobierno /federal
Arenas / Movilidad Urbana	Estados y Ciudades-sede	<ul style="list-style-type: none"> •Estados y Ciudades •Financiación: <ul style="list-style-type: none"> • Arenas- Estadios-BNDES • Movilidad-CAIXA
Hoteles	Sector privado	<ul style="list-style-type: none"> •Inversores privados •Financiación •BNDES

Figura 26. Matriz de Responsabilidad de las inversiones para el Mundial 2014. [Fuente: BNDES]

4.2.1.4.- Estimación del impacto económico para Brasil debido a organizar la Copa del Mundo 2014.

Es difícil estimar el impacto económico que tendrá sobre un país la celebración de un evento durante los años previos, el mismo año, y en los venideros, sobre todo faltando más de dos años para que el evento en cuestión tenga lugar.

Son varias las fuentes que se han consultado, y se ha observado que cada estudio da unos resultados un poco diferentes, como era de preveer. A continuación se detallan los resultados o conclusiones de las dos con más fiabilidad, y con más información sobre su proceso de estimación, para posteriormente realizarse el análisis los métodos de ambos estudios:

- *Según el estudio del Banco Itaú Unibanco (uno de los más importantes de Brasil):*

En un evento oficial de la FIFA, el privado Banco Itaú Unibanco presentó un estudio sobre los efectos económicos de la realización de la Copa del Mundo. El resultado del estudio concluye que el Mundial de Fútbol 2014, en Brasil, tendrá un impacto positivo de 1,5 puntos porcentuales en el Producto Interno Bruto (PIB) del país en los próximos tres años, con la creación de al menos 250.000 empleos directos.

El economista jefe del banco, Illan Goldfajn, aseguró que las inversiones públicas y privadas para el evento van a impulsar al PIB y abrirán el camino para una expansión aún mayor de la economía brasileña a largo plazo.

"El impacto directo de los gastos, tanto en infraestructura como los gastos del sector privado, da un 1% del PIB y el resto viene del efecto multiplicador", afirmó Goldfajn en una rueda de prensa en Marina da Glória, Río de Janeiro. "Cuando se hace una inversión para la Copa, tiene el efecto de multiplicarse en la economía", explicó.

Puesto que Brasil es el 8º país con el mayor PIB, cuyo valor es aproximadamente 2.300.000 millones de dólares, el 1,5% da aproximadamente 35.000 millones de dólares de impulso sobre la economía Brasileira.

Además la mejora de la infraestructura brasileña como un todo será importante para que el país tenga un margen de crecimiento y combata la inflación durante los años posteriores al Mundial, según Goldfajn. "Las inversiones en infraestructura en el futuro nos ayudan a aliviar la restricción. Hoy es gasto, pero más adelante si tienes un mejor aeropuerto, mejores carreteras, eso significa que tienes capacidad de crecer más", sostuvo.

En el sector turístico, tradicionalmente uno de los más beneficiados por la realización de grandes eventos deportivos en un país, la previsión de los economistas es que Brasil reciba tres millones más de visitantes durante el Mundial, que traerán consigo 3.000 millones de dólares adicionales aproximadamente. "En Sudáfrica hubo un aumento del 25% en el turismo. Si adaptas eso en Brasil, significa que tendrás tres millones más de turistas, que se gastarán 3.000 millones de dólares en nuestro país", afirmó Goldfajn.

- *Según el estudio de Ernst & Young y la Fundación Getulio Vargas:*

Este estudio concluye que la inyección para la economía de Brasil, teniendo en cuenta efectos directos e inducidos alcanzará la cifra de 112,79 billones de Reales, lo que es lo mismo que decir que serán 60.000 millones de dólares los que se inyectarán en la economía de Brasil debido a la celebración de la Copa del Mundo de Brasil 2014.

Además concluyen que los efectos directos durante el periodo 2010-2014 supondrán para el PIB un impacto adicional de 64,5 billones de Reales, lo que equivale a 34.500 millones de dólares.

Estos resultados se basan en muchos factores sobre los que se hacen hipótesis o prognosis de aumento. Por ejemplo cifran en 142.000 millones de Reales (75000 millones de Dólares) extras que se moverán en el país debido a la celebración del Mundial, lo que supondrá, según el estudio, un incremento de 3,63 millones de trabajos, lo que conllevará un aumento de la renta de la población de 63500 millones de Reales, y un consiguiente impacto en el mercado de consumo interno, como se puede ver en el anejo 7 de la presente tesina.

Los sectores que más se beneficiarán de la Copa del Mundo, según este estudio, serán la construcción, alimentos y bebidas, servicios empresariales, servicios públicos (electricidad, gas, agua, saneamiento y limpieza urbana) y servicios de información.

En el primer lugar de la lista de sectores beneficiados (que se encuentra en el anejo 7 de esta tesina), la construcción civil va a generar 8.140 millones de Reales (4340 millones de Dólares) en el período 2010-2014, según las previsiones del estudio. Estimaban que sólo en 2010 la producción total del sector iba a ser de 77000 millones de dólares.

Afirma el estudio que, una vez que las acciones que se requieren para que el país pueda aprovechar las oportunidades generadas por la Copa del Mundo se hayan completado, el evento puede resultar en un incremento de hasta un 79% en la afluencia de turismo internacional a Brasil en 2014, con impactos hasta posiblemente mayores en los años siguientes. En el período 2010-2014, esa cifra podría ser tan alta como 2.98 millones de visitantes adicionales.

La afluencia turística conlleva un importante flujo de fondos, en particular, a la hospitalidad, transporte, comunicaciones, cultura, entretenimiento y las industrias al por menor. Estima el estudio que, la afluencia turística directa e indirectamente inducida por la Copa del Mundo, esperan que provoque ingresos adicionales de hasta 5940 millones de Reales, es decir 3166 millones de Dólares para las empresas brasileñas. Su distribución por sectores se detalla en la siguiente tabla:

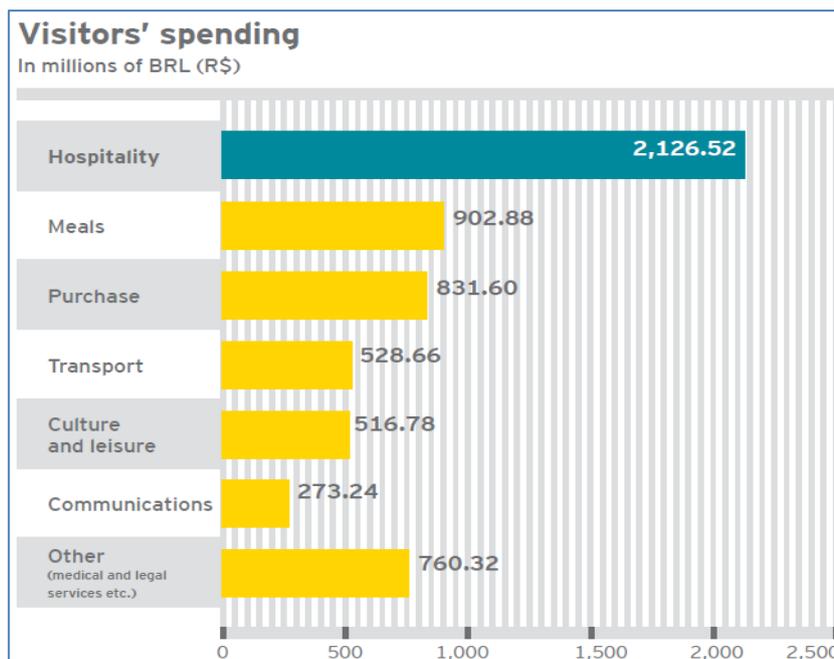


Figura 27. Ganancias para los diferentes sectores de la economía Brasileña debidas a los gastos de los turistas que acudirán a Brasil debido a la celebración del Mundial 2014, según el estudio ya mencionado de Ernst & Young y la Fundación Getulio Vargas.

Además del impacto en la macroeconomía del país detallada hasta este punto, la Copa del Mundo de 2014 impactará también en multitud de pequeñas y medianas empresas que con seguridad se verán ampliamente beneficiadas por el evento. En el anejo 7 de esta presente tesina se detallan más exhaustivamente la estimación de como los diversos sectores de la microeconomía de Brasil se verán impulsados.

➤ Análisis de los estudios

El estudio del Banco Itaú Unibanco en su estudio ha tenido en cuenta muchos factores de repercusión económica directa sobre la economía. No obstante no han especulado con los ingresos inducidos de las obras realizadas, o del aumento de inversiones extranjeras en el futuro, ni han mirado el beneficio del aumento de turistas los años próximos al Mundial, sólo por el motivo de celebrarlos y ofrecer una imagen de destino turístico óptimo.

El resultado del 1% lo han encontrado mediante los efectos directos sobre la economía de Brasil, por acoger el evento, y haber realizado una inversión muy elevada en infraestructuras civiles y de servicios, y la activación de la economía que eso ha supuesto. Han mirado también factores puntuales como el aumento del turismo internacional el año del Mundial, por la avalancha de extranjeros que se espera, y seguramente la influencia de los 5 o 6 millones de Brasileños que se moverán por el país durante la competición. Hasta el 1,5 % lo han atribuido al factor multiplicador, sin explicar bien bien en que factores lo basan.

Des del punto de vista del autor de la tesina el análisis y estudio hecho por Ernst & Young y la Fundación Getulio Vargas es más detallista y más profundo, como se puede intuir de los detalles mostrados anteriormente, además de los explicados en el anejo 7, y en los párrafos siguientes:

El análisis de Ernst & Young y la Fundación Getulio Vargas es más extenso y ha tenido en cuenta más aspectos de probable repercusión sobre la economía de Brasil. Ha mirado tanto factores macro-económicos, como factores micro-económicos sector por sector, como se puede observar en el Anejo 7 de la presente tesina.

También ha tenido en cuenta factores de hipótesis futuras, tanto a corto plazo como más a largo plazo. Por ejemplo no ha supuesto tan sólo el aumento de turistas durante la competición, si no que ha pronosticado el aumento de turismo internacional que esperan, y la diferencia con el que habría tenido Brasil si no se hubiese celebrado el Mundial. La prognosis la han hecho hasta 4 años después del Mundial, y de esta manera han calculado el beneficio por el aumento del turismo gracias a la celebración de la Copa del Mundo 2014 (ver Figura TT)

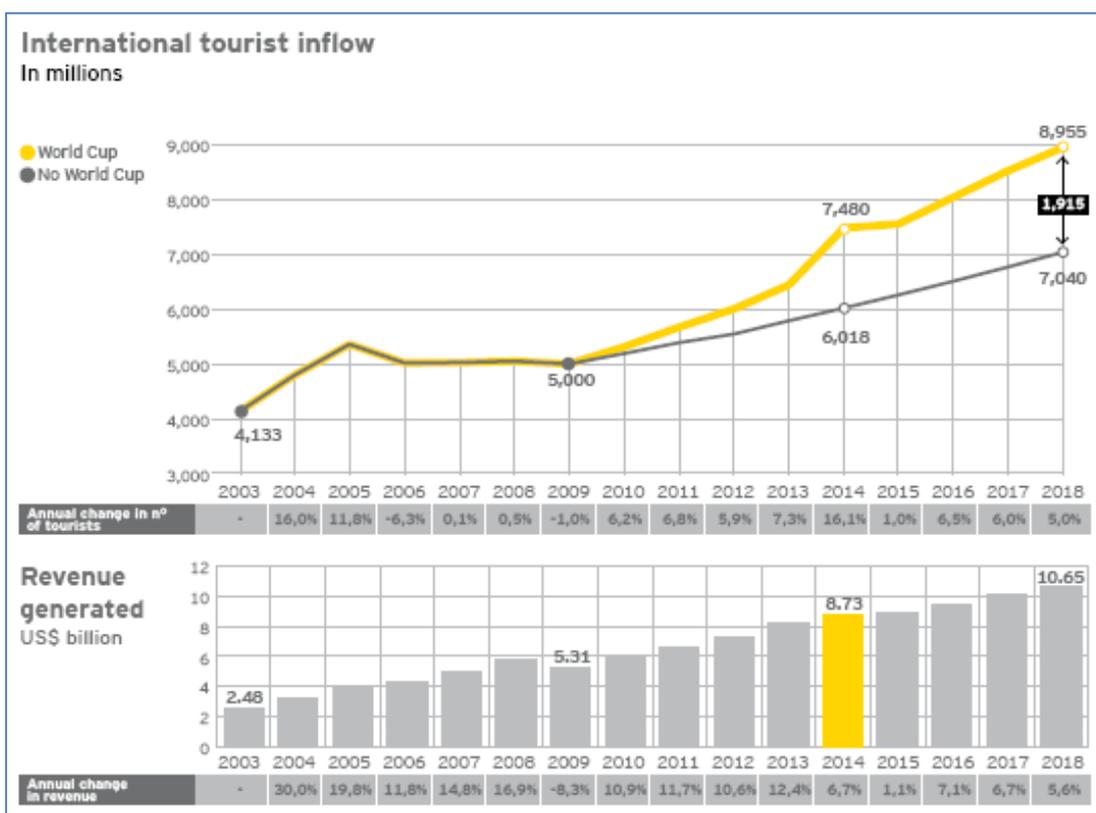


Figura 28. Gráficos del estudio de Ersnt & Young y de la Fundación Getulio Vargas, en el que pronostican la evolución del turismo en Brasil desde el año 2010 hasta el 2018, en dos escenarios, uno real (con la celebración del Mundial 2014 en Brasil) y uno ficticia (sin esta celebración en Brasil), y también muestra, en el gráfico de debajo, las ganancias previstas por el turismo en Brasil y su evolución en el escenario “real”.

No obstante, en la opinión del autor de la presente tesina se podría optimizar el gráfico anterior. Para mostrar realmente la influencia del aumento del turismo a causa de ser sede de la Copa del Mundo 2014, podrían calcular el dinero gastado por la diferencia de turistas que se espera entre las dos situaciones que se plantean (una, la real, en la que organiza Brasil el Mundial 2014, y la otra, ficticia, en que no hubiera un futuro Mundial en Brasil en 2104).

Primeramente se podrían restar las cifras esperadas de turistas en ambas situaciones para cada año, y multiplicar por el valor medio que consideren que gasta cada turista, como ese muestra en el siguiente ejemplo/cálculo realizado para los datos del año 2014:

- ✚ 7480 - 6018 = 1462 millones de turistas extras por albergar la Copa del Mundo 2014.
- ✚ 8730000 / 7480 = 1167 dólares por persona (de media por estancia)
- ✚ 1462 x 1167 = 1706 millones de dólares de ingresos el año 2014, debidos a la variación del turismo causada por el acoger la Copa del Mundo de 2014.

Seguidamente, una vez tuviéramos el valor anterior, y el análogo para el resto de años del periodo 2010-2018, se podría realizar un gráfico adjunto con éstos valores, parecido al gráfico inferior de la Figura TT), y resultarían, en la humilde opinión del autor de la presente tesina, mucho más ilustrativos del impacto económico inducido de la Copa del Mundo de Brasil por el aumento del turismo durante el periodo 2010-2018 a causa de acoger este evento.

Al no disponer de las técnicas para prever o estimar el aumento del turismo en los años futuros, se ha realizado una tabla multi-escenario en el apartado siguiente, que trata de ilustrar este posible efecto del aumento porcentual del turismo entre las dos situaciones comentadas (con Mundial en Brasil, y sin que hubiera Mundial en Brasil)

Otro punto del análisis que llama la atención, es que al calcular la creación de empleo estimada el estudio dice referirse a empleos temporales. Así pues el número estimado de 3,63 millones de puestos de trabajo sería de duración de un año de media. Dice también que la distribución exacta de esos empleos por año, dependerá de si se cumplen los cronogramas de las obras con precisión. Teniendo en cuenta que existen retrasos en la mayoría de obras que se están llevando a cabo, el tiempo medio de los puestos de trabajo se entiende que ahora es mayor, lo que influirá positivamente en la renta que recibirá la población en este periodo de estudio. Por otro lado el coste por parte de la administración, o de la empresa privada encargada de cada proyecto, será más elevado en consecuencia de lo anteriormente comentado.

Parece que ambos estudios coinciden en el valor estimado del impacto económico directo, si como parece, el estudio del Banco Itaú Unibanco sólo ha tenido en cuenta los efectos directos sobre la economía. Los resultados de 35000 millones y 34500 millones de dólares no difieren mucho. Se ha realizado a continuación un balance con la media de ellos y el valor obtenido anteriormente del total de gastos o inversiones destinadas al Mundial, y así se ha obtenido la siguiente tabla con los beneficios directos esperados para el periodo 2010-2014:

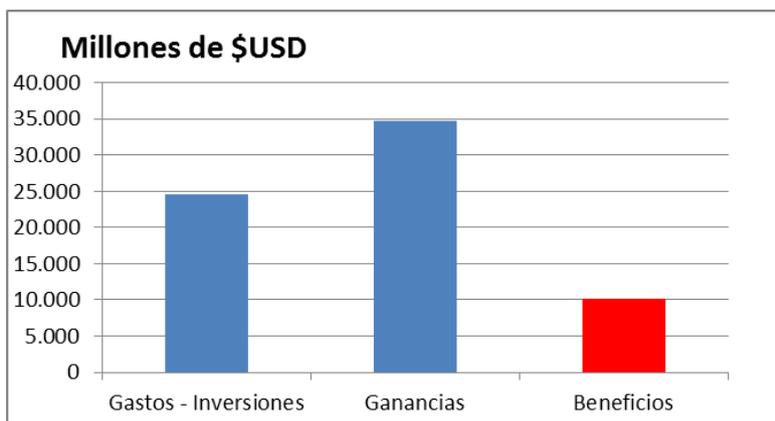


Figura 29. Este gráfico muestra los beneficios directos que se espera tenga la Copa Mundial 2014 para Brasil, en el periodo 2010-2014.

El resultado obtenido como beneficio directo de la celebración de la Copa Mundial desde el 2010 hasta la finalización de ésta es de 10.165 millones de Dólares según los estudios de Itaú Unibanco, y Ernst&Young con la Fundación Getulio Vargas conjuntamente, y los datos recapitulados en la presente tesina.

Cabe mencionar, a modo de apreciación personal por parte del autor de la tesina, que es probable que los estudios hayan sido optimistas en sus suposiciones o predicciones, y que es posible que no todo salga y vaya tan bien para Brasil en el futuro como hayan supuesto. Primero porque es de lógica entender el carácter incierto de predecir respuestas de la gente a estímulos también inciertos todavía, puesto que se desconoce el futuro éxito o no del el evento, por la imagen que dará Brasil al Mundo por ejemplo, ni se conocen posibles eventos futuros que puedan influir en muchos aspectos de los tenidos en cuenta en las estimaciones, etc. Y también parece lógico que un Banco brasileño sea optimista en las suposiciones a tener en cuenta, al igual que una consultora local como la Fundación Getulio Vargas, y más si el estudio fue pedido por el gobierno brasileño, al que no interesa tener descontento después de realizarse el estudio.

Es sólo la intuición del autor de la tesina, y no cambia el hecho de que es posible, e incluso probable, que sus predicciones se arquen mucho a las que se darán, y el resultado final se asemeje bastante al dado en sus estudios, pues son estudios exhaustivos y realizados en profundidad, sobre todo el de Ernst&Young y la Fundación Getulio Vargas.

➤ ***Conclusiones y sugerencias***

Por lo estudiado y analizado hasta el momento parece que económicamente se puede obtener beneficio directo de organizar un Mundial. Falta saber lo que puede ser un mayor impacto económico aún, que es la repercusión en los años posteriores al Mundial, cuyo resultado depende de muchos factores inciertos.

Al ser la Copa del Mundo un evento puntual, la mayor parte de sus efectos sistemáticos no es permanente. De hecho, una vez que las inversiones se hayan terminado y la Copa del Mundo haya tenido lugar, los impactos positivos se mantendrán dependiendo de la habilidad de los grupos de interés en sacar provecho de las oportunidades del evento y sus legados.

Uno de los aspectos que más atraen a un país de acoger una Copa del Mundo es la afluencia turística generada por este tipo de eventos, no sólo directamente con los aficionados que verán los partidos, sino también indirectamente como resultado de la exposición internacional de medios de comunicación. Sin embargo, esta oportunidad de crecimiento en la industria del turismo debe ser explotada a través de diferentes líneas de acción, entre las cuales la más importante para Brasil parece ser la eliminación de cuellos de botella.

En cuanto a este tema, hay que tener en cuenta que, a excepción de iniciativas aisladas, la creciente exposición del país en la escena internacional durante la última década no ha sido adecuadamente aprovechada por los sectores público y privado para explotar plenamente el potencial del turismo brasileño. Este hecho se ha hecho evidente en la disminución de la calidad de los aeropuertos, así como en el gran número de turistas estancados en los últimos años.

Así parece que las enormes inversiones en infraestructuras de urbanismo y del transporte que se han llevado y se están llevando a cabo, ayudarán mucho a crecer a Brasil, y a ser capaces de acoger en buenas condiciones un mayor número de turistas, que se espera vengan en los próximos años. Si se potencia el turismo en Brasil, aún más, gracias a estas obras, los beneficios a largo plazo pueden ser enormes y perdurar mucho en el tiempo.

Para hacerse una idea de lo que puede suponer el crecimiento anual de turistas internacionales a Brasil gracias a la publicidad que ofrece el escaparate de un Mundial de Fútbol en Brasil 2014 se propone el siguiente procedimiento:

Se parte de la base de la incertidumbre del futuro, con lo que se estudian posibles escenarios que pueden darse en el futuro en Brasil. En estos escenarios se analiza como influiría el más que probable aumento progresivo del turismo de extranjeros en Brasil en los próximos años. Se tienen en cuenta sólo los turistas internacionales entrantes en el país porque es la forma en que el dinero entra de

fuera del país y repercute en la economía de éste directamente. El movimiento de brasileños por el interior del país provoca movimiento de dinero y actividad económica que también activa la economía del país, pero no supone riqueza entrante para el mismo.

Lo primero que se explica a continuación es la obtención de las condiciones e hipótesis del estudio:

Entre los años 2006 y 2010 el turismo internacional en Brasil giró entorno a los 5.000.000 de turistas internacionales al año aproximadamente. El año 2009 decreció debido a la crisis económica mundial y la recesión que se vivió en todo el mundo ese año. Y los siguientes dos años ha marcado una tendencia al alza importante, como se puede observar en la Tabla 7. Ese aumento de turistas no se sabe en qué proporción es culpa de la publicidad que la futura Copa 2014 da a Brasil, y qué parte por otros motivos.

Série histórica de llegadas de turistas internacionales a Brasil 2003-2011				
Año	Llegadas turistas extranjeros (en miles)	Variación anual (%)	Ingresos generados (Millones US\$)	Variación anual (%)
2003	4.133	-	2.479	-
2004	4.794	16	3.222	30
2005	5.358	11,8	3.861	19,8
2006	5.019	-6,3	4.316	11,8
2007	5.026	0,1	4.953	14,8
2008	5.050	0,5	5.785	16,7
2009	4.802	-4,9	5.305	-8,2
2010	5.161	7,5	5.919	11,6
2011	5.400	4,6	6.775	14,5

Tabla 7. Serie histórica de llegadas internacionales a Brasil en el periodo comprendido entre 2003 y 2011. [Fuente elaboración propia con datos oficiales del Ministerio de Turismo de Brasil.]

Se observa en la tabla anterior que se ha valorado también las ganancias provocadas por estos turistas. Se ha calculado el gasto medio por turista en los últimos 5 años, dividiendo las ganancias de la tabla por los turistas de esos años. Se muestra a continuación el resultado obtenido en estos últimos 5 años:

Año	Gasto medio por turista durante su estancia
2007	985,5
2008	1145,5
2009	1104,7
2010	1146,9
2011	1254,6

Tabla 8. Media de los gastos por persona de los turistas extranjeros en los últimos 5 años. Fuente: Elaboración propia.

El estudio se basa en la incertidumbre de la diferencia entre el porcentaje que crecerá el turismo internacional en general y la parte de este crecimiento causado por la celebración de la Copa Mundial de Brasil en el 2014, y es por eso que plantea varios escenarios entre otras cosas. Así en la Tabla 9, se fijan en la columna primera por la izquierda los porcentajes de crecimiento de turistas anuales debidos a la Copa y a su “publicidad” de Brasil, no los porcentajes globales de crecimiento.

Además se suponen una serie de gastos por turista durante su estancia entorno a los valores que se detallan en la anterior tabla G+1. Parece que después de la crisis y la recesión el gasto por turista en su visita a Brasil está “in crescendo”. Por eso el valor mínimo estimado será de 1000 dólares por turista y estancia, mientras que el valor máximo de 1400 dólares por turista y estancia.

Los periodos para los que se ha hecho el análisis han sido para 4 años antes y para 4 años después del evento. Estos periodos se pueden variar en futuras ocasiones. En esta ocasión el resultado ha sido siguiente

Aumento anual del turismo debido al evento (%)	Gastos de turistas extranjeros durante su estancia en Brasil (millones de dólares)					
	1000 US\$ /estancia		1200 US\$ /estancia		1400 US\$ /estancia	
	2010-2014	2014-2018	2010-2014	2014-2018	2010-2014	2014-2018
0,5	251,3	659,3	301,5	791,2	351,8	923,1
1,0	505,0	1337,6	606,0	1605,1	707,0	1872,7
1,5	761,3	2035,3	913,6	2442,4	1065,9	2849,5
2,0	1020,2	2752,9	1224,2	3303,5	1428,3	3854,1
2,5	1281,6	3491,0	1538,0	4189,1	1794,3	4887,3
3,0	1545,7	4249,9	1854,8	5099,8	2164,0	5949,8
3,5	1812,3	5030,1	2174,8	6036,2	2537,3	7042,2
4,0	2081,6	5832,4	2497,9	6998,8	2914,3	8165,3
4,5	2353,5	6657,0	2824,3	7988,4	3295,0	9319,8
5,0	2628,2	7504,7	3153,8	9005,6	3679,4	10506,5
5,5	2905,5	8375,8	3486,5	10051,0	4067,6	11726,2
6,0	3185,5	9271,1	3822,6	11125,3	4459,7	12979,6
6,5	3468,2	10191,1	4161,8	12229,3	4855,5	14267,5
7,0	3753,7	11136,2	4504,4	13363,5	5255,2	15590,7
7,5	4042,0	12107,3	4850,3	14528,7	5658,7	16950,2
8,0	4333,0	13104,8	5199,6	15725,7	6066,2	18346,7
8,5	4626,9	14129,4	5552,2	16955,2	6477,6	19781,1
9,0	4923,6	15181,6	5908,3	18218,0	6893,0	21254,3
9,5	5223,1	16262,3	6267,7	19514,7	7312,3	22767,2
10,0	5525,5	17371,9	6630,6	20846,3	7735,7	24320,6
10,5	5830,8	18511,2	6997,0	22213,4	8163,1	25915,7
11,0	6139,0	19680,9	7366,8	23617,0	8594,6	27553,2
11,5	6450,1	20881,6	7740,2	25057,9	9030,2	29234,2
12,0	6764,2	22114,0	8117,1	26536,9	9469,9	30959,7
					2010-2018	40429,6

Tabla 9. Prognosis multi-escenario de los efectos sobre el aumento del turismo gracias al Mundial de Brasil, y sus efectos económicos para Brasil.

Millones de dólares de ingreso para Brasil, debidos al incremento de turistas sólo debido a hospedar el Mundial, y si el turismo desde el 2010 al 2018 creciera, por la publicidad y la imagen ofrecida en él, un 12 % cada año.

Tabla 10. Tabla de explicación del significado del valor de 40.429,6 millones de dólares, marcados en la tabla anterior (Tabla 9). Valor obtenido de sumar los dos de encima de él en dicha tabla

La tabla 10 es la explicación del caso más favorable que se ha supuesto en el análisis multi-escenario que se ha realizado en la Tabla 9. Su intención es dar una idea del alcance de incentivar el turismo con una celebración como la que se trata en este capítulo. Se podría aún suponer un mayor aumento diferencial del turismo, pero también hay que tener en cuenta que al ser porcentaje de crecimiento anual

respecto a si no hubiese Mundial este porcentaje es más reducido que si se tratara del porcentaje de crecimiento anual total o real.

Así pues, el resultado en el mejor de los casos supuestos, si el Mundial hiciera aumentar el turismo internacional un 12% adicional cada año durante el periodo 2010-2014 el monto de dinero entrante al país sería de 40429,6 millones de dólares.

Cabe mencionar que el estudio se ha realizado hasta el 12 por ciento porque es un porcentaje alto de crecimiento debido al Mundial solamente, pero no descabellado si se analiza que en Alemania el turismo creció entre 2003 y 2008 entre un 6 y un 12 % anualmente. Crecimiento, que por otro lado se desconoce si fue solamente debido al Mundial de 2006. Después la crisis económica truncó este crecimiento, aunque de 2009 a 2010 volvió a crecer un 10% el turismo extranjero en Alemania.

El análisis se ha hecho también sobre los diferentes posibles escenarios puntuales del aumento del turismo durante la época del campeonato. Dicho análisis se puede encontrar en el anejo 10 de la presente tesina.

4.2.1.5.- Estimación del impacto social para Brasil debido a organizar la Copa del Mundo 2014.

Otro impacto indirecto de la Copa del Mundo 2014, es el que engloba la cadena de efectos sociales que traerán consigo las actividades relacionadas con la organización y celebración del evento. Los impactos comentados en el apartado anterior (económicos) se obtienen estudiando unas variaciones previsibles en los comportamientos globales de los sectores de la economía. Los impactos sociales en cambio dependen de muchos factores difícilmente predictibles, y los probables efectos sociales del evento también son muchos:

- El programa de voluntariado del Mundial 2014 impacta en la educación y el ingreso de los habitantes.
- La exposición del país en los medios de comunicación de todo el mundo, tiene consecuencias en el turismo, y en futuras inversiones posiblemente.
- Probable reducción de la violencia y el crimen gracias a la inversión en seguridad debido a la organización del mega evento
- Los beneficios sociales para los habitantes que aprovecharán todas las mejoras en las infraestructuras.
- Los impactos en las microeconomías del país beneficiarán el estado financiero de muchas familias.

A parte de las mejoras sociales que producirán las obras y programas lanzados por el país, también existe el hecho de que un sentimiento de orgullo por

su país invadirá a la población por albergar este megaevento, teniendo en cuenta además que el fútbol es casi como una religión para sus habitantes. Por lo tanto se vivirá como una gran fiesta y esa alegría puede contagiar al Mundo, y si encima salen campeones del Mundial, la repercusión tendrá un efecto multiplicador sobre los ánimos de los Brasileños.

Como posible repercusión social negativa, por ejemplo, se puede resaltar que desde que han iniciado las obras para el mundial, multitud de habitantes de todas las ciudades sedes están siendo desalojados de sus casas. El plan establece que a los habitantes desalojados se les da otra vivienda, o en su defecto una cantidad económica sustanciosa, acorde con la vivienda que tenían. Según varias fuentes, y diversos artículos, estas sumas en numerosas ocasiones no llegan a lo establecido, las casas se les proporcionan, en ocasiones a 50-60 km de donde vivían, con los que sus habitantes se ven forzados a dejar sus trabajos. Además está habiendo grandes revueltas y batallas campales de gran magnitud, en algunas regiones, por la oposición de la población a ser desalojada. En el anejo 8 de la presente tesina se recoge un artículo muy interesante al respecto.

4.2. JUEGOS OLÍMPICOS

Los Juegos Olímpicos, del mismo modo que otros mega eventos – muchos de ellos deportivos – se han convertido en una de las estrategias más visibles del *place marketing* en el marco de la gobernanza urbana empresarial, especialmente tras el referente de éxito económico de Los Ángeles con los Juegos Olímpicos en 1984¹¹. Para resaltar la particularidad de este fenómeno es útil la definición que Mauricio Roche (1994, 2006) ha aportado a la investigación en este campo, delimitando los mega eventos como eventos de gran escala a corto plazo con consecuencias a largo plazo, destinados a renovar la inversión en las ciudades anfitrionas (por lo general en el sector turístico) mediante la proyección de una imagen positiva de la ciudad, donde una elevada cantidad de recursos intervienen en su aplicación y en el legado físico de estas ciudades.

La realización de estos mega eventos está asociada a la creación de infraestructuras y equipamientos – a menudo implicando deudas a largo plazo con Montreal en 1976 como ejemplo paradigmático – que en caso de éxito proyectan una imagen positiva de la ciudad anfitriona a través de medios nacionales e internacionales que se asume beneficiarán a largo plazo en términos de turismo e inversión extranjera.

¹¹ Otros ejemplos de ciudades que han vinculado la realización de mega eventos deportivos con grandes estrategias de regeneración urbana podrían ser los Juegos Olímpicos de Sydney, Barcelona y Londres; los Juegos de la Mancomunidad (Commonwealth Games) en Manchester y Melbourne, y los Juegos Mundiales de Estudiantes (World Student Games) en Sheffield.

Los Juegos Olímpicos tienen lugar normalmente en una misma ciudad, aunque a menudo por falta de recursos de la ciudad anfitriona algunas competiciones se ven obligadas a desplazar su celebración a ciudades cercanas, o a alrededores de la ciudad principal sede del evento. Se celebran cada 4 años, y casi 8 años antes ya se da a conocer al Mundo la ubicación de la ciudad sede elegida para dicha celebración.

Durante esos casi ocho años la ciudad tratará de transformarse o moldearse lo necesario de cara, no tan solo a poder dar la mejor acogida a la afluencia de atletas y aficionados que esas tres semanas acudirán en masa a la ciudad en cuestión, si no que también de cara a dar la mejor imagen posible de la ciudad al Mundo, puesto que el evento tiene una repercusión en los medios de comunicación enorme. Se puede llegar a decir, que durante los días de competiciones la ciudad anfitriona es el foco principal de atención del Mundo, con lo cual la exposición es total e internacional, y con grandes repercusiones para la ciudad de cara al futuro, como se tratará de ilustrar de aquí al final de esta tesina.

➤ El inicio y final de las repercusiones económicas de los Juegos Olímpicos

El proceso de organización de los Juegos Olímpicos supone un gran esfuerzo, puesto que es necesario adaptar la infraestructura de la ciudad a las necesidades del evento. Ello explica que la ciudad sede de los Juegos se elija con siete años de antelación. El efecto económico comienza durante el proceso de presentación de candidaturas y aumenta considerablemente durante la fase de preparación.

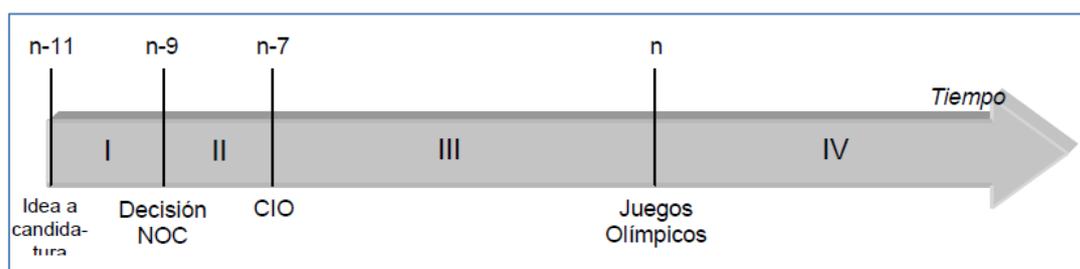


Figura 30. Fases de las repercusiones económicas de los Juegos Olímpicos.¹²

El alcance de las repercusiones económicas varía entre unas Olimpiadas y otras, puesto que condiciones y objetivos de cada una de las ciudades sede también son distintos.

Lo que no varía tanto temporalmente son las etapas anteriores al evento. En la siguiente figura se explica en qué consiste cada etapa previa al evento, y las actividades que se suele llevar a cabo en ellas en general:

Año n= Año Olímpico	Situación	Repercusión (Fig.2)
n-11	Idea de candidatura– Decisión del Comité Olímpico Nacional (NOC, National Olympic Committee) Primero, la ciudad candidata realiza estudios de viabilidad. Por un lado, se destina una suma para los estudios y, por el otro, se inician proyectos urgentes, puesto que los estudios muestran déficits en la estructura. En algunos países, como EE.UU. o Alemania, varias ciudades se presentan como candidatas para el año 2012. En el año 2003 (n-9), el CON nombra a una ciudad para competir en el plano internacional (CIO 2003, §37, 2).	Repercusión I
n-9	Decisión del CON– Decisión del CIO La ciudad candidata deberá demostrar que puede alcanzar estándares olímpicos. Con ese objetivo, se realizan análisis de coste-beneficio y, finalmente, se escribe el documento de candidatura. Entre otras actividades se encuentran el inicio de proyectos de construcción, el apoyo de la familia olímpica y hacerse con eventos internacionales para demostrar una gran motivación para la organización de los Juegos Olímpicos y para alcanzar el consenso político.	Repercusión II
n-7	Selección de la candidatura	
n	Decisión del CIO – Juegos Olímpicos Construcción de instalaciones deportivas e infraestructura, así como preparación para los Juegos.	Repercusión III
n+?	Juegos Olímpicos – ? Utilización de la estructura y primeras repercusiones de los Juegos, atracción de nueva industria, impulso del turismo.	Repercusión IV

Tabla 11. Distribución temporal de las repercusiones económicas de los Juegos Olímpicos.¹²

La duración de las repercusiones económicas y sociales para la ciudad sede después de la celebración de los eventos también varía considerablemente de unas a otras. Las infraestructuras pueden quedar en desuso y provocar un derroche de dinero y un mal aprovechamiento de las inversiones y del espacio, o bien éstas pueden transformar la ciudad desde su construcción en adelante y impulsarla de forma progresiva durante muchos años. En este aspecto Barcelona 92 es un ejemplo de buen aprovechamiento de las inversiones en infraestructuras para transformar la ciudad y darle un impulso económico, urbanístico, y turístico de tan grandes dimensiones que 20 años después aún se nutre la ciudad de ese impacto socio económico.

➤ **La importancia del espacio que ocupa la sede.**

El espacio es otro elemento que, dada su importancia, cabe tener en cuenta al examinar las dimensiones económicas de los Juegos Olímpicos. Un Análisis del Centro de Estudios Olímpicos de la UAB analiza este aspecto y lo explica de forma lógica y entendible. Cuanto menor sea la extensión de la zona, más autónomo será el dinero entrante y mayor el impulso económico del que se beneficiará la ciudad. Sin embargo, en un área de menor extensión, las importaciones son más

¹² Fuente: CEO-UAB. Artículo de Preuss, Holger (2002): “Dimensión económica de los Juegos Olímpicos: lecciones universitarias olímpicas”

necesarias, y el impulso económico verá mermado sus efectos con anterioridad, puesto que el dinero entrante acaba saliendo del país con mayor celeridad. Acaban su análisis asegurando cuando los Juegos se organizan en países en vías de desarrollo, se produce un efecto similar al descrito.

Cuando empezaron a celebrarse los Juegos Olímpicos modernos, su financiación corría a cargo fundamentalmente del OCOG¹³ y del gobierno, excepción hecha de la venta de entradas y del gasto realizado por los turistas extranjeros que traían su capital autónomo a la zona. Sin embargo, la dimensión económica de los Juegos prácticamente se limitaba a la nación anfitriona. La globalización ha originado modificaciones tanto en la financiación de los Juegos Olímpicos, como en las ventajas de las que puede disfrutar el país anfitrión, gracias a la organización de los Juegos Olímpicos. La tecnología y la mecanización han posibilitado la retransmisión en directo de los Juegos Olímpicos desde Tokyo 1964. Por otra parte, Internet ha venido condensando el flujo de información sobre los Juegos desde Atlanta 1996, con lo que el mundo se convirtió en una “aldea global”.

Las tres fuentes principales de financiación de los Juegos Olímpicos: los derechos televisivos, el patrocinio y la venta de entradas proceden de consumidores de todo el mundo. Esta característica posibilita que la ciudad anfitriona obtenga ingresos autónomos capaces de crear un impulso económico positivo. Dicha dimensión global se hizo visible a finales de la década de 1980 y se hace evidente en la actualidad en el elevado número de ciudades que han presentado su candidatura para el año 2012 y para el 2016.

Todo ello demuestra que la dimensión económica de los Juegos Olímpicos depende en gran medida en la medida de la zona.

➤ **Las partes organizadoras de los Juegos Olímpicos**

La organización de los Juegos Olímpicos tiene varios agentes organizadores, a diferente escala, y trabajan unidos para asegurar la celebración periódica y correcta de los Juegos olímpicos cada 4 años en diferentes ciudades de países de todo el Mundo. A continuación se describen algunas de las asociaciones más relevantes en lo que a organización de los eventos se refiere:

- *COI*

El Comité Olimpico Internacional (COI) es la máxima autoridad en lo referente a los Juegos Olímpico. Actuando como catalizador para la colaboración entre todas las partes de la familia olímpica, desde los Comités Olímpicos Nacionales (CON), la Federación Internacional de Deportes (FI), los atletas,

¹³ OCOG: Organising Comitees for the Olimpic games. Más adelante se explica en la tesina quienes lo forman y porqué se crean.

los Comités Organizadores de los Juegos Olímpicos (COJO), a los socios de radiodifusión y los organismos de las Naciones Unidas, el Comité Olímpico Internacional (COI) hace de guía hacia el éxito de los Juegos mediante una amplia abanico de programas y proyectos. Sobre esta base asegura la celebración periódica de los Juegos Olímpicos, apoya a todas las organizaciones afiliadas al Movimiento Olímpico y promueve, por los medios adecuados, la promoción de los valores Olímpicos.

- *IFs o Fis*

La Internacional de Federaciones Deportivas (IFs) son las organizaciones internacionales no gubernamentales reconocidas por el Comité Olímpico Internacional (COI) como las administradoras de uno o más deportes a nivel mundial. Las federaciones nacionales que administran esos deportes están afiliadas a ellos. Mientras conservan su independencia y autonomía en la administración de sus deportes, las Federaciones Deportivas Internacionales buscan el reconocimiento del COI debe asegurarse de que sus estatutos, prácticas y actividades se ajusten a la Carta Olímpica.

Los IFs tienen la responsabilidad y el deber de organizar y supervisar el funcionamiento cotidiano de las diversas disciplinas deportivas, y la organización práctica de eventos durante los Juegos.

- *CONs*

La organización de los Juegos Olímpicos es confiada por el Comité Olímpico Internacional (COI) al Comité Olímpico Nacional (CON) del país de la ciudad anfitriona.

Los Comités Olímpicos Nacionales (CONs) existen en diversos países del mundo, actualmente en 204 países. El CON es uno de los tres componentes del Movimiento Olímpico, junto con el Comité Olímpico Internacional (COI) y las Federaciones Internacionales de Deportes Fis. La misión de los Comités Olímpicos Nacionales (CONs) es desarrollar, promover y proteger el Movimiento Olímpico en sus respectivos países.

Los Comités Olímpicos Nacionales (CONs) se reúnen al menos una vez cada dos años en la forma de la Asociación de Comités Olímpicos Nacionales (ACNO) para intercambiar información y experiencias a fin de consolidar su papel dentro del Movimiento Olímpico.

- *OCOGs (o COJOs)*

La organización de los Juegos Olímpicos es confiada por el Comité Olímpico Internacional (COI) al Comité Olímpico Nacional (CON) del país de la ciudad anfitriona, así como a la propia ciudad sede en sí misma, como ya se ha comentado

anteriormente. El NOC forma, con este propósito, un OCOG o COJO (Comité Organizador de los Juegos Olímpicos), que desde el momento de su constitución, se comunica directamente con el COI, del que recibe las instrucciones.

El órgano ejecutivo OCOG incluye: el miembro o los miembros del COI en el país, el Presidente y Secretario General del CON, y al menos un miembro que representa a la ciudad anfitriona y es designado por ella. Además, por lo general incluye a representantes de las autoridades públicas y otras personalidades destacadas.

➤ Principales fuentes de ingresos directos de los Juegos Olímpicos

Los tres pilares de ingresos directos del organizador de los Juegos Olímpicos son las ventas de los **derechos** de retransmisión **televisivos**, los contratos con **sponsors**, y la **venta de entradas**. En el próximo apartado se muestran los ingresos que recibieron los organizadores de los Juegos Olímpicos gracias a estas tres fuentes.

Además de las tres principales bases de ingresos directos, hay varias fuentes extras que pueden ser utilizadas por parte de la organización del evento. Las monedas conmemorativas de los Juegos Olímpicos, los sellos de franqueo y las loterías son modos de financiación especiales. El gobierno del país anfitrión debe aprobarlos antes de poder ser utilizados para financiar los Juegos Olímpicos.

La primera vez que se utilizaron las monedas olímpicas como fuente de financiación fue en Finlandia, para costear los Juegos de Helsinki de 1952. Sin embargo, el punto cumbre de la utilización de esta fuente fue en Munich 1972, año en que las monedas financiaron la mayor parte de los Juegos. En los últimos años los ingresos debido a la venta de monedas está en claro declive (ver Figura 31)

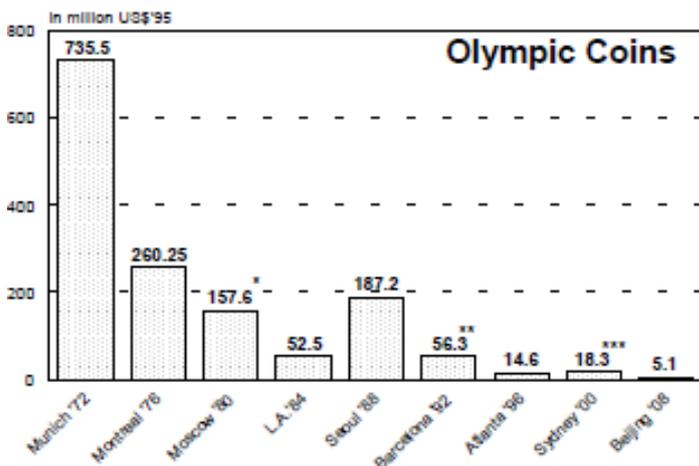


Figura 31. Ingresos de los Comités Organizadores de los Juegos Olímpicos (COJOs) gracias a la venta de monedas olímpicas durante los últimos Juegos Olímpicos.

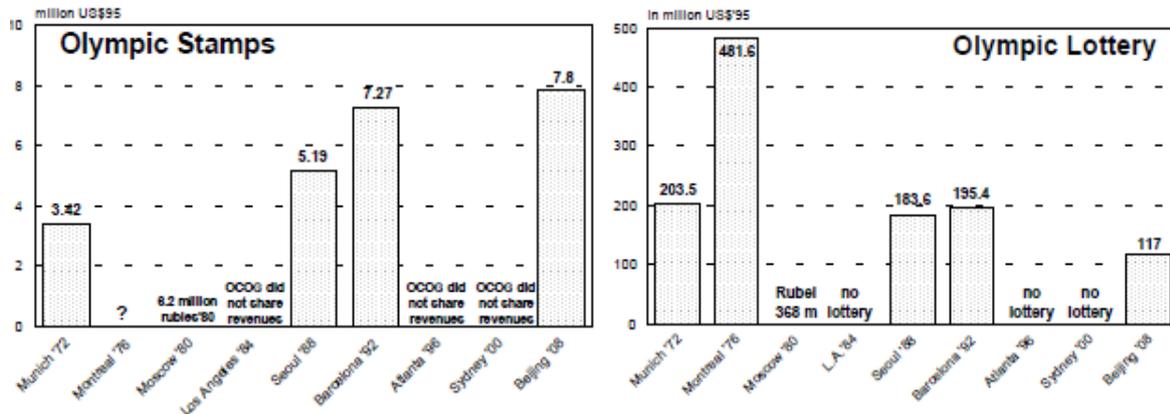


Figura 32 i Figura 33. Ingresos de los Comités Organizadores de los Juegos Olímpicos (COJOs) gracias a la venta de sellos olímpicos y a la celebración de loterías, respectivamente, durante los últimos Juegos Olímpicos.

Los sellos olímpicos también son una de las fuentes de financiación más antiguas de los Juegos. En Atenas 1896 y Tokyo 1964 contribuyeron significativamente a financiar los Juegos.

Por último, una lotería olímpica es una fuente de financiación que obtiene dinero de los ciudadanos, al igual que ocurre con la venta de monedas y sellos olímpicos. Sin embargo, no resulta fácil iniciar nuevas loterías, por lo cual no han supuesto una fuente de financiación en los últimos Juegos, aun que sí en Beijing 2008 (ver Figura 32).

➤ Distribución de los Ingresos Directos de los Juegos Olímpicos

Del total de ganancias directas de los Juegos Olímpico el Comité Olímpico Internacional sólo se queda el 10 % según informa el portal oficial de los Juegos Olímpicos “olympic.org”. El resto de ingresos directos (90%), la mayor parte de los cuales se debe a la televisión, los sponsors y la venta de entradas, se reparten entre el Comité Olímpico Nacional, sus OCOGs, y La IFs. (Ver gráfico

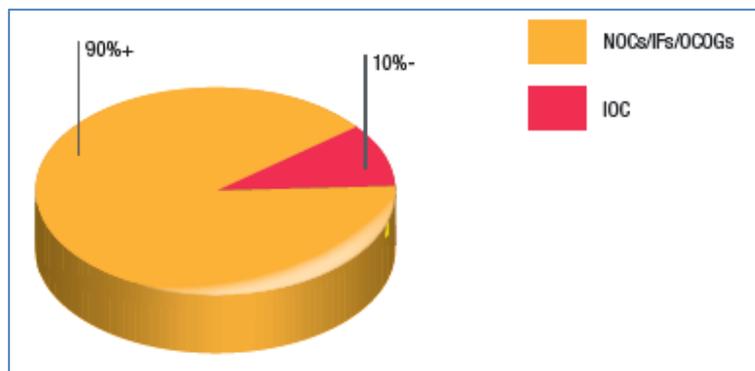


Figura 34. Distribución de los ingresos directos de la celebración de los Juegos Olímpicos. [Fuente: portal <http://olympic.org>]

Del gráfico anterior destacaría que el máximo ente organizador del evento, el COI, sólo se queda con el 10% de lo recaudado. Esta es una gran diferencia entre los eventos comparados en esta tesina. Mientras que la FIFA se lucra en cantidades asombrosas, y reparte parte pequeña de sus beneficios al país sede, en este caso el COI sólo se queda el 10%, y las organizaciones locales (de la ciudad y país sede) se llevan el otro 90% de lo recaudado en entradas, sponsors, televisión, y demás fuentes de ingresos directos.

No obstante, cabe mencionar también, que el mayor impacto económico para la ciudad y el país sede de los Juegos Olímpicos no viene por los ingresos directos que sus Comités Nacionales reciben el mes en que se celebran las competiciones. Donde de verdad reside el potencial impacto económico y social es en el aprovechamiento de la preparación del evento durante los años previos para transformar e impulsar la ciudad económicamente y socialmente, mediante las medidas adecuadas; a la par que así se de la imagen de progreso, salud económica y social, que fomentará el turismo y las inversiones extranjeras para la ciudad, y por consiguiente para el país.

A continuación, previo al estudio del caso de Río de Janeiro (que albergará los Juegos olímpicos del 2016), se muestran los impactos económicos de los Juegos en las ciudades y países donde se celebraron con anterioridad, con datos de dos fuentes distintas: un estudio del CEO-UAB llamado “Mosaico Olímpico” y el portal oficial de los Juegos Olímpicos <http://olympic.org>.

4.2.1. Repaso histórico de los impactos económicos de los Juegos Olímpicos.

Como ya se ha comentado en el apartado anterior, los mayores ingresos directos que entran en el Capital de la ciudad, y por consiguiente en el del país, son los debidos a los ingresos por ventas de entradas, los debidos a los contratos con patrocinadores, y los debidos a los contratos de derechos televisivos. En algunos casos estos ingresos pueden llegar a alcanzar cifras similares a las invertidas en infraestructuras para adecuar la ciudad a la celebración de los Juegos, sobre todo si no han sido excesivas estas inversiones. En las siguientes figuras 35 y 36 podemos apreciar los ingresos de los comités por estas causas (Figura 35), y las inversiones en infraestructuras y organización pura del evento, así como el impacto económico del mismo sobre las ciudades (Figura 36.), respectivamente.

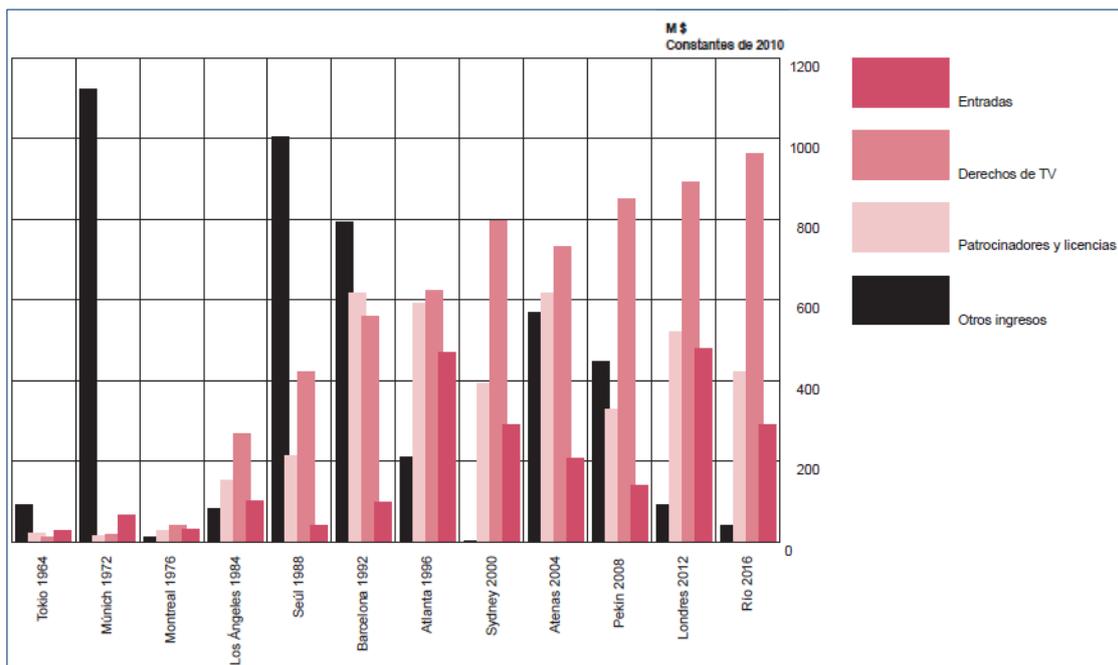


Figura 35. Gráfico extraído del documento *Mosaico Olímpico*, que muestra los ingresos por venta de entradas, por venta de derechos televisivos, y por contratos con patrocinadores, en los Juegos Olímpicos de los últimos 50 años. [Fuente: Brunet (1994 y 2009) y COI (2010)]

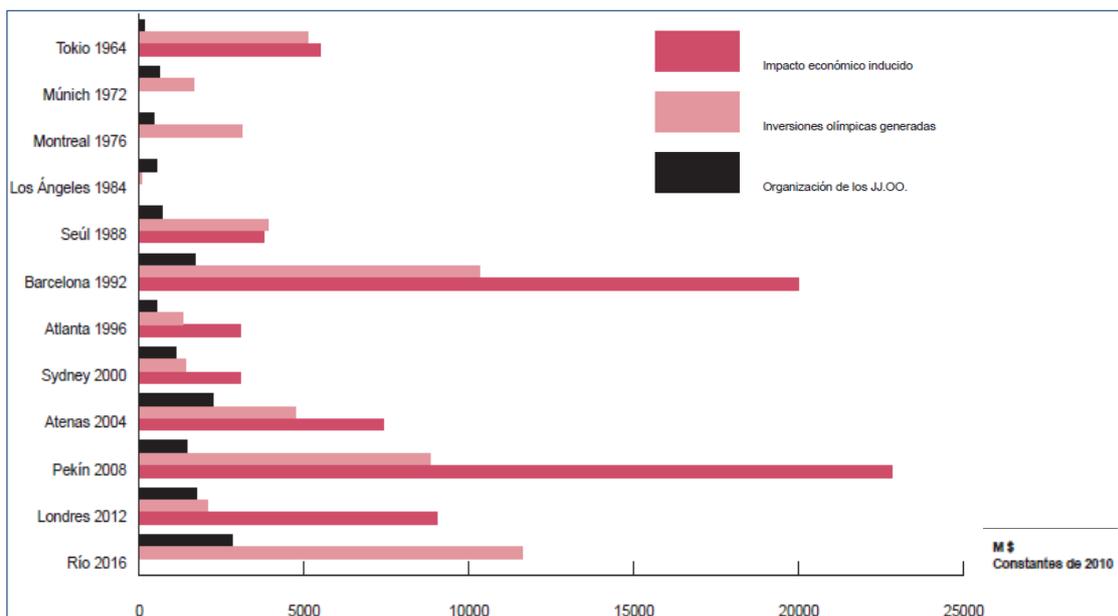


Figura 36. Recursos económicos movilizados en los Juegos Olímpicos; organización, inversiones, e impacto. [Fuente: Doc. *Mosaico Olímpico*, y sus fuentes: Brunet (1994 y 2002) y IOC (2002 y 2010)]

Los datos ofrecidos sobre Río son los disponibles hasta la fecha, y por tanto son aproximados. Además el impacto económico que ocasionarán los Juegos de Río de Janeiro de 2016 no se ha intentado estimar por su complejidad y lejanía temporal. No obstante si se observan los contratos con sponsors, y los de derechos televisivos y otros, se alcanza una cifra nada despreciable de 1500 millones de dólares, y 1800 si

sumamos los debidos a las entradas. Teniendo en cuenta que los datos del análisis son de Enero de 2011, se puede suponer que se añada a esta cifra, des de entonces hasta 2016, algunos contratos de patrocinios, y/o ingresos especiales, con lo que fácilmente se podría alcanzar, por ejemplo, el valor de las inversiones destinadas a obras en instalaciones deportivas para el evento, valor que ronda los 2300 millones de dólares, según el propio estudio realizado en el apartado 4.2.3 de la presente tesina.

Los valores exactos con los que el citado estudio “Mosaico Olímpico” ha realizado la figura 36 se muestran en la siguiente tabla, para facilitar su análisis.

En millones de US \$ constantes de 2010	Organización directa de los Juegos	Inversiones aplicadas a los Juegos y atraídas por ellos	Impacto económico producido por la organización e inversiones 'olímpicas'
Tokio 1964	169	5.106	5.550
Munich 1972	617	1.652	..
Montreal 1976	451	3.123	..
Los Ángeles 1984	528	88	..
Seúl 1988	698	3.908	3.796
Barcelona 1992	1.678	10.330	20.007
Atlanta 1996	543	1.301	3.082
Sydney 2000	1.099	1.387	3.050
Atenas 2004	2.230	4.736	7.420
Pekín 2008	1.435	8.817	22.816
Londres 2012	1.742	2.078	9.035
Río de Janeiro 2016	2.815	11.617	..

Figura 37. Recursos económicos movilizados en los Juegos olímpicos; organización, inversiones, e impacto. [Fuente: Doc. Mosaico Olímpico, y sus fuentes: Brunet (1994 y 2009) y IOC (2002 y 2010)]

En general se aprecia en las tablas que los impactos económicos la organización de los Juego Olímpicos y de las inversiones destinadas a ellos son superiores a los gastos de organización y en infraestructuras de preparación de la ciudad sede. Existe un solo caso del que se disponen datos, en el que no es así, que es el caso de Seúl'88. En otros casos los ingresos son parecidos a los gastos; y hay dos o tres casos que destacan por su óptimo rendimiento económico, como son Barcelona'92, Pekín'2008, e hipotéticamente Londres'2012 también se intuye que tendrá un gran impacto económico, y una necesidad de inversión en infraestructuras no muy elevada.

Es por este motivo que en Brasil, y en particular en Río de Janeiro, se están estudiando los casos de Barcelona y Pekín como ejemplos a seguir, y se están dejando asesorar por figuras importantes que vivieron dichos eventos, para obtener un éxito y una repercusión posterior similar. En el siguiente apartado se

destacan elementos por los que Barcelona es un ejemplo, y repercusiones que tuvo en el futuro que pretende ser repetidas en Rio'2016.

4.2.2. Barcelona como modelo de los posteriores Juegos Olímpicos.

Río de Janeiro quiere seguir el modelo de Barcelona'92 para aprovechar los Juegos para darle un impulso definitivo a la "Ciudad Maravilhosa", de la misma forma que lo hicieron los Juegos del 92 con Barcelona. Tanto es así que en 2010, el alcalde de la ciudad de Río de Janeiro firmó un contrato de asesoría con el que fuera alcalde de Barcelona durante la celebración de los Juegos de 1992, Josep Maragall.

Nos referimos al "modelo Barcelona" al menos en tres sentidos:

- Modelo de organización de los Juegos Olímpicos.
- Modelo de impacto económico de la organización y celebración de unos Juegos Olímpicos, en particular de las inversiones en obras de uso no directamente olímpico.
- Modelo de transformación urbana en mejora del atractivo y la posición estratégica de la ciudad.

En los Juegos Olímpicos de Barcelona'92, los objetivos fueron muy claros (excelencia y transformación urbana de Barcelona), así como los procedimientos (unanimidad institucional, economía mixta, etc.). Y como los resultados de este "modelo Barcelona" fueron tan positivos, el modelo es usado también a menudo en su acepción de ejemplo para los demás, para otras ciudades organizadoras de grandes acontecimientos. Así, los Juegos de Barcelona se convirtieron en un modelo para otros megaeventos y otras ciudades.

Barcelona es otra ciudad gracias a los Juegos. Los organizó de la mejor manera, se fomentaron enormes inversiones y, gracias al buen uso del legado olímpico, el mayor capital y el mayor atractivo de la ciudad, el proceso de fomento urbano tuvo continuidad después de 1992.

Existe, por lo tanto, calidad en los objetivos y excelencia en su implantación, tanto en la fase de preparación de los Juegos como después. Pero también existe capacidad e idoneidad de la ciudad para aprovechar el impulso olímpico. En una comparación con Juegos precedentes y posteriores (1964-2008), apreciamos una mejor respuesta de Barcelona a los estímulos olímpicos y el hondo calado de su impacto.

Barcelona, como se ha mostrado anteriormente, invirtió aproximadamente 12.000 millones de dólares en organización e infraestructuras, de los cuales casi

11.000 millones fueron en infraestructuras. La magnitud de estas cifras pone de manifiesto una voluntad estructuradora de los juegos sobre la ciudad de Barcelona, donde fueron requeridas muchas obras pero se ejecutaron muchas más de las estrictamente necesarias. Se cumplía así uno de los objetivos principales por los cuales quería celebrarse el evento: propiciar el mayor número posible de inversiones que fueran plenamente utilizables tras los juegos y cuya repercusión tuviera lugar más a largo plazo.

Si acudimos al portal web del *Instituto Nacional de Estadística*, podemos obtener datos acerca del PIB regional y nacional para los años 1987-1992, siendo este de 324.369 millones de euros en el caso de Cataluña y de 1.716 miles de millones en el caso de España. Esto hace que el impacto de los Juegos suponga el equivalente al 5,75 por ciento del PIB catalán para los años 1987-1992 y el 1,1 por ciento del PIB español para el mismo periodo.

En lo referente al efecto de los juegos sobre el empleo en Barcelona e indirectamente sobre Cataluña, este fue muy positivo. El número de desocupados registrados descendió en Barcelona del máximo histórico de Noviembre de 1986 a Julio de 1992 en 66.889 parados, pasando la tasa de paro del 18,4 al 9,6 por ciento en ese mismo periodo, lo que supone una reducción de la tasa de desempleo de un 50 por ciento aproximadamente.

El efecto de empleo anual medio para el periodo comprendido entre 1987 y 1992 a causa del impacto de los Juegos fue de 59.328 empleos generados al año, lo que sugiere según Brunet, F. (1996) que la reducción del paro entre Noviembre de 1986 y Julio de 1992 en 66.889 personas fue debido al menos en un 88,7 por ciento al impacto de la celebración de este evento.

Es importante destacar que a las ciudades que acogen los Juegos Olímpicos, no sólo les interesa repetir el éxito alcanzado por Barcelona hasta el momento final del evento, si no que se pretende que las repercusiones futuras tengan el mayor impacto posible sobre la ciudad, tanto económicamente como socialmente, como ocurrió en Barcelona donde las repercusiones aún se notan a día de hoy.

Como ejemplo se muestra en el siguiente gráfico la comparación de cómo influyó en Barcelona la celebración de los Juegos Olímpicos, y en otros dos casos, en cuanto al aumento del turismo des de el año de celebración del evento hasta dos años más adelante. Cabe mencionar que des de los Juegos Olímpicos Barcelona se convirtió un destino turístico creciente e importantísimo, y aún ahora lo sigue siendo.

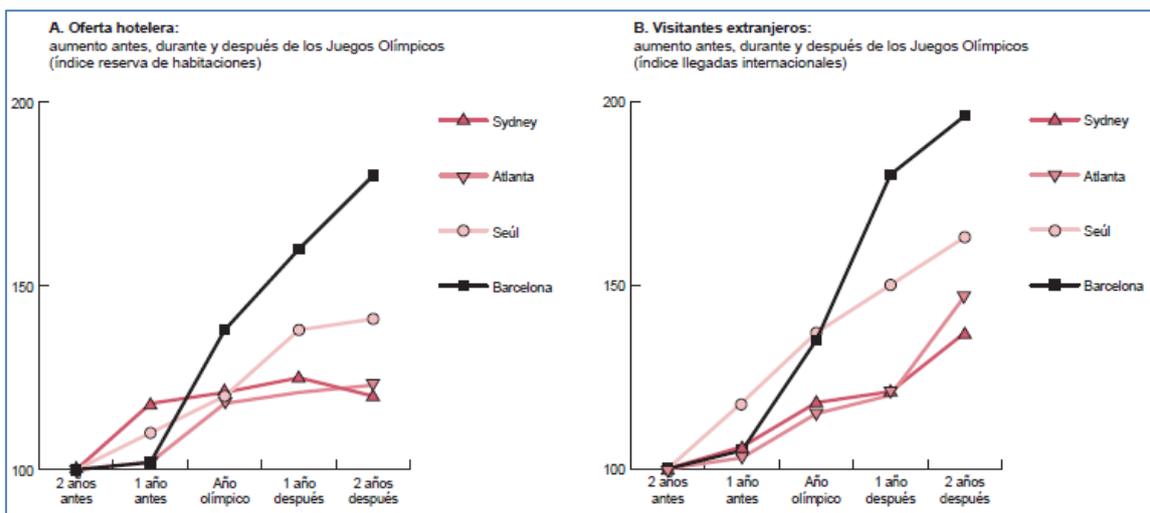


Figura 38. Figura en la que se muestran los gráficos del aumento de reservas de habitaciones y de las llegadas internacionales a la ciudad, de 4 ciudades sedes de Juegos Olímpicos, desde dos años antes del evento a dos años después del mismo.

Como se puede apreciar en las otras ciudades crecieron más o del mismo los visitantes extranjeros los años antes de los Juegos, pero después de la celebración de los JJOO en Barcelona se vio disparada exponencialmente esta cifra, y aún a día de hoy Barcelona sigue creciendo como destino turístico (un 10% en 2010 por ejemplo). Y todo esto se lo deben a los JJOO, a las obras de infraestructura que se llevaron a cabo para remodelarla y reestructurarla, y a la grandísima imagen que dio Barcelona en los JJOO al Mundo entero aquellos días.

4.2.3. Juegos Olímpicos de Rio de Janeiro 2016

Río de Janeiro se prepara actualmente para recibir en los próximos años una serie de eventos de carácter internacional que permitirán a la ciudad posicionarse y promocionarse al exterior como una *ciudad global* atractiva para los turistas, preparada para los negocios, rentable y segura para los inversores, símbolo del esfuerzo de mejora y modernización de todo un país.



Figura 39. Imagen aérea de la ciudad de Río de Janeiro.

Numerosos acontecimientos se llevarán a cabo en Rio de Janeiro en los próximos años. La Conferencia Río+20 de NNUU en 2012¹⁴, la Copa das Confederaciones en 2013, y sobre todo la Copa del Mundo de Fútbol para el 2014 y las Olimpiadas del 2016 las acogerá Rio viendo su potencialidad como estrategia para proyectar una nueva o mejorada imagen al mundo, acompañada de una fuerte voluntad de aprovechar estos acontecimientos como catalizadores de una ambiciosa agenda de regeneración y transformación urbana de la ciudad.

En el marco de estos eventos interesa particularmente resaltar la trascendencia de uno de ellos, por su mayor repercusión en los medios y la atención del resto del Mundo, los JJOO de Rio de Janeiro 2016. El sueño olímpico ha hecho de la ciudad un empresario colectivo unido para poner la ciudad en el mapa mundial permitiendo movilizar recursos de diferentes actores públicos y privados intentando apelar al consenso social y a la movilización cívica y patriótica que un megaevento como las Olimpiadas despierta.

4.2.3.1. Obras en Río para preparar los JJOO de 2016.

Al anunciar la sede de la Olimpiada de 2016, el presidente del Comité Olímpico Internacional, Jacques Rogge, se dio la salida a una carrera de obstáculos. Para cruzar la línea de llegada, el 5 de Agosto de 2016, Río de Janeiro tendrá que vencer los problemas de gobernabilidad y abandono, creados en las últimas décadas por una élite política arcaica. Tendrá que superar la violencia, la favelización desenfrenada y la contaminación de sus lagunas. El desafío es saltar sobre esa realidad y organizar el mayor evento deportivo mundial.

Nada se compara en complejidad a una Olimpiada. Para comenzar, el desembarco en la ciudad de un millón de turistas y 15.000 atletas. Precisarán de ubicarse en alguna de las 34 instalaciones deportivas con las que contará el evento, antes de terminar el día en bares y restaurantes. Se hospedarán en uno de las 48.000 habitaciones de hotel que serán necesarias. Casi la mitad de ellas todavía no existe. Emisoras de televisión van a retransmitir las competiciones para 4.400 millones de personas.

El esfuerzo de más de 140 millones de reales (51,85 millones de euros) destinados a la campaña de candidatura para que Río acogiese las Olimpiadas, tienen una recompensa. En el mundo de los Juegos Olímpicos persiste la idea de que el evento es un bien en sí para el lugar que los alberga. Todas las exigencias de la organización tienen el objetivo de dejar un legado de desarrollo a la ciudad. Esta

¹⁴ *La Conferencia Río+20 de NNUU en 2012 será la próxima Reunión Anual del Pacto Mundial, que se celebrará en mayo-junio de 2012 en Río de Janeiro. Es una conferencia internacional de las Naciones Unidas sobre desarrollo sostenible. Es por esto que tanto el Mundial como las Olimpiadas tienen cierto empeño en la sostenibilidad de las obras llevadas a cabo para prepararlos.*

idea fue inaugurada en los Juegos de Barcelona 92. La ciudad catalana pasó por transformaciones tan profundas, en la fase de preparación, que su destino fue alterado. Degradada y decadente hasta finales de los 80, Barcelona se convirtió en uno de los principales destinos turísticos de Europa. Desde entonces, el proyecto olímpico quedó irreversiblemente vinculado a la idea de un proyecto de ciudad.

En el caso que nos ocupa, cabe mencionar, que inevitablemente las obras de Río para las Olimpiadas están estrechamente ligadas a las Obras de la Copa del Mundo 2014, desarrolladas en apartados anteriores de esta tesina, puesto que Río es una de las Sedes más importante en dicho evento anteriormente tratado. No en vano, en Maracanã (Río de Janeiro) se llevará a cabo la ceremonia inaugural, y el partido de la final, que son dos de los principales eventos del mundial.

Según el estudio “Brasil: situación económica y oportunidades de inversiones” realizado por ICEX en Brasilia, las principales obras civiles en Río se centrarán en el Transporte (Corredores, VTL, accesos), ampliación y reforma de aeropuertos, y rehabilitación del área portuaria de la ciudad.; mientras que en cuanto a las principales obras de infraestructuras de servicios, serán muy importantes aspectos como la seguridad, las acomodaciones, y la tecnología.

Del portal de transparencia olímpica de Brasil se han obtenido también el listado de obras que se preparan para recibir la celebración de los Juegos Olímpicos de 2016. También se han utilizado otros estudios para cuantificar en esta tesina una propia estimación de las inversiones totales que se llevarán a cabo. Es difícil estimar con precisión esta cifra, puesto que hay obras que no han iniciado su construcción, y obras cuyos proyectos están pendientes de definirse concretamente, según la fuente del portal de transparencia olímpica. Otros estudios como el estudio “Río de Janeiro 2016 y las oportunidades que supone para las empresas de Castilla – La Mancha” del IPEX (Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha) han servido también de consulta para la realización de los cálculos, así como los datos facilitados por Sr. Ruy Cezar Miranda Reis - Secretario Especial Copa 2014 e Río 2016 – del Ayuntamiento de Río de Janeiro.

➤ **Ahorro en costes de instalaciones olímpicas → Mayor inversión posible en infraestructuras → Mayor rendimiento económico**

Río ofrece una serie de parajes naturales óptimos para albergar algunas competiciones, lo que le ayudará a reducir los costes de preparación de instalaciones. Por ejemplo, en la Olimpiada de Atenas, los organizadores tuvieron que construir un lago artificial para las competiciones de remo, con un coste de 220 millones de reales (80 millones de euros). En Río las pruebas se realizarán en la Laguna Rodrigo de Freitas, que van sólo van a recibir inversiones de 4,5 millones de reales (1,6 millones de euros) para reformar su estadio su estadio de remo y

construir una grada temporal para 10.000 personas. Otro ejemplo puede ser que en los Juegos de Pekín las pruebas de vela tuvieron que realizarse a 800 kilómetros de distancia de la capital, en la ciudad de Qingdao, donde fue construido un centro olímpico que costó 860 millones de reales (320 millones de euros). En Río, el lugar de competición queda en el centro de la ciudad, en Marina da Gloria, donde serán invertidos 19 millones de reales (7 millones de euros) en obras de revitalización.

Este ahorro en las instalaciones deportivas permite que parte de los gastos se dediquen a inversiones en infraestructura, la principal desventaja de Río en relación a sus competidores.



Figura 40. Imagen de la Laguna Rodrigo Freitas, que acogerá la competición de Remo en las olimpiadas de Rio 2016.

Del conjunto de obras, más de la mitad estaban en los planes del gobierno federal, estatal y municipal. Algunas de ellas llegarán antes, para la realización del Mundial de Fútbol de 2014, como la reforma del aeropuerto del Aeropuerto Internacional Tom Jobim (Galeão) y de Maracanã. Otras estaban en la lista de prioridades de los gobiernos municipales y estatales, y ahora ayudarán a componer el paquete de medidas bautizadas como “esfuerzo olímpico”. De las diversas intervenciones, las más importantes para la vida de la ciudad traerán mejoras al sistema de transporte colectivo carioca.

Sumando a estas facilidades que por naturaleza y fisonomía ofrece la ciudad, cabe mencionar que muchas instalaciones deportivas serán reutilizadas de las que quedaron construidas para la celebración de los juegos panamericanos de 2007 en Rio. Apenas un quinto de la inversión será destinado propiamente a la organización e instalaciones para recibir los Juegos. El resto de inversión será para mejorar y construir infraestructuras que pueden mejorar enormemente la calidad

de vida de la ciudad. Si se ejecutasen de forma satisfactoria, estas obras pueden ser un impulso importantísimo para la ciudad en muchos ámbitos. La planificación municipal atacará problemas en áreas esenciales como salud, educación, medio ambiente, transporte y orden público. El cronograma y el listado de otras obras se pueden encontrar en el anejo 10 de la presente tesina.

➤ **Instalaciones deportivas:**

Así las obras de instalaciones deportivas son aproximadamente la quinta parte de las inversiones que se llevarán a cabo para albergar las competiciones de los Juegos Olímpicos de Río 2016. A continuación se recogen el listado de obras que se han proyectado ya de esta índole, así como la cuantía global que suman sus inversiones:

- Reformas de Flamengo y Puerto Deportivo de la Gloria (área del parque: 1.600 millones de m²):
 - Inversión: 34,6 millones de reales (12,81 millones de euros).
 - Construcción de una grada temporal con capacidad para 5.000 personas para la prueba de maratón.
 - Revitalización del puerto deportivo y construcción de grada temporal para 10.000 personas.
- Playa de Copacabana:
 - Inversión: 36,5 millones de reales (13,52 millones de euros)
 - 17,5 millones de reales (6,48 millones de euros) en la construcción de un nuevo muelle en la zona del Fuerte de Copacabana y grada temporal con 5.000 plazas.
 - 19 millones de reales (7,03 millones de euros) en la construcción de un estadio de voley-playa temporal con capacidad para 12.000 personas.
- Laguna Rodrigo Freitas:
 - Inversión: 4,5 millones de reales (1,67 millones de euros).
 - Reforma del estadio de remo y construcción de grada temporal con capacidad para 10.000 personas.
- Sambódromo: 27 millones de reales (10 millones de euros). Reforma y ampliación de la grada para 30.000 personas.
- Maracanã: 430 millones de reales (159,26 millones de euros) para el Mundial de Fútbol de 2014. Ampliación de los accesos, construcción de cubierta para todos los asientos y obra de mejora de la visibilidad.
- Estádio João Havelange (Engenhão): 82,5 millones de reales (30,55 millones de euros). El estadio, construido para los Juegos Panamericanos de 2007, tendrá ampliada su capacidad de 45.000 a 60.000 plazas.

- Deodoro: 178 millones de reales (65,92 millones de euros):
 - Área de esgrima con grada para 5.000 personas.
 - Pista de BMX con grada temporal para 7.500 plazas.
 - Parque de piraguas con grada para 8.000 personas.
 - Arena de pentatlón con 15.000 plazas (temporal).
 - Pista de mountain bike (temporal).

- Barra da Tijuca: 3.500 millones de reales (1296,3 millones de euros)
 - Cuatro Estadios Cubiertos con capacidad con capacidad de 10.000 a 16.000 espectadoras cada una.
 - Centro olímpico de tenis, con dieciséis pistas.
 - Centro olímpico de jockey con capacidad para 10.000 espectadores
 - Centro de prensa y centro de transmisión con un área total de 140.000 m².
 - Villa de prensa y villa olímpica con 29.000 habitaciones.

- Estadio acuático olímpico de barra da Tijuca:
 - Inversión: 75 millones de reales (27,78 millones de euros).
 - Construcción de un estadio con dos piscinas y capacidad para 18.000 personas.

El total de inversiones en instalaciones deportivas es 4368 millones de Reales, lo que vienen siendo 2330 millones de dólares o 1780 millones de euros. La mayoría de estas obras no serán muy aprovechadas por la población una vez finalizados los juegos, pero ya se ha previsto dicho aspecto, y muchas instalaciones son de carácter temporal, y se retirarán una vez finalizados los Juegos, evitándose así los gastos de mantenimiento en el futuro.

➤ **Infraestructuras del Transporte:**

La actual infraestructura de transporte de Río comprende aproximadamente 749 kilómetros de calles y avenidas, 37 kilómetros de líneas de metro, 225 kilómetros de líneas de tren suburbano y dos aeropuertos (uno internacional y otro nacional). Teniendo en cuenta el impresionante crecimiento de la economía brasileña, la planificación de la infraestructura de transporte responde al esperado crecimiento de la demanda. Todas las inversiones previstas son viables, se completarán por lo menos un año antes de los Juegos, contarán con el compromiso de todos los niveles de Gobierno, incluida la financiación ya asegurada lo que se traducirá en una solución integrada de transporte público integrado que formará el nuevo núcleo del mapa de transporte de la ciudad. El ahorro anteriormente explicado en instalaciones eléctricas permite que aproximadamente un tercio de las inversiones que tendrán lugar en Río sean en este sector. Las reformas u obras más relevantes que se llevarán a cabo se listan a continuación, y se detallan mas algunas en el anejo 11 de la presente tesina:

- La reforma de las dos terminales en el Aeropuerto Internacional de Río para lograr una capacidad de 25 millones de pasajeros al año en 2014, con un presupuesto aproximado de 750 millones de Reales.

- Reforma del Aeropuerto Internacional Tom Jobim (Galeão): Ampliación de la capacidad de 9100 pasajeros/hora a 15.000 pasajeros/hora). Inversión: 705 millones de reales (375 millones de Dólares; 285 millones de Euros).

- Aeropuerto Santos Dumont: Ampliación de la capacidad de 3.000 pasajeros/hora a 5.000 pasajeros/hora). Coste: 45 millones de reales (24 millones de Dólares; 17 millones de Euros).

- La construcción de 4 sistemas BRT con un presupuesto aproximado total de 3,4 mil millones de dólares. Estos sistemas conectarán las zonas sur y norte de la ciudad con el área de Barra. Dos de los BRT servirán como extensiones de los sistemas de metro y tren suburbano a través de cuatro interconexiones.

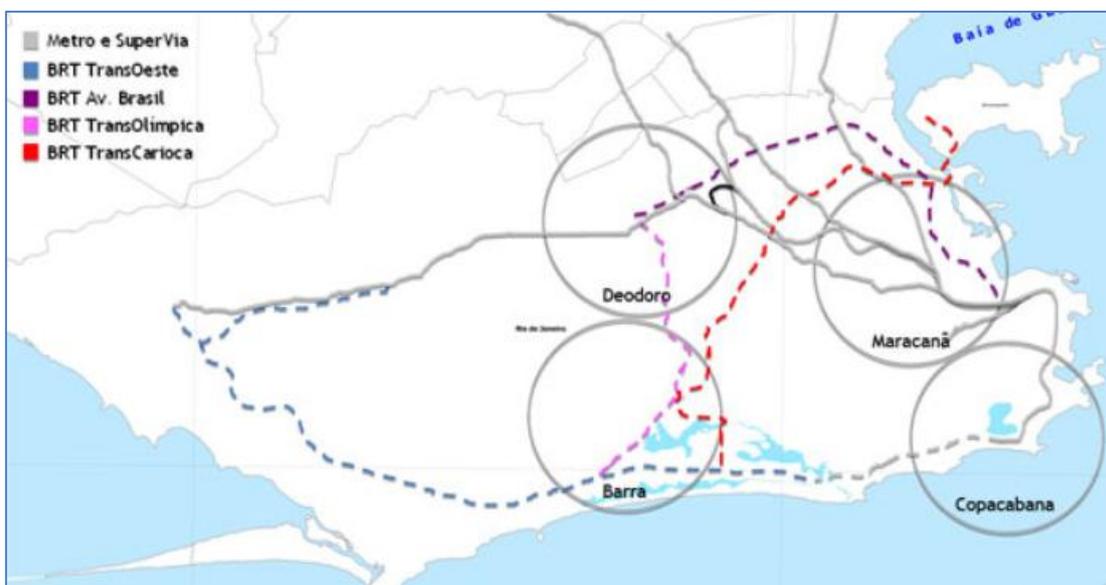


Figura 41 Imagen de las redes de transporte que se crearán o mejorarán en Río de cara a las Olimpiadas de 2016¹⁵

- Ampliación de la Línea 1 del Metro en la zona sur, así como la interconexión entre las dos líneas de metro, lo que mejorará los servicios entre el centro de la ciudad y las Zonas Maracanã y Copacabana. La estimación de la inversión total es de 1.270 millones de Reales.

- Un programa de mejoras de 1,1 mil millones de dólares (incluyendo los trenes), para el mejoramiento de la red ferroviaria suburbana, lo que proporcionará un sistema de ferrocarril de gran rendimiento y nivel internacional, conectando las áreas de la ciudad con mayor densidad de población con las Zonas Maracanã y Deodoro.

¹⁵ Fuente de la imagen: portal de transparencia olímpica de Brasil (www.transparenciaolimpica.com.br)

- Otros proyectos incluyen la construcción, extensión y ampliación de la red de carreteras (167 km), mejoras de los sistemas de control del tráfico y mejoras más significativas de los servicios de autobús, con una aportación necesaria de 930 millones de Reales.

Los datos anteriores se han obtenido mezclando las fuentes citadas en el inicio de este apartado, puesto que todas ellas estaban incompletas, y además no concordaban entre todas, debido a la dificultad de cifrar con precisión obras futuras en diferentes momentos de su ejecución. Así el resultado que se ha obtenido con el análisis de estos datos ha sido que la suma de las inversiones en Rio hasta 2016 en lo referente al transporte, y en concreto a las obras enumeradas en los párrafos anteriores es de 7450 millones de Reales, lo que equivale en este momento a 3970 millones de dólares, y a 3017 millones de euros.

El conjunto de estas obras dejará un legado de una mejora urbana de la red de transporte interurbano muy considerable. Los habitantes de Río disfrutarán después de los Juegos de unas facilidades de movilidad interurbana mucho mejores que las que había hasta el momento

➤ **Medioambiente:**

El informe presentado por la candidatura de Río de Janeiro a los miembros del Comité Olímpico Internacional señala que "los Juegos ampliarán las iniciativas ya existentes de protección ambiental y preservación de las enormes riquezas naturales de la ciudad". En este sentido, indica que Brasil ya desempeña un rol de liderazgo en el escenario mundial de energía limpia, "con más del 45% de su energía suministrada por medio de fuentes renovables".

El plan ambiental y de sostenibilidad de los Juegos Olímpicos Rio 2016 se centra en cuatro áreas: conservación de las aguas; energía renovable; emisión neutra de carbono, y gestión de residuos y responsabilidad social. El listado de las obras cuya realización y presupuesto ya se conoce es el siguiente:

- Recuperación ambiental de la Bahía de Jacarepaguá conlleva una inversión de 364 millones de Reales, según informaciones del portal de internet de transparencia olímpica de Brasil.
- 5 unidades de tratamiento de río (UTR), en el sistema Lagunar de Jacarepaguá, con un coste de inversión aproximado de 26 millones de Reales.
- Descontaminación de la Laguna Rodrigo de Freitas y de la Bahía de Guanabara, cuya inversión aproximada es de 600 millones de reales
- *Instalación de centro de tratamiento de Residuos de Seropédica:* En la actualidad, Río al día produce más de 9000 toneladas de basura, y casi la

mitad, 4300 toneladas aproximadamente, es de residuos domésticos. Hoy, estos residuos se vierten en Gramacho, que recibe la mayor cantidad, con 6.471 toneladas al día (71%), Gericinó (2111 toneladas o el 23%) y el Centro de Tratamiento de Residuos en Nova Iguaçu (486 toneladas o el 6% del total). El coste del nuevo tratamiento de estos Residuos según el portal de transparencia olímpica es de 224 millones de Reales.

Además uno de los principales puntos de la estrategia medioambiental de Río de Janeiro para la celebración de los próximos Juegos Olímpicos de 2016 es la apuesta por flotas de vehículos de transporte colectivo movidas por biocombustible. La ciudad brasileña tiene previsto que todos los autobuses que servirán a los atletas, periodistas, delegaciones y autoridades que participen en los Juegos Olímpicos utilicen combustible biodegradable derivado de fuentes renovables (con un 20% de "biodiesel"). Está previsto que unos 1.500 autobuses utilicen el combustible biodegradable.

Por otro lado, el fabricante japonés Nissan suministrará cerca de 4.500 vehículos para los Juegos Olímpicos de Río 2016, como parte de un acuerdo de patrocinio con el Comité Organizador Local. El presidente de la Nissan do Brasil, Christian Meunier, anunció que la flota que Nissan pondrá a disposición de los Juegos Olímpicos dará prioridad a las "energías limpias", en particular al etanol y a la electricidad, como "un respaldo al deporte y a la sustentabilidad ambiental". Además anunció también que después de los Juegos Olímpicos parte de la flota será donada a la municipalidad de Río de Janeiro.

No sólo la flota de vehículos proporcionada por Nissan, si no el hecho de la utilización del combustible biodegradable en estos y otros medios de transporte de los Juegos Olímpicos de Río 2016 será un importante legado ambiental, y Río de Janeiro servirá de ejemplo para incentivar iniciativas parecidas en otras ciudades.

También se pretende reutilizar los suelos excavados en las construcciones que tengan lugar, y en la medida de lo posible. En el anejo 12 de la presente tesina se detalla el plan de acción en lo referente a las medidas medioambientales, así como un artículo sobre la construcción de un posible monumento que puede ser emblemático, y un gran referente en este ámbito para muchas ciudades. Se trata de un Torre Solar, que pretende alimentar de energía no sólo la villa olímpica si no también la ciudad, y no tan solo durante el día. Su construcción está pendiente de aprobación todavía, por eso no será incluida en el presupuesto global de inversiones de medioambiente que se ha realizado en este estudio.

Según estos datos hemos cifrado el coste de inversiones ambientales en un total de 1.214 millones de Reales, que equivale a 351 millones de Dólares y a 267 millones de Euros.

➤ **Inversiones Culturales:**

De acuerdo con un estudio realizado en 2009, la enseñanza de lengua extranjera en las escuelas del municipio era limitado en la segunda parte de la Enseñanza Fundamental (de 6º a 9º curso), lo cual restringía la afluencia de alumnos a estos cursos. Solo inglés, español y francés eran las opciones otorgadas a los alumnos, lo que traía un agravante adicional, que era que no estaba garantizado que un alumno pudiese concentrar sus estudios en una de estas lenguas durante toda la Enseñanza Fundamental.

Así, el proyecto prioriza la posibilidad de garantizar la enseñanza del inglés al menos en toda la enseñanza fundamental y en todas las escuelas del municipio. Para ello ha contratado ya 1015 profesores (hasta finales de 2011) y este año 300.000 alumnos han sido atendidos. En el 2014 se pretende que todos los alumnos de 1º a 9º sean atendidos (530.000 aprox.) en todas las escuelas incluidas en el programa (1064 escuelas). Para ello se ha destinado un presupuesto total de 132 millones de Reales.

Esto supone una enorme mejora y legado social para los jóvenes de la ciudad, puesto que les da más oportunidades en el futuro. También una enseñanza mejor provoca un futuro económico mejor para la ciudad y sus habitantes. Además se ve como una intervención para transformar Rio en una ciudad mas integrada desde el punto de vista cultural.

➤ **Hoteles, Seguridad y Tecnología:**

Los datos económicos de las inversiones que se llevarán a cabo en estos tres ámbitos se han obtenido del estudio de ICEX “Brasil. Situación económica y oportunidades en infraestructuras” de José Manuel Rodríguez de Castro, Consejero de la Oficina Económica y Comercial de España en Brasilia. De estos aspectos se ha detallado su importancia cuando se ha hablado de las obras de cara a la organización de la Copa del Mundo 2014; y se explicarán sus impactos sociales más adelante en este capítulo referente a las olimpiadas.

Las valoraciones económicas de los costes de las inversiones en estos ámbitos se recogen en la tabla resumen de inversiones que se encuentra en el final de este apartado.

➤ **Mejoras en Favelas**

Se realizarán obras de Infraestructuras en 5 favelas de Río, con una inversión de 1.000 millones de reales aproximadamente (370,37 millones de euros). Si se lleva a cabo finalmente, será un buen paso para competir el progresivo aumento de la favelización en Río, y una buena iniciativa como ejemplo para implantarse en tantas otras ciudades de Brasil. Socialmente ayudará a muchas

familias que viven en esas favelas, en muchas ocasiones en condiciones infrahumanas.

➤ **Proyecto Porto Maravilha**

Tomando explícitamente como referente a la ciudad de Barcelona, Río de Janeiro planea servirse de las Olimpiadas para revitalizar su área portuaria como principal legado urbano de los juegos convirtiendo la zona en un nuevo polo turístico, de ocio y entretenimiento.

La prioridad a la zona portuaria está basada en la certeza que rescatar esta área tendrá un efecto multiplicador de beneficios sociales y económicos. En todos los lugares donde esto se hizo, el centro pasó a ser la piedra angular alrededor de la cual se propagaron las ondas de prosperidad. La inspiración viene de Barcelona y Buenos Aires. En Barcelona, la región portuaria totalmente degradada hasta la Olimpiada de 1992, se convirtió en una de las cartas de presentación de la ciudad. Allí surgió un complejo, el Port Vell, donde se mezclan actividades ligadas a los negocios, cultura, deportes y entretenimiento.

Además del ejemplo de las diversas experiencias internacionales, hay razones económicas para justificar la prioridad que se le está dando a la recuperación de la región del puerto de Río. El proyecto dotará a la región de todo lo que una ciudad moderna debe ofrecer en un mismo espacio: comercio, viviendas, turismo y actividades culturales, lo cuál impulsará económicamente la región, la ciudad, y a los habitantes de ésta que inicien en la zona sus negocios. En la región, tanto edificios comerciales como residenciales (incluyendo viviendas de protección oficial) serán alzados al lado de futuras atracciones, como una pinacoteca, un museo y un acuario.

Para entender por qué la implementación del proyecto Porto Maravilha está intrínsecamente ligado a la nominación de Río de Janeiro como sede de las Olimpiadas de 2016, es necesario considerar algunos antecedentes. Desde hace más de tres décadas la zona portuaria de Río de Janeiro había sido objeto de propuestas de transformación tanto del sector privado como del propio gobierno local (Prefeitura), pero la falta de acuerdo entre el Gobierno Federal – principal propietario de tierras e inmuebles en la región –, la empresa concesionaria del puerto (Companhia DOCAS) y otros actores que operaban en la zona y que mantenían intereses a menudo divergentes, había frenando en repetidas ocasiones la posibilidad de tirar adelante un programa integral de revitalización del área.

El cierre progresivo de las industrias y astilleros asociado con su desplazamiento hacia zonas menos centrales y con más espacio ha ido dando lugar a un proceso gradual de reducción de la actividad en el área portuaria de Río, reflejado en el aumento del desempleo y en el éxodo de la población. A la par que se produjo este descenso de la actividad económica y la pérdida funcional, se inició

un proceso de degradación de las condiciones de vida y del entorno construido, reforzado tras años de abandono del sector público y del sector privado, que ha centrado sus esfuerzos inversores en el desarrollo inmobiliario de nuevas centralidades en Copacabana, Ipanema, Leblón y Barra de Tijuca.

El proyecto Porto Maravilha es un proyecto de revitalización urbana de gran escala del frente marítimo de Río de Janeiro que cubre aproximadamente 5 millones de metros cuadrados y cuyas acciones engloban la zona de los barrios históricos de Santo Cristo, Gamboa y Saúde, en los que habitan actualmente más de 22 mil habitantes. La zona se encuentra bien conectada en el centro de la ciudad, próxima a los dos aeropuertos y a grandes vías de comunicación y es la principal puerta de entrada por mar para los turistas llegados en cruceros, como se observa en la Figura 42.



Imagen 42. Imagen de la ubicación de la zona que abarca el Proyecto Porto Maravilha dentro de la ciudad de Río de Janeiro, así como indicaciones de la distancia de la zona a algunos puntos relevantes de la ciudad.

La relevancia de la zona, además de su situación céntrica y privilegiada, viene también ligada a la existencia de un importante patrimonio cultural, histórico y arquitectónico, además de tener la condición de frente marítimo. Esto convierte a la zona en un enclave estratégico para la concentración de actividades intensivas de negocio, ocio, cultura y turismo.

Su propósito es promover la restructuración local, por medio de la articulación y la reurbanización de los espacios públicos de la región, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus residentes actuales y futuros, y la sostenibilidad ambiental y socio-económica del area. El proyecto abarca una superficie de 5 millones de metros cuadrados, y sus límites son de las avenidas Presidente Vargas, Rodrigues Alves, Rio Branco y Bicalho Francisco, como se puede observar en la Figura 43.



Imagen 43. Captura aérea de la zona portuaria que será objeto del Proyecto de reurbanización Porto Maravilha, y sus calles limitantes.

Según el portal transparencia olímpica el coste de las obras, que durarán hasta 2015, es aproximadamente de 7.700 millones de Reales (4.100 millones de dólares; 3.120 millones de euros). Es el presupuesto inicial de la obra, con lo que el coste final puede rondar una cifra más elevada incluso, visto los precedentes de obras en Brasil. Este presupuesto es más elevado al que tienen el resto de medidas de mejoras del transporte proyectadas de cara a los Juegos Olímpicos de 2016.

En el anejo 13 se detallan más las obras internas que dotan al proyecto de su enorme magnitud, así como sus servicios prestados, sus consideraciones ambientales y sociales, y sus impactos¹⁶. A continuación se recogen de ese listado las principales obras de reurbanización, los principales impactos que según el gobierno brasileño tendrán las obras de dicho proyecto, y los compromisos sociales que tienen previstos para con la población actual y futura de la zona; para su posterior análisis por parte del autor de la presente tesina:

¹⁶ Fuente del listado: portal del proyecto Porto Maravilha: "portomaravilha.com.br"

- *Principales obras:*

- Construcción de 4 km de túneles;
- Reurbanización de 70 km de carreteras y 650.000 metros cuadrados de aceras;
- Reconstrucción de la red de 700 km de la infraestructura urbana (agua potable, alcantarillado, drenaje);
- La aplicación de 17 km de carriles-bici;
- La plantación de 15.000 árboles;
- La demolición del perímetro en alto (4 km);
- La construcción de tres nuevas plantas de tratamiento primario de aguas residuales.

- *Los principales impactos:*

- Aumento de la población de 22.000 a 100.000 habitantes en 10 años;
- Aumento de la zona verde de 2,46% a 10,96%;
- 50% de aumento en la capacidad de flujo de tráfico en la región;
- La reducción de la contaminación del aire y el ruido, con la eliminación del perímetro y la reducción del transporte pesado en la región;
- Aumento de la permeabilidad del suelo → Reducción de inundaciones;
- Aumentar y mejorar la calidad de los servicios públicos;
- Transformación de la región en la referencia de la ciudad

- *Los compromisos Sociales:*

La reurbanización en la Operación Puerto Maravilla asume que los actuales residentes deben permanecer en la zona portuaria. Además, por lo menos el 3% de los ingresos de la venta de CEPAC's¹⁷ deberán ser invertidos en la revalorización del patrimonio tangible e intangible de la zona, y en programas de desarrollo social para los residentes y trabajadores de la zona. Para ello se ofrecen varios estímulos, tales como:

- La creación de viviendas sociales;
- Instalaciones de escuelas, institutos y guarderías, para satisfacer el aumento de la densidad de población que se espera.
- Integración entre los distintos modos de transporte público, facilitando la accesibilidad y la comunicación con otras áreas;
- La recuperación de la calidad ambiental en la zona;
- Generación de empleos directos y permanentes en la región;
- Regularización y formalización de las actividades económicas;
- Formación profesional;

¹⁷ CEPAC's son los *Certificados de Potencial Adicional de Construção*, y son instrumentos de captación de recursos para financiar obras públicas

- Creación de los Programas **Puerto Cultural y Puerto Ciudadano**¹⁸.
- Apoyo a las iniciativas de desarrollo comunitario.

❖ **Análisis social del Proyecto Porto Maravilha:**

Pese a todo, el legado social del proyecto está siendo cuestionado por la opinión pública de la ciudad. Mientras que el proyecto Porto Maravilha ha sido ampliamente elogiado entre los principales agentes económicos y públicos de la ciudad, los desplazamientos forzados de moradores, la violencia institucional contra las poblaciones de menores ingresos, la falta de transparencia y participación ciudadana en su elaboración y el papel predominante del sector privado y de los intereses del mercado inmobiliario han despertado reticencias y desconfianza entre los residentes cuestionando si el proyecto será verdaderamente un legado *maravilloso* también para los intereses de las comunidades y de los habitantes del Área Portuaria.

En la opinión del autor de la presente tesina, basada en artículos leídos, en documentación consultada, y en la detallada tanto en el apartado anterior como en el anejo 14, el Proyecto Maravilha tiene potencialmente el poder de regenerar una gran parte de la ciudad de Río de Janeiro, y puede mejorar la calidad de vida de sus habitantes considerablemente. Por otro lado, habrá que ver si los compromisos sociales del proyecto se llevan a cabo, y si todas las operaciones del proyecto tienen la repercusión final esperada, que es convertir la zona en un nuevo motor de la ciudad, a la vez que centro de ocio y cultura.

El programa “Puerto ciudadano” incluido en el Proyecto Puerto Maravilla promoverá que los habitantes desalojados reciban un hogar provisional en las mejores condiciones posibles, lo cual le quitaría un poco de repercusión al mayor problema de estas obras. Además promoverá formación para los jóvenes, viviendas de interés social, lo que promoverá la interacción cultural de los jóvenes del barrio; y al igual que el Proyecto en sí mismo, promoverá la creación de empleos en la zona y apoyará e incentivará las acciones de iniciativa empresarial.

Todas las ayudas pueden ser un gran impulso social y económico para los habitantes de la zona. No obstante existen algunas amenazas en el horizonte. La revalorización de la zona puede provocar que actuales habitantes de ésta se vean, con el tiempo, forzados a abandonarla por falta de recursos económicos que les impidan conllevar esta revalorización del suelo y por tanto de sus alquileres

El programa Porto Cultural promueve la explotación económica del patrimonio material e inmaterial de la zona portuaria, lo cual traerá riqueza al barrio probablemente; y también promueve la formación profesional y la

¹⁸ En el anejo 14 se detallan cada uno de estos dos proyectos, aunque en las siguientes páginas también se habla de ellos y se analizan para estudiar su legado social.

investigación en la zona, lo cual traerá conocimiento a la zona con total seguridad, lo cual es un arma potencial de mejora social de cara al futuro.

Además la imagen remodelada de la zona ofrecida a todo el mundo, gracias a la enorme exposición mediática en la que se verá envuelta la ciudad durante el megaevento de 2016 puede resultar muy importante de cara a atraer turismo y riqueza a la ciudad. Así una imagen de modernidad, limpieza, seguridad, y belleza, puede provocar que la zona se convierta en un atractivo turístico, lo cual beneficiaría a todos aquellos con negocios en la zona, y en definitiva a los habitantes de la ciudad, así como a sus arcas.

➤ Resumen de las Inversiones en Infraestructuras

Reuniendo los datos de los costes de las inversiones en los distintos sectores, de cara a la preparación de los juegos Olímpicos de 2016, detallados anteriormente, se ha generado la siguiente tabla dando las cifras en Dólares Americanos, para facilitar su comparación con los obtenidos en el estudio del coste de organizar y preparar las doce sedes de los Mundiales de Brasil en 2014.

SECTOR	INVERSIÓN PÚBLICA (MILLONES DE DOLARES)	INVERSIÓN COI (MILLONES DE DOLARES)	INVERSIÓN TOTAL (MILLONES DE DOLARES)	% DE LA INVERSION
HOTELES	1519,1	0,0	1519,1	11,1
INSTALACIONES DEPORTIVAS	1459,9	868,3	2328,1	17,0
TRANSPORTE	3970,9	0,0	3970,9	29,0
PORTO MARAVILHA	4104,1	0,0	4104,1	30,0
MEDIO AMBIENTE	647,1	0,0	647,1	4,7
MEJORAS EN FAVELAS	533,0	0,0	533,0	3,9
SEGURIDAD	251,6	0,0	251,6	1,8
TECNOLOGÍA	216,4	37,8	254,2	1,9
CULTURA	70,4	0,0	70,4	0,5
% DE LA INVERSION	93,4	6,6	100,0	
TOTAL	12772,3	906,1	13678,4	100,0

Tabla 12. Tabla de las inversiones que se llevarán a cabo hasta 2016 en Río por motivo de la preparación de los megaeventos que allí tendrán lugar. ¹⁹

¹⁹ Fuente: Elaboración propia. Varias fuentes utilizadas: Estudio de ICEX “Brasil: situación económica y oportunidades en infraestructuras”, portal de transparencia olímpica de Brasil, y el estudio de IPEX “Río de Janeiro 2016 y las oportunidades que supone para las empresas de Castilla-La Mancha”

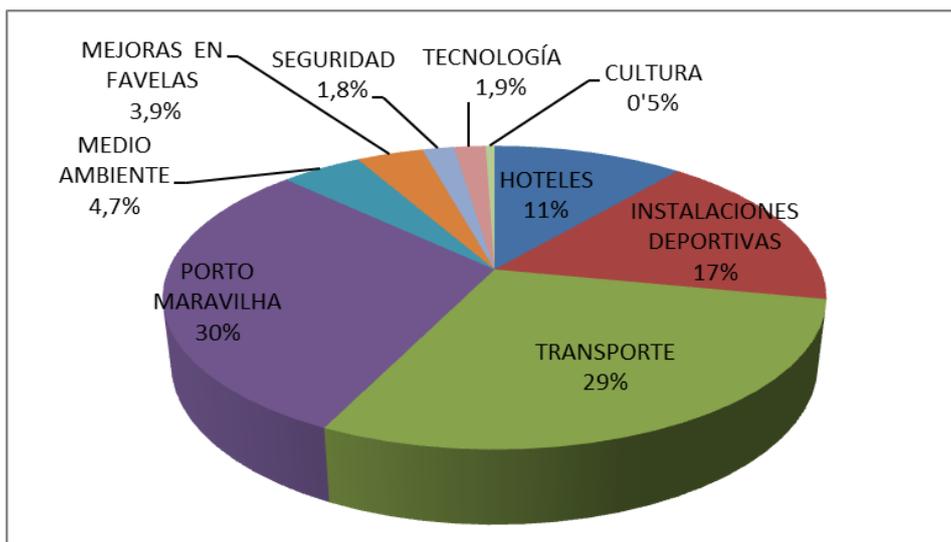


Figura 44. Gráfico que ilustra los porcentajes de las inversiones en distintos sectores y obras. Elaboración propia a partir del análisis de las diferentes fuentes mencionadas.⁴

Se puede observar tanto en la tabla 12 como en la figura 44, que las partidas del Puerto Maravilla y las infraestructuras destinadas al transporte suman un 60%, que se reparten casi a partes iguales. Es por eso que nos hemos detenido en el análisis de Proyecto Puerto Maravilla, y el 30% del presupuesto invertido en él refleja la relevancia y la prioridad otorgada al mismo.

El impulso económico final de los proyectos de infraestructuras están por ver, no obstante la intención es clara de impulsar la ciudad hacia nuevos horizontes valiéndose de las enormes inversiones que atrae el fenómeno Olímpico. Queda patente definitivamente que el ejemplo a seguir es el de Barcelona, por la enorme inversión en infraestructuras, mucho mayores de las estrictamente necesarias para albergar el evento. Esto mismo queda patente en el hecho que las instalaciones deportivas sólo acaparan el 17% de las inversiones de los próximos años en Río de Janeiro de cara a acoger los futuros megaeventos que en la ciudad tendrán lugar.

4.2.3.2.- Estimación del impacto económico de la organización de los Juegos Olímpicos de Río 2016.

Según un estudio sobre impacto económico de los Juegos Olímpicos de 2006 en Río de Janeiro, encargado por el Ministro de Deportes brasileño a la Fundação Instituto Administração (FIA), las inversiones públicas y privadas que se están llevando a cabo en infraestructuras de todo tipo, y los gastos del Comité Organizador para la preparación de los Juegos, tendrá grandes efectos multiplicadores sobre la economía del país. Calcula, el estudio, que en el periodo de 2009 a 2016 el impacto sobre el PIB Brasileño será de 11.000 millones de Dólares americanos, y que en el periodo de 2016 a 2027 este impacto será de 13,5 millones de dólares más. La suma es de 24500 US\$ de inyección entre 2009 y 2027.

También dice el artículo que en la fase de “Games hosting” o preparativos, más el año de realización (2009-2016), el impacto sobre el valor bruto de la producción del país será de US\$ 24.600 millones. En el periodo de igual duración pero post-juegos, el efecto será de US\$ 26.500 millones. Estas estimaciones incluyen, por ejemplo, un incremento en la capacidad hotelera de 20 mil plazas, que se dará según las proyecciones del Sindicato de Hoteles, Bares y Restaurantes de Río. Y eso redundaría, se espera, en una valorización del sector hotelero de entre 15% y 20%.

La FIA ha estimado también, que los sectores que más se beneficiarán de la inversión asociada a los Juegos Olímpicos son la construcción (10,5% del total); servicios inmobiliarios (6,3%); servicios prestados a empresas (5,7%); petróleo y gas (5,1%); servicios de información (5%), y transporte y correos (4,8%). Las previsiones de la entidad y del gobierno brasileño sitúan, a partir de todas esas inversiones, una creación de trabajo de 120.833 plazas entre 2009 y 2016, y de 130.970 entre 2017 y 2027.

Según lo estimado por el estudio, se deduce que el Estado también será uno de los grandes ganadores a partir de los Juegos. Calculan que “el conjunto de inversiones generará hacia 2027 una recaudación tributaria adicional para los gobiernos municipal, estatal y federal equivalente al 97% de las inversiones previstas para los Juegos”, según se resume en el estudio de la FIA. Parece que se pretende en 20 años recuperar casi la totalidad de la inversión proveniente de las arcas fiscales.

➤ **Análisis del estudio**

Comentan en el informe que en general, las ganancias vendrán por los mismos canales que usualmente generan riqueza en otros eventos deportivos de esta magnitud: construcción, derechos televisivos y auspicios, industria turística, sectores minoristas y más empleo, lo cual estimula la demanda.

En cuanto al turismo esperan tener tasas de aproximadamente un crecimiento anual del 15%. Este valor es optimista según la opinión del auto, pero no exageradamente, puesto que es menor que el que obtuvo Barcelona, que fue de un 25% aproximadamente.

Vuelve a aparecer el carácter de incertidumbre que tienen estos estudios, por lo que resulta muy complicado, y más a 6 años vista, como en el caso de este estudio. Resulta muy difícil intuir el futuro impacto sobre el aumento del turismo que tendrá un evento como este. Es por eso que más adelante se vuelve a proponer un análisis multi-escenario donde poder observar diferentes posibles situaciones a las que se puede llegar gracias a albergar un evento de tanta magnitud como unos Juegos Olímpicos.

En general el estudio tiene en cuenta muchos factores en su análisis y prognosis, una serie de efectos multiplicadores bien planteados, del mismo modo que unos efectos inducidos supuestos, y los efectos fiscales correspondientes a los gastos públicos y privados. En el anejo 15 de esta tesina se muestran unos gráficos que muestran de qué forma se han tenido en cuenta estos factores.

➤ **Comparación del modelo Río con el Modelo Barcelona.**

Puede resultar orientador para intuir el éxito del evento fijarse en si en las acciones y proyectos programados se está siguiendo el ejemplo en que intentaban basarse. Ya se han explicado las bases del modelo de Barcelona, aunque se puede resumir diciendo que se siguió un modelo de búsqueda del impacto económico de la organización y celebración de unos Juegos Olímpicos, en particular de las inversiones en obras de uso no directamente olímpico; y en un modelo de transformación urbana en mejora del atractivo y la posición estratégica de la ciudad. En otras palabras, se puede afirmar que en los Juegos Olímpicos de Barcelona'92, los objetivos fueron trabajar con excelencia en una transformación urbana de Barcelona, para ofrecer la mejor imagen posible de Barcelona al Mundo, y todo ello financiado con una economía mixta que potencia el impacto económico futuro.

La economía mixta se está llevando a cabo entre financiamiento privado y financiamiento público, de forma análoga a Barcelona. En más entidades como se puede observar a continuación mientras que en Río

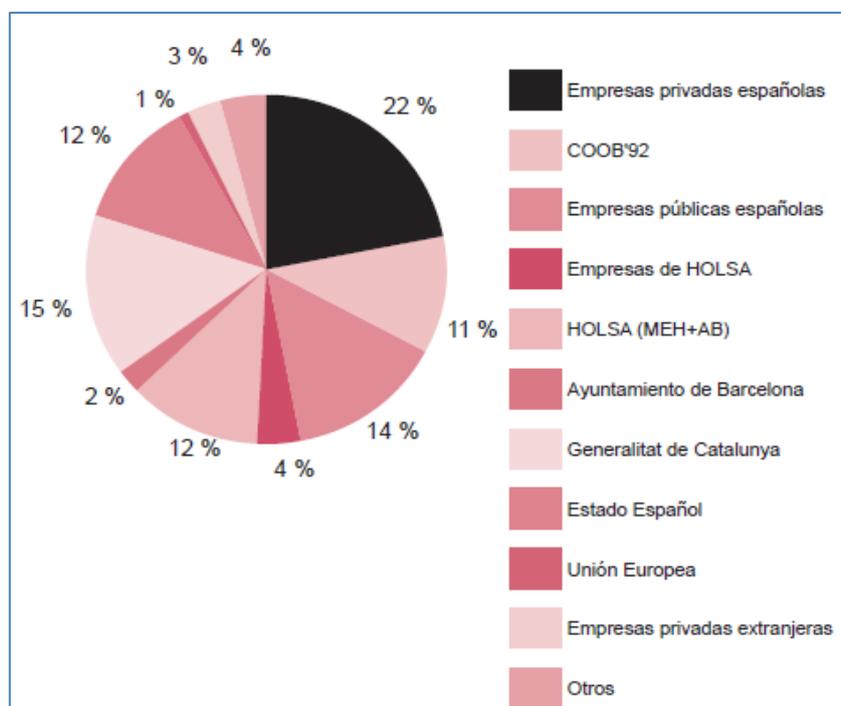


Figura 45. Distribución de la financiación de las obras de infraestructuras que se llevaron a cabo en la preparación de los Juegos Olímpicos de Barcelona'92.

En Río 2016, del mismo modo que en general en Brasil de cara al mundial de 2014, los porcentajes exactos son difíciles de calcular aún. Los presupuestos varían continuamente, nuevas obras son proyectadas, y nuevos contratos financiación son creados o revisados. No en vano, aún faltan 4 años para el evento. Pero lo que está claro es que la financiación no está siendo sólo privada, ni sólo pública. La mayoría de proyectos los financian particiones Público - Privadas (PPP's), que es una manera de fomentar la inversión privada sin que deban asumir el presupuesto general. Estas uniones hacen posible más proyectos, más inversiones, a la vez que se unen esfuerzos e intereses. En este sentido Rio de Janeiro pare ir bien enfocado de cara a asemejar su éxito económico con el de Barcelona.

Y esto es así también porque en el otro aspecto básico las semejanzas son altas también. Es decir, se está utilizando la celebración de los próximos Juegos Olímpicos de Río en el 2016, para transformar urbanísticamente la ciudad, y darle así una nueva imagen y un nuevo impulso económico. Se está intentado reubicar el centro neurálgico de ésta, a la vez que se reforman las infraestructuras menos eficientes de la ciudad y su entorno. Las obras no solo responden a las exigencias de acoger los Juegos si no que se toman como una oportunidad de invertir en infraestructuras que se planeaban desde hacía tiempo, y con esta excusa se llevarán por fin a cabo. El resultado puede ser el salto y empuje que necesita la ciudad para recuperar su identidad, y fortalecer uno de los motores de la misma, el turismo.

Este factor lo refleja el gráfico siguiente donde se observa que las partidas más importantes en las inversiones en Barcelona fueron en vialidad y transporte, es decir en transformar las entrañas y alrededores de la ciudad y prepararla para el crecimiento futuro del turismo que buscaban obtener en el futuro.

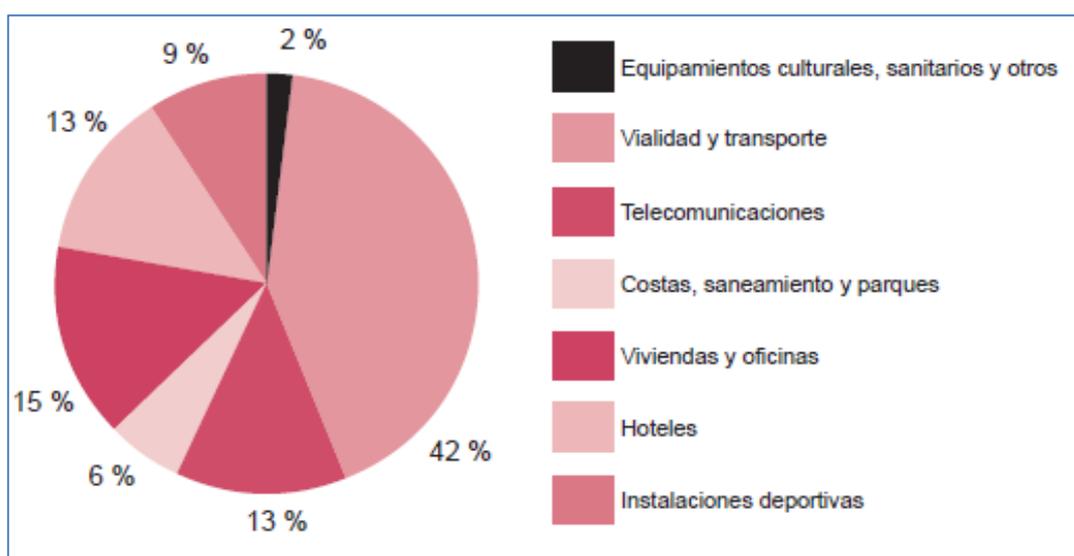


Figura 46. Gráfico que porcentualiza los sectores en los que se distribuyeron las Obras de preparación de los Juegos Olímpicos de Barcelona de 1992.

Del mismo modo está actuando Río de Janeiro. Si nos fijamos en los porcentajes de sectores de destinos de las inversiones en infraestructuras de Río, vemos que casi el 60 % lo reúnen partidas de transporte y vialidad, y el Puerto maravilla, que es un proyecto de reurbanización y restructuración urbana. Las instalaciones deportivas solo acogen el 17% de las inversiones, que aunque es casi el doble que en el caso de Barcelona, es un bajo porcentaje teniendo en cuenta que se trata de un evento deportivo.

No obstante también habrá que ver la integración futura de estas instalaciones deportivas en la ciudad, y el uso y amortización que pueda obtenerse de éstas. En Barcelona esto se realizó muy acertadamente. Por ejemplo, durante los años posteriores a los Juegos el estadio Olímpico ha acogido multitud de eventos, e incluso ha sido cedido a un equipo de futbol varios años, amortizándose su inversión mediante la buena explotación de la instalación.

➤ **Conclusiones y sugerencias:**

Parece que organizar los Juegos Olímpicos es sinónimo de éxito. No obstante ya se ha repasado como históricamente no es tan sencillo. Hay que tomar una serie de medidas y actuaciones para aprovechar verdaderamente la oportunidad que brinda el evento.

Las inversiones altas en infraestructuras para reformar o mejorar aspectos de la ciudad que la empujen a nuevos horizontes económicos parecen claves. No se debe caer en la autocomplacencia y creer haber ganado sólo por organizar los Juegos, hay que intentar aprovechar la oportunidad.

Parece que Río ha entendido esto, y basándose en un modelo con un gran éxito económico a largo plazo parece encaminarse hacia un impulso semejante.

No obstante habrá que ver como evoluciona todo. Habrá que ver si se cumplen los cronogramas de las obras. Una publicidad mala puede ser el sufrimiento de si se llegará a tiempo, o incluso que no se llegue a tiempo. También habrá que ver si la imagen dada de la ciudad durante el evento es óptima, para que el impulso del turismo sea lo más importante posible. En este último aspecto puede residir oculto un problema de Río, la seguridad.

Como en el resto de Brasil, en Río de Janeiro conviven extremos de riqueza y pobreza. A pesar de contar con una creciente clase media, aún hay un gran número de personas pobres, y los delitos contra los turistas -especialmente durante eventos importantes - han aumentado de forma constante. Garantizar la seguridad de los visitantes sin contar con seguridad opresiva será difícil, predicen los observadores. "Creo que posiblemente esto es algo que va a empañar los juegos", dice Mauro Guillén, profesor de Gestión de Wharton.

En este aspecto tan importante sobre el éxito del evento (el aumento del turismo por ser este hospedado en Rio y recibir una publicidad y una oportunidad de promocionarse inconmensurable) es donde tiene cabida otra vez el análisis multi-escenario que se propone como idea innovadora en la presente tesina.

En la tabla que se propone de posibles ganancias causadas por el aumento de turistas causados directamente por la publicidad de los Juegos Olímpicos de Rio en 2016, plantearemos el escenario inicial en 2012 (4 años antes de los JJOO) y observaremos los posibles y variados efectos que este turismo puede tener sobre la economía de la ciudad. La media de visitantes extranjeros en los últimos años según datos de la oficina de turismo de Rio de Janeiro es de 1.600.000 visitantes extranjeros, así que este es el valor que se toma como condición inicial del cálculo.

Aumento anual del turismo debido al evento (%)	Gastos de turistas extranjeros durante su estancia en Río de Janeiro (millones de dólares)					
	1000 US\$ /estancia		1200 US\$ /estancia		1400 US\$ /estancia	
	2012-2016	2016-2020	2012-2016	2016-2020	2012-2016	2016-2020
1,0	151,5	401,3	181,8	481,5	212,1	561,8
2,0	306,1	825,9	367,3	991,1	428,5	1156,2
3,0	463,7	1275,0	556,4	1529,9	649,2	1784,9
4,0	624,5	1749,7	749,4	2099,7	874,3	2449,6
5,0	788,4	2251,4	946,1	2701,7	1103,8	3152,0
6,0	955,6	2781,3	1146,8	3337,6	1337,9	3893,9
7,0	1126,1	3340,9	1351,3	4009,0	1576,6	4677,2
8,0	1299,9	3931,4	1559,9	4717,7	1819,9	5504,0
9,0	1477,1	4554,5	1772,5	5465,4	2067,9	6376,3
10,0	1657,7	5211,6	1989,2	6253,9	2320,7	7296,2
11,0	1841,7	5904,3	2210,0	7085,1	2578,4	8266,0
12,0	2029,3	6634,2	2435,1	7961,1	2841,0	9287,9
13,0	2220,4	7403,2	2664,5	8883,8	3108,6	10364,4
14,0	2415,2	8212,9	2898,2	9855,4	3381,2	11498,0
15,0	2613,6	9065,2	3136,3	10878,2	3659,0	12691,3
16,0	2815,7	9962,1	3378,8	11954,5	3942,0	13946,9
17,0	3021,6	10905,5	3625,9	13086,6	4230,2	15267,6
18,0	3231,3	11897,5	3877,6	14277,0	4523,8	16656,5
19,0	3444,9	12940,2	4133,9	15528,3	4822,9	18116,3
20,0	3662,4	14036,0	4394,9	16843,1	5127,4	19650,3
21,0	3883,9	15187,0	4660,6	18224,4	5437,4	21261,7
22,0	4109,4	16395,6	4931,2	19674,8	5753,1	22953,9
23,0	4339,0	17664,5	5206,7	21197,4	6074,5	24730,3
24,0	4572,7	18996,0	5487,2	22795,2	6401,7	26594,4

Tabla 13. Tabla multiescenario sobre los posibles impactos en los periodos 2012-2016 y 2016-2020 del aumento del turismo en Rio de Janeiro debido a la celebración de los Juegos Olímpicos en esta ciudad en el 2016.

El valor de 24% de crecimiento del turismo, debido a la celebración de los JJOO exclusivamente, puede parecer exagerado pero no lo es. En los estudios realizados se espera un 15%, pero puede ser incluso mayor si por ejemplo nos fijamos en el caso de Barcelona, donde entre los años 1989 y 1995 creció de media un 25% anual el turismo extranjero, como se puede intuir en la siguiente tabla:

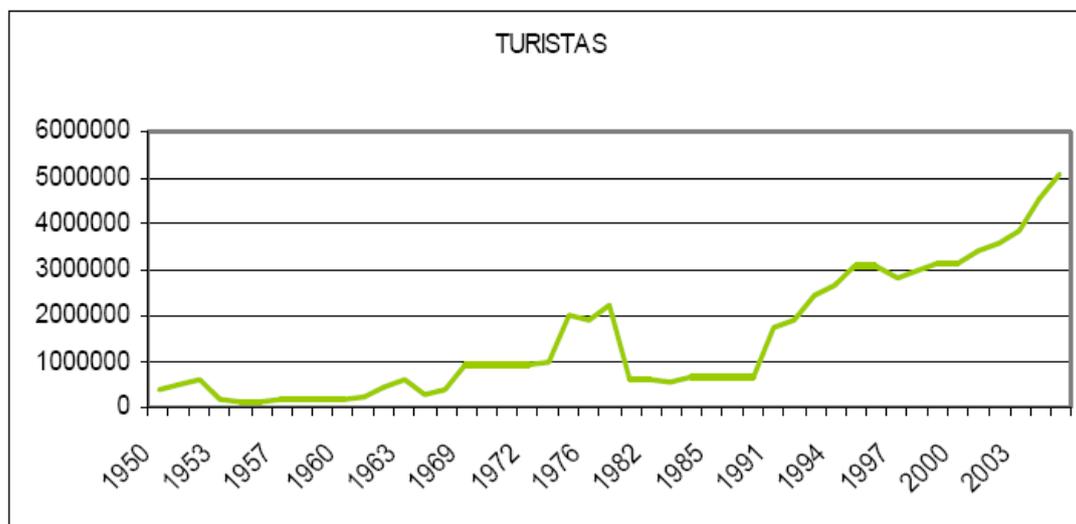


Figura 47. Gráfico que muestra la evolución del turismo en Barcelona. [Fuente de la realización del Gráfico: Anuarios Estadísticos de la ciudad de Barcelona]

Cabe mencionar además, que los resultados enmarcados en rojo en la Tabla 13, suponen el mejor de los casos posibles para los periodos 2012- 2016 y 2016-2020. Sumados ambos valores obtenemos que si entre el 2012 y el 2020 creciese un 24% el turismo en Río de Janeiro esto supondría, en el mejor de los casos de gasto por estancia de los visitantes tenidos en cuenta, una entrada de dinero en la ciudad de 33000 millones de dólares, lo que supondría un 1,4% del PIB del país. Por tanto queda patente que la repercusión puede ser enorme si se dan grandes crecimientos en el turismo, y se está preparado para recibirlos.

En el anejo 15 de la presente tesina se ha insertado la tabla con un análisis multi-escenario parecido, pero en este caso sobre los posibles visitantes extranjeros que acudan a presenciar la competición, y el impacto económico que tendrán sobre la ciudad por los gastos que lleven a cabo en su estancia.

4.3.3.3.- Posible Impacto social de las obras y de la celebración de los Juegos Olímpicos en Río en el 2016.

Lo primero que cabe destacar siempre que se hable de la repercusión social de un evento como el de unas olimpiadas es la cantidad tan grande de empleos que se generarán si se cumplen las previsiones. Si estas se cumplen parece que serían entre 120.000 y 130.000 puestos de trabajo generados.

Se han comentado ya los legados sociales del Puerto Maravilla anteriormente. Potencialmente puede ser muy bueno en un futuro. Pero nunca llueve a gusto de todos. Algunos habitantes que se vean forzados a abandonar sus casas, quizás encuentran dificultades al intentar volver al barrio, si este se ha revalorizado, cosas que suceden cuando se llevan a cabo estas remodelaciones de barrios degradados, y se intentan reconvertir en nuevos centros modernos de las ciudades.

Las obras en infraestructuras de transporte, tanto de aeropuertos, y carreteras, como de medios de transporte interurbano, será un gran legado para los habitantes de Río de Janeiro que tendrán a partir del final de las obras una red de transporte urbano e interurbano mucho más moderna y eficiente, y seguro que también notarán las mejoras con la reducción de congestiones en algunos puntos de la red donde antes sucedían.

Las reformas hoteleras son las que menos repercutirán socialmente a la población. Mientras que las inversiones en seguridad, si tienen continuidad podrían repercutir en mejorar la seguridad en las calles, reduciendo el crimen y la violencia progresivamente. También las mejoras tecnológicas son un buen legado para facilitar la vida un poco a los habitantes de Rio de Janeiro, si por ejemplo se mejoran las conexiones a internet entre otras cosas.

El legado medioambiental es a la vez un legado social para la ciudad y sus habitantes. Tendrán las lagunas más limpias, el agua de mejor calidad, el aire que respirarán también irá reduciéndose en polución si se aplican las mejoras programadas (vehículos híbridos) y si se usan otras (como los carriles bicis).

Tanto las mejoras programadas en las favela como la construcción de viviendas de protección oficial, por ejemplo en la zona renovada del Puerto Maravilla, puede mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Ciudad Maravillosa.

Por último, pero no por ello menos importante, el ánimo y sentimiento de orgullo por su ciudad puede crecer muchísimo en los habitantes de Río. Lo que no es sabido es si perdurará mucho tiempo dicho sentimiento y empuje extra.

5.- CONCLUSIONES:

➤ COMPARACIÓN DE LA REPERCUSIÓN DE LOS DOS MEGAEVENTOS ANALIZADOS EN ESTA TESINA → MUNDIALES VS OLIPIADAS

- Repartición de ingresos directos diferencial

Una gran diferencia entre los eventos comparados en esta tesina está relacionada con la distribución de los beneficios directos de organizar los eventos entre los Comités Organizadores Locales y los Internacionales de cada uno de los eventos. Mientras que la FIFA se lucra en cantidades asombrosas, y reparte partes pequeñas de sus beneficios al país sede (ver anejo 2 y 3), en este caso el COI sólo se queda el 10%, y las organizaciones locales (de la ciudad y país sede) se llevan el otro 90% de lo recaudado en entradas, sponsors, televisión, y demás fuentes de ingresos directos.

- Inversiones mayores, más dispersas → Menor impacto económico y aumento del turismo menor.

Las mejoras en infraestructuras civiles y de servicio quedan más repartidas por el territorio. Esto tiene ventajas y desventajas. La ventaja es que más poblaciones y más gente se ven beneficiadas de estas mejoras urbanas y sociales. La desventaja es que lo hacen en menor magnitud. Además por causas que se explicarán a continuación, los ingresos económicos futuros para las ciudades es mucho menor en los Mundiales que en los Juegos Olímpicos. Esto es debido a que la publicidad y el turismo también se dispersan por el territorio, lo cual hace que sean menores en sí mismos. También la atracción de inversiones en según qué ciudades no aumenta demasiado, puesto que no se las promociona del mismo modo que en unos Juegos

➤ Publicidad e impulso mediático de la/s sede/s como factor determinante:

Se ha comentado en varios apartados de la presente tesina que uno de los mayores legados que puede obtenerse de albergar un megaevento deportivo como los que han centrado el estudio de la tesina, es la impulsión futura del turismo hacia las sedes de los eventos, y/o el aumento de la futura inversión exterior en el país y/o ciudad. Este aspecto queda determinado en mayor medida por la imagen que se transfiere al Mundo, del país o ciudad durante el transcurso de la competición. La transmisión de esta imagen también viene determinada por otros aspectos, en los que se diferencian los eventos analizados en esta tesina.

- Tamaño de la región de influencia → Mayor publicidad cuanto mas pequeño

Esta diferencia es posiblemente la que mayor importancia tiene, sobre todo si la unimos conceptualmente con la anterior y con la siguiente idea que se

comentará a continuación. Los Juegos se realizan sólo en una ciudad, mientras que los mundiales se realizan en unas 10 o 12 ciudades dependiendo del año del evento. La publicidad queda menos concentrada, y por tiempo de retransmisión esta se divide en 10 12 sedes.

- Tiempo de retransmisión:

La duración de la competición es de 17 días en el caso de los Juegos Olímpicos de Río de 2016 y de 32 días en la Copa del Mundo de 2014. No obstante en la Copa del Mundo no hay competiciones todos los días, y ni mucho menos durante tantas horas al día como en el caso de las Olimpiadas.

En los Mundiales de Futbol se disputan 64 partidos en total. Los partidos duran 90 minutos (1h y media), pero las retransmisiones pueden ser de hasta dos horas o más en casos inusuales de prórroga. Si nos ponemos en el caso más extremo 64 partidos, por 2 horas de retransmisión, suman 128 horas de retransmisión total, de los cuáles 64 por 1,5, es decir 96 horas, son imágenes de dentro de los estadios, y aproximadamente 16 horas, al menos, de anuncios televisivos. Eso nos deja otras 16 horas de imágenes de alrededores de la ciudad, o entrevistas con futbolistas, o ruedas de prensa, o resúmenes, etc. Pocas imágenes de las ciudades se verán en un Mundial de Futbol, sobretodo de las ciudades que no alberguen partidos importantes, donde la emisión se centrará en retransmitir desde poco antes del partido hasta el pitido final del mismo.

En el caso de los Juegos Olímpicos, a parte de realizarse sólo en una ciudad, con lo que la publicidad es mucho mayor, porque todo el tiempo de la competición pasa en un mismo destino turístico, hay que tener en cuenta que además las competiciones se suceden durante todo el día, y todos los días que dura esta. De los 17 días de competición habrá retransmisiones los 17 días y durante al menos 12 horas al día. El resultado, que es muy aproximativo, da 204 horas de retransmisión deportiva. Este dato carece de sentido, o mejor dicho se queda corto, porque mientras en un canal estén retransmitiendo lo que ocurre en un estadio de futbol, a la vez en otro canal televisivo estarán dando un partido de vóley, o en otro una competición de remo, o un partido de tennis en otro canal. El bombardeo de retransmisiones y del nombre de la ciudad sede, en este caso Rio de Janeiro, es enorme, constante, e inevitable para el espectador televisivo durante los días de competición. Además las noticias deportivas sobre las olimpiadas centran la atención en periódicos, radios, internet, y televisión. También ocurre esto en el caso del Mundial de Futbol, pero al no haber competiciones todos los días no ocupan tanto tiempo, o espacio en los periódicos.

- Espacio de retransmisión del evento

Aquí también radica un efecto clave del porqué la Publicidad de la sede es mucho mayor en los Juegos Olímpicos que en un Mundial de Futbol.

En el Mundial de fútbol ya se ha explicado que hay poco tiempo en que se emitan imágenes de fuera de los estadios, pero es que además cuando se dan, suelen ser imágenes tan solo de los alrededores de éstos. Encima las pocas imágenes de las ciudades sede, serán imágenes de varias ciudades, y pasado el tiempo, costará más recordar “¿qué ciudad era aquella que vimos durante un momento aquel día?”.

En los Juegos Olímpicos se desarrollan competiciones no solamente en estadios de Fútbol. Con lo cuál durante los Juegos Olímpicos se retransmiten imágenes de diferentes puntos de la ciudad sede a lo largo de todos los días y durante todo el día casi. Así, en Rio de Janeiro, por ejemplo las competiciones de remo, como ya se ha comentado anteriormente, tendrán lugar en la Laguna Rodrigo Freitas, que es un paraje precioso, y del que se pueden hacer panorámicas que hagan las delicias de los futuros turistas de la ciudad. Las competiciones de Vóley o de Vela, mostrarán imágenes de las playas de la ciudad, que también son un reclamo turístico importante, y hay competiciones de atletismo o ciclismo que discurren por las calles de la ciudad, lo que hará que las cámaras hagan un recorrido mostrando la ciudad casi entera. Es por eso que la reurbanización y reforma de la ciudad, con edificios nuevos emblemáticos, y nuevos reclamos turísticos cobran importancia.

Mucha menor publicidad y más dispersa, reduce el aumento futuro del turismo en la ciudad. También reduce este hecho, la intención de hacer edificios emblemáticos o decorativos nuevos en las ciudades, a diferencia del caso de los Juegos. Las infraestructuras se dirigen más a hacer reformas pendientes, y aprovechar la inyección de capital de los gobiernos y de origen privado para mejorar la red vial, aeropuertos, transporte interurbano, y en esencia crecer como ciudades.

- Público, seguidores:

Los seguidores televisivos del evento, o los que seguirán las noticias en todos los medios de comunicación, no solo son los seguidores del deporte rey, si no que son los seguidores de todos los deportes los que mirarán alguna competición en algún momento. Además, los que no sean muy acérrimos seguidores de las olimpiadas, pero algún día vean al menos una competición, probablemente verán imágenes bellas de la ciudad anfitriona y recordarán siempre que las imágenes que vieron aquel día que miraron la competición eran de la Ciudad de Río de Janeiro por ejemplo, si lo hacen en el verano de 2016.

➤ REPERCUSIÓN SOCIOECONÓMICA PARA BRASIL POR ORGANIZAR LA COPA Y LAS OLIMPIADAS

Ya se han detallado anteriormente las conclusiones de los análisis del futuro Mundial de Fútbol en Brasil, y de los efectos sociales para el país por organizar dicho evento. También se ha hablado y sacado conclusiones del legado económico y social de los Juegos Olímpicos.

Teniendo en cuenta los antecedentes, y las diferencias anteriormente desarrolladas, todo parece indicar que el impacto socioeconómico será mayor en Río que en el resto de ciudades, y que para Brasil en general por la Copa del Mundo 2104. La remodelación y mejora urbana y de infraestructuras será mayor en Río, y parece que el aumento de turistas e inversiones futuras también aumentará más por la repercusión de los Juegos que por la de la Copa del Mundo.

Aun así a Brasil parece que le irá muy bien la celebración de ambos eventos. No se pueden separar tanto las dos repercusiones puesto que Río de Janeiro no deja de ser la ciudad más turística de Brasil, y la segunda más importante después de su Capital, Brasilia.

Teniendo en cuenta los efectos de ambos fenómenos internacionales que albergará Brasil en los próximos años, parece que las ventajas no se acaben nunca. Y en esa línea se está trabajando. Las fuertes inversiones en infraestructuras, no solo están destinadas a albergar el evento, si no que también a hacer crecer e impulsar las ciudades y el país, a darles una nueva y mejor imagen que favorezca su futuro económico y social, y a aprovechar la oportunidad para mejorar aspectos de ellas que requerían la excusa perfecta para invertir por fin en ellas.

Los efectos económicos directos globales para Brasil, se pueden aproximar observando el cúmulo global que parece que van a invertir en el periodo 2010-2016 en las ciudades sede del Mundial, y en Río por el Mundial y por las Olimpiadas. Según las investigaciones realizadas en esta tesina la suma ascendería a 38263,4 millones de dólares americanos, o en Reales a unos 71790 millones.

Los efectos directos sobre el PIB del País prevén una inyección en la economía Brasileña de 59250 millones de dólares entre 2009 y 2027 debido al efecto de los dos eventos. Si todo ocurre como tienen previsto en los estudios analizados las ganancias económicas se notarán pronto. Habrá que ver qué depara el futuro a estos eventos, y como influyen finalmente en Brasil y Río de Janeiro.

6.- BIBLIOGRAFIA

➤ Libros:

Shone, Antone en el año 2001 escribió "Successful Event Management: A Practical Handbook. (London: Continuum)".

Roche, Maurice en el año 2000 escribió "Mega-events and modernity: Olympics and expos in the growth of global culture. London: Routledge".

Moragas, Miquel de; Nuria Puig and Chris Kennett (eds.) (2003): "Conclusions and recommendations", Symposium on the Legacy of the Olympic Games: International Symposium 14, 15, 16 November 2002. Lausanne: International Olympic Committee, p. 489-492.

Brunet, F. (1996), "*Análisis Económico de los Juegos Olímpicos de Barcelona '92: recursos, financiación e impacto*"

Moragas, M.Botellas; "Las claves del éxito: impactos sociales, deportivos, económicos y comunicativos de Barcelona '92" Centro de Estudios Olímpicos y del Deporte. Universidad Autónoma de Barcelona;

➤ Páginas web

Barcelona Turismo, *Estadísticas de Turismo en Barcelona*,
<<http://professional.barcelonaturisme.com>>

CIA, The World Fact Book:
<<http://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>>

Copa del Mundo 2014 oficial site:
<<http://www.copa2014.org.br>>

Finanzas.com
<<http://www.finanzas.com>>

Official website of the Olympic Movement
<<http://www.olympic.org/olympic-studies-centre>>

Portal de transparencia olímpica
<<http://www.transparenciaolimpica.com.br/>>

Portal oficial del proyecto porto maravilha
<<http://portomaravilha.com.br/>>

Portal da Copa del Mundo de Brasil 2014
<<http://www.portaldacopa.gov.br/>>

➤ **Artículos, estudios, y documentos:**

Preuss, Holger (2002): *Dimensión económica de los Juegos Olímpicos: lecciones universitarias olímpicas* [artículo on-line]. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics (UAB). Cátedra Internacional de Olimpismo (CIO-UAB).

<http://olympicstudies.uab.es/cast/web/pdf/spa_preuss.pdf>

Colomé, Gabriel (1992): *Estudi comparatiu dels models d'organització de les últimes sis seus olímpiques* [Artículo on-line]. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB.

<http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp004_cat.pdf>

FIFA, "*FIFA Financial Report 2006*" [Homepage of FIFA], [Online].

<http://es.fifa.com/mm/document/affederation/administration/51/52/65/2006_fifa_ar_sp_1769.pdf>

FIFA, "*FIFA Financial Report 2010*" [Homepage of FIFA], [Online].

<[http://es.fifa.com/mm/document/affederation/administration/01/39/20/45/web_fifa_fr2010_esp\[1\].pdf](http://es.fifa.com/mm/document/affederation/administration/01/39/20/45/web_fifa_fr2010_esp[1].pdf)>

IVEX Brasil, 2011: "Oportunidades de negocio de la Copa del Mundo 2014 en Brasil"

Consejo Superior del Colegio de Arquitectos de España: "Artículo de interés de ICEX: Los grandes proyectos brasileños en infraestructuras abren sus puertas a las inversiones españolas". Escrito por Área Internacional. Viernes, 08 de Abril de 2011 09:47. Disponible on-line:

<http://www.cscae.com/index.php?option=com_content&view=article&id=580:articulo-de-interes-de-icex-los-grandes-proyectos-brasilenos-en-infraestructuras-abren-sus-puertas-a-las-inversiones-espanolas&catid=58:internacional&Itemid=102>

Manuel Vinuesa y Luis Miguel Ruiz, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Johannesburgo, 2012: "*El sector de la Infraestructura de Transporte en Sudáfrica*". ICEX

Ernst & Young, y Fundación Getulio Vargas, 2010: "*Sustainable Brazil. Social and economic impacts of the 2014 World Cup*".

Disponible online:

<[http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Sustainable_Brazil_2014_World_Cup/\\$FILE/Sustainable_Brazil_2014_World_Cup.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Sustainable_Brazil_2014_World_Cup/$FILE/Sustainable_Brazil_2014_World_Cup.pdf)>

Ernst&Young, "*Impactos Sociales y Económicos de la Copa del Mundo de 2014*". Disponible on-line:

<http://www.ey.com/MX/es/Issues/Business-environment/Impacto_Mundial_2014_Brasil>

J.M. Rodríguez, 2011 "*Brasil: situación económica y oportunidades en infraestructuras*", realizado por, a principios de 2011". Consejero de la Oficina Económica y Comercial Española en Brasilia (ICEX).

Articulação Nacional dos Comitês Populares da Copa, 2011: *“Dossiê da Articulação Nacional dos Comitês Populares da Copa. Megaeventos e Violações de direitos humanos no Brasil”*

Antonio González Palacios, 2012: “Río de Janeiro 2016 y las oportunidades que representa para las empresas de Castilla-La Mancha”. IPEX Sao Paulo (Instituto de Promoción Exterior de Castilla-la Mancha)

Elaine Martins Barbosa (Arquitecta Coordinadora de Fiscalización Ambiental), 2010: “Prefeitura da cidade do rio de janeiro”, Secretaria municipal de medio ambiente.

Nazaret Castro, agosto 2011: “Brasil, campeón de la especulación urbanística”. Le Monde (en español).

FIA, 2010: “Estudio de impacto socioeconómico de los Juegos Olímpicos en Rio” (Federación Instituto Administración) de Sao Paulo

Mauro Castro Coma: *“Del sueño olímpico al proyecto Porto Maravilha: el ‘eventismo’ como catalizador de la regeneración a través de grandes proyectos urbanos”*. Revista Brasileira de Gestão Urbana.

ANEJOS

ANEJO 1 – PROYECTOS QUE PUSO EN MARCHA EL GOBIERNO ALEMAN

- Las campañas del Comité Organizador que llevaron por título, "Talentos 2006. La Copa Mundial de la FIFA en la escuela" y "Club 2006-la Copa Mundial de la FIFA en tu club", estuvieron orientadas principalmente hacia los escolares y los jóvenes. Fueron patrocinadas por el ministerio federal del Interior; el ministerio federal de Salud y Seguridad Social y el ministerio federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear.
- El plan de medio ambiente denominado "Green Goal" para la reducción del consumo de agua y de energía, la recogida de basuras y el uso del transporte público, fue patrocinado por el ministerio federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear.
- La campaña "Fortalecer a los niños" forma parte a su vez de la campaña denominada "Clubes 2006 en colaboración con la Copa Mundial de la FIFA" cuyo objetivo es que todos los clubes de fútbol de Alemania aborden el tema de la prevención contra las drogas. Fue patrocinada por el Ministerio federal de la salud y la seguridad social.
- El proyecto que lleva por nombre "Los no fumadores también se divierten en la Copa Mundial 2006" tiene como objetivo invitar a los fumadores a que tengan más consideración por los que no fuman, para lo cual se utilizarán carteles y anuncios por megafonía en los estadios. La organización del mundial apoyó así a los no fumadores. Fue un proyecto patrocinado por el ministerio federal de Salud y Seguridad Social.
- Con motivo de la Copa Mundial 2006, la campaña denominada "Es cosa de niños" quiso aprovechar la ocasión para hacer llegar a un público más amplio, pero sobre todo a los más jóvenes, la idea de que es muy importante combinar una buena alimentación con el ejercicio y de que es necesario consumir alimentos sanos. Al mismo tiempo, esta campaña quiso llamar la atención sobre la alarmante tendencia al sobrepeso de nuestra sociedad, así como sobre las enfermedades provocadas por el exceso de grasas, que son causa directa de una falta de ejercicio y una mala alimentación. Patrocinado por el ministerio federal de Protección al Consumidor, Alimentación y Agricultura.
- El permanente proyecto "streetfootballworld", el fútbol en la calle, se divide a su vez en otros proyectos: "Los colegios de la Copa Mundial. Fair Play for Fair Life"; Espacios futbolísticos (organización de varias actividades de fútbol en la calle); y el Festival mundial, que consistió en un campeonato de fútbol en la calle. En esta competición participaron 24 equipos que estaban vinculados a grupos de trabajo social para jóvenes y cuya herramienta de trabajo es, entre otras, el fútbol. Es un proyecto patrocinado por el ministerio federal de la Familia, la Tercera Edad, la Mujer y la Juventud, y por el ministerio federal para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

ANEJO 2.- GASTOS - INGRESOS DIRECTOS PARA EL COMITÉ ORGANIZADOR LOCAL DEL MUNDIAL DE ALEMANIA DEL 2006.

El COL (Comité Organizador Local) Alemania 2006 generó ingresos totales de 556 millones de Euros, que consisten básicamente en los ingresos provenientes de la venta de entradas (262 millones de Euros), las contribuciones de la FIFA (177 millones de Euros o 250 millones de CHF aproximadamente), y de los pagos de patrocinio de los seis promotores nacionales (65 millones de euros).

Los gastos del comité organizador local ascendieron a 400 millones de Euros, de los cuales los costos de la organización, publicidad y viajes, valorados en 211 millones de euros, representan la mayor parte, junto con los servicios de terceros, por un monto de 102 millones de Euros.

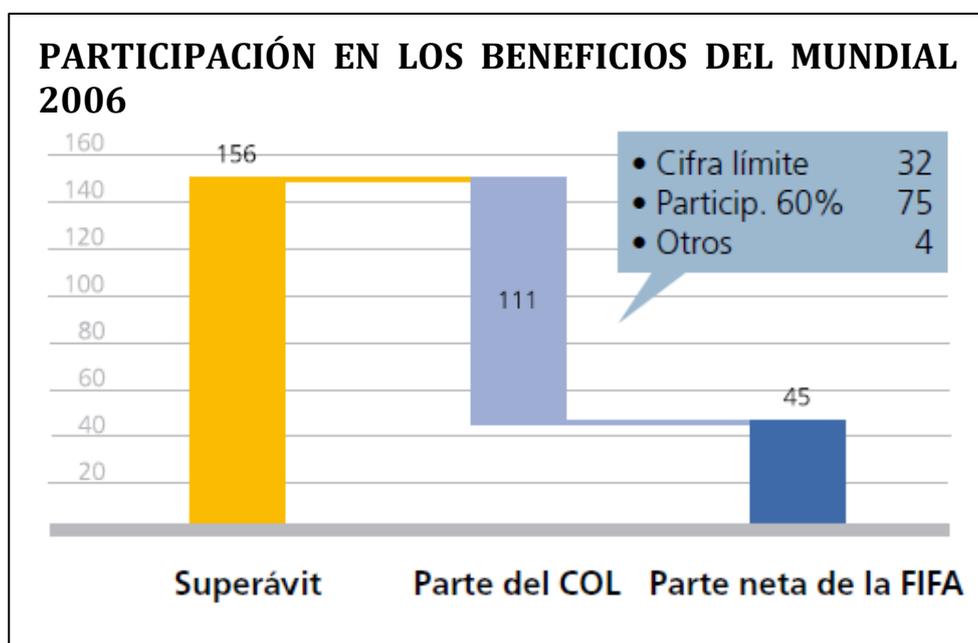


Figura A1. Participación en los beneficios entre la FIFA y el COL Alemania 2006 ilustradas en el informe de Finanzas de la FIFA.

Conforme a un acuerdo oficial, del excedente de 156 millones de Euros al Comité Organizador Local alemán le corresponden 111 millones de Euros. Esta suma consiste en una parte de las ganancias de 32 millones de Euros, más el 60% de 75 millones de Euros, y otros 4 millones de euros de ingresos varios.

La FIFA, por su parte, logró que los 15 patrocinadores oficiales aportaran 500 millones de dólares, de los que Budweiser contribuyó con 47 millones en su condición de proveedor oficial de cerveza. Y logró adjudicar 200 licencias para comercializar el merchandising de la competición, a través de 300 productos que facturaron cerca de 2.000 millones de dólares.

Y los beneficios antes de impuestos para la Federación Alemana de Fútbol ascendieron a 135 millones de euros, lo que después de impuestos deja un beneficio neto de 111 millones de dólares aproximadamente.

Mirando gastos y beneficios netos de la celebración del Mundial, la FIFA auditada por KPMG, en su informe de Finanzas del año 2006, anuncia los balances económicos que se detallan a continuación:

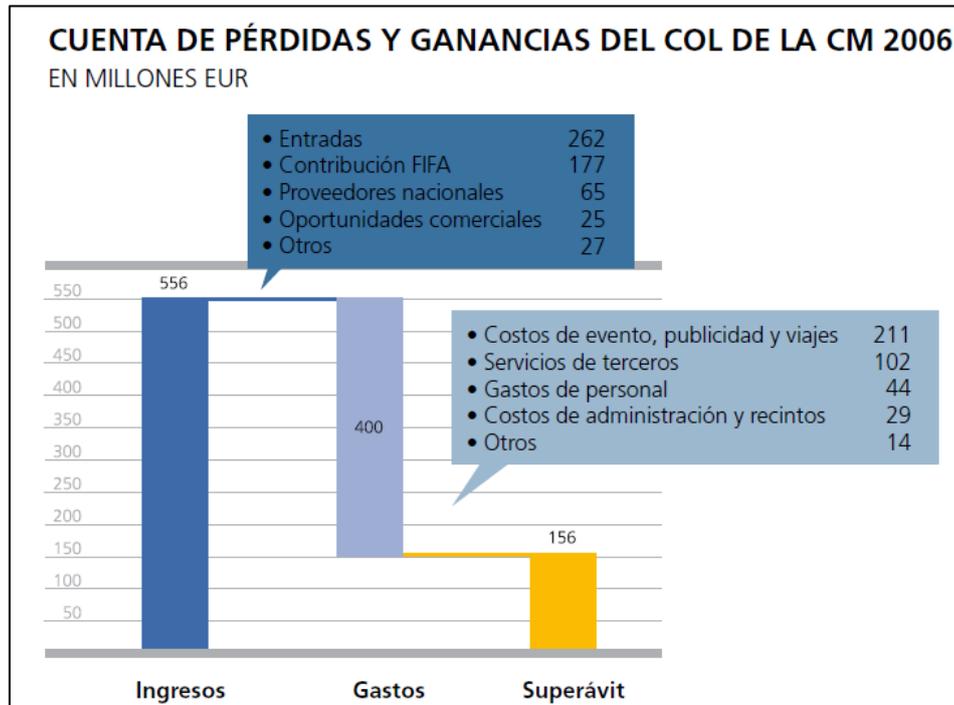


Figura A2. Cuenta de pérdidas y ganancias del COL Alemania 2006 ilustradas en el informe de Finanzas de la FIFA.

ANEJO 3. GASTOS - INGRESOS DIRECTOS PARA EL COMITÉ ORGANIZADOR LOCAL DEL MUNDIAL DE SUDÁFRICA 2010.

La situación financiera del Comité Organizador de la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010 (COL) puede cerrarse con un resultado ligeramente positivo. En total, se registraron ingresos por valor de 526 millones de USD, obtenidos de la ayuda directa prestada por la FIFA (efectivo y valor en especies) de 226 millones de USD, así como de un ingreso neto obtenido por la FIFA a través de la venta de entradas para el Mundial por valor de 300 millones de USD, monto que la FIFA transfirió al COL.

El gasto operativo del COL suma 516 millones de USD. Los gastos totales se situaron por encima del presupuesto original, pero estos costos extraordinarios se cubrieron gracias al aumento de ingresos de la venta de entradas. Así, se obtuvieron un superávit anticipado de 10 millones de USD. De esta manera, la FIFA se hizo cargo de la financiación de todos los gastos operacionales del COL.

La mayor parte de costos se generó en las áreas de gestión de estadios (260 millones de USD), costos de personal (58 millones de USD), transporte (34 millones de USD) y tecnología de la información (26 millones de USD). La gestión de estadios incluye los costos de construcciones temporales (89 millones de USD), suministro de energía (87 millones de USD), seguridad (22 millones de USD) y voluntariado (14 millones de USD), así como los pagos al Estado, provincias y sedes en concepto de gastos del alquiler de estadios por valor de 23 millones de USD.

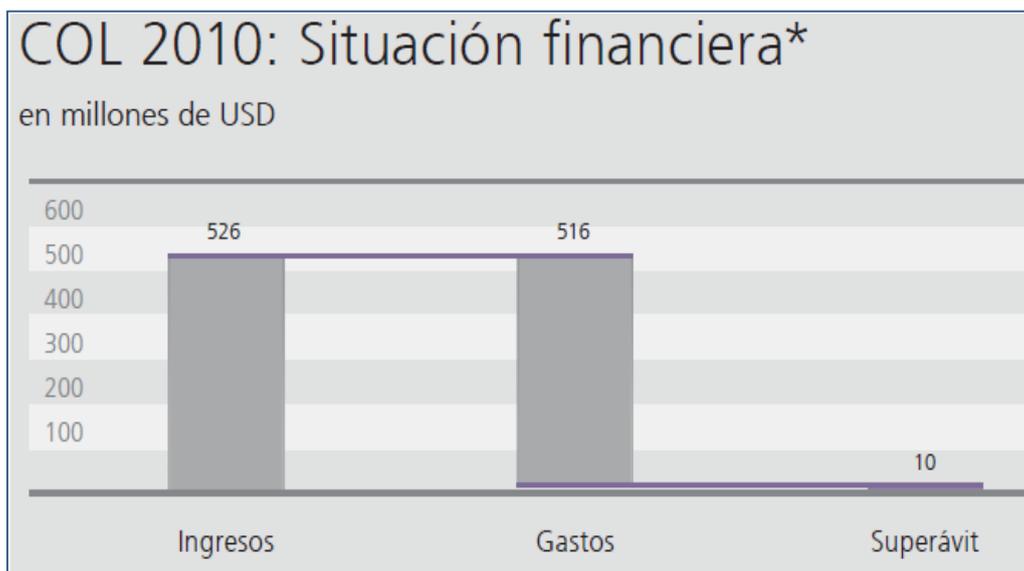


Figura A3. Balance financiero del Comité Organizador de Mundial de Sudáfrica 2010.²⁰

²⁰ *Cifras provisionales: El balance final está sujeto a auditoría a fecha de la elaboración de la presente tesina.

COL 2010: Cuenta de pérdidas y ganancias*			
en millones de USD			
Ingresos	526	Gastos	516
Contribución de la FIFA		• Operaciones en el estadio	260
• Entradas	300	– Estructuras temporales	89
• Efectivos	200	– Suministro de energía	87
• Valor en especie	26	– Alquiler de estadio	23
		– Seguridad	22
		– Voluntarios	14
		– Otros	25
		• Personal	58
		• Transporte	34
		• Informática	26
		• Mercadotecnia	23
		• Alojamiento	13
		• Seguro	13
		• Producción de espectáculo	10
		• Otros	79

Figura A4. Cuenta de pérdidas y ganancias del COL de la Copa del Mundo de la FIFA 2010 en Sudáfrica.

ANEJO 4.- DATOS DE LAS 12 CIUDADES SEDE DE LA COPA MUNDIAL 2014, SEGÚN EL GRUPO DE INSPECCIÓN DE LA FIFA, EN EL INFORME REALIZADO EN OCTUBRE DE 2007:

Fortaleza Población Estadio Aforo futuro del estadio Situación	2.4 millones Castelao 60,000 Construido en 1973, renovado en 1980 y 2000	
Recife Población Estadio Aforo futuro del estadio Situación	1.5 millones Recife-Olinda Arena 45,500 Por construir (terminación en 2011)	
Salvador Población Estadio Aforo futuro del estadio Situación	2.7 millones Bahia Arena 44,100 Por construir (terminación en 2011)	
Natal Población Estadio Aforo futuro del estadio Situación	750,000 Estrela Dos Reis Magos 65,100 Por construir (terminación en 2011)	
Curitiba Población Estadio Aforo futuro del estadio Situación	1.8 millones Arena Kyocera (Arena Baixada) 41,375 Construido en 1999, está siendo remozado	
Cuiaba Población Estadio Aforo futuro del estadio Situación	545,000 Verdao 40,000 Construido en 1974, será completamente remozado (terminación en 2012)	
Manaos Población Estadio Aforo futuro del estadio Situación	1.65 millones Vivaldao 40,550 Construido en 1970, será completamente remozado	

Figura A5. Captura del informe de inspección de la FIFA sobre el estado de los Estadios de Brasil de Cara al Mundial 2014

Brasilia Población Estadio Aforo futuro del estadio Situación	2.4 millones Mane Garrincha 76,232 Construido en 1974, será completamente remozado (terminación en 2010)	
Belo Horizonte Población Estadio Aforo futuro del estadio Situación	2.45 millones Mineirao 74,300 Construido en 1965, será completamente remozado (terminación en 2010)	
Sao Paulo Población Estadio Aforo futuro del estadio Situación	11 millones Morumbi 66,952 Construido en 1960, será completamente remozado	
Porto Alegre Población Estadio Aforo futuro del estadio Situación	1.45 millones Beira Rio 60,000 Construido en 1969, será completamente remozado (terminación en 2012)	
Rio de Janeiro Población Estadio Aforo futuro del estadio Situación	6.15 millones Maracanã 86,100 Construido en 1950, será renovado	

Figura A6. Captura del informe de inspección de la FIFA sobre el estado de los Estadios de Brasil de cara al Mundial 2014

Belo Horizonte	Lagoa Santa Air force Base (SBL5), longitud de pista 6,031, anchura 98, generalmente no permite vuelos civiles. Pampulha (SBBH), longitud de pista 8,333, anchura 148. Vuelos nacionales, se localiza a 8 km del centro de la ciudad de Belo Horizonte. No hay prohibición de vuelos nocturnos. Tancredo Neves, conocido también como Confins (SBCF), longitud de pista 9,843, anchura 148. Vuelos internacionales, localizado a 45 km del centro de la ciudad de Belo Horizonte. No hay prohibición de vuelos nocturnos. Carlos Prates (SNCH), longitud de pista 3,035, anchura 59.
Brasilia	J Kubitschek Internacional (SBBR), longitud de pista 10,500, anchura 148. Vuelos nacionales e internacionales, localizado a 11 km del centro de la ciudad de Brasilia. No hay prohibición de vuelos nocturnos.
Cuiaba	Marechal Rondon (SBCY), longitud de pista 7,546, anchura 148. Vuelos nacionales e internacionales, localizado a 8 km del centro de la ciudad de Cuiaba. No hay prohibición de vuelos nocturnos.
Curitiba	Bacacheri (SBB), longitud de pista 4,560, anchura 98. Afonso Pena (SBCT), longitud de pista 7,267, anchura 148. Vuelos nacionales e internacionales, localizado a 15 km del centro de la ciudad de Curitiba. No hay prohibición de vuelos nocturnos.
Fortaleza	Pinto Martins Internacional (SBFZ), longitud de pista 8,350, anchura 148. Vuelos nacionales e internacionales, localizado a 6 km del centro de la ciudad de Fortaleza. No hay prohibición de vuelos nocturnos.
Manaos	Eduardo Gomes Int'l (SBEG), longitud de pista 8,858, anchura 148. Vuelos nacionales e internacionales, localizado a 9 km del centro de la ciudad de Manaos. No hay prohibición de vuelos nocturnos.
Manaos	Ponta Pelada Air force Base (SBMN), longitud de pista 7,605, anchura 148, generalmente no permite vuelos civiles.

Figura A7. Captura del informe de inspección de la FIFA sobre el estado de los Aeropuertos de las posibles sedes de partidos del Mundial 2014

Natal	Augusto Severo (SBNT), longitud de pista 8,531, anchura 148. Vuelos nacionales e internacionales, localizado a 18 km del centro de la ciudad de Natal. No hay prohibición de vuelos nocturnos.
Porto Alegre	Canoas Air force Base (SBCO), longitud de pista 9,026, anchura 145, generalmente no permite vuelos civiles. http://www.the-airport-guide.com/airport_print.php?airports_id=7938 Salgado Filho (SBPA), longitud de pista 7,443, anchura 140. Vuelos nacionales e internacionales, localizado a 10 km del centro de la ciudad de Porto Alegre. No hay prohibición de vuelos nocturnos. http://www.infraero.gov.br/usa/aero_prev_home.php?ai=226
Recife	Recife Guararapes (SBRF), longitud de pista 9,846, anchura 148. Vuelos nacionales e internacionales, localizado a 11 km del centro de la ciudad de Recife y a 15 km de Olinda. No hay prohibición de vuelos nocturnos.
Río de Janeiro	Afonso Air Force Base (SBAF), longitud de pista 6,562, anchura 171. http://www.the-airport-guide.com/airport.php?airports_id=7908 Jacarepagua (SBJR), longitud de pista 2,900, anchura, por avistar. http://www.infraero.gov.br/usa/aero_prev_home.php?ai=214 Santos Dumont (SBRJ), longitud de pista 4,341, anchura 138. Vuelos nacionales, localizado en el centro de la ciudad. No hay prohibición de vuelos nocturnos. http://www.infraero.gov.br/usa/aero_prev_home.php?ai=212 Rio De Janeiro Int'l (SBGL), longitud de pista 13,123, anchura 148. Vuelos nacionales e internacionales, localizado a 18 km del centro de la ciudad de Río de Janeiro. No hay prohibición de vuelos nocturnos. http://www.infraero.gov.br/usa/aero_prev_home.php?ai=213
Salvador	Int'l de Salvador (SBSV), longitud de pista 9,859, anchura 148. Vuelos nacionales e internacionales, localizado a 30 km del centro de la ciudad de Salvador. No hay prohibición de vuelos nocturnos.
Sao Paulo	Campo De Marte (SBMT) longitud de pista 5,250, anchura 148. http://www.infraero.gov.br/usa/aero_prev_home.php?ai=218 Congonhas Int'l (SBSF), longitud de pista 6,365, anchura 161. Vuelos nacionales, localizado a 8 km del centro de la ciudad de Sao Paulo. Prohibición de vuelos nocturnos. http://www.infraero.gov.br/usa/aero_prev_home.php?ai=219 Guarulhos Int'l (SBGR), longitud de pista 12,140, anchura 148. Vuelos nacionales e internacionales, localizado a 25 km del centro de la ciudad de Sao Paulo. No hay prohibición de vuelos nocturnos. http://www.infraero.gov.br/usa/aero_prev_home.php?ai=217

Nota: Un Boeing 747 con el máximo de pasajeros y combustible necesita una distancia de entre 8,000 y 10,000 pies para aterrizar; el aeropuerto requiere igualmente un cuerpo de bomberos apropiado y un PCN adecuado (resistencia de la pista), así como instalaciones (escaleras y terminales) para recibir este tipo de aeronave. Por consiguiente, Cuiaba, Curitiba, Florianópolis, Maceio y Río Branco no pueden recibir aviones del tipo Boeing 747, pero sí del tipo 757 (de 220 a 230 pasajeros) y también 767 (de 260 a 280 pasajeros). Una de las reservas que a menudo se formula es la carencia de escaleras, lo cual limita los tipos de aviones que un aeropuerto puede recibir a aviones con escaleras integradas, o al número de muelles de embarque disponibles en la terminal.

Figura A8. Captura del informe de inspección de la FIFA sobre el estado de los Aeropuertos de las posibles sedes de partidos del Mundial 2014

Belo Horizonte	El transporte público comprende principalmente una red de tranvías en la ciudad (que se espera ampliar) y un sistema de autobuses urbanos integrado y de precios asequibles. Otras opciones incluyen flotillas de taxis que siguen la misma ruta que los autobuses. Existen planes para mejorar el acceso al estadio Mineirao mediante una mejor infraestructura vial y un control o una gestión del tráfico. Hay una amplia zona de estacionamiento a una distancia razonable del estadio (más de 7,000 lugares).
Brasilia	El transporte público está formado principalmente por el metro de Brasilia y un sistema urbano de autobuses integrado. Otras opciones incluyen taxis. Existen planes para mejorar el acceso al estadio Mane Garrincha. Hay una amplia zona de estacionamiento en un radio de 1.5 km del estadio (más de 16,000 lugares).
Cuiaba*	El transporte público está formado principalmente por autobuses, microbuses y taxis de precios asequibles. Existen planes para mejorar el acceso al estadio Verdao mediante una mejor infraestructura vial. La zona de estacionamiento es limitada (más de 700 lugares en un radio de 500 m del estadio).
Curitiba	El transporte público comprende un sistema integrado de autobuses urbanos de precios asequibles que cuenta con 1,800 vehículos y una flotilla de 2,300 taxis. Existen planes para mejorar el acceso al estadio Arena de Baixasa mediante una mejor infraestructura vial y un control del tráfico. Hay una amplia zona de estacionamiento en un radio de 2 km del estadio (más de 8,000 lugares).

Figura A9. Captura del informe de inspección de la FIFA sobre el estado de la red de transporte interurbano de las posibles sedes de partidos del Mundial 2014

Fortaleza	El transporte público está formado principalmente por un sistema de trenes que conectan las tres municipalidades principales en la zona metropolitana de Fortaleza y un servicio de un sistema de autobuses urbanos de precios asequibles para las 13 municipalidades. Otras opciones incluyen taxis. Existen planes para mejorar el acceso al estadio Castelao. Hay una amplia zona de estacionamiento en un radio de 500 m del estadio (4,000 lugares y planes para aumentarla a más de 7,000).
Manaus	El transporte público está formado principalmente por autobuses, autobuses especiales, autobuses de doble cabina y microbuses de precios asequibles que cubren una extensa red de rutas metropolitanas y municipales, así como taxis. Existen planes para mejorar el acceso al estadio Vivaldo Lima, que incluyen la construcción de un tranvía y una mejora de la infraestructura vial y control y gestión del tráfico. Hay una amplia zona para estacionamientos a una distancia razonable del estadio (más de 9,000 lugares).
Natal*	El transporte público está formado principalmente por autobuses y taxis de precios asequibles.
Porto Alegre	El transporte público está formado principalmente por un sistema subterráneo que conecta Porto Alegre con un puñado de ciudades del área metropolitana de Porto Alegre. Además, el área metropolitana cuenta con un servicio regular de autobús y un sistema especial de microbús de precios asequibles. Otras opciones incluyen una gran flota de taxis. Existen planes para introducir un corredor de tránsito para autobuses rápidos. Hay una amplia zona de estacionamiento cerca del estadio (6,000 lugares y planes para aumentarla a más de 10,000).
Recife	El transporte público está formado principalmente por un metro integrado en parte con la extensa red urbana de autobuses, que emplea autobuses convencionales y de dos cabinas, así como microbuses. Otras opciones incluyen taxis. Existen planes para mejorar el acceso al estadio Recife/Olinda mediante una mejor infraestructura vial y un control o una gestión del tráfico. Hay una amplia zona de estacionamiento a una distancia razonable del estadio (más de 11,000 lugares).
Río de Janeiro	El transporte público comprende principalmente un sistema de tren subterráneo que incluye una estación en el estadio Maracanã, así como un sistema de trenes suburbanos con estación en el estadio. Además, la red municipal de autobuses cuenta con una flota de 8,000 autobuses, 10,000 furgonetas y 300 microbuses de lujo para turistas. Otras opciones incluyen una gran flota de taxis. Existen planes para ampliar el tren subterráneo e introducir un vehículo ligero en un sistema ferroviario. Hay una amplia zona de estacionamiento cerca del estadio (6,000 lugares y planes para aumentarla a más de 10,000). Un desarrollo significativo se constata en la construcción del tren de gran velocidad Rio-Sao Paulo, que conectará a ambas ciudades y reducirá el tiempo de viaje a menos de dos horas.
Salvador	En 2008, el transporte público estará formado por una línea de metro que estará integrada en la extensa red urbana de transporte, que incluye autobuses convencionales, autobuses ejecutivos, microbuses, trenes y botes. Existen planes para ampliar el sistema subterráneo e incluir una segunda línea. Se ha planificado una amplia zona de estacionamiento para el estadio (más de 7,000 lugares).
Sao Paulo	El sistema de transporte público comprende principalmente un extenso sistema de tren subterráneo, así como un tren suburbano. Además, la red metropolitana de autobuses comprende una flota de 15,000 autobuses y 30,000 taxis. Un desarrollo importante se constata en la construcción del tren de gran velocidad Rio-Sao Paulo, que conectará a ambas ciudades y reducirá el tiempo de viaje a menos de dos horas.
* Estas ciudades no tienen la capacidad adecuada para convertirse en ciudades anfitrionas.	

Figura A10. Captura del informe de inspección de la FIFA sobre el estado de la red de transporte interurbano de las posibles sedes de partidos del Mundial 2014

ANEJO 5. LISTADO DE LAS OBRAS EN LOS ESTADIOS DE FUTBOL DE BRASIL PARA EL MUNDIAL 2014. ESTADO, CAPACIDAD Y COSTE A FECHA DE MARZO DE 2012. [Fuente: Portal oficial de la Copa 2014, informe realizado por el Sindicato de Arquitectura e Ingeniería de Sao Paulo (Sinaenco), y secretarías para la Copa de Sao Paulo, Belo Horizonte y Rio de Janeiro]

- BELO HORIZONTE:

Estado obras: la reforma del estadio Mineirao, que tiene entrega prevista para diciembre de 2012, se encuentra al día con el 50% de la obra lista. El estadio recibirá juegos de la Copa Confederaciones 2013, y una de las semifinales del Mundial.

Capacidad: 64.800 espectadores.

Coste: 386 millones de dólares.

- BRASILIA:

Estado obras: la construcción del estadio Mané Garrincha, con entrega prevista para diciembre de 2012, se encuentra al día con el 52% de la obra lista. Recibirá partidos de la Copa Confederaciones y el partido por el tercer puesto del Mundial.

Capacidad: 71.400 espectadores.

Coste: 387 millones de dólares.

- CURITIBA:

Estado obras: la reforma del estadio Arena da Baixada, prevista para finalizar en diciembre de 2012, comenzó en octubre pasado, y las obras han avanzado un 8,5%.

Capacidad: 42.000 espectadores

Coste: 132 millones de dólares

- FORTALEZA:

Estado obras: la reforma del estadio Castelao, con entrega prevista para diciembre de 2012, se encuentra al día con el 56% de la obra lista. Recibirá una semifinal de la Copa Confederaciones, y seis partidos del Mundial.

Capacidad: 67.000 espectadores.

Coste: 353 millones de dólares.



Figura A11. Imágenes de los proyectos de los estadios de Belo Horizonte, Brasília, Fortaleza, Curitiba y Recife.

- RECIFE:

Estado obras: la construcción del estadio Arena Pernambuco tiene entrega prevista para julio 2013, y se encuentra con el 27% de las obras listas, contra un 28,8%.

Capacidad: 46.000 espectadores.

Coste: 283 millones de dólares.

- MANAOS:

Estado obras: la reforma del estadio Arena Amazonia, con entrega prevista para junio 2013, se encuentra atrasada con el 38% de la obra lista (cuando debería ser el 57%).

Capacidad: 48.000 espectadores.

Coste: 302 millones de dólares.

- NATAL:

Estado obras: la construcción del estadio Das Dunas, con entrega prevista para diciembre de 2013, comenzó en agosto de 2011 con 17 meses de atraso, pero los trabajos están al día con el 18,5% de las obras listas.

Capacidad: 42.600 espectadores.

Coste: 236 millones de dólares.

- PORTO ALEGRE:

Estado obras: la reforma del estadio Beira-Rio, con entrega prevista para diciembre de 2012, se encuentra detenida desde hace ocho meses por problemas de contrato con la constructora y sólo el 20% está listo. Las obras principales no han comenzado.

Capacidad: 52.000 espectadores.

Coste: 186 millones de dólares.



Figura A12. Imágenes de los proyectos de los estadios de Belo Horizonte, Brasília, Fortaleza, Curitiba y Recife.

- SALVADOR:

Estado obras: la construcción del estadio Octávio Mangabeira, con entrega prevista para diciembre 2012, se encuentra con el 51% de la obra lista.

Capacidad: 55.000 espectadores.

Coste: 338 millones de dólares.

- CUIABA:

Estado obras: la construcción del estadio Arena Pantanal, prevista para finalizar en diciembre de 2012, comenzó en abril de 2011, con cuatro meses de atraso. A esta altura más del 50% de las obras deberían estar listas, pero se ha terminado un 39%.

Capacidad: 43.600 espectadores.

Coste: 294 millones de dólares.

- RIO DE JANEIRO:

Estado obras: la reforma del estadio *Maracaná*, con entrega para febrero 2013, se encuentra con el 35% de la obra lista, cuando debería tener el 37%. El mítico estadio recibirá las finales del Mundial y de la Copa Confederaciones.

Capacidad: 83.000 espectadores

Coste: 500 millones de dólares.



Figura A13. Imagen del proyecto del Estadio Maracanã, que deberá estar acabado para antes del verano de 2013, puesto que albergará la Copa de Confederaciones.²¹

- SAO PAULO:

Estado obras: el estadio de Itaquerao tiene su entrega prevista para diciembre 2013. La construcción, que comenzó en mayo 2011 con un año de atraso, se encuentra al día con el 27% de la obra lista. Recibirá el partido inaugural del Mundial y una de las semifinales.

Capacidad: 65.000 espectadores.

Coste: 464 millones de dólares.

²¹ La Copa Confederaciones es una competición que dura una semana, y es la antesala del Mundial del año siguiente. Compiten en ella los Campeones de cada continente, y los anfitriones (6 equipos), y lo hacen en el país que será sede el siguiente año de la Copa del Mundo de fútbol de la FIFA.

ANEJO 6. OBRAS EN LOS PUERTOS DE CIUDADES DE BRASIL PARA PREPARAR EL MUNDIAL DE FUTBOL DE LA FIFA 2014

Obra	Custo Previsto	Valor Licitado e Valor Empréstimo	Contratado e Tipo de contrato	Esopo da Obra
Terminal Marítimo de Manaus	R\$ 89.400.000,00 (recursos Governo Federal)	não iniciado	não iniciado	Adaptação dos Armazéns 3 e 4 para o terminal marítimo de passageiros, adaptação do Armazém 0 para bagagens, aumento de cais e defesas,
Terminal Marítimo de Natal	R\$ 53.700.000,00 (recursos Governo Federal)	não iniciado	não iniciado	Adaptação do Frigorífico e do Galpão para o Terminal Marítimo de Passageiros, Aumento do Cais e Pavimentação e Urbanização da Área.
Terminal Marítimo de Recife	R\$ 21.800.000,00 (recursos Governo Federal)	não iniciado	não iniciado	Adaptação do armazém 7, construção de uma nova área para terminal marítimo de passageiros e pavimentação, urbanização de acessos e estacionamento
Terminal Marítimo de Salvador	R\$ 36.000.000,00 (recursos Governo Federal)	não iniciado	não iniciado	adaptação de armazém para terminal marítimo de passageiros.
Terminal Marítimo do Mucuripe (Fortaleza)	R\$ 149.000.000,00 (recursos governo federal)	R\$ 43.798,28 (estudo de viabilidade); R\$ 390.799,36 (EIA-RIMA)	DTA ENGENHARIA LTDA (estudo viabilidade); Caruso Jr Estudos Ambientais e Engenharia Ltda (EIA-RIMA)	Construção de terminal marítimo de passageiros, a construção de cais/berço, a pavimentação e urbanização de acessos e o estacionamento
Porto (Rio de Janeiro)	R\$ 314.000.000,00 (piéres - Governo Federal) R\$ 115.200.000,00 (dragagem)	R\$ 610.265,00	Geodrill Engenharia LTDA. (sondagem da área de implantação dos piéres) (Lei 8.666/1993)	Implantação de piéres (em Y) e Dragagem
Terminal Marítimo de Santos (Sao Paulo)	R\$ 235.000.000,00	não iniciado	não iniciado	Alinhamento do Cais e Implantação de Via Interna de Acesso na Área Portuária.

Figura A14. Información sobre los costes, y las operaciones, de las obras en los Puertos brasileños que serán ampliados o reformados de cara al Mundial de Fútbol de Brasil 2014.

[Fuente: "Dossiê da Articulação Nacional dos Comitês Populares da Copa" en la elaboración de esta parte del escrito consultado por el autor de esta tesina "Megaeventos e Violações de direitos humanos no Brasil". Y estas son las fuentes utilizadas por el documento anterior: Portal da Transparencia (<http://www.portaltransparencia.gov.br>); Portal da Copa (<http://www.portal2014.org.br>) e Relatório "O TCU e a Copa 2014" de septiembre de 2011.]

ANEJO 7.- DETALLES DEL ESTUDIO DE IMPACTO ECONÓMICO DE LA COPA 2014 PARA BRASIL, SEGÚN EL ESTUDIO DE ERNST & YOUNG:

a) Impact on final demand (World Cup-related expenditures in Brazil)	R\$ 29.60 billion
▶ Investments	R\$ 22.46 billion
▶ Operating expenses	R\$ 1.18 billion
▶ Visitors' expenses	R\$ 5.94 billion
b) Impact on national production of goods and services	R\$ 112.79 billion
c) Impact on income (generated by item a)	R\$ 63.48 billion
d) Impact on employment (jobs/year - generated by item a)	3.63 million
e) Impact on tax collection	R\$ 18.13 billion

Figura A15. Estimación del estudio de Ernst & Young sobre el impacto económico en la economía Brasileña debido a la celebración del Mundial de Brasil 2014.



Figura A16. Sectores más beneficiados de la celebración en Brasil de la Copa Mundial 2014, según la estimación de los autores del estudio "Sustainable Brasil. Social and economic impacts of the 2014 World Cup", que son la consultoría Ernst & Young y la Fundación Getulio Vargas de Brasil.

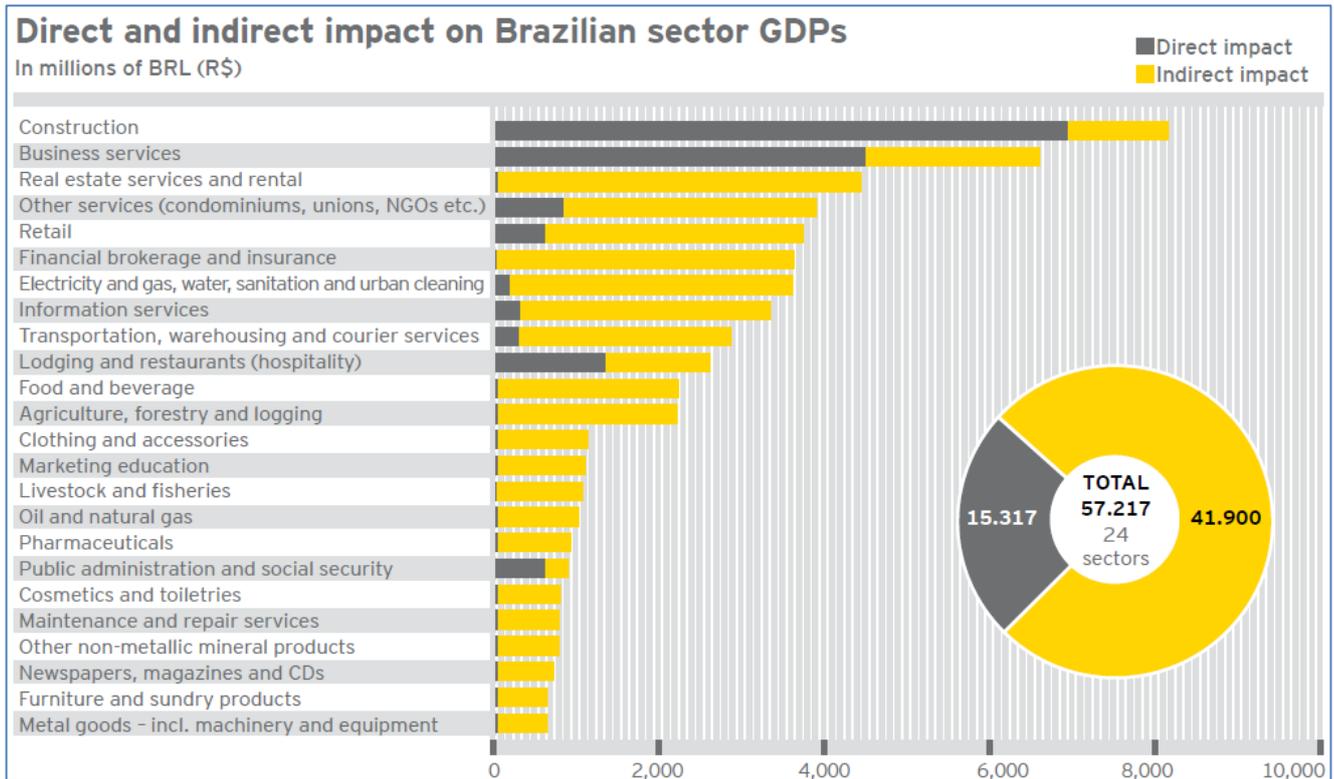


Figura A17. Estimación del estudio de Ernst & Young y la Fundación Getulio Vargas, que muestra la distribución del impacto económico directo e indirecto de la celebración de la Copa Mundial 2014 para los diferentes sectores de Brasil.

World Cup's impact on 11 economic sectors

Sector	Total GDP per sector (R\$ million)	Sector GDP growth due to the Cup	Total impact (R\$ million)	Direct impact (R\$ million)	Indirect impact (R\$ million)
Textile	18,604.99	3.12%	580.47	0.07	580.40
Parts and accessories for motor vehicles	23,416.56	2%	469.23	3.87	465.36
Household appliances	4,193.7	10.24%	429.40	0.11	429.28
Electrical machinery, devices and materials	15,922.79	2.41%	384.20	42.78	341.42
Machinery and equipment, including maintenance and repair	31,675.18	0.84%	267.64	1.24	266.39
Wooden products - including furniture	11,182.77	2.32%	259.97	0.38	259.59
Leather goods and footwear	9,305.75	2.61%	242.70	0.16	242.54
Medical, hospital, measurement and optical devices/instruments	9,641.35	1.36%	131.44	0.60	130.83
Other transport equipment	9,494.36	0.86%	81.92	48.37	33.54
Trucks and buses	3,331.29	1.43%	47.62	37.41	10.21
Office machines and computer equipment	3,380.72	0.12%	3.95	0.21	3.74

Figura A18. Estimación de los impactos en la microeconomía de Brasil, debido a la celebración de la Copa mundial 2014 en el país, según el estudio "Sustainable Brasil. Social and economic impacts of the 2014 World Cup" realizado por Ernst & Young, y la Fundación Getulio Vargas.

ANEJO 8. ARTÍCULO SOBRE LA ESPECULACIÓN INMOBILIARIA DE BRASIL

AGOSTO 2011 24 | LE MONDE *diplomatique* en español

GRANDES EVENTOS DEPORTIVOS, GRANDES NEGOCIOS INMOBILIARIOS

Brasil, campeón de la especulación urbanística

En 2016, Río de Janeiro albergará los Juegos Olímpicos. Y dos años antes, doce ciudades brasileñas serán sedes de la Copa Mundial de Fútbol. Ambos megaeventos deportivos internacionales generan inversiones masivas que permiten al país anfitrión soñar con un desarrollo económico y en su definitiva consagración en la élite de las potencias mundiales. ¿Pero a quién beneficiarán ambos eventos? Las inversiones inmobiliarias se disparan y todo indica que apuntan a generar inmensas ganancias, y no a resolver problemas centrales de infraestructura para amplias franjas de la población.

Por NAZARET CASTRO *

Cuando, en octubre de 2009, Río de Janeiro fue elegida sede de los Juegos Olímpicos de 2016, la playa de Copacabana se convirtió en una fiesta. "¡Llegó nuestra hora! Será una oportunidad sin igual. Aumentará la autoestima de los brasileños, consolidará conquistas recientes, estimulará nuevos avances", se emocionó el entonces presidente Luiz Inácio Lula da Silva. Las primeras Olimpiadas de Sudamérica fueron interpretadas como la ocasión perfecta para consolidar a Brasil como gran economía emergente y, para los cariocas, como la ocasión para acelerar la necesaria mejora de las infraestructuras de la *cidade maravilhosa*. El evento se sumaba además a la celebración de la Copa Mundial de la FIFA (Federación Internacional de Fútbol), que se llevará a cabo dos años antes, en 2014, en doce ciudades brasileñas, entre ellas, en la propia Río, donde se jugará la final en el célebre estadio Maracanã.

Serán años de mucho movimiento para la economía brasileña y las inversiones extranjeras. Los números marcan: 14 000 millones de dólares para las obras del Mundial, 18 000 millones para el proyecto olímpico, creación de 330 000 empleos fijos y otros 380 000 temporales, incremento del consumo en 3 000 millones de dólares (1). Por no hablar del estímulo que recibirá el sector turístico: se espera la llegada de más de 3 millones de turistas, nacionales y extranjeros. Pero quizás la mayor apuesta sea la mejora de las infraestructuras, y en especial la de la red de transportes, una de las principales asignaturas pendientes de la mayor economía de América Latina. Se prevé en este capítulo inversiones por 14 000 millones de dólares que apuntan a modernizar y ampliar la red vial así como los puertos y aeropuertos, además del ambicioso proyecto de construcción de un tren de alta velocidad que uniría Sao Paulo con Río (2).

Sin embargo, algunas sombras acechan en el horizonte. Un considerable retraso en las obras. La precariedad de la red de transportes brasileña —particularmente los aeropuertos— es tal que podría llegar a colapsar si no culminan con éxito los proyectos. El propio Ministro de Deportes reconoce que "el desafío del cronograma es urgente", pero por las dudas recuerda que "la ejecución está en manos de las alcaldías y de los gobiernos de los estados". Por otra parte, el antecedente de los Juegos Panamericanos (PAN), celebrados en Río en 2007, alimenta recelos sobre la construcción de "elefantes blancos", esas construcciones grandes y caras que acaban abandonadas, sin ningún uso práctico. El Ejecutivo niega que vaya a ser así y enarbola la bandera de *Barcelona 92*. Por último, la comunidad internacional está siguiendo muy de cerca el tema de la seguridad. El gobernador del estado de Río, Sérgio Cabral, ha anunciado inversiones por 144 millones de dólares en la materia y, confiado en políticas como las de las Unidades de Pacificación Policial, estima que no habrá problemas.

La pregunta que se hacen los brasileños de a pie es hasta qué punto ellos,

que pagarán la factura de las mastodónticas obras previstas, acabarán beneficiándose de ellas. La sospecha no es gratuita: los PAN de 2007 dejaron como legado edificios innecesarios, facturas infladas y todo tipo de irregularidades fiscales (3). No se construyeron las infraestructuras prometidas, pero sí apartamentos para los sectores acomodados, algo que el concejal Eliomar Coelho calificó de "absurdo e irresponsable si se tienen en cuenta las necesidades habitacionales de Río" (4), donde alrededor de un millón y medio de personas viven en *favelas*. La pregunta es, entonces, ¿hacia qué modelo de ciudad se encamina el proyecto olímpico?

Carlos Vainer, profesor del Instituto de Pesquisa y Planeamiento Urbano y Regional de la Universidad Federal de Río de Janeiro (UFRJ), sostiene que los megaeventos deportivos se utilizan como una "cortina de humo": sumen a la ciudadanía en una "movilización emocional" que posibilite una aprobación acelerada de los proyectos, sin debate previo y sin un planeamiento urbano estratégico. "Es como un estado de excepción, un momento en el que la legislación brasileña no necesita ser cumplida", resume Raquel Rolnik, relatora especial de Naciones Unidas para el Derecho a la Vivienda Adecuada. Ante la urgencia de los eventos, se aceleran las licitaciones y se aprueban proyectos sin el diálogo con la ciudadanía que estipula el Estatuto de las Ciudades (5). El Gobierno Federal ya ha anunciado que elaborará una medida provisional para que las obras del Mundial tengan un proceso de licitación más rápido, mientras dirige sus críticas contra el Tribunal de Cuentas de la Unión (TCU), un órgano fiscalizador que supuestamente retrasa las obras.

"Los negocios prevalecen sobre el interés común: la privatización del espacio público es absoluta", sintetiza el profesor Vainer (6), para quien este proceso se enmarca en la concepción urbana adelantada en los años 1980 y 1990 por el Consenso de Washington que concibe a la ciudad como una mercancía y antepone el lucro empresarial al interés público. Es lo que denomina "la ciudad vitrina": una "ciudad reducida a su faceta de exportación. Es preciso esconder todo aquello que genera críticas, todo lo que no se coloca en la vitrina, es decir pobreza, miseria..." (7). Y los eventos deportivos, concebidos como una oportunidad para impulsar la imagen de la ciudad, aceleran este tipo de procesos.

A menudo, ello conlleva el intento de "eliminar las favelas consideradas estéticamente negativas en áreas frecuentadas por los visitantes, por medio de proyectos de reurbanización que priorizan la estética en relación con las necesidades de la población local", como ha denunciado Raquel Rolnik (8). De ahí que las expulsiones y los desalojos forzados se hayan convertido en "una característica común de los preparativos de los megaeventos deportivos". Los precedentes internacionales, poco alentadores, le dan la razón a la relatora de la ONU: en Nueva Delhi fueron desalojadas 35 000 familias con motivo de los Juegos de la Commonwealth de 2010. Ese mismo año, en la Sudáfrica del Mundial de Fútbol, 20 000 vecinos del asentamiento irregular Joe Slovo fueron relocalizados en áreas pobres de la periferia, y Pretoria aprobó la Ley de Eliminación

y Prevención de Villas para trasladar a sus vecinos a campamentos alejados de las zonas más concurridas.

Rolnik explica que se trata de una tendencia mundial que empieza en los años 1980, cuando las Olimpiadas y otros eventos comienzan a cambiar la fisonomía de las ciudades: "El Comité Olímpico Internacional (COI) adoptó la filosofía de incorporar progresivamente al sector privado en la promoción de los Juegos Olímpicos". Desde entonces, el COI impone requisitos "excesivos" que van en consonancia con los intereses de la especulación inmobiliaria. En consecuencia, los eventos deportivos suelen dejar como balance una subida de precios, menos viviendas sociales y más asentamientos precarios. La relatora de la ONU no vacila en denunciar que "si el COI actúa con una cierta ética, la FIFA es una de las organizaciones internacionales más corruptas" y que los Mundiales se orientan en función de intereses empresariales (9).

Los riesgos son evidentes en el caso de Río de Janeiro, donde el lujo de barrios como Ipanema y Leblón convive con la omnipresencia de las *favelas* en los *morros*. Algunas, como la Maré, al norte de la ciudad, han sido invisibilizadas por los muros que, desde 2008, se construyeron alrededor de una docena de *favelas*. Otras, directamente deben ser demolidas. Es el caso de *favelas* como Vila Recreio, Vila Harmonia o Vila Autódromo, que ya sufrió presiones en la antea de los Juegos Panamericanos. En ese momento, sólo la unidad de la comunidad libró a sus habitantes de la relocalización (10). Hoy, vuelven las presiones, y ellos siguen dispuestos a resistir. Ya han comenzado a movilizarse: el Foro de Articulación de las Luchas en los Territorios Afectados por el Mundial 2014 ha solicitado formalmente a la Organización de Estados Americanos (OEA) que se manifieste ante la "situación de emergencia de violación de derechos humanos de esas comunidades".

Para las asociaciones vecinales, el problema no son los desalojos en sí, sino el modo en que se llevan a cabo. "Se pasa por encima de los derechos de la población pobre para liberar el suelo mejor situado, donde se pueden hacer grandes negocios", sostiene Rolnik (11). Aunque la ley brasileña contempla la relocalización como la última alternativa, y siempre que sea dialogada con los vecinos, la relatora de la ONU lleva tiempo denunciando la existencia de un "patrón de actuación de falta de transparencia y consulta, de falta de diálogo y de negociación con las comunidades afectadas" (12). La ley establece también que los afectados deben recibir una vivienda igual o mejor, y en un lugar próximo. Pero, en el mejor de los casos, se les dio un cheque de unos 5 000 reales (3 000 euros), una cifra "absolutamente insuficiente para su reasentamiento", cuenta Rolnik, y detalla que en ocasiones las autoridades "compran liderazgos o distribuyen el dinero de forma desigual, para que no resistan de forma cohesionada".

Helena Silvestre, veterana militante de movimientos sociales por la vivienda digna, relata que las comunidades reciben amenazas y se ven forzadas a aceptar ese cheque o, incluso, apenas un pasaje de vuelta al Nordeste, la empo-

brevida región de la que provienen muchos trabajadores que, en la época de la industrialización brasileña —y todavía hoy— pasaron a engordar los cinturones de pobreza de las grandes urbes. Otras veces, las comunidades directamente deben enfrentarse con la policía, que no duda en hacer uso de la fuerza. Hay también casos más extremos: Rolnik sostiene que, en el estado de Maceió, los vecinos de una *favela* que luchan para no ser desalojados han recibido amenazas de grupos paramilitares, y que ya se han registrado homicidios sospechosos en esas comunidades. En Sao Paulo, muchos vecinos sospechan que varios incendios fueron provocados para expulsar a los vecinos de las *favelas* más codiciadas por la especulación inmobiliaria, como Real Parque y Paraisópolis (13).

En Brasil, el déficit en vivienda no es un problema marginal: se calcula en seis millones de viviendas. Un 70% de la población no tiene acceso al mercado inmobiliario. Los trabajadores, incluso los que tienen un salario fijo, profesionales como maestros o policías, no pueden aspirar a una vivienda digna si no es con un subsidio público. A muchos no les queda más opción que la ocupación ilegal. "Las *favelas* se multiplican porque son el único modo de acceso a la vivienda para amplias franjas de la población", escribe el profesor de la UFRJ Cristóvão Fernandes (14). La consecuencia ha sido una creciente periurbanización y *favelización* de las ciudades en las últimas décadas. Resulta complejo indicar fielmente qué porcentaje de la población brasileña vive en *favelas*, pero algunas estimaciones sostienen que existen entre 900 y 1 000 *favelas* en Río de Janeiro, donde viven casi un tercio de los cariocas, mientras que en Sao Paulo la cifra alcanzaría las 1 500 *favelas*.

Así, la excepción se ha convertido en regla, y no sólo en las *favelas*. Las irregularidades urbanísticas son ley: irregulares de brasileños carecen de títulos de propiedad; en algunos municipios, hasta el 90% de las viviendas está en una situación jurídica irregular.

En uno de los países más latifundistas del planeta, tanto en la ciudad como en el campo, la desigualdad pasa esencialmente por el reparto de la tierra. Por eso, la arquitecta Erminia Maricato afirma que "la tierra está en la esencia del alma brasileña". Por eso los movimien-



WENS MACHADO Mapa made, 1979 Por gentileza del IVAM

tos sociales más fuertes de Brasil están relacionados con el suelo, rural o urbano (15). Y de ahí que Gizele Martins, vecina de la *favela* carioca de Maré, insista en que, frente a lo que venden los estigmas y pregonan los medios de comunicación, "el primer problema de la *favela* es la precariedad en vivienda, no el narcotráfico ni la violencia".

Movimientos sociales y expertos piden desde hace tiempo una reforma urbana. Volver a una concepción volcada en los intereses de los ciudadanos y no de las empresas; de implementar una planificación estratégica de la ciudad basada en la función social del suelo. Una estrategia que, por ejemplo, privilegie la ocupación de edificios vacíos para el realojamiento de personas que viven en zonas de riesgo, en un país donde existen cerca de cinco millones de edificios vacíos —según el Censo 2010— que prácticamente cubrirían el déficit habitacional.

¿Por qué no convertir, por ejemplo, los grandes almacenes desocupados de la zona portuaria carioca en vivienda social para la población necesitada? El Mundial y las Olimpiadas podrían dejar así un legado positivo y duradero desde el punto de vista social y medioambiental.

Pero los proyectos que ya han sido aprobados van en dirección contraria. Si una activa movilización ciudadana no lo impide, todo apunta a que se cumplirá la predicción de Carlos Vainer: las competiciones deportivas en Brasil dejarán ganadores y perdedores. Y, apunta el profesor que "ganarán las grandes empresas y los propietarios de las tierras de Barra de Tijuca, que verán sus propiedades revalorizadas. Perderá la mayoría de la población, que seguirá desprovista de transportes". Perderán quienes sean despojados de sus casas. Perderán, sobre todo, los más débiles, los más pobres, los mismos de siempre. ■

© LMD, EDICIÓN BRASIL

(1) Los datos surgen del Ministerio de Deportes de Brasil, del Tribunal de Cuentas de la Unión (TCU) de Brasil y del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).

(2) Emblemático y polémico, el llamado "tren bala" requeriría de una inversión de más de 30 000 millones de dólares. La licitación ha sido postergada varias veces.

(3) En aquella ocasión, se había presupuestado 700 millones de reales (unos 420 millones de dólares), pero el gasto final se disparó hasta 4 000 millones (2 500 millones de dólares), y sin embargo muchas obras, especialmente de infraestructura, no se terminaron o no llegaron a iniciarse. El Tribunal de Cuentas de la Unión (TCU) detectó casos de sobrefacturación y otras irregularidades.

(4) Marcelo Salles, "Jogos ou negócios olímpicos?", Caros Amigos, Sao Paulo, noviembre de 2009.

(5) Dicho Estatuto garantiza el "derecho al acceso, por parte de cualquier interesado en la fiscalización de los planes directores, a cualquier documentación e información producida en el proceso de planeamiento urbano" (Ley 10.257/2001, art. 39).

(6) Carlos Vainer, "Río 2016: un juego (Olímpico?) de cartas marcadas", *Journal dos Economistas do Rio de Janeiro*, N° 254, diciembre de 2009.

(7) En Río de Janeiro, esta concepción urbana se inaugura con el Plan Estratégico de 1963, concebido por el arquitecto César Maia. Cf. Vainer, op. cit.

(8) Informe de la relatora Raquel Rolnik ante el Consejo de Derechos Humanos de Naciones Unidas, 2009.

(9) Entrevista para Caros Amigos, N° 169, abril de 2011.

(10) Nazaret Castro, "Juegos en Río: ¿otra oportunidad perdida?", *Publico*, Madrid, 25 de diciembre de 2009.

(11) Similares denuncias hizo el secretario general de Anistía Internacional, Sally Shetty, en su visita a Río de Janeiro a fines de abril.

(12) Véanse los sucesivos informes presentados por Rolnik ante la ONU: http://raquelrolnik.files.wordpress.com/2010/11/mega-eventos_portugues1.pdf

(13) Débora Prado, "Onde Há Favelas, Há Fogo", *Caros Amigos*, octubre de 2010.

(14) <http://cristovao1.wordpress.com>

(15) Esto es, el Movimiento de los Sin Tierra (MST) y las asociaciones que luchan por la vivienda digna. Entre ellas se destaca el Movimiento de los Trabajadores Sin Trabajo (MTST), que nació en 1997 por iniciativa del MST y siguiendo su línea, promovió ocupaciones de edificios vacíos y asentamientos en campamentos.

ANEJO 9. ESTUDIO DE PROGNOSIS DE AUMENTO DE TURISMO DURANTE EL MUNDIAL, Y LA REPERCUSION ECONOMICA DE ÉSTE, EN DIVERSOS ESCENARIOS POSIBLES. (Fuente: Elaboración propia)

El dinero que se obtendrá de recibir aproximadamente 1.500.000 turistas extranjeros, dependerá de la media de los días que permanezcan estos turistas, y del dinero que se gasten al día. Esta situación es difícil de preveer sólo observando datos de futuros eventos y estudios de previsiones. Incluso adivinar el número de visitantes que acudirán a un evento dos años antes también resulta tarea difícil, por eso el autor de esta tesina propone la creación de otra tabla multi-escenario, donde se pueda ver los resultados de variaciones de estos datos respecto a los esperados. Se espera que vengan 1.500.000 turistas extranjeros aproximadamente, que se gasten 75 euros al día aproximadamente, y que estén una media de entre 20 y 30 días en el país, de los 32 que dura la competición. Con estos datos se ha realizado la siguiente tabla:

Turistas extranjeros durante el evento	50 US\$ / día		75 US\$ / día		100 US\$ / día	
	20 días/estancia	30 días/estancia	20 días/estancia	30 días/estancia	20 días/estancia	30 días/estancia
750.000	750	1125	1125	1687,5	1500	2250
1.000.000	1500	1500	1500	2250	2000	3000
1.250.000	1875	1875	1875	2812,5	2500	3750
1.500.000	2250	2250	2250	3375	3000	4500
1.750.000	2625	2625	2625	3937,5	3500	5250
2.000.000	3000	3000	3000	4500	4000	6000
2.250.000	3375	3375	3375	5062,5	4500	6750

Tabla A1. Tabla de prognosis multiescenario que muestra los ingresos que se pueden obtener en Brasil por los turistas recibidos durante el Mundial 2014.

ANEJO 10: LISTADO Y CRONOGRAMA DE OBRAS PRINCIPALES QUE SE LLEVARÁN A CABO EN RIO DESDE 2010 HASTA 2016. FUENTE: IPEX

PROYECTOS Y SUS PLAZOS DE EJECUCIÓN

Proyectos para el 4º trimestre de 2009:

- Plantación de árboles: Para alcanzar la cifra de 24 millones de árboles, será preciso plantar 290.000 al mes, el triple de la media mensual actual (hasta 2º trimestre de 2016).

- Arco rodoviário: Inicio previsto para Febrero de 2009 (Hasta 4º trimestre de 2011). Trechos de la obra se encuentran paralizados desde Septiembre. Se han identificado irregularidades y problemas ambientales.

- Ampliación del metro: Iniciada en Abril de 2007. El plan es llevar el metro hasta Barrada Tijuca (lugar de celebración de los Juegos), difícilmente se va a conseguir. Los recursos para la construcción no están garantizados (hasta 2º trimestre de 2016).

- Reforma del aeropuerto de Galeão: Iniciadas en Septiembre de 2007 (hasta 1º trimestre de 2014): la indefinición sobre la privatización del aeropuerto puede atrasar las obras en la Terminal 1.

- Gimnasios del Centro Olímpico de Entrenamiento (hasta 4º trimestre de 2011).

Proyectos para el 1º trimestre de 2010:

- Centro integrado de mando y control (hasta 3º trimestre de 2010).

- Reforma del Parque Acuático Maria Lenk (hasta 4º trimestre de 2011).

- Reforma de Maracanã (hasta 4º trimestre de 2012).

Proyectos para el 2º trimestre de 2010:

- Sistema de corredores exclusivos de autobuses (BRT) (hasta 4º trimestre de 2014). Proyectos para el 4º trimestre de 2011:

- Finalización de la limpieza de la Laguna Rodrigo de Freitas.

Proyectos para 1º trimestre de 2012:

- Parque de Deportes Radicales (hasta 4º trimestre de 2015).

Proyectos para el 3º trimestre de 2012:

- Construcción de la Villa Olímpica: La Vila do Pan frustró la expectativa de los inversores, lo que hará difícil atraer la iniciativa privada para una nueva inversión de este tipo (hasta 4º trimestre de 2015).

Proyectos para el 1º trimestre de 2013:

- Reforma del Estadio Olímpico João Havelange –Engenhão- (hasta 4º trimestre de 2015).
- Estadio Acuático Olímpico (hasta 4º trimestre de 2015).
- Reforma del Velódromo (hasta 4º trimestre de 2015).
- Centro de Prensa y Centro de Retransmisión: es una de las obras más complejas. Cifrada en 203 millones US\$, depende de patrocinadores (hasta 4º trimestre de 2015).
- Adaptación del Sambódromo (hasta 4º trimestre de 2015).

Proyectos para 1º trimestre de 2014:

- Estadio de Remo de la Laguna Rodrigo de Freitas (hasta 4º trimestre de 2015).

Proyectos para 4º trimestre de 2015:

- Aumento del cuerpo policial: Todavía no hay presupuesto en el gobierno estadual para la ampliación del efectivo policial de 38.000 a 62.000 hombres.

Proyectos para 2º trimestre de 2016:

- Descontaminación de la Bahía de Guanabara: La meta es tratar el 80% del alcantarillado en la bahía. En los últimos 15 años, se llegó a un máximo del 33%.

ANEJO 11. DETALLES DE ALGUNAS REMODELACIONES IMPORTANTES EN EL TRANSPORTE DE RÍO



Figura A19. Información detallada del BRT Transcarioca que se construirá en Río antes del 2016. Su coste aproximado según el portal de transparencia olímpica es de 1700 millones de Reales.



Figura A20. Información detallada del BRT Transolímpica que se construirá en Río antes del 2016. Su coste aproximado según el portal de transparencia olímpica está por definir.



Figura A21. Información detallada del BRT Transoeste que se construirá en Río antes del 2016. Su coste aproximado según el portal de transparencia olímpica es de 810 millones de Reales.



Figura A22. Anuncio del plan de ampliación del carril bici que se construirá en Río hasta el 2012. Su coste aproximado según el portal de transparencia olímpica está por definir.

ANEJO 12. DETALLES DE PROYECTOS MEDIOAMBIENTALES EN EL LA PREPARACIÓN DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE RÍO 2016:



EL NUEVO CENTRO DE TRATAMIENTO DE SEROPÉDICA

En la actualidad, el Río al día produce más de 9000 toneladas de basura, y su mayoría (4298 toneladas o el 47%) es de residuos domésticos.

Hay previsión de la implantación del nuevo centro de tratamiento de residuos en Río, en el primer semestre de 2010, comenzando su operación, de hecho, un año después.

Hoy, estos residuos se vierten en Gramacho, que recibe la mayor cantidad, con 6.471 toneladas al día (71%), Gericinó (2111 toneladas o el 23%) y el Centro de Tratamiento de Residuos en Nova Iguaçu (486 toneladas o el 6% del total).

La basura restante, es recogida de la vía pública, desechos de construcción, escombros de los grandes generadores (como la industria) y los desechos médicos.

Figura A23. Imagen y explicación de las instalaciones nuevas de tratamientos de seropédica que se están llevando a cabo en Río con motivo de los Juegos Olímpicos de 2016



Construcción de viviendas sociales cerca de una comunidad de baja renta en un área de antigua industria de cerámica.

Se llevaron a cabo, análisis de suelo y la reutilización de los desechos en la preparación del piso.

Figura A24. Una de las iniciativas medioambientales para Rio de Janeiro'2016 es la de reutilizar el suelo excavado en las construcciones de infraestructuras.

➤ **Otros acciones medioambientales programadas en Río:**

- Énfasis en las políticas sostenibles en el Ayuntamiento de Río.
- Cambio Climático - Reducción de gases de efecto invernadero.
- Educación Ambiental
- Control Ambiental - Licencias y Fiscalización.
- Programa Mi Casa Mi Vida
- Bicicarril – Río Capital de la Bici.
- Parques Municipales.
- Reforestación.
- Compensatorias por la remoción de la vegetación.
- La plantación de árboles para compensar las emisiones resultantes de las obras.
- Zonas verdes urbanas- Río Capital Verde el acceso a menos quinientos metros.
- Mejoramiento de la calidad de las aguas del sistema lagunar.
- La implantación de la política de residuos sólidos.
- Recuperación de áreas contaminadas.
- Recogida selectiva solidaria.
- Recursos hídricos.
- Red de Monitoreo de la calidad del aire.
- Programa **Fumaça Preta (humo negro)**
- Monitoreo de la calidad de las arenas de las playas.
- Control del sombreado en las playas.
- Huertas comunitarias.
- Comité Directivo del borde de las playas.
- Agentes por el medio ambiente.
- Proyectos relacionados con los futuros grandes eventos (Copa del Mundo, Juegos Olímpicos)
- Transcarioca, Transoeste, Transolímpica.

➤ **Artículo sobre posible construcción de Torre Solar**

Una de las vías claras de ahorro pasa por la eficiencia energética y Brasil podría aplicarlo de cara a los próximos Juegos de 2016, entrando en los anales de la historia con la primera sede libre de emisión de CO2.

Río de Janeiro planea la construcción de una impresionante torre multiusos, bautizada como Solar City Tower, capaz no sólo de generar la suficiente energía para responder a la demanda de consumo de la Villa Olímpica y del resto de la bahía de Río de Janeiro, sino también de convertirse en un punto de atracción turístico.

Ubicada a 60 metros sobre el nivel del mar, se trata de una planta de generación de energía, que no sólo producirá energía con los paneles solares situados en el suelo durante el día -para la Villa y la ciudad- sino que, además, el excedente de energía se utilizará para bombear agua a la torre desde el mar y así continuar produciendo más energía por la noche mediante un sistema de turbinas, precipitando el agua en una especie de cascada urbana hasta la piscina.

Desde el punto de vista turístico su atractivo es indiscutible: su estructura permite que tanto la entrada como al anfiteatro puedan albergar eventos multitudinarios; la cafetería y las tiendas se encuentran debajo de la impresionante cascada; contando además con un observatorio a más de 98 metros de altura, un balcón urbano a 105 metros sobre el nivel del mar, desde donde se puede disfrutar de una panorámica de 360 grados e, incluso, una plataforma retráctil para la práctica del puenting situada a casi 91 metros de altura



Una torre llamada a situarse como punto de referencia, más allá de los Juegos Olímpicos de 2016, de toda la Bahía de Río de Janeiro. Si finalmente la Solar City Tower se lleva a buen término, se alzaría como un auténtico monumento a la sostenibilidad, incorporando un elemento nuevo y cada vez más imprescindible a la organización de un macro evento deportivo como unas Olimpiadas

[Fuentes: Portales de internet: 4-construction.com / fayerwayer.com / blog.limpiatumundo.com]

ANEJO 13. PRINCIPALES OBRAS DEL PROYECTO MARAVILHA, COMPROMISOS MEDIOAMBIENTALES Y SOCIALES, PRINCIPALES IMPACTOS QUE TENDRÁ SOBRE LA CIUDAD Y SUS HABITANTES, Y CRONOGRAMA DE LAS OBRAS. (Según detalla el gobierno brasileño en el portal portomaravilha.com.br)

Principales obras:

- Construcción de 4 km de túneles;
- Reurbanización de 70 km de carreteras y 650.000 metros cuadrados de aceras;
- Reconstrucción de la red de 700 km de la infraestructura urbana (agua potable, alcantarillado, drenaje);
- La aplicación de 17 km de carriles-bici;
- La plantación de 15.000 árboles;
- La demolición del perímetro en alto (4 km);
- La construcción de tres nuevas plantas de tratamiento primario de aguas residuales.

Los servicios principales

- Conservación y mantenimiento del sistema vial;
 - Mantenimiento de zonas verdes y plazas;
 - Mantenimiento y reparación de alumbrado público y aceras;
 - Implementación de servicios de aseo urbano;
 - Implementación de la recolección de basura;
 - El mantenimiento de las galerías de drenaje y las universales;
 - El mantenimiento de las señales de tráfico;
 - Instalación y mantenimiento de bicicletas;
 - Mantenimiento y conservación de monumentos y lugares turísticos, históricos y geográficos;
- Atención al Ciudadano.

Normas urbanísticas y ambientales

- Para fomentar un entorno urbano saludable y sostenible de los nuevos edificios de la región deben cumplir con determinados parámetros ambientales y urbanos:
- La separación adecuada entre los edificios de nueva construcción;
- Economía del uso del agua y la reutilización de las aguas pluviales.
- Economía y/o generación local de energía limpia;

- El uso de la calefacción solar;
- El uso de techos verdes y/o calefacción solar reflectante;
- Maximizar la ventilación e iluminación natural;
- El uso de materiales con certificación medioambiental;
- Facilitar el acceso y uso de la bicicleta

Los principales impactos:

- Aumento de la población de 22.000 a 100.000 habitantes en 10 años;
- Aumento de la zona verde de 2,46% a 10,96%;
- 50% de aumento en la capacidad de flujo de tráfico en la región;
- La reducción de la contaminación del aire y el ruido, con la eliminación del perímetro y la reducción del transporte pesado en la región;
- Aumento de la permeabilidad del suelo;
- Aumentar y mejorar la calidad de los servicios públicos;
- Transformación de la región en la referencia de la ciudad

Compromisos Sociales:

- La reurbanización en la Operación Puerto Maravilla asume que los actuales residentes deben permanecer en la zona portuaria. Además por lo menos el 3% de los ingresos de la venta de CEPACS deben ser invertidos en la apreciación del patrimonio tangible e intangible de la zona y programas de desarrollo social para los residentes y trabajadores

Para ello se ofrecen varios estímulos, tales como:

- La creación de viviendas sociales;
- Instalaciones de escuelas, institutos y guarderías, para satisfacer el aumento de la densidad de población que se espera.
- La integración entre los distintos modos de transporte público, la accesibilidad y facilitar la comunicación con otras áreas;
- La recuperación de la calidad ambiental en la zona;
- Generación de empleos directos y permanentes en la región;
- Regularización y formalización de las actividades económicas;
- La formación profesional;
- Creación de los Programas **Puerto Cultural y Puerto Ciudadano**.
- Apoyo a las iniciativas de desarrollo comunitario.

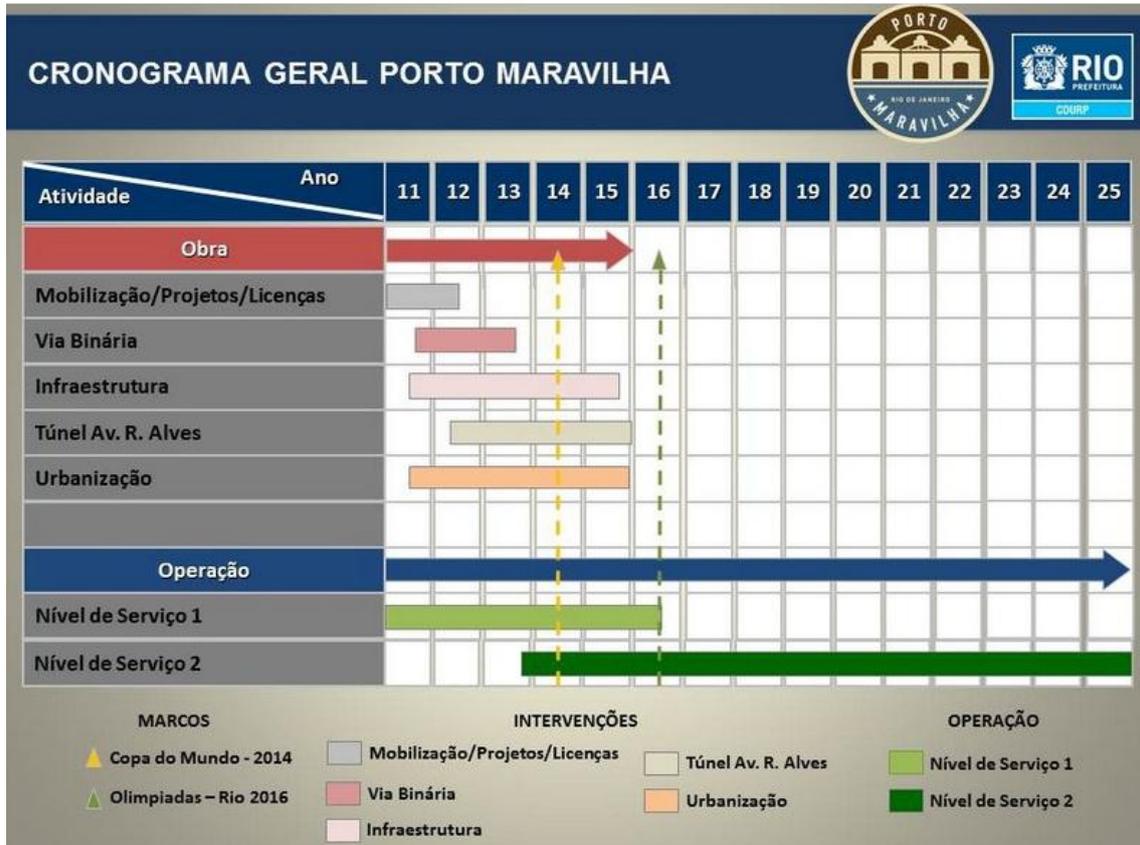


Figura A25. Cronograma de las obras del Proyecto Porto Maravilha.

ANEJO 14. PROYECTOS SOCIALES “PORTO CULTURALE” Y “PORTO CIUDADANO”

➤ **Líneas de Acción del Programa “Puerto Ciudadano” incluido en el Puerto Maravilla:**

- Apoyo a programas de vivienda de interés social;
- La formación profesional, especialmente para los jóvenes;
- Las acciones de recolocación provisional para los residentes;
- Absorción / integración del mercado de trabajo;
- Las acciones de la iniciativa empresarial;
- La educación cívica, educación ambiental, educación vial;
- La producción de conocimiento sobre el proceso de transformación social de la zona portuaria;
- Los incentivos para la innovación tecnológica para la sostenibilidad, integración e inclusión social.

➤ **Líneas de Acción del Programa “Puerto Cultural” incluido en el proyecto Puerto Maravilla:**

- Recuperación y restauración material del patrimonio artístico y/o arquitectónico;
- Valoración del patrimonio cultural inmaterial;
- Conservación y preservación de la memoria y de los eventos culturales;
- La explotación económica del patrimonio material e inmaterial, respetando los principios de la integridad y la sostenibilidad, y la inclusión y el desarrollo social;
- Producción de conocimiento sobre la memoria de la región y la innovación en su explotación sostenible;
- Formación profesional e investigación, incluyendo la producción de publicaciones sobre el patrimonio tangible e intangible de la zona portuaria

ANEJO 15. EFECTOS DIRECTOS E INDIRECTOS TENIDOS EN CUENTA POR FIA AL REALIZAR SU ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO SOCIO ECONÓMICO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE RÍO DEL 2016

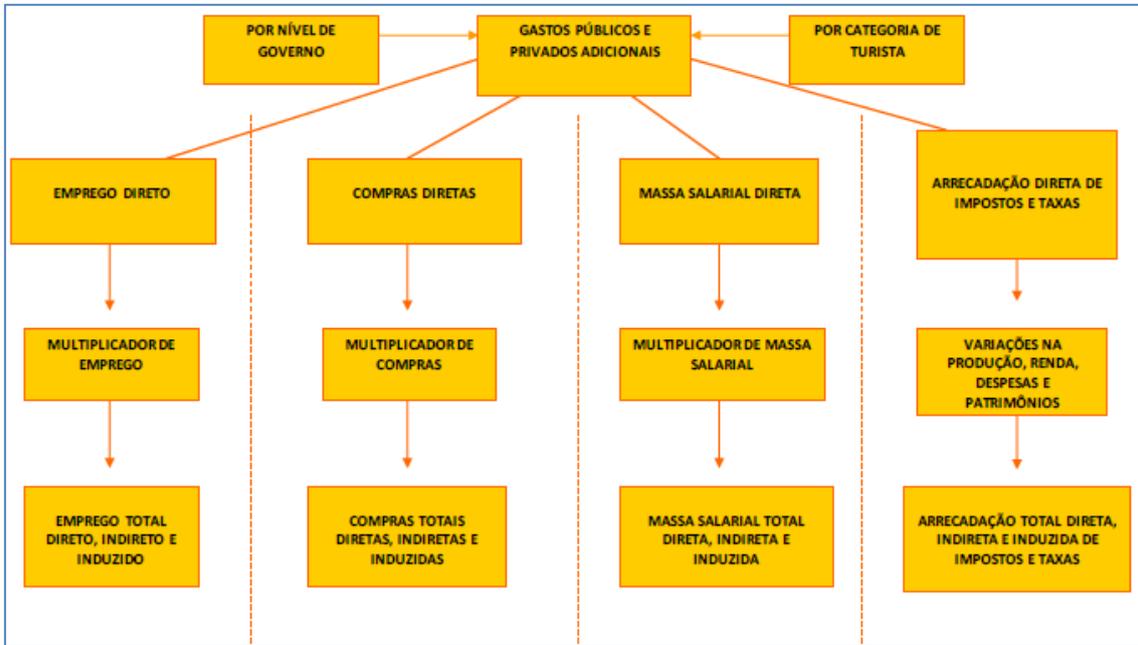


Figura A26. Efectos multiplicadores de los gastos públicos y privados adicionales relacionados con los Juegos Olímpicos de Rio 2016, tenidos en cuenta por el estudio de impacto socioeconómico de la FIA (Federación Instituto Administración) de Sao Paulo

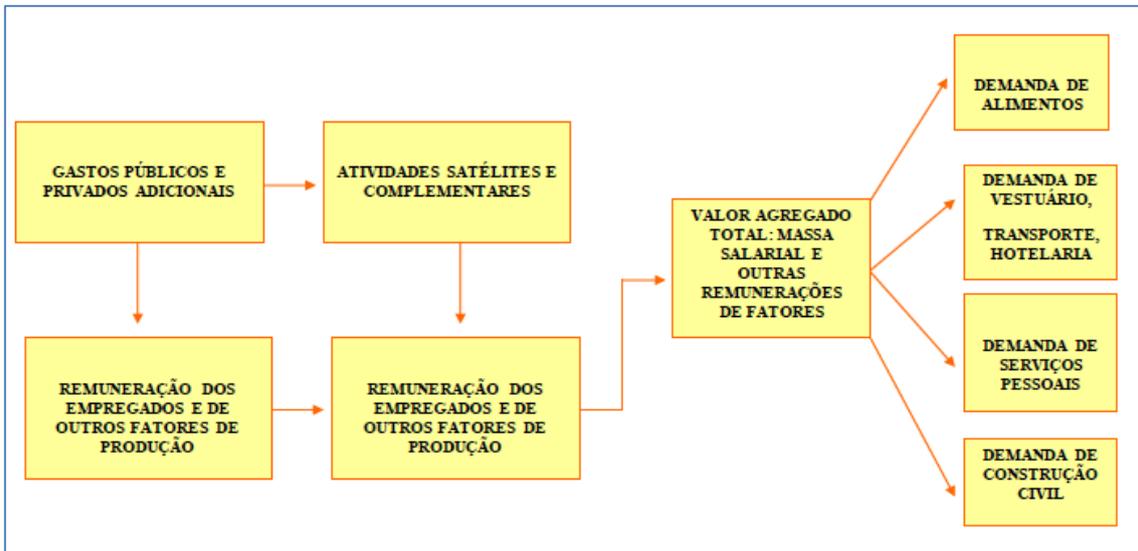


Figura A27. Efectos inducidos por los gastos públicos y privados relacionados con los Juegos Olímpicos de Rio 2016, tenidos en cuenta en el citado estudio de FIA.

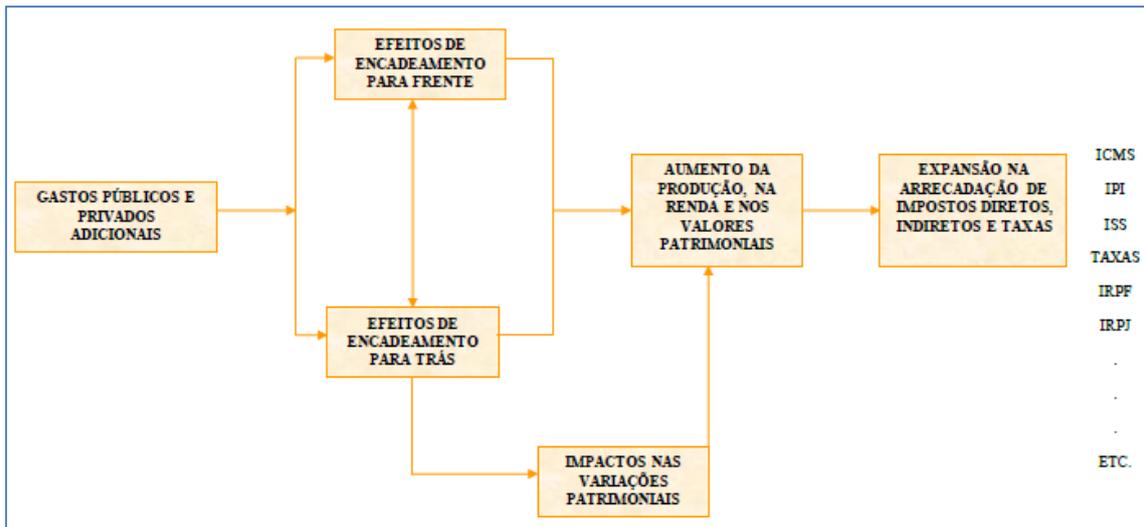


Figura A28. Efectos fiscales de los gastos públicos y privados relacionados con los Juegos Olímpicos de Río 2016, tenidos en cuenta por el estudio de impacto socioeconómico de la FIA (Federación Instituto Administración) de Sao Paulo

ANEJO 16. TABLA MULTI-ESCENARIO EN QUE SE ANALIZAN POSIBLES SITUACIONES DE AFLUENCIA EXTRANJERA A RIO DURANTE LOS JUEGOS OLÍMPICOS, Y LOS POSIBLES GASTOS DE ESTOS TURISTAS EN SUS ESTANCIAS.

Turistas extranjeros durante el evento	50 US\$ / día		75 US\$ / día		100 US\$ / día	
	15 días/estancia	20 días/estancia	15 días/estancia	20 días/estancia	15 días/estancia	20 días/estancia
750.000	562,5	750	843,75	1125	1125	1500
1.000.000	750	1000	1125	1500	1500	2000
1.250.000	937,5	1250	1406,25	1875	1875	2500
1.500.000	1125	1500	1687,5	2250	2250	3000
1.750.000	1312,5	1750	1968,75	2625	2625	3500
2.000.000	1500	2000	2250	3000	3000	4000
2.250.000	1687,5	2250	2531,25	3375	3375	4500

Tabla A2. Tabla de la prognosis multi-escenario de los ingresos que se pueden alcanzar con los turistas que acudirán a Río de Janeiro en 2016 con motivo de seguir los Juegos Olímpicos de ese mismo año.

