## **ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LAS AUDITORIAS.**

Una de las principales herramientas que utilizan las empresas para detectar posibles fallas son las auditorias, esto debido a “La búsqueda por hacer las cosas mejor, más rápido y a un menor costo, mediante los tres componentes de una estrategia de calidad: innovación, control y mejora” (Pulido H. G., 2010, pág. 10). Es por ello que las auditorias no son consideradas un gasto si no una inversión para la empresa.

La calidad no es algo nuevo que apenas se esté empleando pues desde principios de los tiempos siempre se ha procurado, no solo en las empresas sino también en nuestra vida diaria puesto que “Buscar que un producto reúna los atributos de calidad que desea el cliente ha sido una realidad desde la época artesanal, cuando la calidad del producto se establecía a través de la relación directa entre el artesano y el usuario” (Pulido H. G., 2010, pág. 12). En otros tiempos no existía tanta tecnología para revisar la calidad de los productos pero “El cliente, en el momento en que el artesano le entregaba el producto, revisaba si éste tenía las características deseadas” (Pulido H. G., 2010, pág. 12). Por lo tanto siempre se han utilizado métodos para asegurar la calidad.

Al paso de los años debido a la alta producción de las empresas nace la necesidad de estandarizar métodos para asegurar la calidad de los productos, es por eso que “A principios del siglo xx, la inspección por estándares se refinó aún más y fue clave en la línea de ensamble de Henry Ford y en el sistema administrativo propuesto por Frederick W. Taylor” (Pulido H. G., 2010, pág. 12). Debido al buen resultado que se obtuvo, más adelante “Radford (1922) vincula formalmente la inspección al control de calidad, y por primera vez la calidad es considerada una responsabilidad independiente de la administración” (Pulido H. G., 2010, pág. 12). La necesidad de eliminar errores en la producción o pérdidas de tiempo viene desde muchos años atrás.

# Bibliografía

Pulido, H. G. (2010). *calidad total y productividad.* Mexico, DF: Mc Graw Hill.