**Mercados Emergentes**

Se conoce como mercados emergentes a los [países](http://es.wikipedia.org/wiki/Pa%C3%ADs) con un rápido crecimiento de su actividad económica que se relaciona, no solo con el crecimiento interno del propio país, sino también singularmente con un incremento notable de las relaciones comerciales con terceros países.

Actualmente se considera que más de una veintena de países son mercados emergentes en el mundo; dos de ellos, [China](http://es.wikipedia.org/wiki/China) e [India](http://es.wikipedia.org/wiki/India), por su tamaño en población y peso del PIB, claves en las trasformaciones comerciales mundiales de los inicios del siglo XXI

El [área de libre comercio](http://es.wikipedia.org/wiki/%C3%81rea_de_libre_comercio) ANSA-China fue fundada el [1 de enero](http://es.wikipedia.org/wiki/1_de_enero) de [2010](http://es.wikipedia.org/wiki/2010) y es el mercado emergente regional más grande del mundo.

* Los países en desarrollo se definen como aquellos que están experimentando un inicio de crecimiento económico y una primera fase de industrialización, y por lo tanto, se consideran fuera de los llamados países del [tercer mundo](http://es.wikipedia.org/wiki/Tercer_mundo) y de los [países desarrollados](http://es.wikipedia.org/wiki/Pa%C3%ADs_desarrollado)

**PAISES EMERGENTES:**

El FTSE Group distingue los mercados emergentes entre Avanzados y Secundarios con base en su ingreso nacional y el desarrollo de su infraestructura de mercado. Los mercados emergentes Avanzados son clasificados como tales porque son países de renta media superior a la RNB con avanzadas infraestructuras de mercado o países de altos ingresos con menores infraestructuras desarrolladas de mercado.

-Los Mercados Emergentes Avanzados son: Brasil, China, República Checa, Hungría, India, México, Polonia, Rusia, Sudáfrica, Taiwán.

-Los Mercados Emergentes Secundarios son mercados emergentes con ingresos GNI Medio alto, medio bajo y bajo con razonables infraestructuras de mercado de tamaño significativo y algunos países de ingreso GNI Medio alto con menos infraestructuras de mercado desarrolladas.

-Los Mercados Emergentes Secundarios son: Argentina,[15](http://es.wikipedia.org/wiki/Mercados_emergentes#cite_note-15) Chile, Colombia, Perú, Egipto, Indonesia, Malasia, Marruecos,[16](http://es.wikipedia.org/wiki/Mercados_emergentes#cite_note-16) Pakistán, Filipinas, Rumania, Tailandia, Turquía.