 El **macroentorno**de una empresa es el término que se utiliza para englobar a todas aquellas **variables externas que afectan a la actividad empresarial.** Estas variables generalmente no solo afectan a la empresa, sino al conjunto de la sociedad y de sus actividades, y engloban materias relativas a la población, cuestiones legales o tecnológicas.

Es **esencial**realizar un buen**análisis del macroentorno de una empresa**, ya que conociendo en que situación desenvolvemos nuestra actividad podremos protegernos de aquellas cuestiones que nos puedan resultar dañinas, y aprovechar aquellas situaciones que nos permitan incrementar las ventas.

** Dimensiones del macroentorno**

Tradicionalmente el **macroentorno empresarial** se ha dividido en **7 dimensiones**a estudiar y valorar, que serían las siguientes:

* **Demografía:**estructura de la población, edad, movimientos migratorios, tasas de natalidad y mortalidad.
* **Económicas:**renta, evolución del PIB actual, inflación, política monetaria y fiscal del Gobierno, desempleo, tipo de interés, tipo de cambio.
* **Culturales y sociales:**estilos de vida, grupos sociales, preocupaciones sociales, cambios en los valores de las sociedad o consumo de estupefacientes, entre otros.
* **Legal:** barreras de entrada y salida a un mercado, jurisprudencia, o regulación de temas concretos.
* **Política:** división en provincias/autonomías, *lobbies,*sistema político, grupos con un gran poder en el país.
* **Medio ambiente:**nivel de degradación, preocupaciones sociales, zonas protegidas, legislación protectora.
* **Tecnológica:**infraestructuras, patentes e innovaciones, I+D o productividad de las industrias.