

FIFA®

For the Game. For the World.



ENCUESTA  
DEL FÚTBOL FEMENINO



# METODOLOGÍA

Este informe de investigación ha sido elaborado por el Observatorio del Fútbol del CIES a partir de datos recopilados por la FIFA a través de una encuesta en línea. En esta encuesta, participó un total 177 asociaciones miembro (relación completa en la siguiente página). La tasa de respuesta fue muy alta: 85.1 %.

El equipo académico del Observatorio de Fútbol del CIES verificó la consistencia de todas las preguntas proporcionadas por las asociaciones miembro que realizaron la encuesta. En algunos casos, los datos se proyectaron conforme a respuestas más fiables obtenidas de otras preguntas. En líneas generales, la información recogida fue de buena calidad. Asimismo, los ajustes realizados nos permitieron aumentar la fiabilidad de los resultados.

Las respuestas de los encuestados se analizaron en cuatro niveles diferentes:

**Total:** todos los encuestados.

**Por confederación:** se clasificó a los encuestados según su confederación. Para la CONCACAF, se presentaron por separado los datos de los EE. UU. y Canadá, ya que su situación difiere considerablemente de la de las otras asociaciones de la CONCACAF.

**Por tamaño:** las asociaciones miembro se clasificaron de acuerdo con su número total de empleados. Se establecieron cuatro categorías: >100 empleados (tamaño 1), 50-100 empleados (tamaño 2), 20-50 empleados (tamaño 3) y <20 empleados (tamaño 4).

**Por nivel:** se analizaron también en relación con la posición de la AM en la clasificación mundial de fútbol femenino de la FIFA: 1.<sup>a</sup>-20.<sup>a</sup> (nivel 1), 21.<sup>a</sup>-50.<sup>a</sup>, 51.<sup>a</sup>-100.<sup>a</sup> (nivel 2), 51.<sup>a</sup>-100.<sup>a</sup> (nivel 3), >100.<sup>a</sup> posición y asociaciones no clasificadas (nivel 4).

El informe presenta de manera sistemática la información recopilada de todos los encuestados, así como de las confederaciones. Curiosamente, los análisis por tamaño o por nivel a veces arrojaron resultados idénticos, por lo que no se han incluido todos ellos. Para lograr una mejor calidad en la presentación de los resultados, en determinados casos optamos por agrupar algunas categorías (p. ej. los niveles 1 y 2 frente a 3 y 4).

## Glosario

AM: asociaciones miembro de la FIFA

FF: fútbol femenino

USD: dólares estadounidenses

MdE: Memorando de entendimiento

ETC: empleado a tiempo completo

Confederación	Asociaciones miembro	Número de respuestas	Tasa de respuesta
AFC	46	34	73.9 %
CAF	54	45	83 %
CONCACAF	35	29	82.9 %
CONMEBOL	10	10	100.0 %
OFC	11	10	90.9 %
UEFA	53	49	92 %
<b>Total</b>	<b>209</b>	<b>177</b>	<b>85.1 %</b>

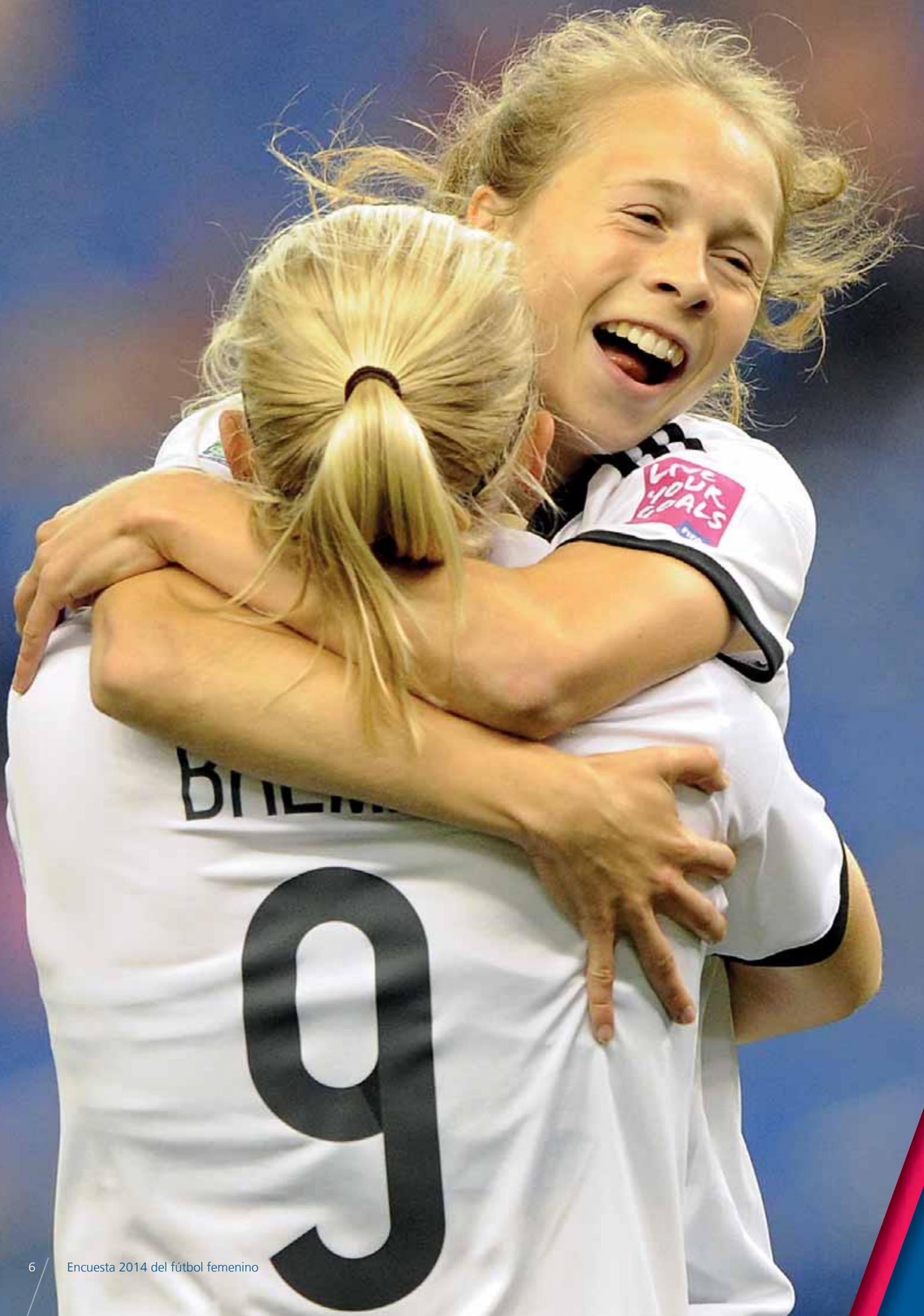
\* Clasificación de la FIFA de diciembre de 2013  
Para más información, consulte el apéndice.

Asociación	Tamaño	Nivel*	Asociación	Tamaño	Nivel*
Alemania (UEFA)	1	1	Kazajistán (UEFA)	1	3
Andorra (UEFA)	3	4	Kenia (CAF)	4	4
Angola (CAF)	2	4	Kirguistán (AFC)	3	4
Anguila (CONCACAF)	4	4	Kuwait (AFC)	3	4
Antigua y Barbuda (CONCACAF)	4	4	Laos (AFC)	3	3
Argelia (CAF)	2	3	Lesoto (CAF)	3	4
Argentina (CONMEBOL)	1	2	Letonia (UEFA)	2	4
Armenia (UEFA)	2	4	Libano (AFC)	4	4
Aruba (CONCACAF)	4	4	Liberia (CAF)	2	4
ARY de Macedonia (UEFA)	3	4	Lituania (UEFA)	2	3
Australia (AFC)	2	1	Luxemburgo (UEFA)	3	4
Austria (UEFA)	2	2	Macao (AFC)	3	4
Azerbaiyán (UEFA)	2	3	Madagascar (CAF)	4	4
Bahamas (CONCACAF)	4	4	Malasia (AFC)	2	3
Bahréin (AFC)	2	3	Malawi (CAF)	4	4
Bangladés (AFC)	2	4	Mali (CAF)	3	4
Barbados (CONCACAF)	4	4	Malta (UEFA)	1	4
Bélgica (UEFA)	1	2	Marruecos (CAF)	1	3
Belice (CONCACAF)	4	4	Mauricio (CAF)	4	4
Benín (CAF)	4	4	Mauritania (CAF)	3	4
Bermudas (CONCACAF)	4	4	México (CONCACAF)	1	2
Bielorrusia (UEFA)	2	2	Moldavia (UEFA)	3	4
Bolivia (CONMEBOL)	3	3	Mongolia (AFC)	3	4
Bosnia y Herzegovina (UEFA)	3	3	Montenegro (UEFA)	3	3
Botsuana (CAF)	3	4	Montserrat (CONCACAF)	4	4
Brasil (CONMEBOL)	1	1	Mozambique (CAF)	3	4
Bulgaria (UEFA)	1	3	Myanmar (AFC)	3	2
Burkina Faso (CAF)	3	4	Nepal (AFC)	3	4
Burundi (CAF)	3	4	Nicaragua (CONCACAF)	3	4
Cabo Verde (CAF)	4	4	Niger (CAF)	3	4
Camboya (AFC)	4	4	Nigeria (CAF)	2	2
Camerún (CAF)	2	3	Noruega (UEFA)	2	1
Canadá (CONCACAF)	1	1	Nueva Caledonia (OFC)	4	4
Catar (AFC)	1	4	Nueva Zelanda (OFC)	3	1
Chad (CAF)	4	4	Omán (AFC)	2	4
Chile (CONMEBOL)	1	2	Países Bajos (UEFA)	1	1
China Taipéi (AFC)	3	2	Pakistán (AFC)	3	4
Chipre (UEFA)	3	4	Palestina (AFC)	3	4
Colombia (CONMEBOL)	3	2	Panamá (CONCACAF)	3	3
Comoras (CAF)	4	4	Papúa Nueva Guinea (OFC)	4	3
Congo (CAF)	4	3	Paraguay (CONMEBOL)	2	3
Costa de Marfil (CAF)	2	3	Perú (CONMEBOL)	2	3
Costa Rica (CONCACAF)	4	2	Polonia (UEFA)	2	2
Croacia (UEFA)	2	3	Portugal (UEFA)	2	2
Cuba (CONCACAF)	4	4	RDP de Corea (AFC)	4	1
Curazao (CONCACAF)	4	4	República Centroafricana (CAF)	4	4
Dinamarca (UEFA)	1	1	República Checa (UEFA)	2	2
Dominica (CONCACAF)	4	4	República de Corea (AFC)	2	1
Ecuador (CONMEBOL)	2	2	República de Irlanda (UEFA)	1	2
EE. UU. (CONCACAF)	1	1	Ruanda (CAF)	4	4
Egipto (CAF)	2	3	Rumania (UEFA)	1	2
Emiratos Árabes Unidos (AFC)	1	2	Rusia (UEFA)	1	2
Eritrea (CAF)	3	4	Samoa (OFC)	4	4
Eslovenia (UEFA)	1	1	Samoa Estadounidense (OFC)	4	4
Eslovaquia (UEFA)	4	2	San Cristóbal y Nieves (CONCACAF)	4	4
España (UEFA)	1	1	San Marino (UEFA)	4	4
Estonia (UEFA)	2	3	San Vicente y las Granadinas (CONCACAF)	4	4
Finlandia (UEFA)	2	2	Senegal (CAF)	3	3
Fiyi (OFC)	3	3	Serbia (UEFA)	2	2
Gabón (CAF)	4	4	Seychelles (CAF)	4	4
Gales (UEFA)	3	2	Sierra Leona (CAF)	4	4
Gambia (CAF)	3	4	Singapur (AFC)	2	4
Georgia (UEFA)	1	4	Somalia (CAF)	3	4
Ghana	2	3	Sri Lanka (AFC)	2	4
Granada (CONCACAF)	4	4	Suazilandia (CAF)	3	4
Grecia (UEFA)	2	3	Sudáfrica (CAF)	2	3
Guam (AFC)	3	3	Sudán del Sur (CAF)	4	4
Guinea (CAF)	3	4	Suecia (UEFA)	1	1
Guinea-Bisáu (CAF)	4	4	Suiza (UEFA)	2	2
Guyana (CONCACAF)	4	3	Surinam (CONCACAF)	4	4
Haiti (CONCACAF)	1	3	Tahití (OFC)	4	3
Hong Kong (AFC)	2	3	Tailandia (AFC)	4	2
Hungría (UEFA)	1	2	Tanzania (CAF)	4	4
India (AFC)	3	3	Tayikistán (AFC)	4	4
Inglaterra (UEFA)	1	1	Timor Oriental (AFC)	3	4
Irán (AFC)	1	3	Tonga (OFC)	4	3
Irlanda del Norte (UEFA)	1	3	Trinidad y Tobago (CONCACAF)	4	2
Islandia (UEFA)	4	1	Túnez (CAF)	1	3
Islas Caimán (CONCACAF)	4	4	Turcas y Caicos (CONCACAF)	4	4
Islas Cook (OFC)	4	4	Turquía (UEFA)	1	3
Islas Salomón (OFC)	4	4	Ucrania (UEFA)	1	2
Islas Vírgenes Británicas (CONCACAF)	4	4	Uganda (CAF)	3	4
Islas Vírgenes Estadounidenses (CONCACAF)	4	4	Uruguay (CONMEBOL)	3	3
Israel (UEFA)	3	3	Uzbekistán (AFC)	3	2
Italia (UEFA)	1	1	Venezuela (CONMEBOL)	2	3
Jamaica (CONCACAF)	3	3	Vietnam (AFC)	2	2
Japón (AFC)	1	1	Yibuti (CAF)	3	4
Jordania (AFC)	2	3	Zambia (CAF)	3	4

# ÍNDICE

1. Resumen	5
2. Desarrollo general y ligas	23
3. Gobernabilidad e integración	31
4. Participación femenina en el fútbol	43
5. Inversión en el fútbol femenino	53
6. Sensibilización y cobertura de los medios de comunicación	59
7. Percepción, necesidades y retos	65
8. Conclusiones y recomendaciones	75

# SECCIÓN 1 RESUMEN



# Síntesis

El resumen de la encuesta 2014 del fútbol femenino recoge conclusiones sobre varios temas, entre ellos, las ligas femeninas nacionales, el personal dedicado al fútbol femenino en las asociaciones miembro, la presencia de mujeres en los comités ejecutivos, el número de entrenadoras y árbitras, así como estadísticas sobre el número de jugadoras en las categorías juveniles y sénior.

Respecto al resumen, se centra en las inversiones anuales en el fútbol femenino y también analiza también el nivel de patrocinio y apoyo e inversión gubernamental que recibe.

Por otra parte, se analiza la percepción que tienen las asociaciones miembro del fútbol femenino con el fin de lograr comprender la consideración de este deporte en todo el mundo.

Por último, se discuten las prioridades fijadas para los próximos diez años en el fútbol femenino y se señalan y analizan las cinco principales de cada confederación.

La información proporcionada permite al lector comprender la situación actual del fútbol femenino en las diferentes confederaciones y ofrece estadísticas para dirigir los próximos pasos y seguir desarrollando el fútbol femenino.

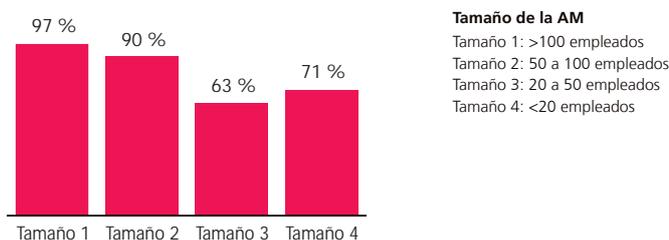
# Ligas nacionales de fútbol femenino de élite

AM con una liga femenina de élite: 138  
 % de AM con una liga femenina de élite: 78 %

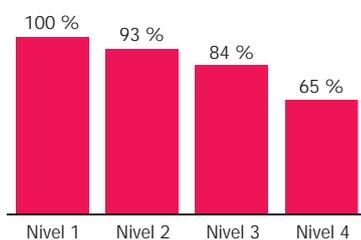
## Por confederaciones

	AM con una liga femenina de élite	% de AM
AFC	24	71 %
CAF	32	71 %
CONCACAF	23	79 %
CONMEBOL	6	60 %
OFC	8	80 %
UEFA	45	92 %

## Por tamaño de la asociación miembro



## Por puesto en la clasificación de la FIFA



### Puesto en la clasificación de la FIFA

Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

El 78 % de la AM que participó en la encuesta tiene una liga de fútbol femenino de máxima categoría (138 de 177). El porcentaje más bajo se registró en la CONMEBOL (60 %), mientras que la UEFA se sitúa en el extremo opuesto de la tabla (92 %). Los porcentajes de la AFC y de la CAF también se sitúan por debajo de la media.

Existe una correlación entre la posición de las AM en la clasificación de la FIFA y la existencia de una liga nacional de fútbol femenino de élite: el 100 % de las de nivel 1 frente al 65 % de las de nivel 4. Esto pone de manifiesto la importancia de la organización de competiciones nacionales de élite para el desarrollo del fútbol femenino.

# Gestión de ligas y fuentes de ingresos

% de las ligas de fútbol femenino de élite gestionadas por la asociación: 82 %  
 % de fondos proporcionados por la asociación: 64 %

## Gestión de ligas, por confederaciones

	% gestionadas por la asociación
AFC	74 %
CAF	81 %
CONCACAF	89 %
CONMEBOL	100 %
OFC	75 %
UEFA	81 %

## Fuentes de ingresos, por confederaciones

	Asociación	Patrocinadores	Gobierno	Otros
AFC	19 %	41 %	39 %	1 %
CAF	89 %	4 %	5 %	2 %
CONCACAF*	5 %	0 %	95 %	0 %
CONMEBOL	92 %	0 %	8 %	0 %
OFC	68 %	9 %	0 %	23 %
UEFA	79 %	14 %	0 %	7 %

\* Sin incluir EE. UU. y Canadá.



% de contribución a la liga femenina de élite por fuente de ingresos

La inmensa mayoría de las ligas de fútbol femenino de élite están gestionadas por la asociación miembro nacional (82 %). Las AM también proporcionan la mayoría de los fondos para el funcionamiento de estas competiciones (64 %). Tal y como se muestra en la sección 2, cuanto más pequeñas y menos competitivas son las AM, mayor peso tienen las asociaciones miembro en la organización y financiación de las ligas.

También los patrocinadores contribuyen de manera significativa a la financiación y la organización de las ligas nacionales de fútbol femenino. Su contribución relativa es mayor que la de los gobiernos: 24 % frente al 9 %. Lo contrario sucede respecto a la inversión en el fútbol femenino en general (v. páginas 19 y 20). Estos resultados apuntan al hecho de que el interés principal de los patrocinadores es financiar el fútbol de élite.

# Personal dedicado al fútbol femenino

N.º total de empleados: 1186

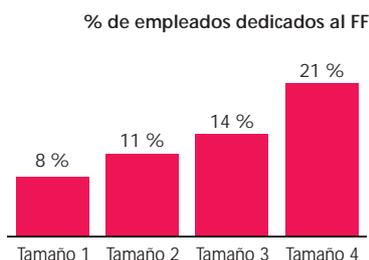
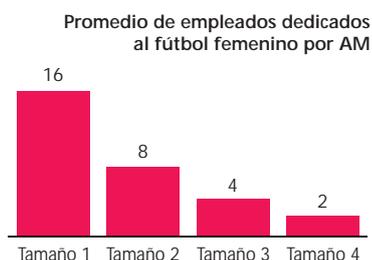
Promedio de empleados dedicados al fútbol femenino en cada AM: 6.7

% total de empleados dedicados al fútbol femenino: 10 %

## Por confederaciones

	Promedio de empleados dedicados al FF	% de empleados dedicados al FF
AFC	7.6	13 %
CAF	5.0	14 %
CONCACAF	4.9	13 %
EE. UU-CAN	20.5	20 %
CONMEBOL	6.7	7 %
OFC	2.3	14 %
UEFA	9.6	8 %

## Por tamaño de la asociación



### Tamaño de la AM

Tamaño 1: >100 empleados  
 Tamaño 2: 50 a 100 empleados  
 Tamaño 3: 20 a 50 empleados  
 Tamaño 4: <20 empleados

## Por puesto en la clasificación de la FIFA



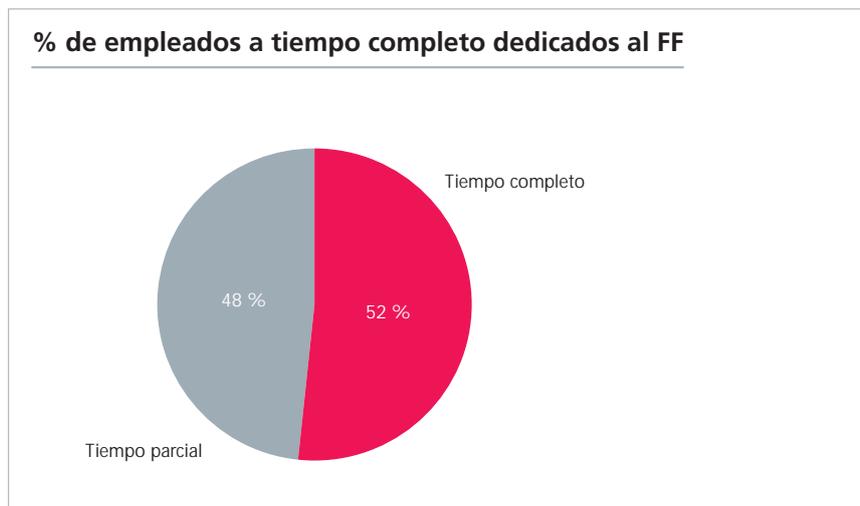
### Puesto en la clasificación de la FIFA

Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

Las 177 AM que participaron en la encuesta tienen en total a más 1000 empleados que trabajan en el fútbol femenino (promedio de 6.7 por AM). Esto supone un 10 % de la plantilla. La cifra y el porcentaje más altos de personal dedicado al fútbol femenino los ostentan EE. UU. y Canadá. Esto revela la gran importancia de este deporte en ambas asociaciones de la CONCACAF.

En líneas generales, cuanto mayor es la AM, mayor es también el número de empleados dedicados al fútbol femenino. No obstante, se puede afirmar lo contrario respecto al porcentaje de estos empleados sobre el total de la plantilla. Probablemente, esto refleja la importancia que tienen para las AM más pequeñas los programas iniciados por los órganos rectores del fútbol internacional para financiar determinados puestos relacionados con el desarrollo del fútbol femenino.

# Personal dedicado al fútbol femenino

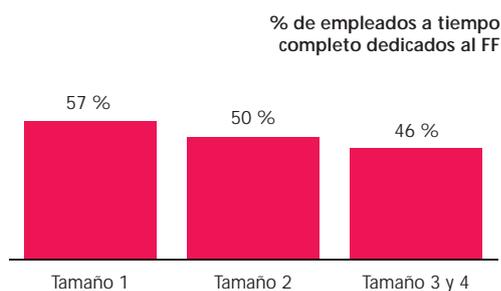


## Por confederaciones

**% de empleados a tiempo completo**

AFC	46 %
CAF	47 %
CONCACAF	61 %
EE. UU.-CAN	95 %
CONMEBOL	70 %
OFC	72 %
UEFA	52 %

## Por tamaño de la asociación



### Tamaño de la AM

Tamaño 1: >100 empleados  
 Tamaño 2: 50 a 100 empleados  
 Tamaño 3: 20 a 50 empleados  
 Tamaño 4: <20 empleados

Solo la mitad de todos los empleados dedicados al fútbol femenino trabaja a tiempo completo. El porcentaje de empleados a tiempo completo es el doble en EE. UU. y Canadá (95 %) que en la CAF (47 %) y en la AFC (46 %). La proporción también es relativamente baja en las asociaciones miembro de la UEFA (52 %).

Las AM más grandes emplean a más personas dedicadas al fútbol femenino y también con contratos a un porcentaje de tiempo más elevado. Sin embargo, incluso en las AM de tamaño 1 (>100 empleados), los ETC solo son el 57 % del total del personal dedicado al fútbol femenino. Estas cifras sugieren que la creación de más puestos a tiempo completo podría ser clave en el desarrollo del fútbol femenino. Esto también permitiría a los empleados que trabajan en el fútbol femenino reforzar su posición en sus respectivas AM.

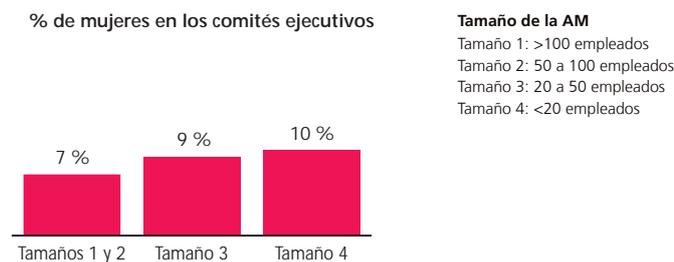
# Mujeres en los comités ejecutivos

Total de mujeres en los comités ejecutivos: 188  
 Promedio de mujeres en el comité ejecutivo de cada AM: 1.1  
 % de mujeres en los comités ejecutivos: 8 %

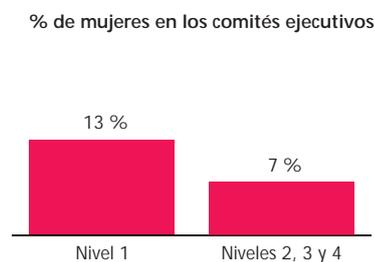
## Por confederaciones

	Promedio de mujeres	% de mujeres
AFC	1.2	9 %
CAF	1.0	8 %
CONCACAF	1.4	13 %
EE. UU.-CAN	3.0	19 %
CONMEBOL	0.4	2 %
OFC	1.2	15 %
UEFA	0.9	6 %

## Por tamaño de la asociación



## Por puesto en la clasificación de la FIFA



**Puesto en la clasificación de la FIFA**  
 Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

El total de mujeres en los comités ejecutivos de las 177 AM que participaron en la encuesta es 188 (un promedio de 1.1 por AM). Este porcentaje corresponde al 8 % del total de miembros de las juntas o comités directivos.

El número y el porcentaje más reducidos se observaron en la CONMEBOL: promedio de 0.4 mujeres en los comités ejecutivos, el 2 % de los miembros. Las cifras de la UEFA también se sitúan por debajo de la media global.

Estos resultados ponen de manifiesto las dificultades que entraña para las mujeres alcanzar puestos de responsabilidad en los órganos rectores del fútbol. Asimismo, muestran que esta dificultad es mayor en la mayoría de las AM establecidas que en las asociaciones en proceso de desarrollo. Las mujeres representan el 10 % de los miembros de los comités ejecutivos en las AM menores, mientras que suponen tan solo el 7 % en las AM con más de 50 empleados (tamaños 1 y 2).

# Entrenadoras federadas

Total de entrenadoras federadas\*: 83 262

Promedio de entrenadoras federadas en las AM: 496

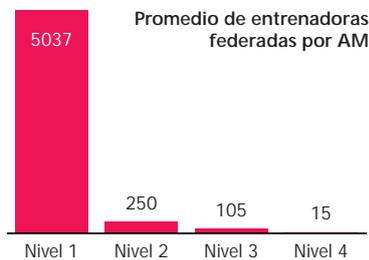
% de entrenadoras federadas: 7 %

\* Independientemente del tipo de licencia.

## Por confederaciones

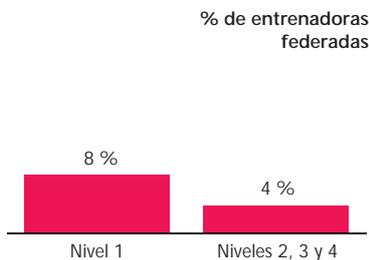
	Total de entrenadoras federadas	Promedio por AM	%
AFC	17 264	523	8 %
CAF	1 669	38	6 %
CONCACAF	30 046	1036	20 %
EE. UU. y Canadá	29 423	14 712	21 %
Otras asociaciones	623	23	6 %
CONMEBOL	119	17	3 %
OFC	357	40	17 %
UEFA	33 807	735	4 %

## Por puesto en la clasificación de la FIFA



### Puesto en la clasificación de la FIFA

Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas



De media, hay casi 500 entrenadoras federadas en cada AM. En total, están federadas 83 262 entrenadoras en las 177 AM que participaron en la encuesta. Esto representa el 7 % de todos los entrenadores federados. No obstante, falta información sobre el número de ellas que entrenan a un equipo en la actualidad.

La presencia de entrenadoras tiene una correlación muy alta con los resultados. Mientras que el promedio de entrenadoras por asociación clasificada en las 20 primeras posiciones es de 5037 (8 % del total de entrenadores), se sitúa por debajo de 250 en aquellas AM en posiciones anteriores a las 20 mejores (4 %). Esto apunta a que el desarrollo de los programas de formación de entrenadoras en las asociaciones de fútbol que registran menor actividad podría ser una manera efectiva de aumentar la calidad del fútbol femenino.

# Árbitras

Total de árbitras: 76 458

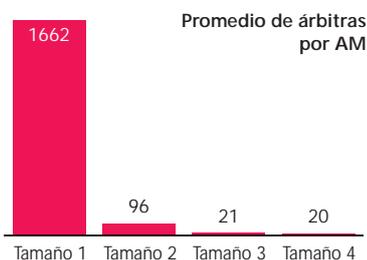
Promedio de árbitras en cada AM: 432

% de árbitras: 10 %

## Por confederaciones

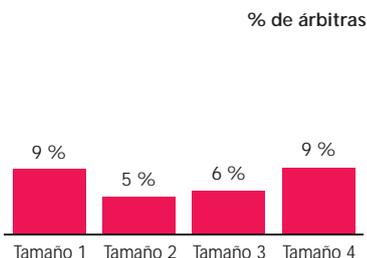
	Árbitras	Promedio	%
AFC	16 264	478	6 %
CAF	1331	30	6 %
CONCACAF	48 759	1681	27 %
EE. UU. y Canadá	48 411	24 206	28 %
Otras asociaciones	348	13	6 %
CONMEBOL	370	37	11 %
OFC	286	29	16 %
UEFA	9448	193	4 %

## Por tamaño de la asociación



### Tamaño de la AM

Tamaño 1: >100 empleados  
Tamaño 2: 50 a 100 empleados  
Tamaño 3: 20 a 50 empleados  
Tamaño 4: <20 empleados



Las árbitras constituyen aprox. el 10 % de los colegiados de todo el mundo. Este porcentaje supera en casi 4 puntos a aquel registrado en el caso de las árbitras. En parte, esto podría deberse a la obligación de que las competiciones de la FIFA estén dirigidas por árbitras. También está relacionado con el hecho de que el porcentaje de árbitras sea mayor que el de entrenadoras en EE. UU. y Canadá: 28 % y 21 %, respectivamente.

El menor porcentaje de árbitras se constató en el ámbito de la UEFA, en el que tan solo constituyen el 4 % de los colegiados. Esto contrasta con los datos de la OFC, que cuenta con un 16 % de árbitras. En total, hay cerca de 10 000 árbitras en las 177 asociaciones miembro que participaron en la encuesta.

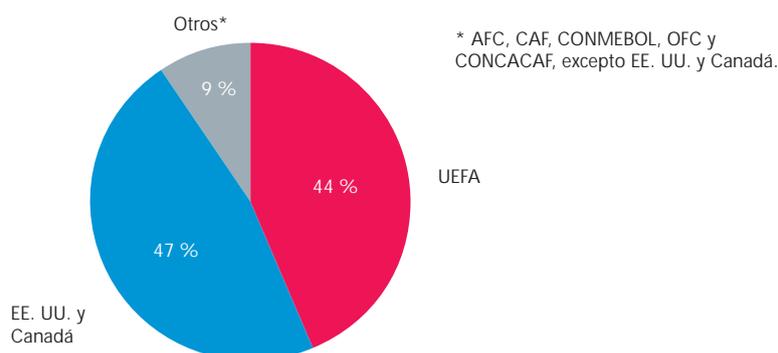
# Jugadoras federadas

Total de jugadoras federadas\*: 4 801 360  
 Promedio de jugadoras federadas en cada AM: 27 126  
 Promedio de jugadoras federadas en cada AM: 960

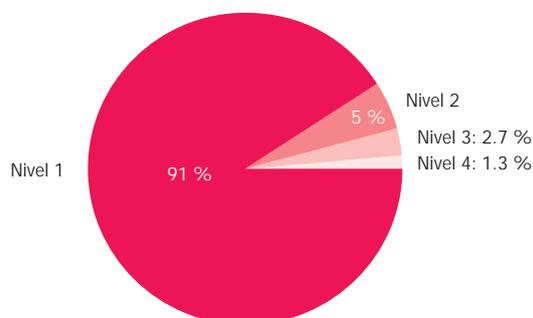
\* Las cifras de China y Francia provienen del Gran Censo de la FIFA.

## Por confederaciones

	Jugadoras federadas	Promedio por AM	Mediana por AM
AFC	300 122	8827	720
CAF	54 055	1229	600
CONCACAF	2 287 185	78 868	250
EE. UU. y Canadá	2 255 000	1 127 500	1 127 500
Otras asociaciones	32 185	1192	250
CONMEBOL	25 459	2546	2346
OFC	38 736	3874	1190
UEFA	2 095 803	41 916	2472



## Por puesto en la clasificación de la FIFA



### Puesto en la clasificación de la FIFA

Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

En Estados Unidos y Canadá están federadas casi la mitad de los 4.8 millones de jugadoras federadas de todo el mundo (incluidas China y Francia en las fechas indicadas en el Gran Censo de la FIFA). Las asociaciones miembro de la UEFA también tiene un peso importante, ya que en ellas están federadas el 44 % de las futbolistas federadas. Respecto a la participación, el fútbol femenino está en cotas de desarrollo muy inferiores a su potencial en el resto de asociaciones y confederaciones. El promedio de jugadoras federadas por AM es especialmente bajo en las asociaciones de la CAF, así como en las de la CONCACAF, descontando Estados Unidos y Canadá.

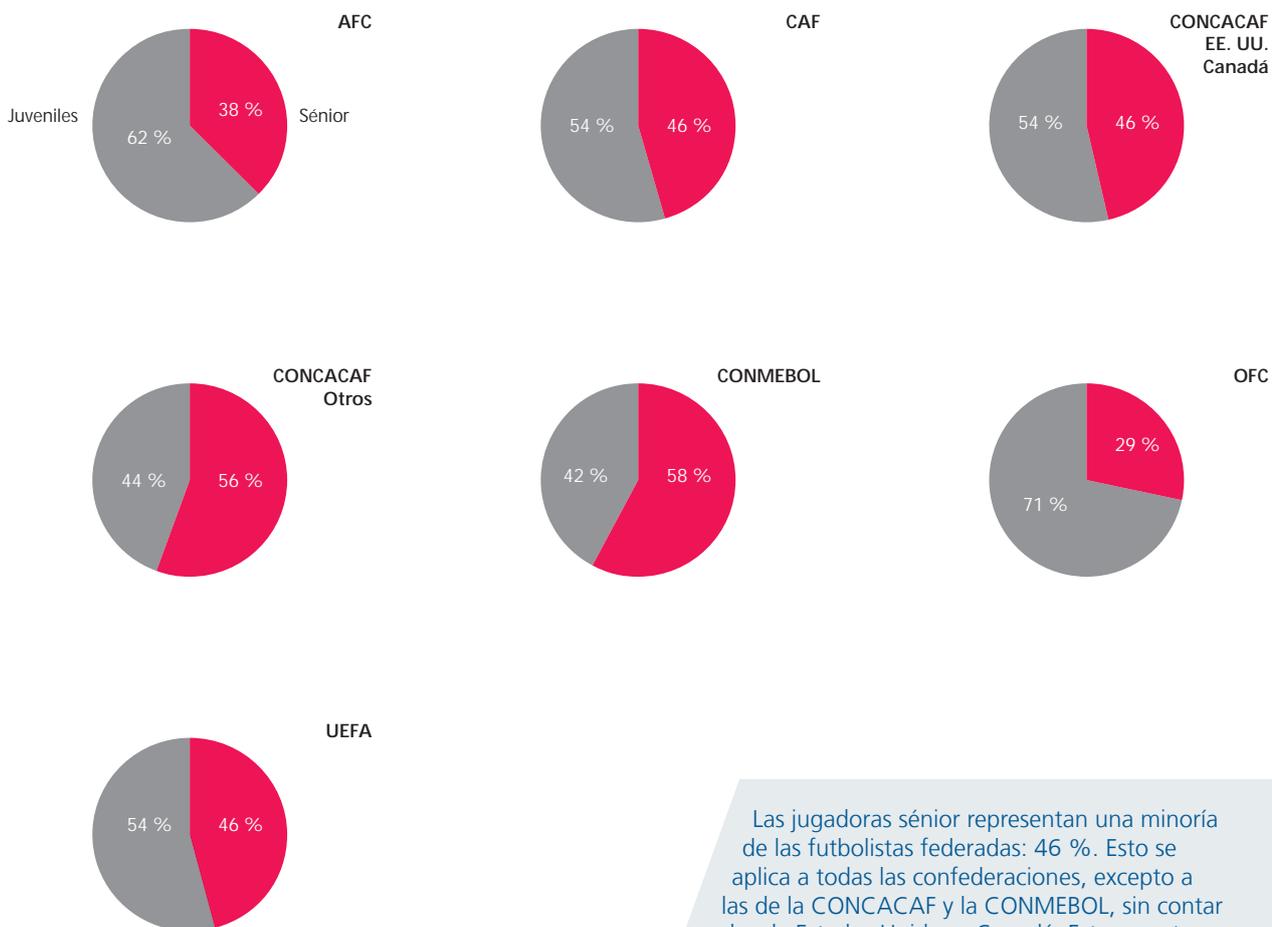
En total, el 91 % de las futbolistas están federadas en las AM que ocupan las 20 primeras posiciones de la clasificación de la FIFA. Este resultado muestra la alta correlación existente entre el número de jugadoras federadas y el rendimiento. También indica que, para mejorar la competitividad de las AM que en la actualidad no logran buenos resultados, es necesario incrementar el número de jugadoras federadas. Esto debería ir acompañado del desarrollo de más entrenadoras y árbitras, así como de la organización de un número mayor de partidos y competiciones.

# Jugadoras federadas (sénior/juveniles\*)

	Sénior	Juveniles
Jugadoras federadas	2 163 048	2 582 551
% por categoría de edad	46 %	54 %

\* Juveniles: jugadoras menores de 17 años, ya que en la mayoría de las asociaciones las futbolistas de 17 años o más ya juegan en las ligas de la categoría sénior.

## Por confederaciones



Las jugadoras sénior representan una minoría de las futbolistas federadas: 46 %. Esto se aplica a todas las confederaciones, excepto a las de la CONCACAF y la CONMEBOL, sin contar a las de Estados Unidos y Canadá. Esto muestra que es necesario que estas confederaciones pongan más énfasis en las categorías juveniles (entendidas aquí como aquellas en las que juegan menores de 17 años) para desarrollar el fútbol.

# Total de jugadoras

Total de jugadoras\*: 30 145 700

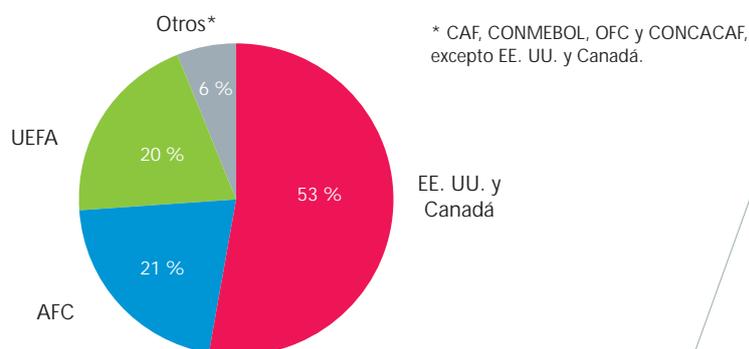
Promedio de jugadoras federadas en cada AM: 168 400

Jugadoras por cada 10 000 habitantes: 47.4

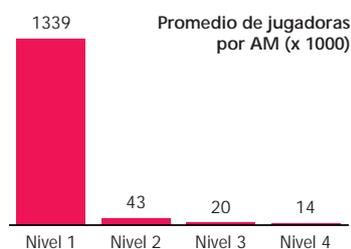
\* El cálculo del número de jugadoras no federadas se ha realizado combinando los datos recopilados en esta encuesta y aquellos publicados en el Gran Censo de la FIFA.

## Por confederaciones

	Total de jugadoras	Jugadoras no federadas	Por cada 10 000 habitantes
AFC	6 327 700	6 027 585	17
CAF	1 225 400	1 171 345	14
CONCACAF	16 104 000	13 816 784	313
EE. UU. y Canadá	15 877 400	13 622 366	450
Otras asociaciones	226 600	194 418	14
CONMEBOL	256 300	230 870	6
OFC	87 200	48 468	61
UEFA	6 145 100	4 049 332	71



## Por puesto en la clasificación de la FIFA



### Puesto en la clasificación de la FIFA

Nivel 1: 1.º al 20.º puesto

Nivel 2: 21.º al 50.º puesto

Nivel 3: 51.º al 100.º puesto

Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

El total de jugadoras en el mundo puede estimarse en 30 millones, lo que incluye un pronóstico de las únicas dos asociaciones en las que hay fútbol femenino de élite que no participaron en la encuesta: China y Francia. Por ello, nuestra estimación se realizó a partir de los datos recogidos en el Gran Censo de la FIFA.

De media, hay casi 168 400 entrenadoras inscritas por AM. Esta cifra se eleva a más de un millón entre las primeras 20 asociaciones. El número de jugadoras por cada 10 000 habitantes es mucho mayor en Estados Unidos y Canadá que en cualquier otra región del mundo. Además, hay más mujeres futbolistas en Europa y Oceanía que en Asia, África o Sudamérica.

# Inversión anual en el fútbol femenino

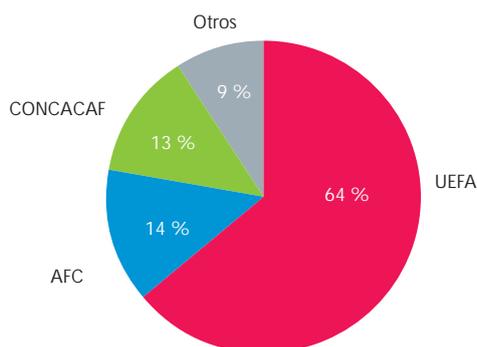
Inversión anual total (USD): 156 624 000

Promedio anual de inversión por AM (USD): 905 000

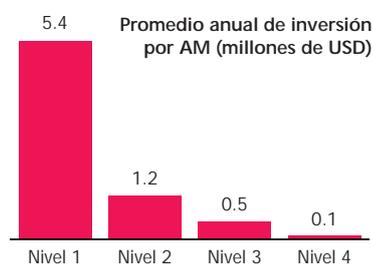
Mediana anual de inversión por AM (USD): 157 500

## Por confederaciones

	Inversión anual total (USD)	Promedio por AM (USD)	Mediana por AM (USD)
AFC	22 054 000	648 600	175 000
CAF	11 600 000	263 400	37 500
CONCACAF	20 024 000	690 500	75 000
CONMEBOL	2 462 000	307 750	275 000
OFC	1 371 000	152 300	40 000
UEFA	99 113 000	2 022 700	880 555



## Por puesto en la clasificación de la FIFA



### Puesto en la clasificación de la FIFA

Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

Las 177 AM que participaron en la encuesta invierten 156 millones de USD al año en el fútbol femenino. Esto supone 905 000 USD de media por AM. El hecho de que la mediana presente una cifra inferior (157 000) indica que existen grandes discrepancias entre el presupuesto disponible para el fútbol femenino en las diferentes asociaciones. Las AM de la UEFA son las que más invierten en el fútbol femenino: 99 millones de USD al año, un promedio de 2 millones por asociación.

La media anual de inversión por AM guarda correlación con los resultados alcanzados. Las AM situadas en las primeras 20 posiciones de la clasificación de la FIFA invierten un promedio de 5.4 millones de USD al año en el fútbol femenino. En este sentido, las AM clasificadas en posiciones inferiores oscilan entre los 1.2 y 0.1 millones de USD. Esta conclusión también ayuda a explicar las diferencias observadas en el rendimiento.

# Patrocinio y apoyo gubernamental

% de AM con un patrocinador del fútbol femenino: 29 %

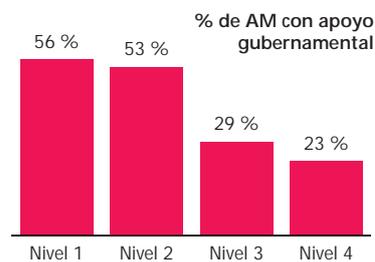
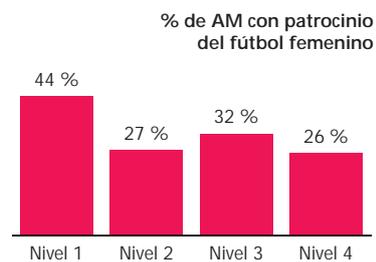
% de AM con apoyo gubernamental al fútbol femenino: 33%

% de AM con patrocino y apoyo gubernamental: 12 %

## Por confederaciones

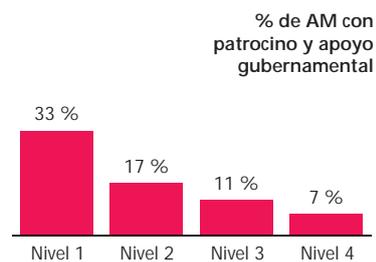
	% de AM con un patrocinador del fútbol femenino	% de AM con apoyo gubernamental	% de AM con patrocino y apoyo gubernamental
AFC	47 %	41 %	24 %
CAF	20 %	24 %	9 %
CONCACAF	31 %	41 %	14 %
CONMEBOL	0 %	40 %	0 %
OFC	50 %	50 %	20 %
UEFA	27 %	27 %	8 %

## Por puesto en la clasificación de la FIFA



### Puesto en la clasificación de la FIFA

Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas



Los gobiernos apoyan al fútbol femenino en un tercio de las AM que participaron en la encuesta. La proporción de AM que cuentan con un patrocinador para el fútbol femenino es ligeramente inferior: 29.4 % Asia es el único territorio en el cual hay un mayor porcentaje de AM con patrocino para el fútbol femenino que con apoyo gubernamental.

Solo el 12.4 % de los encuestados reciben fondos de patrocinadores y del Gobierno. Este porcentaje es mucho mayor en las asociaciones con mejores resultados (33 %) que en aquellas situadas por debajo del puesto 20 en la clasificación de la FIFA (entre el 7 y el 17 % en función del nivel). Este resultado muestra la gran importancia de tener buenos resultados y destacar en el rendimiento deportivo para atraer inversores que ayuden a las AM a lograr un mayor desarrollo en el fútbol femenino.

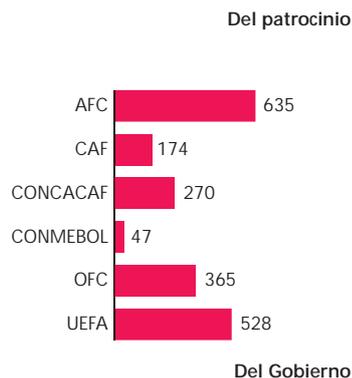
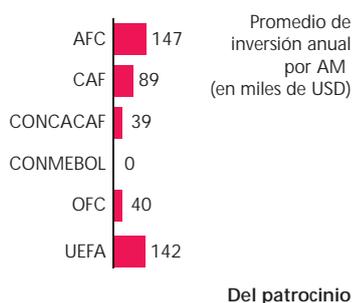
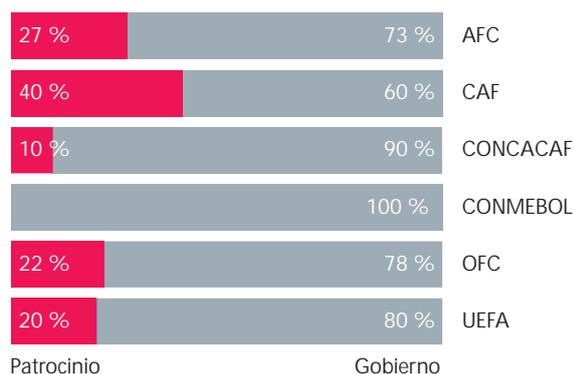
# Patrocinio y apoyo gubernamental

	Patrocinio	Gobierno	Total
Inversión anual total (USD)	5 404 900	18 500 800	23 905 700
Promedio anual de inversión por AM (USD)*	110 300	411 100	521 400

\* Solo AM con patrocinio y apoyo gubernamental.

## Por confederaciones

	Patrocinio (USD)	Gobierno (USD)	Total (USD)
AFC	2 350 400	6 349 400	8 699 800
CAF	805 100	1 216 400	2 021 500
CONCACAF	349 000	3 244 500	3 593 500
CONMEBOL	0	95 000	95 000
OFC	201 500	730 000	931 500
UEFA	1 698 900	6 865 500	8 564 400



Los gobiernos invierten en total casi cuatro veces más en el fútbol femenino que los patrocinadores: 18.5 frente a 5.4 millones de USD. Esto demuestra que el estado desempeña un papel fundamental en el desarrollo del fútbol femenino. También pone de manifiesto las oportunidades y retos del desarrollo de los programas de patrocinio para atraer fondos privados.

En todos los lugares del mundo, los gobiernos invierten más en el fútbol femenino que los patrocinadores. Esto apunta a que, respecto al desarrollo general del fútbol femenino, sería más fácil recaudar fondos gubernamentales que de patrocinadores. Por el contrario, los patrocinadores se mostrarían más favorables a financiar las ligas femeninas de máxima categoría (v. pág. 9).

# Percepción del fútbol femenino

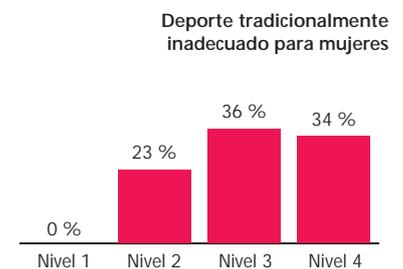
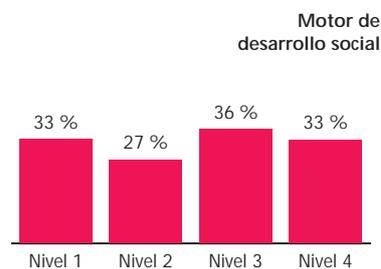
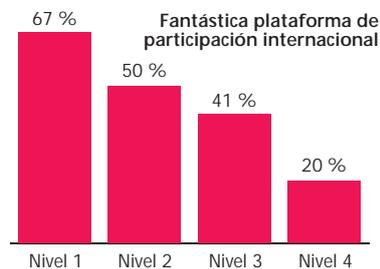
% de asociaciones que opinan que el fútbol femenino se percibe como:

- una fantástica plataforma de participación internacional: 35 %
- un motor de desarrollo social: 32 %
- como un deporte en el que las mujeres han de enfrentarse a muchas trabas culturales: 30 %
- un deporte que tradicionalmente no se considera adecuado para mujeres: 29 %

## Por confederaciones

	Participación internacional	Desarrollo social	Trabas culturales	Inadecuado para mujeres
AFC	44 %	24 %	41 %	29 %
CAF	18 %	36 %	33 %	22 %
CONCACAF	31 %	34 %	28 %	28 %
CONMEBOL	60 %	40 %	40 %	20 %
OFC	50 %	40 %	10 %	0 %
UEFA	39 %	29 %	22 %	45 %

## Por puesto en la clasificación de la FIFA



### Puesto en la clasificación de la FIFA

Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

Más de un tercio de los encuestados consideran que el fútbol femenino es una fantástica plataforma de participación internacional y el 31.6 % opina que es un gran motor de desarrollo social. No obstante, casi el 30 % afirma que el fútbol femenino aún ha de hacer frente a muchas trabas culturales y que sigue percibiéndose como un deporte tradicionalmente inadecuado para las mujeres.

El porcentaje de AM que considera que el fútbol femenino es una fantástica plataforma de participación internacional es mucho mayor en las asociaciones con mejores resultados. Además, ninguna AM posicionada entre las 20 primeras en la clasificación de la FIFA opina que el fútbol sea un deporte tradicionalmente considerado inadecuado para las mujeres. Estos resultados sugieren que la existencia de ligas nacionales de élite y el logro de buenos resultados en el ámbito internacional pueden ser cruciales para cambiar la percepción del fútbol femenino en una asociación miembro.

# Prioridades para los próximos diez años

Las cinco prioridades más importantes para las AM encuestadas:

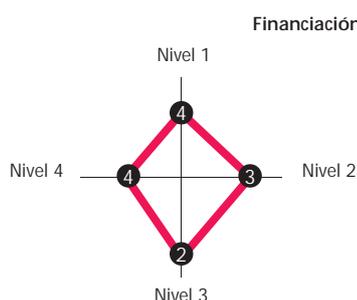
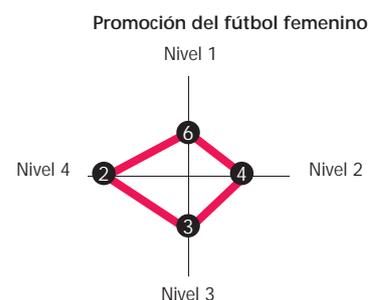
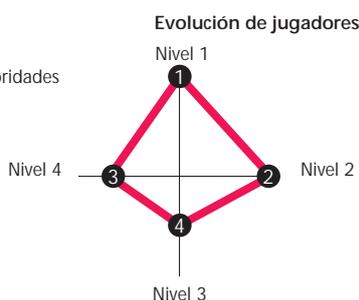
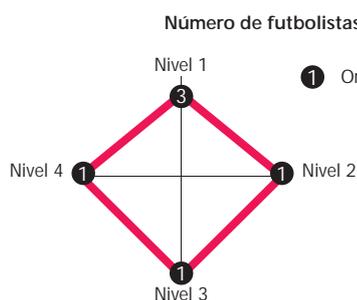
1. Incrementar el número total de mujeres/niñas que juegan al fútbol
2. Desarrollo de las jugadoras
3. Promoción del fútbol femenino
4. Fuentes de financiación/patrocinio/recursos
5. Incrementar el número de entrenadores cualificados

\* Se pidió a las AM que evaluarán 10 prioridades (v. lista completa en la página 70).

## Por confederaciones

Las cinco prioridades más importantes	AFC	CAF	CONCACAF	CONMEBOL	OFC	UEFA
Número de futbolistas	1	1	1	2	1	1
Evolución de jugadores	3	4	2	4	2	2
Promoción del fútbol femenino	2	3	3	3	4	3
Financiación	4	2	5	1	8	4
Entrenadores cualificados	5	5	4	8	3	5

## Por puesto en la clasificación de la FIFA



### Puesto en la clasificación de la FIFA

Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

Según las 177 AM que participaron en la encuesta, la cuestión más urgente para la próxima década es incrementar el número de mujeres y niñas que practican el fútbol. Esto se considera la prioridad número uno en cinco de las seis confederaciones. La única excepción es la CONMEBOL, en la cual esta cuestión ocupa el segundo lugar. La segunda prioridad que más se menciona es la evolución de las futbolistas. Esto muestra que, desde la perspectiva de las AM, las prioridades del fútbol femenino versan sobre el propio deporte.

Mientras que las AM posicionadas por debajo del 20.º puesto (niveles 2, 3 y 4) consideraban una prioridad absoluta el aumento del número de jugadoras, aquellas mejor posicionadas consideraban que su prioridad era lograr la evolución de las jugadoras. Este resultado refleja que la situación del fútbol femenino varía en función de la asociación. Mientras que las asociaciones más competitivas hacen hincapié en la calidad de las jugadoras (desarrollo), las menos desarrolladas prefieren concentrarse en los aspectos cuantitativos (aumentar el número).

SECCIÓN 2  
DESARROLLO  
GENERAL Y LIGAS

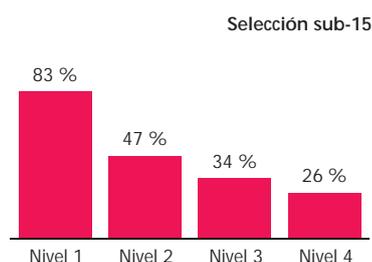
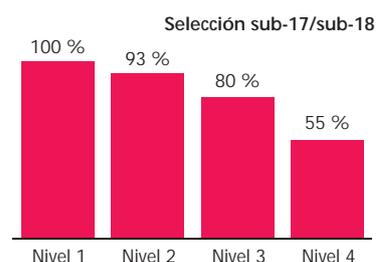
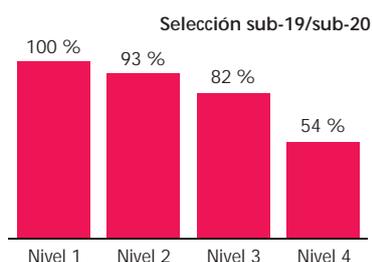
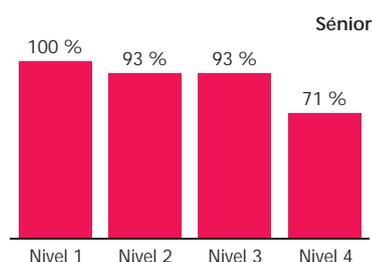
# Selecciones femeninas establecidas

	Sénior	Sub-19/sub-20	Sub-16/Sub-17	Sub-15
AM con selecciones nacionales femeninas	147	128	128	66
% de AM de los encuestados	83 %	72 %	72 %	37 %

## Por confederaciones

	Sénior	Sub-19/Sub-20	Sub-16/Sub-17	Sub-15
AFC	82 %	50 %	47 %	41 %
CAF	69 %	51 %	58 %	4 %
CONCACAF	90 %	86 %	83 %	55 %
CONMEBOL	100 %	100 %	100 %	30 %
OFC	70 %	80 %	90 %	20 %
UEFA	92 %	92 %	88 %	59 %

## Por puesto en la clasificación de la FIFA



### Puesto en la clasificación de la FIFA

Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

Más del 80 % de las AM participantes en la encuesta tienen una selección nacional absoluta. El porcentaje es del 50 % para las categorías juveniles en las sub-19/sub-20 y sub-16/sub-17 en las AM de nivel 4. Este resultado muestra claramente la necesidad de impulsar la creación de selecciones juveniles en las asociaciones miembro menos competitivas. Esta conclusión también se aplica a las selecciones sub-15.

# Ligas nacionales de fútbol femenino de élite

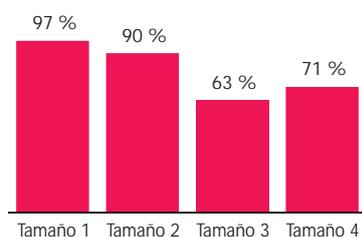
AM con una liga nacional de fútbol femenino de élite: 138

% de AM con una liga nacional de fútbol femenino de élite: 78 %

## Por confederaciones

	AM con una liga nacional de fútbol femenino de élite	% de AM
AFC	24	71 %
CAF	32	71 %
CONCACAF	23	79 %
CONMEBOL	6	60 %
OFC	8	80 %
UEFA	45	92 %

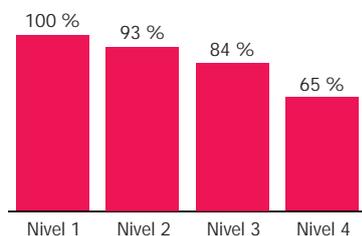
## Por tamaño de la asociación



### Tamaño de la AM

Tamaño 1: >100 empleados  
 Tamaño 2: 50 a 100 empleados  
 Tamaño 3: 20 a 50 empleados  
 Tamaño 4: <20 empleados

## Por puesto en la clasificación de la FIFA



### Puesto en la clasificación de la FIFA

Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

El 78 % de las AM que participó en la encuesta (138 de 177) dispone de una liga nacional de fútbol femenino de máxima categoría. El porcentaje más bajo se registró en la CONMEBOL (60 %), mientras que la UEFA se sitúa en el extremo opuesto de la tabla (92 %). Existe una clara correlación entre la posición de las AM en la clasificación de la FIFA y la existencia de una liga nacional de fútbol femenino de élite: el 100 % de las de nivel 1 frente al 65 % de las de nivel 4.

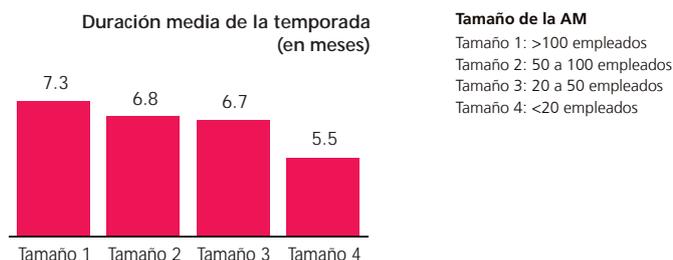
# Duración de la temporada de la liga de fútbol femenino de élite

Duración media de una liga de fútbol femenino de élite: 6.5 meses

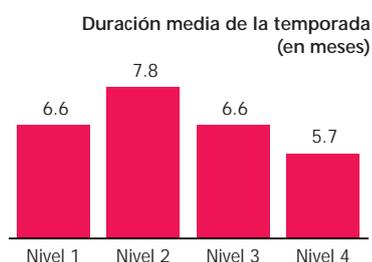
## Por confederaciones

	Duración media de la temporada (en meses)
AFC	5.1
CAF	6.3
CONCACAF	5.3
CONMEBOL	7.5
OFC	4.9
UEFA	8.2

## Por tamaño de la asociación



## Por puesto en la clasificación de la FIFA



### Puesto en la clasificación de la FIFA

Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

La duración media de la temporada en las ligas de fútbol femenino es de 6.5 meses; oscila entre los 4.9 de la OFC y los 8.2 de la UEFA. Cuanto mayor es el tamaño de la asociación, mayor es la duración media de la temporada. Esto sugiere que una falta de recursos económicos podría ser un obstáculo para muchas AM a la hora de organizar más partidos al año. No obstante, la duración media de la temporada también está relacionada con las condiciones meteorológicas y el número de equipos que participa en la competición.

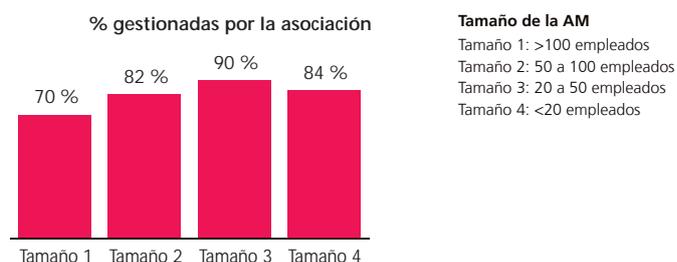
# Gestión de ligas de fútbol femenino de élite

% de las ligas de fútbol femenino de élite gestionadas por la asociación: 82 %

## Por confederaciones

	% gestionadas por la asociación
AFC	74 %
CAF	81 %
CONCACAF	89 %
CONMEBOL	100 %
OFC	75 %
UEFA	81 %

## Por tamaño de la asociación



## Por puesto en la clasificación de la FIFA



### Puesto en la clasificación de la FIFA

Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

La inmensa mayoría de las ligas de fútbol femenino de élite están gestionadas por la asociación miembro nacional (82 %). Esto sucede en especial en las AM más pequeñas y menos competitivas. Este resultado confirma la importante función de las AM en el desarrollo del fútbol femenino tanto en el ámbito de las ligas como en el de los clubes.

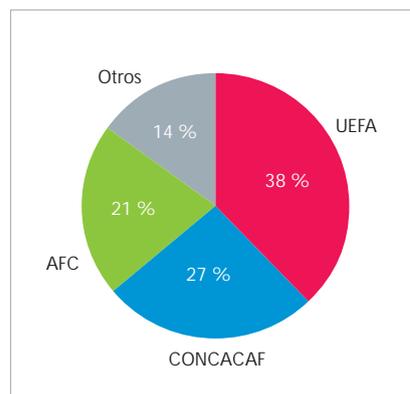
# Costes anuales de la liga de fútbol femenino de élite

Costes anuales totales (USD): 38 934 824  
 Promedio anual de los costes por AM\* (USD): 319 138  
 Mediana anual de los costes por AM (USD): 50 000

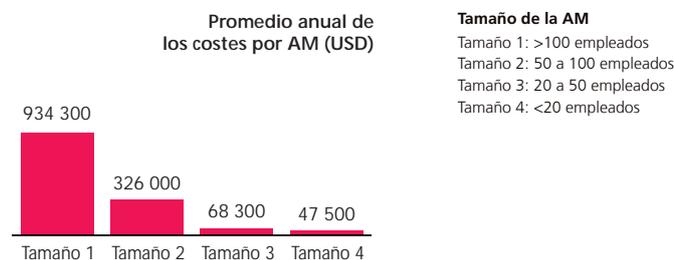
\* AM con una liga de fútbol femenino de élite.

## Por confederaciones

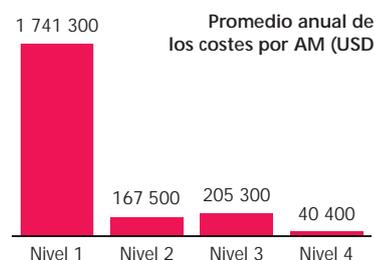
	Costes anuales totales (USD)	Promedio anual de los costes por AM (USD)	Mediana anual de los costes por AM (USD)
AFC	8 012 426	381 544	57 500
CAF	4 172 835	134 608	50 000
CONCACAF	10 734 450	564 971	15 000
CONMEBOL	1 150 000	230 000	250 000
OFC	250 399	31 300	18 500
UEFA	14 614 714	384 598	95 000



## Por tamaño de la asociación



## Por puesto en la clasificación de la FIFA



**Puesto en la clasificación de la FIFA**  
 Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

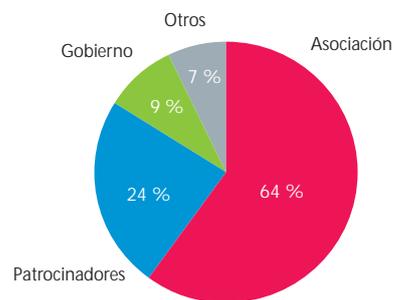
De media, el coste anual de funcionamiento de una liga de fútbol femenino es de 320 000 USD. No obstante, la mediana de los costes por AM (50 000 USD) es mucho menor que la media. De hecho, las ligas de las AM de nivel 1 tienen un presupuesto mucho mayor que las competiciones de élite de las asociaciones menos competitivas: 1.7 millones de USD frente a 40 400 USD. Esto también ayuda a explicar mejor los resultados logrados por las selecciones nacionales.

# Fuentes de ingresos de las ligas de fútbol femenino de élite

## Por confederaciones

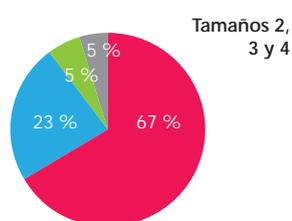
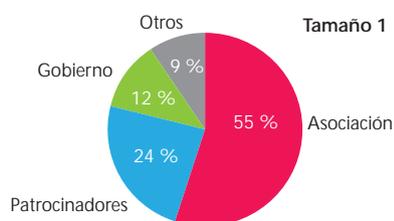
	Asociación	Patrocinadores	Gobierno	Otros
AFC	19 %	41 %	39 %	1 %
CAF	89 %	4 %	5 %	2 %
CONCACAF*	5 %	0 %	95 %	0 %
CONMEBOL	92 %	0 %	8 %	0 %
OFC	68 %	9 %	0 %	23 %
UEFA	79 %	14 %	0 %	7 %

\* Sin incluir EE. UU. y Canadá.



% de contribución a la liga femenina de élite por fuente de ingresos

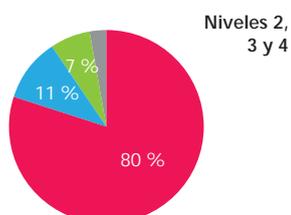
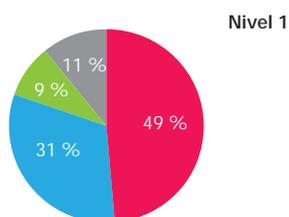
## Por tamaño de la asociación



### Tamaño de la AM

Tamaño 1: >100 empleados  
 Tamaño 2: 50 a 100 empleados  
 Tamaño 3: 20 a 50 empleados  
 Tamaño 4: <20 empleados

## Por puesto en la clasificación de la FIFA



### Puesto en la clasificación de la FIFA

Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

Los principales apoyos para la organización de las ligas de fútbol femenino de élite proviene de las asociaciones miembro (64 %). Cuanto menores y menos competitivas son las AM, mayor es el peso de las asociaciones miembro en la financiación de la liga. Los patrocinadores proporcionan casi un cuarto de los fondos, mientras que los gobiernos son la tercera vía de ingresos más importante (9 %).



SECCIÓN 3  
GOBERNABILIDAD  
E INTEGRACIÓN

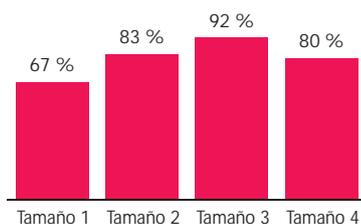
# Estructuras específicas para el fútbol femenino

% de asociaciones con las siguientes estructuras específicas para el fútbol femenino:

- comisión del fútbol femenino: 81 %
- departamento del fútbol femenino: 32 %

## Comisión del fútbol femenino

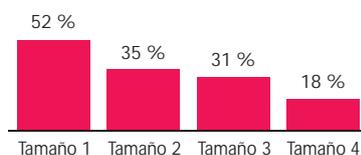
Por tamaño de la asociación



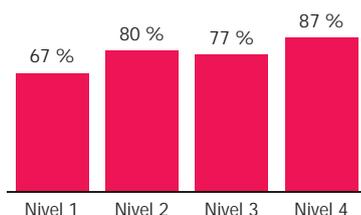
## Departamento de fútbol femenino

Tamaño de la AM

- Tamaño 1: >100 empleados
- Tamaño 2: 50 a 100 empleados
- Tamaño 3: 20 a 50 empleados
- Tamaño 4: <20 empleados

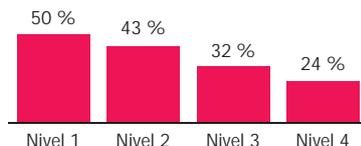


Por el puesto en la clasificación de la FIFA



Puesto en la clasificación de la FIFA

- Nivel 1: 1.º al 20.º puesto
- Nivel 2: 21.º al 50.º puesto
- Nivel 3: 51.º al 100.º puesto
- Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas



## Por confederaciones

	Comisión del fútbol femenino	Departamento de fútbol femenino
AFC	85 %	26 %
CAF	96 %	29 %
CONCACAF	76 %	14 %
CONMEBOL	80 %	50 %
OFC	50 %	40 %
UEFA	76 %	43 %

Mientras que en más del 80 % de las 177 AM que participaron en la encuesta existe una comisión del fútbol femenino, solo el 32 % de ellas tenía también un departamento de desarrollo del fútbol femenino. Este porcentaje tan solo alcanza el 50 % en las AM más grandes y con mayor rendimiento. Por tanto, la creación de departamentos dedicados al fútbol podría percibirse como una medida clave para desarrollar el fútbol femenino y contribuir a la implantación de varias estrategias concebidas por la comisión del fútbol femenino.

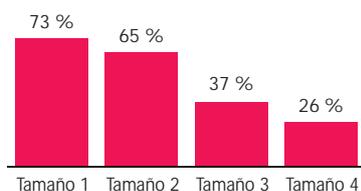
# Estructuras específicas para el fútbol femenino

% de asociaciones con las siguientes estructuras específicas para el fútbol femenino:

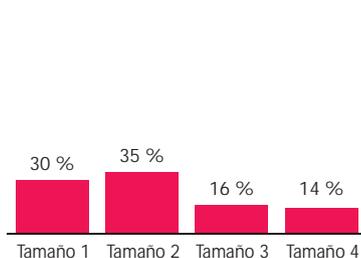
- seleccionador(es) de fútbol femenino: 46 %
- responsable del desarrollo del fútbol femenino 23 %

## Seleccionador(es) de fútbol femenino

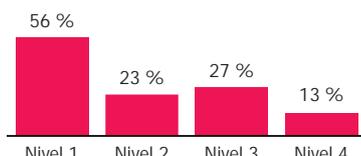
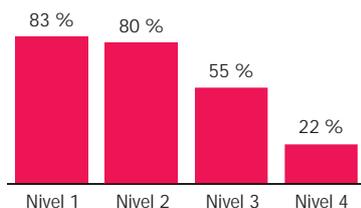
Por tamaño de la asociación



## Responsable de desarrollo de la FIFA



Por puesto en la clasificación de la FIFA



## Por confederaciones

	Seleccionador(es) de fútbol femenino	Responsable de desarrollo de la FIFA
AFC	35 %	12 %
CAF	20 %	9 %
CONCACAF	55 %	21 %
CONMEBOL	70 %	60 %
OFC	10 %	30 %
UEFA	76 %	35 %

Solo el 46 % de las AM disponen de seleccionadores nacionales. Este porcentaje oscila entre el 83 % que registran las asociaciones más punteras y el 22 % de las menos competitivas. La existencia de responsables de desarrollo (23 %) dedicados al fútbol femenino es aún más baja que en la de seleccionadores. Esto confirma que el fútbol femenino todavía está en vías de desarrollo en la mayoría de las AM encuestadas.

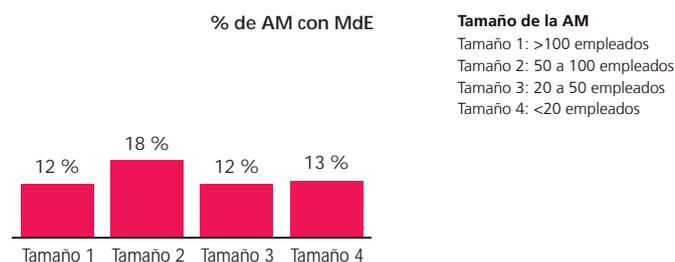
# MdE con el Gobierno

% de las asociaciones que disponen de un memorando de entendimiento con el Gobierno: 14 %

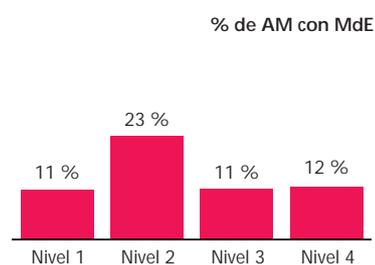
## Por confederaciones

	% de AM con MdE
AFC	9 %
CAF	13 %
CONCACAF	17 %
CONMEBOL	0 %
OFC	20 %
UEFA	16 %

## Por tamaño de la asociación



## Por puesto en la clasificación de la FIFA



### Puesto en la clasificación de la FIFA

Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

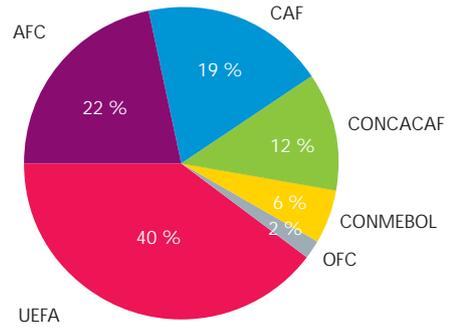
Solo el 14 % de las asociaciones miembro han firmado un memorando de entendimiento o similar con el Gobierno. El número de asociaciones de la CONMEBOL que cuenta con uno oscila entre el 20 % y el 0 %. Los gobiernos desempeñan una función esencial en la financiación del fútbol en muchas AM; la firma de MdE específicos para el fútbol femenino debería favorecer el desarrollo de este deporte.

# Personal dedicado al fútbol femenino

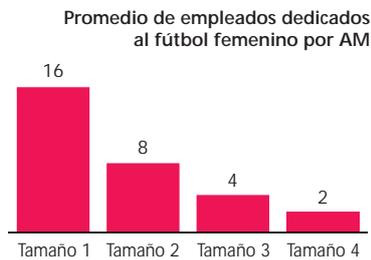
Total de empleados dedicados al fútbol femenino: 1186  
 Promedio de empleados dedicados al fútbol femenino por AM: 6.7

## Por confederaciones

	Promedio de empleados dedicados al fútbol femenino por AM
AFC	7.6
CAF	5.0
CONCACAF	4.9
EE. UU.-CAN	20.5
CONMEBOL	6.7
OFC	2.3
UEFA	9.6

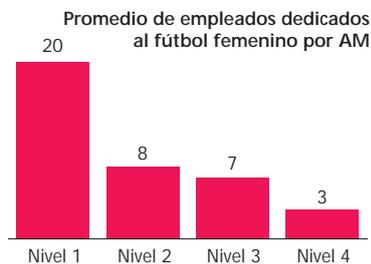


## Por tamaño de la asociación



**Tamaño de la AM**  
 Tamaño 1: >100 empleados  
 Tamaño 2: 50 a 100 empleados  
 Tamaño 3: 20 a 50 empleados  
 Tamaño 4: <20 empleados

## Por puesto en la clasificación de la FIFA



**Puesto en la clasificación de la FIFA**  
 Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

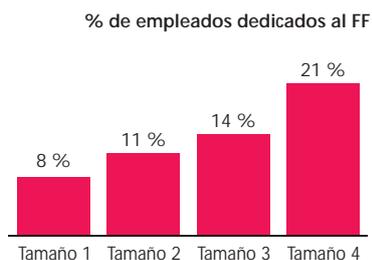
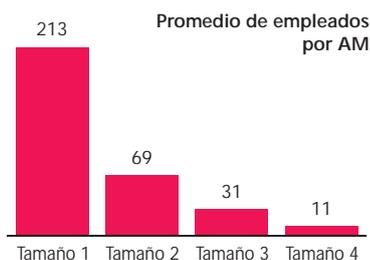
Las 177 AM que participaron en la encuesta tienen en total a más de 1000 empleados que trabajan en el fútbol femenino (un promedio de 6.7 por AM). El número y porcentaje de los empleados que se dedica al fútbol femenino es mucho más elevado en EE. UU. y Canadá que en ninguna otra zona del mundo. En líneas generales, cuanto mayor es la AM, mayor es también el número de empleados dedicados al fútbol femenino.

# Personal dedicado al fútbol femenino

Total de empleados en las AM: 11 911

% de empleados dedicados al fútbol femenino: 10 %

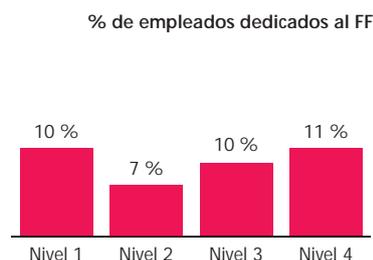
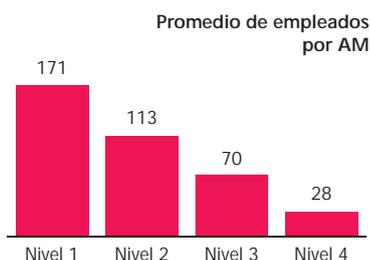
## Por tamaño de la asociación



### Tamaño de la AM

Tamaño 1: >100 empleados  
Tamaño 2: 50 a 100 empleados  
Tamaño 3: 20 a 50 empleados  
Tamaño 4: <20 empleados

## Por puesto en la clasificación de la FIFA



### Puesto en la clasificación de la FIFA

Nivel 1: 1.er al 20.º puesto  
Nivel 2: 21.er al 50.º puesto  
Nivel 3: 51.er al 100.º puesto  
Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

## Por confederaciones

	Promedio de empleados por AM	% de empleados dedicados al FF
AFC	58	13 %
CAF	36	14 %
CONCACAF	38	13 %
EE. UU.-CAN	103	20 %
CONMEBOL	95	7 %
OFC	16	14 %
UEFA	126	8 %

El personal dedicado al fútbol femenino supone el 10 % de todos los empleados de las asociaciones miembro. Curiosamente, este porcentaje resultó ser mayor en las AM más pequeñas que en las mayores. Probablemente, este hecho refleja la dificultades que atraviesa el fútbol femenino para equipararse al masculino en las AM con más historia. Asimismo, este dato podría reflejar la importancia que tienen, para las AM más pequeñas, los programas iniciados por los órganos rectores del fútbol internacional para financiar determinados puestos relacionados con el desarrollo del fútbol femenino.

# Personal dedicado al fútbol femenino

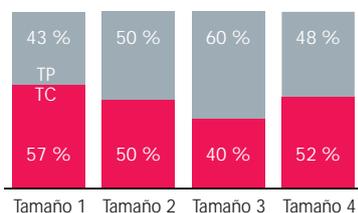
% de empleados a tiempo completo dedicados al FF: 48 %

## Por confederaciones

	% de empleados a tiempo completo	% de empleados a tiempo parcial
AFC	46 %	54 %
CAF	47 %	53 %
CONCACAF	61 %	39 %
EE. UU.-CAN	95 %	5 %
CONMEBOL	70 %	30 %
OFC	72 %	28 %
UEFA	52 %	48 %

## Por tamaño de la asociación

### A tiempo completo frente a tiempo parcial

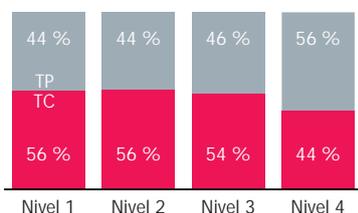


### Tamaño de la AM

Tamaño 1: >100 empleados  
 Tamaño 2: 50 a 100 empleados  
 Tamaño 3: 20 a 50 empleados  
 Tamaño 4: <20 empleados

## Por puesto en la clasificación de la FIFA

### A tiempo completo frente a tiempo parcial



### Puesto en la clasificación de la FIFA

Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

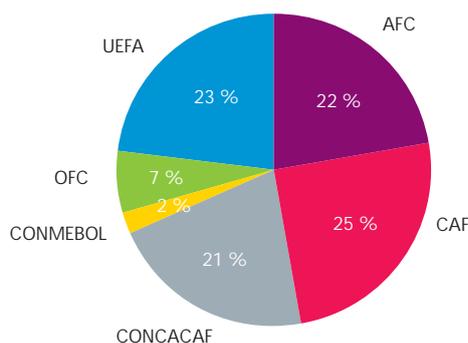
Solo la mitad de los empleados dedicados al fútbol femenino trabaja a tiempo completo. Incluso en las AM de mayor tamaño, los ETC solo son el 57 % del total del personal dedicado al fútbol femenino. Estas cifras sugieren que la creación de más puestos a tiempo completo podría ser clave para fomentar el desarrollo del fútbol femenino.

# Mujeres en los comités ejecutivos

Total de mujeres en los comités ejecutivos: 188  
 Promedio de mujeres en los comités ejecutivos por AM: 1.1

## Por confederaciones

	Promedio de mujeres en los comités ejecutivos por AM
AFC	1.2
CAF	1.0
CONCACAF	1.4
EE. UU.-CAN	3.0
CONMEBOL	0.4
OFC	1.2
UEFA	0.9



## Por tamaño de la asociación

Promedio de mujeres en los comités ejecutivo por AM

**Tamaño de la AM**  
 Tamaño 1: >100 empleados  
 Tamaño 2: 50 a 100 empleados  
 Tamaño 3: 20 a 50 empleados  
 Tamaño 4: <20 empleados



## Por puesto en la clasificación de la FIFA

Promedio de mujeres en los comités ejecutivos por AM



### Puesto en la clasificación de la FIFA

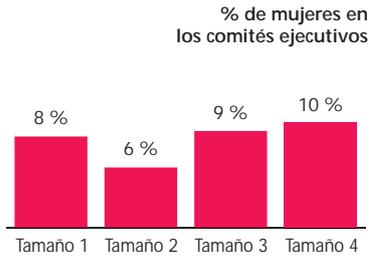
Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

El total de mujeres en los comités ejecutivos de las 177 AM que participaron en la encuesta es 188 (un promedio de 1.1 por AM). El mayor número por AM se registró en EE. UU. y Canadá. Aparentemente, las mujeres tienen una mayor representación en los comités ejecutivos de las AM de nivel 1 que en las asociaciones cuyas selecciones femeninas absolutas no tienen resultados tan buenos.

# Mujeres en los comités ejecutivos

Promedio de miembros en los comités ejecutivos por AM: 13.2  
 % de mujeres en los comités ejecutivos: 8 %

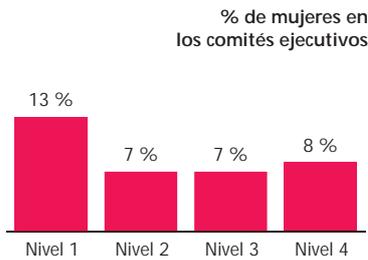
## Por tamaño de la asociación



### Tamaño de la AM

Tamaño 1: >100 empleados  
 Tamaño 2: 50 a 100 empleados  
 Tamaño 3: 20 a 50 empleados  
 Tamaño 4: <20 empleados

## Por puesto en la clasificación de la FIFA



### Puesto en la clasificación de la FIFA

Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

## Por confederaciones

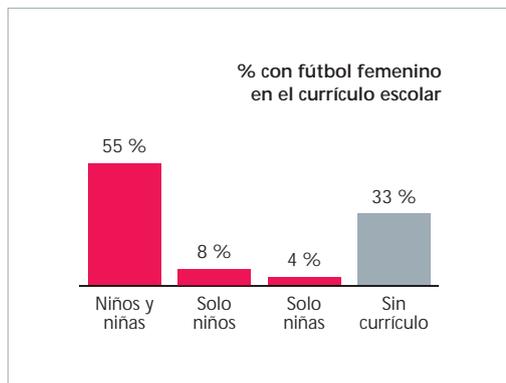
Confederación	Promedio de miembros en los comités ejecutivos por AM	% de mujeres en los comités ejecutivos
AFC	14	9 %
CAF	13	8 %
CONCACAF	11	13 %
EE. UU.-CAN	16	19 %
CONMEBOL	19	2 %
OFC	8	15 %
UEFA	15	6 %

Según los datos de la encuesta, las mujeres suponen el 8 % del total de miembros del comité ejecutivo y miembros de la junta directiva. El porcentaje más elevado se observó en la OFC (15 %), mientras que el más bajo, se registró en la CONMEBOL (2 %).

Estos resultados ponen de manifiesto las dificultades que entraña para las mujeres alcanzar puestos de responsabilidad en los órganos rectores del fútbol.

# Inclusión del fútbol en el currículo escolar

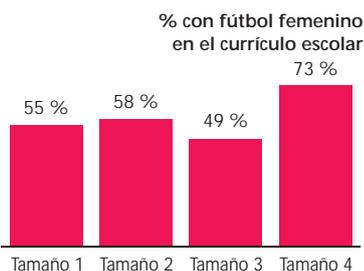
% de las AM en las cuales el fútbol femenino forma parte del currículo escolar:  
59.3 %



## Por confederaciones

Confederación	% con fútbol femenino en el currículo escolar
AFC	62 %
CAF	69 %
CONCACAF	69 %
CONMEBOL	10 %
OFC	90 %
UEFA	47 %

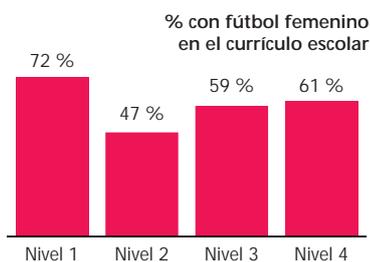
## Por tamaño de la asociación



### Tamaño de la AM

Tamaño 1: >100 empleados  
Tamaño 2: 50 a 100 empleados  
Tamaño 3: 20 a 50 empleados  
Tamaño 4: <20 empleados

## Por puesto en la clasificación de la FIFA



### Puesto en la clasificación de la FIFA

Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

En la mayoría de las AM de todo el mundo, el fútbol forma parte del currículo escolar tanto para niños como para niñas. Esta afirmación se cumple en especial en la OFC (90 %). No obstante, el porcentaje desciende por debajo del 50 % en la UEFA (47 %) y la CONMEBOL (10 %). Por ello, las AM de la UEFA y la CONMEBOL tienen la oportunidad desarrollar vínculos más estrechos y colaboraciones con escuelas.

# Existencia de programas específicos de fútbol base

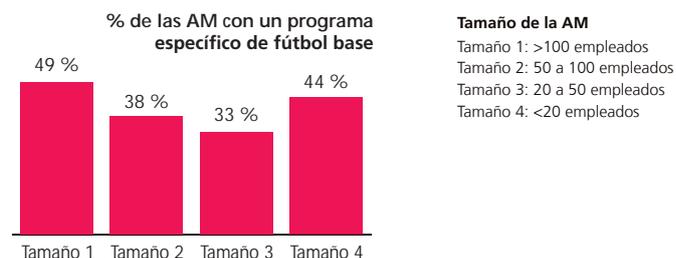
% de las AM con un programa específico de fútbol base\*: 39.7%

\* Definidos en el cuestionario como programas para niñas menores de 12 años.

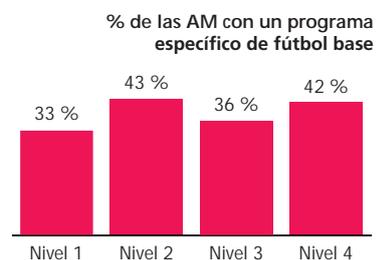
## Por confederaciones

% de las AM con un programa específico de fútbol base	
AFC	47 %
CAF	24 %
CONCACAF	55 %
CONMEBOL	10 %
OFC	50 %
UEFA	45 %

## Por tamaño de la asociación



## Por puesto en la clasificación de la FIFA



### Puesto en la clasificación de la FIFA

Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

Solo cuatro de cada diez AM dispone de programas específicos de fútbol base. Resulta interesante el hecho de que no se observó una diferencia significativa en función del tamaño o posición en la clasificación de la FIFA. Esto demuestra que las AM tienen, en general, la oportunidad de desarrollar programas de entrenamiento para jugadoras federadas y no federadas menores de doce años.



SECCIÓN 4

# PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EL FÚTBOL

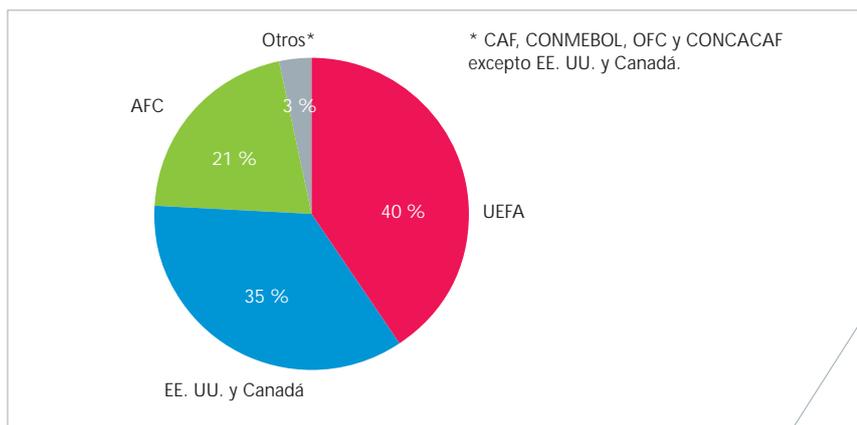
# Entrenadoras federadas

Total de entrenadoras federadas\*: 83 262  
 Promedio de entrenadoras federadas en las AM: 496  
 Mediana de entrenadoras federadas en las AM: 15

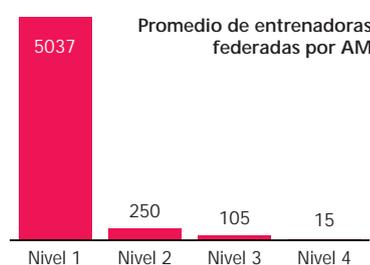
\* Independientemente del tipo de licencia.

## Por confederaciones

	Total de entrenadoras federadas	Promedio por AM	Mediana por AM
AFC	17 264	523	18
CAF	1669	38	12
CONCACAF	30 046	1036	7
EE. UU. y Canadá	29 423	14 712	14 712
Otras asociaciones	623	23	6
CONMEBOL	119	17	10
OFC	357	40	24
UEFA	33 807	735	30



## Por puesto en la clasificación de la FIFA



### Puesto en la clasificación de la FIFA

Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

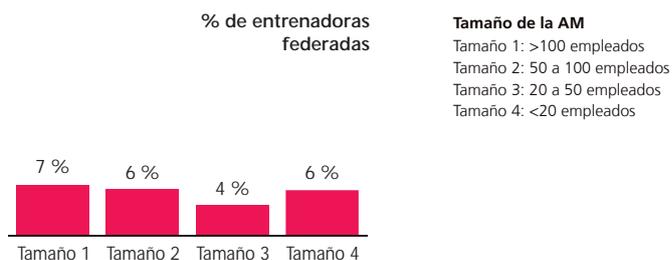
En total, están federadas 83 262 entrenadoras en las 177 AM que participaron en la encuesta. Mientras que el promedio de entrenadoras por asociación clasificada en las 20 primeras posiciones es de 5037, este porcentaje se sitúa por debajo de 250 en aquellas AM en posiciones anteriores a las 20 mejores. La concentración de entrenadoras en las asociaciones miembro más competitivas explica el hecho de que el valor de la mediana sea muy inferior a la media para las asociaciones con un rendimiento intermedio. Esto apunta a que el desarrollo de los programas de formación de entrenadoras en las asociaciones de fútbol cuyo rendimiento es inferior podría ser una manera efectiva de aumentar la calidad del fútbol femenino.

# Entrenadoras federadas

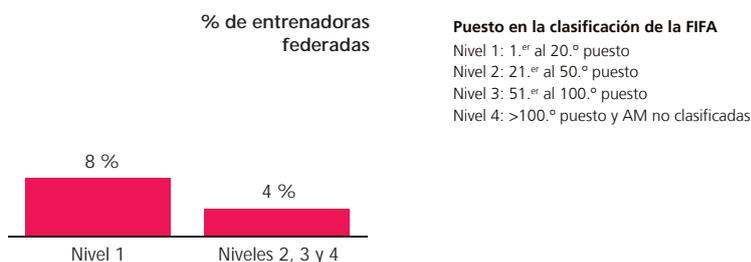
Total de entrenadores federados: 1 242 966

% de entrenadoras federadas: 7 %

## Por tamaño de la asociación



## Por puesto en la clasificación de la FIFA



## Por confederaciones

Confederación	% de entrenadoras federadas
AFC	8 %
CAF	6 %
CONCACAF	20 %
EE. UU. y Canadá	21 %
Otras asociaciones	6 %
CONMEBOL	3 %
OFC	17 %
UEFA	4 %

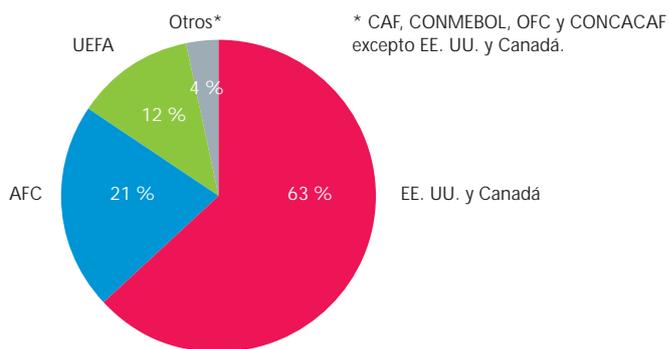
Las mujeres representan el 6.7 % de todos los entrenadores federados. El porcentaje es mucho más elevado en los EE. UU. y Canadá (21 %) que en otras regiones del mundo. La presencia relativa de entrenadoras es mucho mayor en la OFC (17 %) que en el resto de las confederaciones. Las cifras más bajas registradas se observan en la CONMEBOL (3 %).

# Árbitras

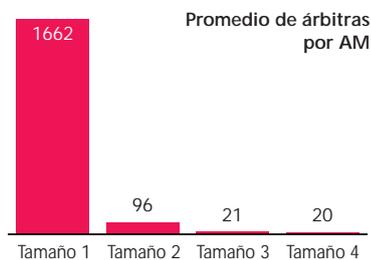
Total de árbitras: 76 458  
 Promedio de árbitras por AM: 432  
 Mediana de árbitras por AM: 20

## Por confederaciones

	Árbitras	Promedio de entrenadoras por AM	Mediana de entrenadoras por AM
AFC	16 264	478	11
CAF	1331	30	16
CONCACAF	48 759	1681	6
EE. UU. y Canadá	48 411	24 206	24 206
Otras asociaciones	348	13	6
CONMEBOL	370	37	28
OFC	286	29	23
UEFA	9448	193	47



## Por tamaño de la asociación



### Tamaño de la AM

Tamaño 1: >100 empleados  
 Tamaño 2: 50 a 100 empleados  
 Tamaño 3: 20 a 50 empleados  
 Tamaño 4: <20 empleados

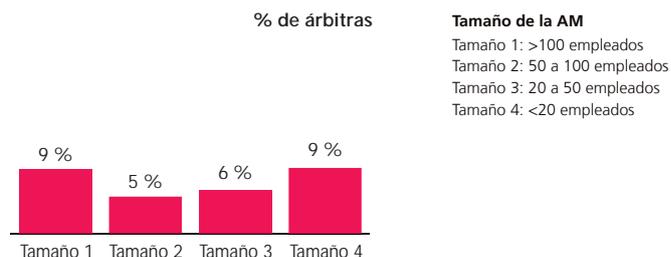
En total, hay cerca de 10 000 árbitras en las 177 asociaciones miembro que participaron en la encuesta. Casi dos tercios de ellas residen en EE. UU. y Canadá (48 411). Además, un número considerable de árbitras procede de las asociaciones miembro de la AFC (16 264). Las profundas diferencias entre los valores de la mediana y promedio también reflejan la alta concentración de árbitras en unas pocas asociaciones miembro.

# Árbitras

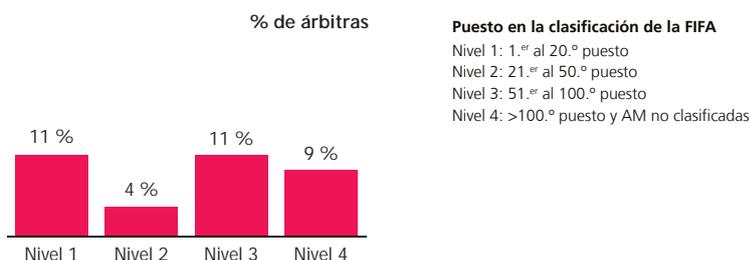
Total de árbitras: 736 563

% de árbitras: 10 %

## Por tamaño de la asociación



## Por puesto en la clasificación de la FIFA



## Por confederaciones

% de árbitras

Confederación	% de árbitras
AFC	6 %
CAF	6 %
CONCACAF	27 %
EE. UU. y Canadá	28 %
Otras asociaciones	6 %
CONMEBOL	11 %
OFC	16 %
UEFA	4 %

Las árbitras constituyen aprox. el 10 % de los colegiados de todo el mundo. Este porcentaje supera en casi 4 puntos a aquel registrado en el caso de las entrenadoras. Esta diferencia se debe, sobre todo, a que el porcentaje relativo de mujeres entre los árbitros en EE. UU. y Canadá es mayor al de entrenadoras sobre el total de entrenadores (28 % frente al 21 %). El menor porcentaje de árbitras se constató en el ámbito de la UEFA, en el que tan solo constituyen el 4 % de los colegiados.

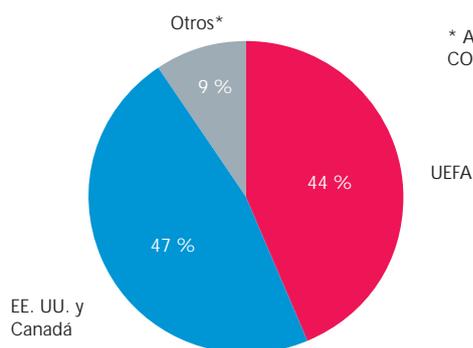
# Jugadoras federadas

Total de jugadoras federadas\*: 4 801 360  
 Promedio de jugadoras federadas por AM: 27 126  
 Mediana de jugadoras federadas por AM: 960

\* Las cifras de China y Francia provienen del Gran Censo de la FIFA.

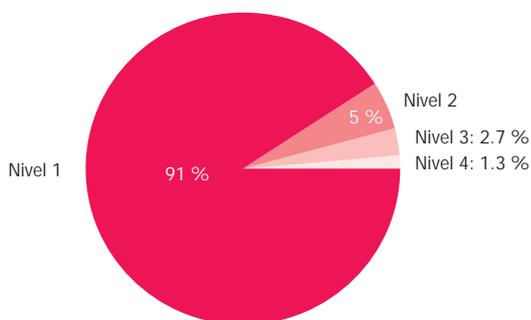
## Por confederaciones

	Jugadoras federadas	Promedio por AM	Mediana por AM
AFC	300 122	8827	720
CAF	54 055	1229	600
CONCACAF	2 287 185	78 868	250
EE. UU. y Canadá	2 255 000	1 127 500	1 127 500
Otras asociaciones	32 185	1192	250
CONMEBOL	25 459	2546	2346
OFC	38 736	3874	1190
UEFA	2 095 803	41 916	2472



\* AFC, CAF, CONMEBOL, OFC y CONCACAF, excepto EE. UU. y Canadá.

## Por puesto en la clasificación de la FIFA



### Puesto en la clasificación de la FIFA

Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

En Estados Unidos y Canadá están federadas casi la mitad de las 4.8 millones de jugadoras federadas de todo el mundo (incluidas China y Francia en las fechas indicadas en el Gran Censo de la FIFA). Las asociaciones miembro de la UEFA también tiene un peso importante, ya que en ellas están federadas el 44 % de todas las futbolistas federadas. Respecto a la participación, el fútbol femenino está en cotas de desarrollo muy inferiores a su potencial en el resto de asociaciones y confederaciones.

# Jugadoras federadas (sénior/juveniles)

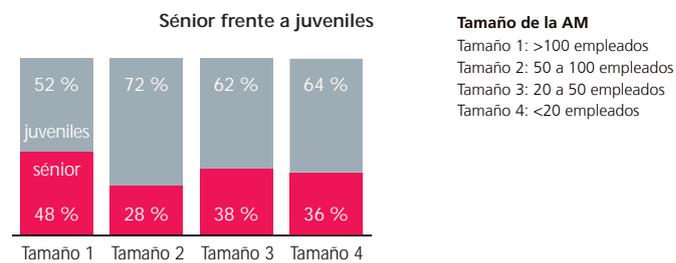
	Sénior	Juveniles*
Jugadoras federadas	2 163 048	2 582 551
% por categoría de edad	46 %	54 %

\* Juveniles: jugadoras menores de 17 años, ya que en la mayoría de las asociaciones las futbolistas de 17 años o más ya juegan en las ligas de la categoría sénior.

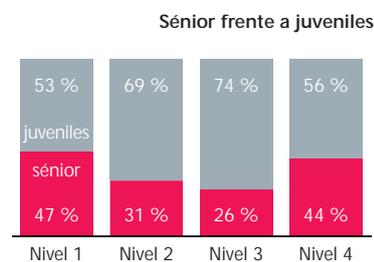
## Por confederaciones

	% de sénior	% de juveniles
AFC	37 %	63 %
CAF	46 %	54 %
CONCACAF	47 %	53 %
EE. UU. y Canadá	46 %	54 %
Otras asociaciones	56 %	44 %
CONMEBOL	58 %	42 %
OFC	29 %	71 %
UEFA	46 %	54 %

## Por tamaño de la asociación



## Por puesto en la clasificación de la FIFA



### Puesto en la clasificación de la FIFA

Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

Las jugadoras sénior representan una minoría dentro de todas las futbolistas federadas, una cifra que ronda el 46 %. Esto se aplica a todas las confederaciones, excepto a la CONCACAF y la CONMEBOL (sin contar a las de Estados Unidos y Canadá). Esto muestra que es necesario que estas confederaciones pongan más énfasis en las categorías juveniles (entendidas aquí como aquellas en las que juegan menores de 17 años) para desarrollar el fútbol.

# Total de jugadoras

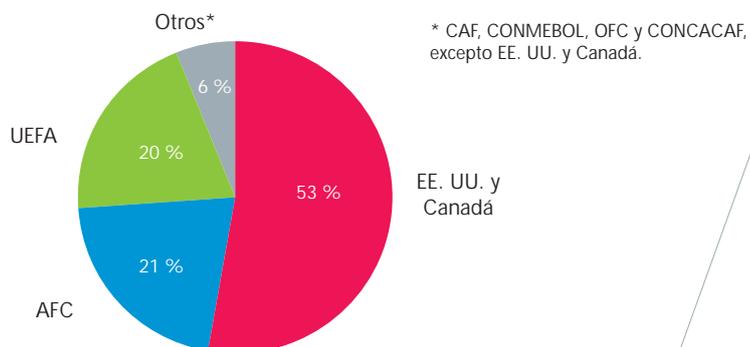
Total de jugadoras\*: 30 145 700  
 Promedio de jugadoras por AM: 168 400

\* El cálculo del número de jugadoras no federadas se ha realizado combinando los datos recopilados en esta encuesta y aquellos publicados en el Gran Censo de la FIFA.

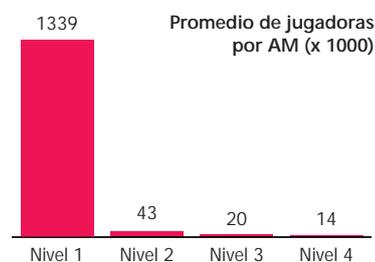
## Por confederaciones

	Total de jugadoras	Promedio total de jugadoras por AM
AFC	6 327 700	180 800
CAF	1 225 400	27 200
CONCACAF	16 104 000	555 300
EE. UU. y Canadá	15 877 400	7 938 700
Otras asociaciones	226 600	8400
CONMEBOL	256 300	25 600
OFC	87 200	8700
UEFA	6 145 100	122 900

\* CAF, CONMEBOL, OFC y CONCACAF (sin incluir EE. UU. y Canadá).



## Por puesto en la clasificación de la FIFA



### Puesto en la clasificación de la FIFA

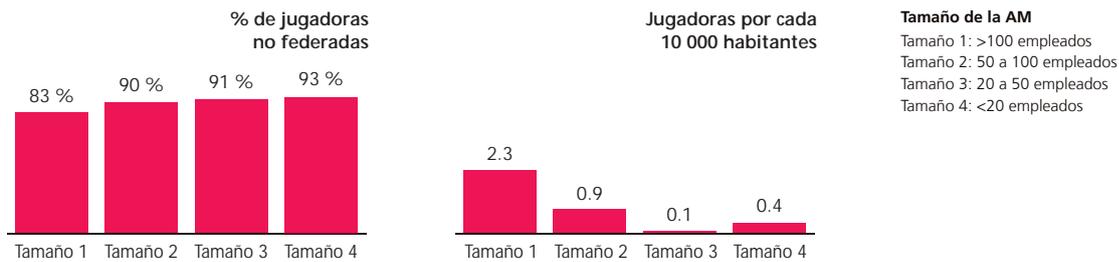
Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

El total de participantes activas en el mundo puede estimarse en 30 millones. De media, hay casi 168 400 jugadoras federadas en cada AM. Esta cifra se eleva a más de un millón entre las primeras 20 asociaciones. Asimismo, confirma la importancia de la influencia de un alto índice de participación para lograr los mejores resultados posibles.

# Total de jugadoras

Jugadoras por cada 10 000 habitantes: 47.4  
% de jugadoras no federadas: 84 %

## Por tamaño de la asociación



## Por puesto en la clasificación de la FIFA



## Por confederaciones

Confederación	Jugadoras por cada 10 000 habitantes	% de jugadoras no federadas
AFC	17	95 %
CAF	14	96 %
CONCACAF	313	86 %
EE. UU. y Canadá	450	86 %
Otras asociaciones	14	86 %
CONMEBOL	6	90 %
OFC	61	56 %
UEFA	71	66 %

Las jugadoras no federadas representan el 84 % de las futbolistas en todo el mundo. Las únicas confederaciones en las que esta proporción es inferior a dos tercios son la UEFA y la OFC. Este dato demuestra que las AM tienen una fantástica oportunidad para centrarse en las niñas y mujeres e incrementar considerablemente el número total de jugadoras federadas.



SECCIÓN 5

# INVERSIÓN EN EL FÚTBOL FEMENINO

# Inversión anual en el fútbol femenino

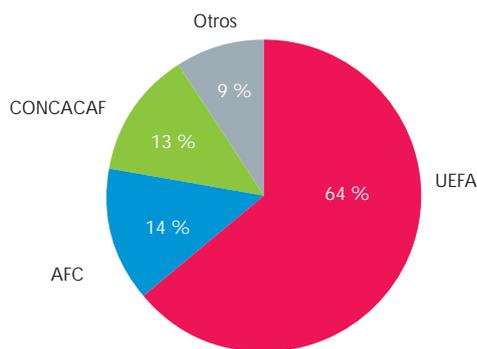
Inversión anual total (USD): 156 624 000

Promedio anual de inversión por AM (USD): 905 000

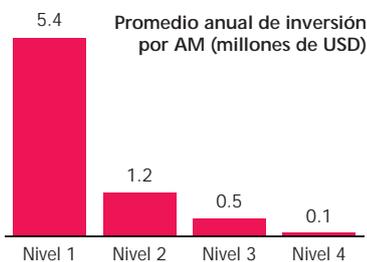
Mediana anual de inversión por AM (USD): 157 500

## Por confederaciones

	Inversión anual total (USD)	Promedio por AM (USD)	Mediana por AM (USD)
AFC	22 054 000	648 600	175 000
CAF	11 600 000	263 400	37 500
CONCACAF	20 024 000	690 500	75 000
CONMEBOL	2 462 000	307 750	275 000
OFC	1 371 000	152 300	40 000
UEFA	99 113 000	2 022 700	880 555



## Por puesto en la clasificación de la FIFA



### Puesto en la clasificación de la FIFA

Nivel 1: 1.º al 20.º puesto

Nivel 2: 21.º al 50.º puesto

Nivel 3: 51.º al 100.º puesto

Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

Las 177 AM que participaron en la encuesta invierten 156 millones de USD al año en el fútbol femenino. Esto representa un promedio de casi 905 000 USD por AM (mediana de 157 000 USD). Las profundas diferencias entre los valores de la mediana y el promedio también reflejan la alta concentración de cotas de inversión considerables en unas pocas asociaciones miembro. Por ejemplo, la mediana de la inversión de las asociaciones miembro de la UEFA es 24 veces superior a la de aquellas de la CAF.

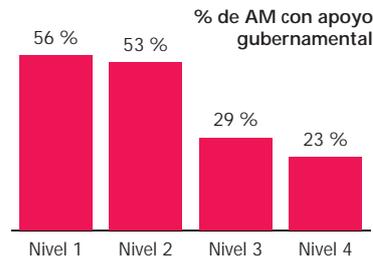
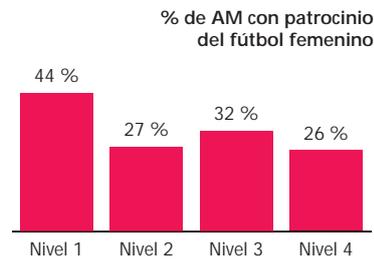
# Patrocinio y apoyo gubernamental

% de AM con un patrocinador del fútbol femenino: 29 %  
 % de las AM con apoyo gubernamental para el fútbol femenino: 33 %  
 % de las AM con patrocinio y apoyo gubernamental: 12 %

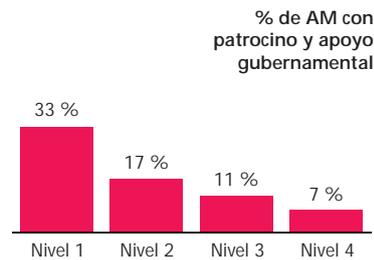
## Por confederaciones

	% de AM con un patrocinador del fútbol femenino	% de AM con apoyo gubernamental	% de AM con patrocinio y apoyo gubernamental
AFC	47 %	41 %	24 %
CAF	20 %	24 %	9 %
CONCACAF	31 %	41 %	14 %
CONMEBOL	0 %	40 %	0 %
OFC	50 %	50 %	20 %
UEFA	27 %	27 %	8 %

## Por puesto en la clasificación de la FIFA



**Puesto en la clasificación de la FIFA**  
 Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas



Los gobiernos apoyan al fútbol femenino en un tercio de las AM que participaron en la encuesta. La proporción de AM que cuentan con un patrocinador para el fútbol femenino es ligeramente inferior. Asia es el único territorio en el cual hay un mayor porcentaje de AM con patrocinio para el fútbol femenino que con apoyo gubernamental. Solo el 12 % de los encuestados recibieron fondos de patrocinadores y del Gobierno.

# Patrocinadores del fútbol femenino

Inversión anual total de patrocinadores: 5 404 900 USD

Promedio anual de inversión por AM\*: 110 300 USD

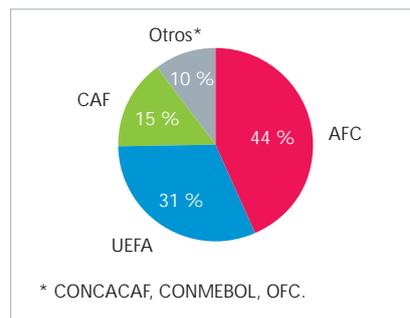
% de inversión de patrocinadores\*\*: 3 %

\* Solo AM con patrocinadores o apoyo gubernamental.

\*\* Incluyendo AM sin patrocinador específico para el fútbol femenino.

## Por confederaciones

	Inversión anual total de patrocinadores (USD)	Promedio por AM (USD)	% de la inversión anual total
AFC	2 350 460	146 904	11 %
CAF	805 100	89 456	7 %
CONCACAF	348 957	38 773	2 %
CONMEBOL	-	-	-
OFC	201 530	40 306	15 %
UEFA	1 698 876	141 573	2 %

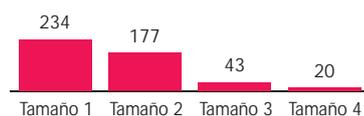


## Por tamaño de la asociación

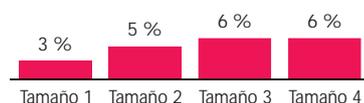
Promedio de inversión anual del Gobierno por AM (x 1000 USD)

### Tamaño de la AM

Tamaño 1: >100 empleados  
Tamaño 2: 50 a 100 empleados  
Tamaño 3: 20 a 50 empleados  
Tamaño 4: <20 empleados



% de la inversión anual total de patrocinadores



Los patrocinadores invierten más de 5 millones de USD anuales en el fútbol femenino. Esto corresponde a un promedio anual de inversión por AM de unos 110 000 USD. El récord se registró en la AFC (147 000 USD por AM de media). Por el contrario, ninguna asociación de la CONMEBOL fue capaz de atraer inversiones de patrocinadores.

# Apoyo gubernamental

Inversión anual total de patrocinadores: 18 500 700 USD

Promedio anual de inversión por AM\*: 411 000 USD

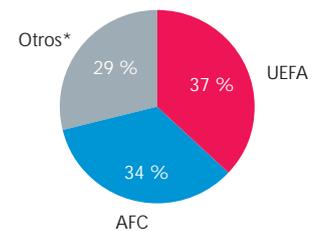
% de inversión gubernamental\*\*: 12 %

\* Solo AM con patrocinadores o apoyo gubernamental.

\*\* Incluyendo AM sin apoyo gubernamental.

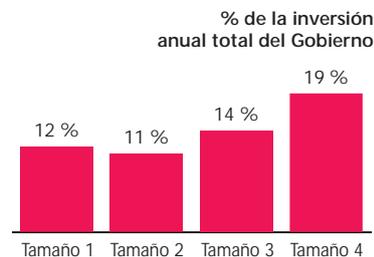
## Por confederaciones

	Inversión anual total del Gobierno (USD)	Promedio por AM (USD)	% de la inversión anual total
AFC	6 349 400	634 900	29 %
CAF	1 216 400	173 800	11 %
CONCACAF	3 244 500	270 400	16 %
CONMEBOL	95 000	47 500	4 %
OFC	730 000	365 000	53 %
UEFA	6 865 400	528 100	7 %



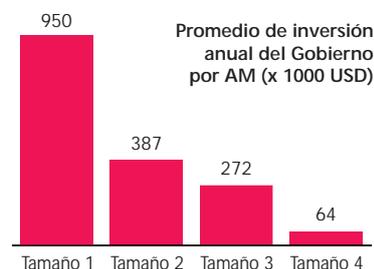
\* CAF, CONCACAF, CONMEBOL, OFC.

## Por tamaño de la asociación



### Tamaño de la AM

Tamaño 1: >100 empleados  
Tamaño 2: 50 a 100 empleados  
Tamaño 3: 20 a 50 empleados  
Tamaño 4: <20 empleados



La inversión total anual en el fútbol femenino por parte de los gobiernos suma casi 20 millones de USD. La media anual de inversión por AM es de 411 000 USD, que varía entre los 950 000 USD de las AM más grandes y los 64 000 USD de las más pequeñas. No obstante, estas últimas dependen más del apoyo gubernamental que las primeras: 19 % frente al 12 % de la inversión total de los gobiernos.



SECCIÓN 6

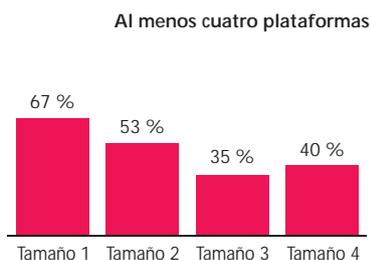
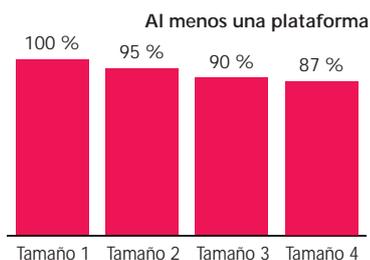
# SENSIBILIZACIÓN Y COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

# Plataformas mediáticas para promover el fútbol femenino

% de AM con al menos una plataforma\* de promoción del FF: 92%  
 % de las AM con al menos dos plataformas de promoción del FF: 84%  
 % de las AM con al menos cuatro plataformas de promoción del FF: 46%

\* Prensa escrita, TV, radio, página web, redes sociales.

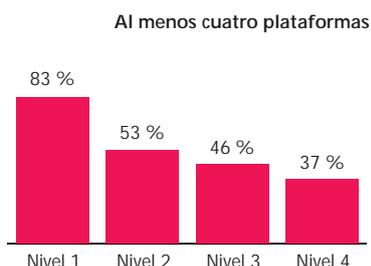
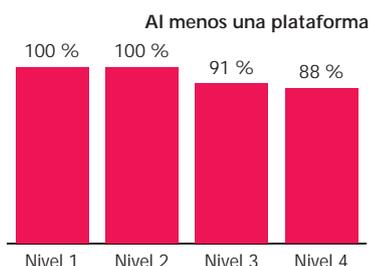
## Por tamaño de la asociación



### Tamaño de la AM

Tamaño 1: >100 empleados  
 Tamaño 2: 50 a 100 empleados  
 Tamaño 3: 20 a 50 empleados  
 Tamaño 4: <20 empleados

## Por puesto en la clasificación de la FIFA



### Puesto en la clasificación de la FIFA

Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

## Por confederaciones

	Al menos una plataforma	Al menos dos plataformas	Al menos cuatro plataformas
AFC	91 %	79 %	44 %
CAF	82 %	73 %	33 %
CONCACAF	97 %	86 %	52 %
CONMEBOL	90 %	90 %	60 %
OFC	90 %	80 %	60 %
UEFA	100 %	96 %	51 %

En la inmensa mayoría de las AM, hay al menos una plataforma mediática para promover el fútbol femenino. No obstante, la cobertura mediática es considerablemente mayor en las AM de mayor tamaño (el fútbol femenino se promociona a través de, al menos, cuatro plataformas en el 67 % de las asociaciones miembro de tamaño 1) y en las asociaciones más competitivas (83 %).

# Plataformas sociales para promover el fútbol femenino

% de las AM en las que el fútbol femenino se promueve mediante los siguientes canales:

prensa escrita: 80 %

televisión: 59 %

radio: 54 %

página web: 71 %

redes sociales: 62 %

otros medios de comunicación: 4 %

ninguno de los anteriores: 9 %

## Por confederaciones

	Prensa escrita	TV	Radio	Internet	redes sociales	Otros	Ninguno
AFC	79 %	62 %	41 %	71 %	65 %	9 %	12 %
CAF	76 %	56 %	67 %	40 %	31 %	2 %	18 %
CONCACAF	86 %	52 %	62 %	72 %	66 %	3 %	3 %
CONMEBOL	70 %	60 %	40 %	90 %	80 %	0 %	10 %
OFC	90 %	60 %	70 %	70 %	40 %	0 %	10 %
UEFA	80 %	65 %	47 %	96 %	86 %	4 %	2 %

## Por puesto en la clasificación de la FIFA

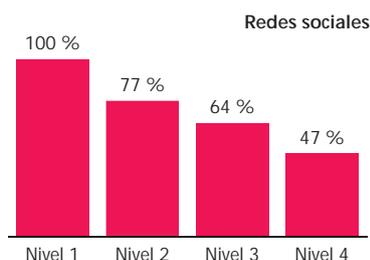
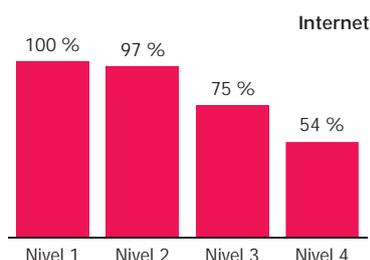
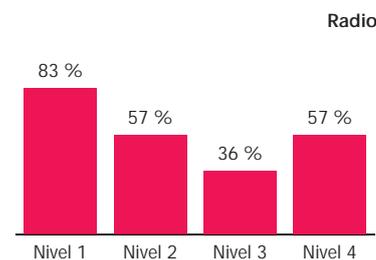
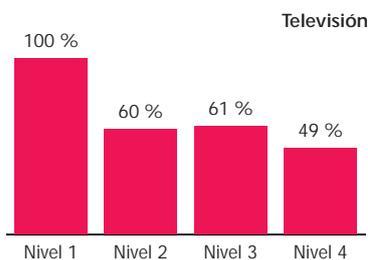
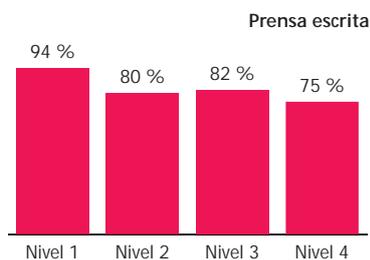
**Puesto en la clasificación de la FIFA**

Nivel 1: 1.º al 20.º puesto

Nivel 2: 21.º al 50.º puesto

Nivel 3: 51.º al 100.º puesto

Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas



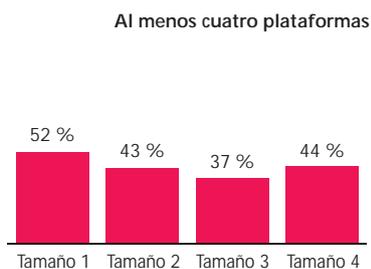
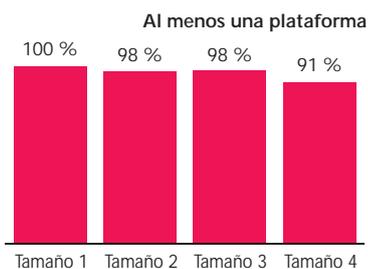
El fútbol femenino está promocionado por la prensa escrita en casi el 80 % de las AM participantes. Esto supone un 20 % más que en la televisión y un 25 % más que en la radio. Estas cifras, relativamente altas tanto para las páginas web como para las redes sociales, demuestran el gran potencial de las plataformas digitales para la promoción del fútbol femenino.

# Las plataformas mediáticas de las AM

% de asociaciones que usan al menos una plataforma\*: 96 %  
 % de asociaciones que usan al menos dos plataformas\*: 88 %  
 % de asociaciones que usan al menos cuatro plataformas\*: 43 %

\* Prensa escrita, TV, radio, página web, redes sociales.

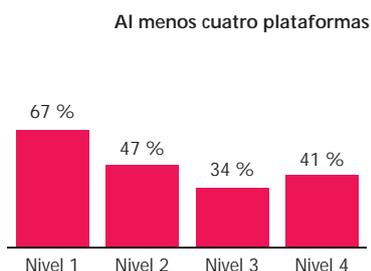
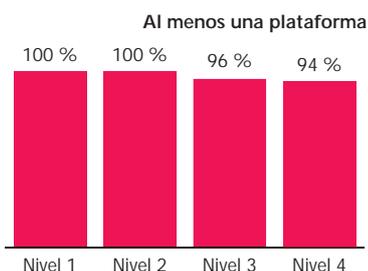
## Por tamaño de la asociación



### Tamaño de la AM

Tamaño 1: >100 empleados  
 Tamaño 2: 50 a 100 empleados  
 Tamaño 3: 20 a 50 empleados  
 Tamaño 4: <20 empleados

## Por puesto en la clasificación de la FIFA



### Puesto en la clasificación de la FIFA

Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

## Por confederaciones

	Al menos una plataforma	Al menos dos plataformas	Al menos cuatro plataformas
AFC	97 %	79 %	38 %
CAF	89 %	82 %	31 %
CONCACAF	100 %	83 %	55 %
CONMEBOL	100 %	90 %	40 %
OFC	90 %	90 %	60 %
UEFA	100 %	100 %	47 %

Solo un grupo reducido de AM de entre las 177 que participaron en la encuesta usan al menos cuatro plataformas mediáticas para promover el fútbol femenino. Este porcentaje es particularmente bajo en la CAF, donde el uso de plataformas digitales, como páginas web y medios sociales todavía es muy limitado (solo el 27 % de las AM, como se detalla en la siguiente página).

# Las plataformas mediáticas de las AM

% de las AM que utilizan las siguientes plataformas mediáticas para promover el FF:

prensa escrita: 74 %

televisión: 56 %

radio: 52 %

página web: 76 %

redes sociales: 61 %

otros medios de comunicación: 3 %

ninguna de las anteriores: 4 %

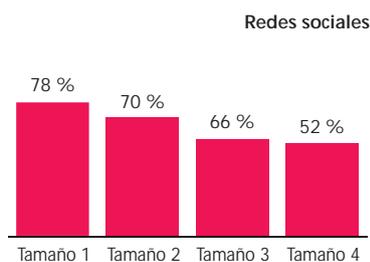
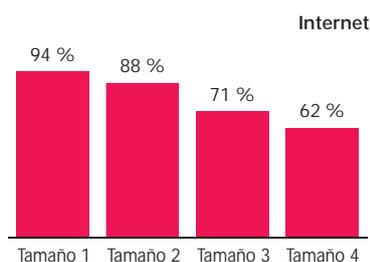
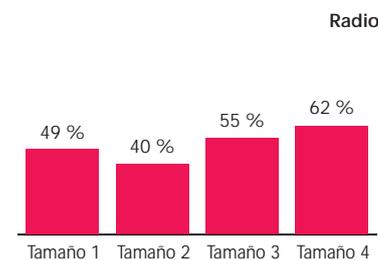
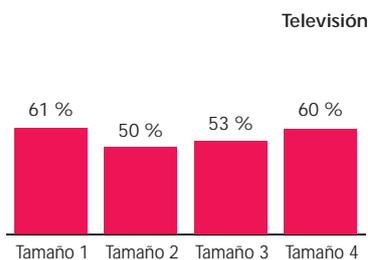
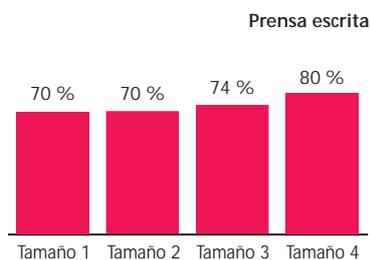
## Por confederaciones

	Prensa escrita	TV	Radio	Internet	Redes sociales	Otros	Ninguno
AFC	68 %	53 %	29 %	82 %	62 %	3 %	3 %
CAF	80 %	58 %	69 %	49 %	27 %	4 %	11 %
CONCACAF	83 %	55 %	66 %	76 %	69 %	3 %	0 %
CONMEBOL	60 %	50 %	50 %	90 %	60 %	0 %	0 %
OFC	80 %	60 %	70 %	70 %	60 %	0 %	10 %
UEFA	69 %	57 %	43 %	96 %	88 %	2 %	0 %

## Por tamaño de la asociación

### Tamaño de la AM

Tamaño 1: >100 empleados  
 Tamaño 2: 50 a 100 empleados  
 Tamaño 3: 20 a 50 empleados  
 Tamaño 4: <20 empleados



Mientras que el porcentaje de AM que usa la prensa escrita para promocionar el fútbol femenino es mayor en las asociaciones miembro de menor tamaño, se da la situación opuesta respecto a las páginas web y los medios sociales. Se prevé que el desarrollo de las plataformas digitales genere nuevas oportunidades de bajo coste para ayudar a promover el fútbol femenino para las AM más pequeñas.

# Acuerdo con una cadena de televisión nacional

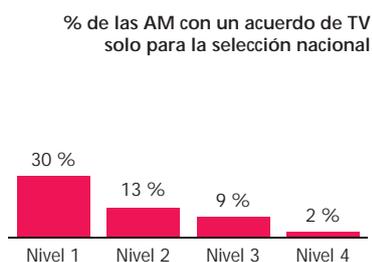
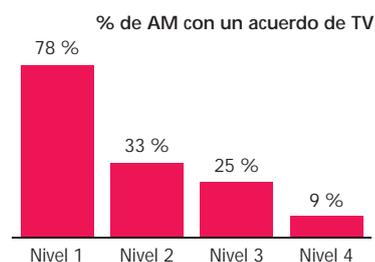
% de AM con un acuerdo con una cadena de televisión nacional que apoye el FF: 24 %

## Por confederaciones

	% de AM con un acuerdo de TV Solo para la selección nacional	
AFC	24 %	9 %
CAF	20 %	4 %
CONCACAF	17 %	10 %
CONMEBOL	20 %	10 %
OFC	30 %	10 %
UEFA	33 %	10 %



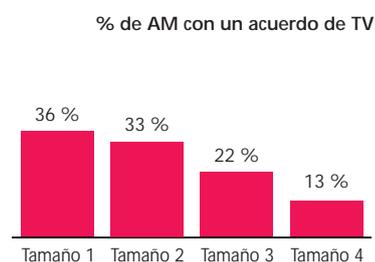
## Por puesto en la clasificación de la FIFA



### Puesto en la clasificación de la FIFA

- Nivel 1: 1.º al 20.º puesto
- Nivel 2: 21.º al 50.º puesto
- Nivel 3: 51.º al 100.º puesto
- Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

## Por tamaño de la asociación



### Tamaño de la AM

- Tamaño 1: >100 empleados
- Tamaño 2: 50 a 100 empleados
- Tamaño 3: 20 a 50 empleados
- Tamaño 4: <20 empleados

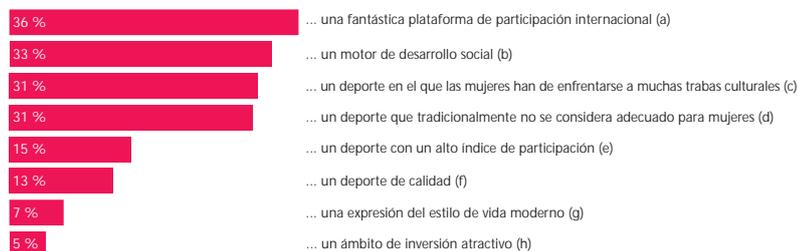
Casi un cuarto de las AM tiene un contrato con una cadena de TV nacional del que se beneficia el fútbol femenino. Este porcentaje es mucho mayor entre las AM más competitivas (78 %) que entre aquellas que lo son menos (9 %). Este dato confirma la importancia de lograr un nivel competitivo para poder atraer el interés de las cadenas de televisión nacionales.

SECCIÓN 7

# PERCEPCIÓN, NECESIDADES Y RETOS

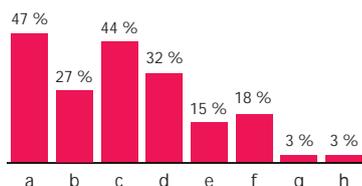
# Percepción del fútbol femenino

% de las AM declaran que, en su país, el fútbol femenino se percibe como...

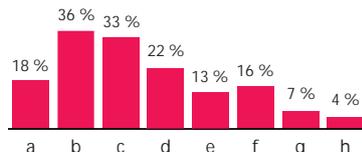


## Por confederaciones

AFC



CAF



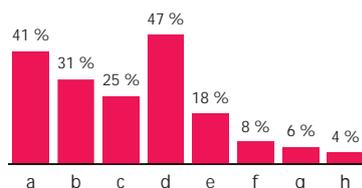
CONMEBOL



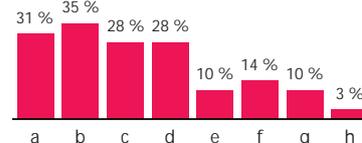
OFC



UEFA



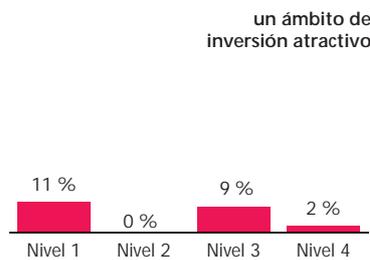
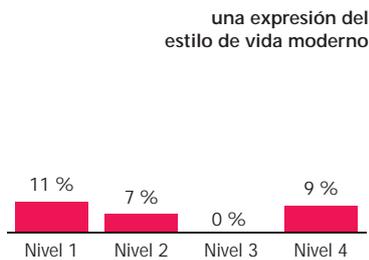
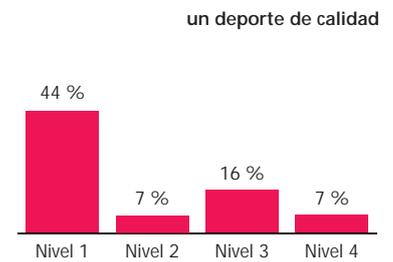
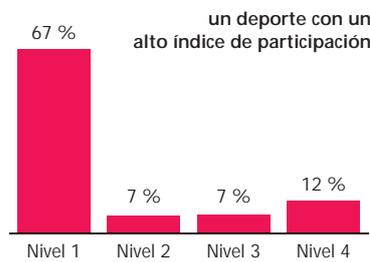
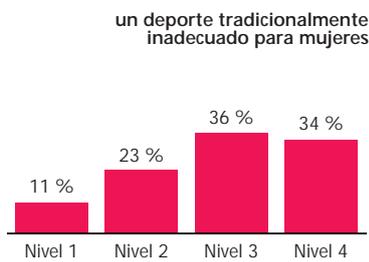
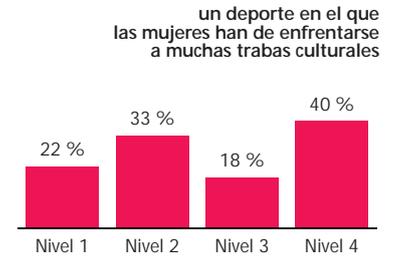
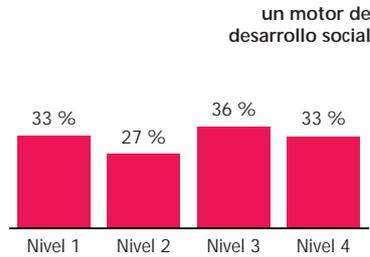
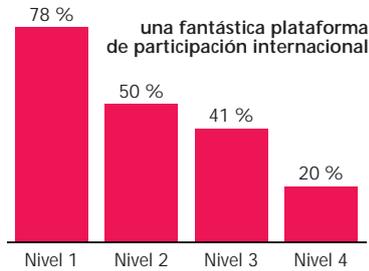
CONCACAF



El fútbol femenino se considera una gran plataforma de participación internacional para el 36 % de los encuestados. En el otro extremo de la tabla, solo el 5 % de las AM consideran que el fútbol femenino es percibido como un área de inversión atractiva. Las barreras culturales son todavía relativamente comunes, en especial, en la AFC y la CONMEBOL.

# Percepción del fútbol femenino

## Por puesto en la clasificación de la FIFA

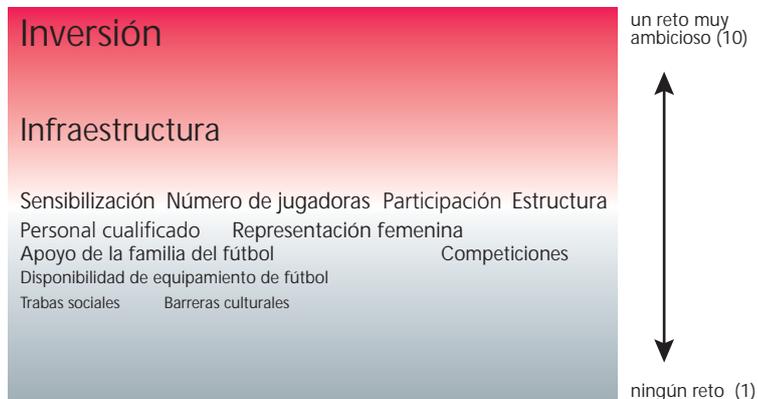


**Puesto en la clasificación de la FIFA**  
 Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

La percepción que se tiene del fútbol en las AM con mejores resultados es muy diferente de aquella que se observa en las AM menos competitivas. En las AM con mejor nivel de juego, el fútbol femenino se percibe como un deporte de gran participación, lo cual no sucede en las AM menos competitivas. Además, solo el 11 % de los participantes de las AM de nivel 1 consideran que el fútbol femenino es un deporte tradicionalmente inadecuado para las mujeres. Esto revela la estrecha relación existente entre los resultados más altos y la aceptación social del fútbol femenino.

# Los mayores retos del fútbol femenino

Los mayores retos que impiden el avance del fútbol femenino a la siguiente fase son los siguientes:



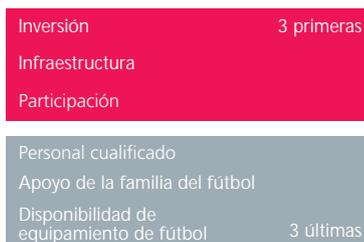
Puntuación media de los retos:

1: no supone «ningún reto»

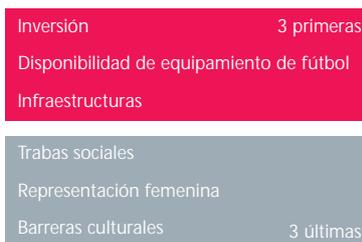
10: supone «un reto muy ambicioso»

## Por confederaciones

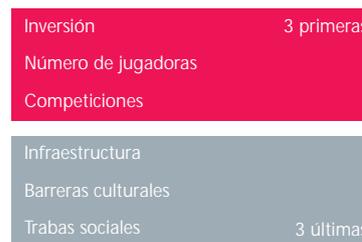
### AFC



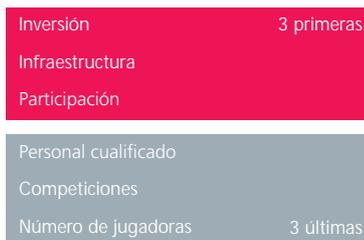
### CAF



### CONCACAF



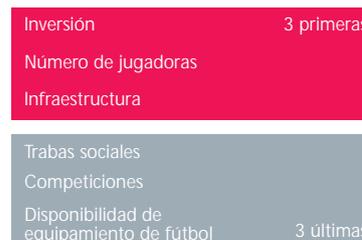
### CONMEBOL



### OFC



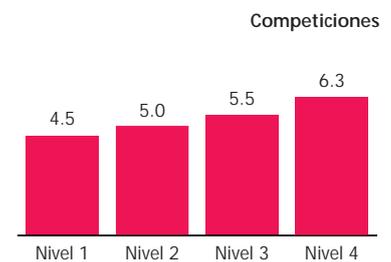
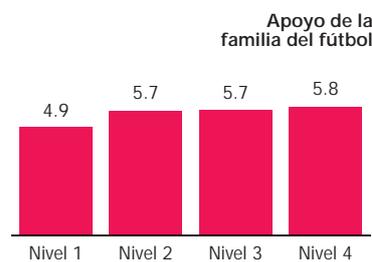
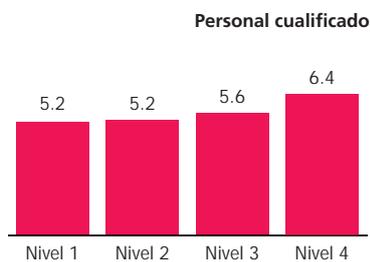
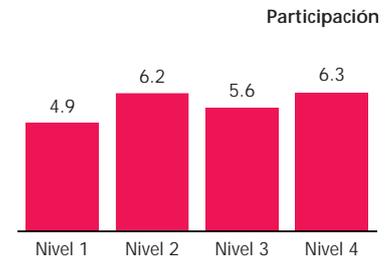
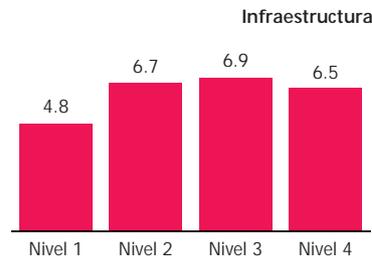
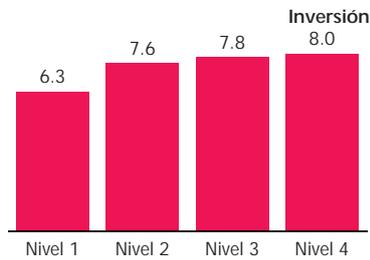
### UEFA



La necesidad de incrementar la inversión se considera uno de los retos más complicados que impide el progreso del fútbol femenino, lo cual se pone de manifiesto en todas las confederaciones. Los encuestados subrayan la infraestructura como el segundo reto más importante al que debe hacer frente el fútbol femenino en los próximos años.

# Los mayores retos del fútbol femenino

## Por puesto en la clasificación de la FIFA



Puntuación media de los retos:  
 1: no supone «ningún reto»  
 10: supone «un reto muy ambicioso»

**Puesto en la clasificación de la FIFA**  
 Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

La inversión y la infraestructura son retos complicados, en especial en las asociaciones miembro de nivel 2 y 4. Las asociaciones miembro menos competitivas también se enfrentan a problemas relacionados con el equipamiento deportivo. En general, las puntuaciones registradas en esta parte de la encuesta son más bajas en las AM más competitivas que en aquellas que pertenecen a la categoría más baja de rendimiento.

# Prioridades y objetivos para los próximos diez años

Prioridades y objetivos para los próximos diez años



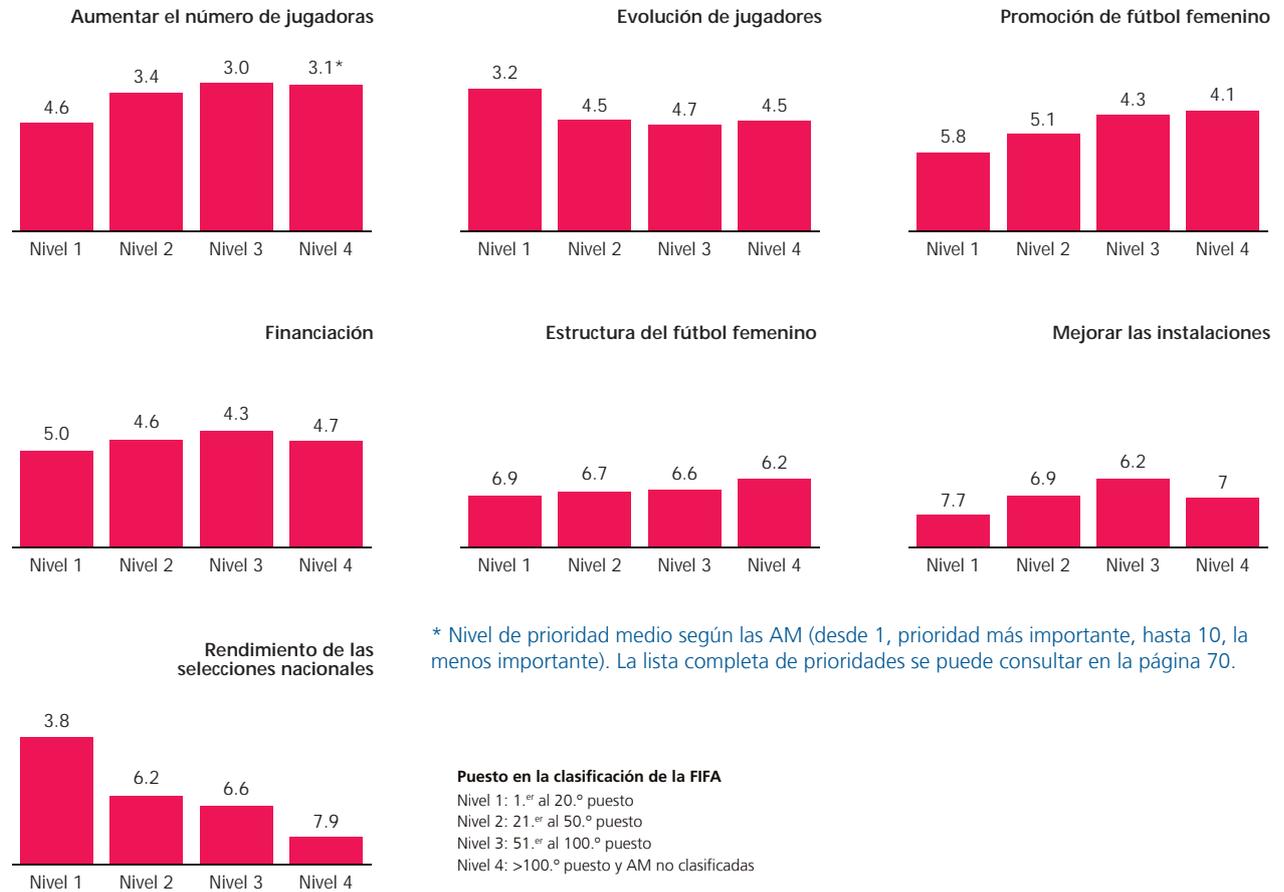
## Por confederaciones



Según las 177 AM que participaron en la encuesta, la cuestión más urgente para la próxima década es incrementar el número de mujeres y niñas que practican el fútbol. Esto se considera la prioridad número uno en cinco de las seis confederaciones. La única excepción es la CONMEBOL, en la cual esta cuestión ocupa el segundo lugar. La segunda prioridad que más se menciona es el desarrollo de las futbolistas. Esto muestra que, desde la perspectiva de las AM, las prioridades del fútbol femenino versan sobre el propio deporte.

# Prioridades y objetivos para los próximos diez años

## Por puesto en la clasificación de la FIFA



Mientras que las AM posicionadas por debajo del 20.º puesto (niveles 2, 3 y 4) consideraban una prioridad absoluta el aumento del número de jugadoras, aquellas mejor posicionadas consideraban que su prioridad era lograr la evolución de las jugadoras. Este resultado refleja que la situación del fútbol femenino varía en función de la asociación. Mientras que las asociaciones más competitivas hacen hincapié en la calidad de las jugadoras (desarrollo), las menos competitivas prefieren concentrarse en los aspectos cuantitativos (aumentar el número).

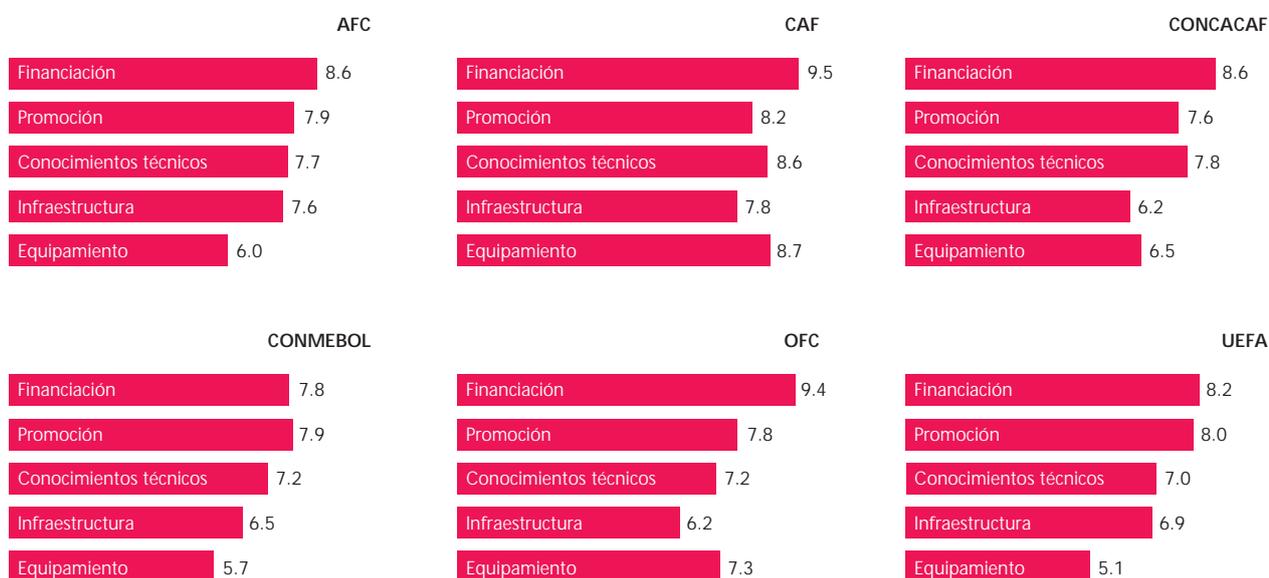
# Necesidades relacionadas con las prioridades y los objetivos

## Promedio de puntuación de las necesidades:

1. Financiamiento: 8.7
2. Promoción, aceptación, sensibilización: 7.7
3. Conocimientos técnicos: 7.7
4. Infraestructura (campos de fútbol, instalaciones de entrenamiento): 7.1
5. Equipamiento de fútbol: 6.6

\* 1 para las necesidades no muy urgentes y 10 para las que sí lo son.

## Por confederaciones



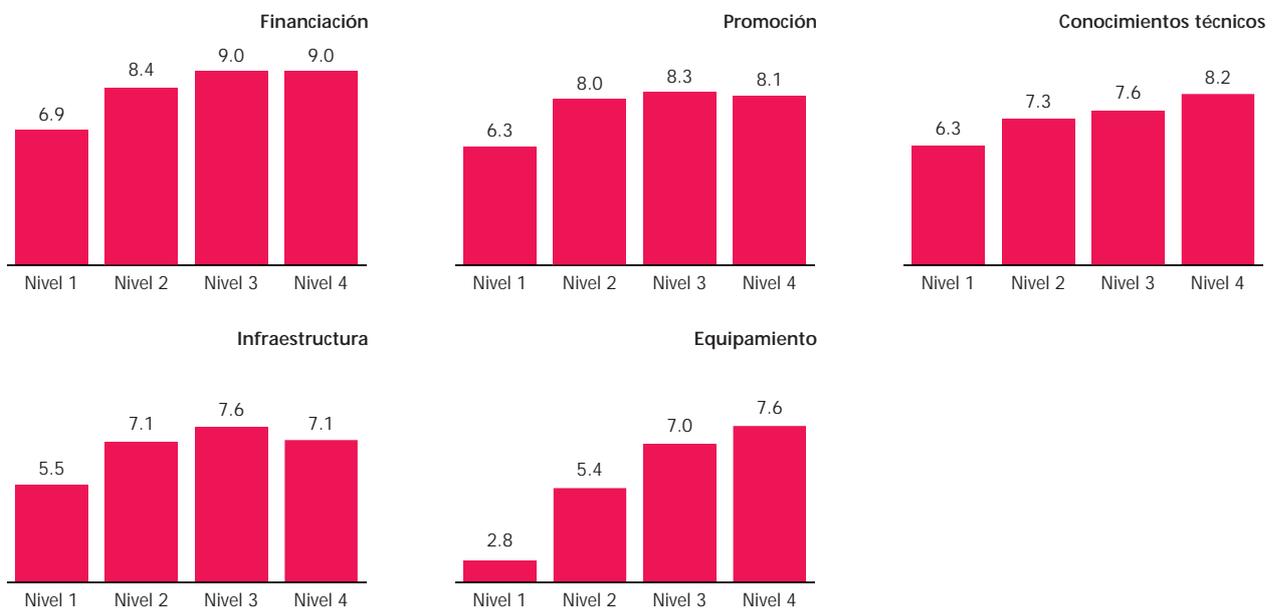
Excepto la CONMEBOL, todas las confederaciones consideran que la prioridad más importante para el fútbol femenino en los próximos diez años es la financiación. Este resultado concuerda con aquellos presentados en las páginas 68 y 69. Además de la financiación, los encuestados también subrayaron la necesidad de desarrollar más la promoción y los conocimientos técnicos especializados.

# Necesidades relacionadas con las prioridades y los objetivos

## Puesto en la clasificación de la FIFA

Nivel 1: 1.º al 20.º puesto  
 Nivel 2: 21.º al 50.º puesto  
 Nivel 3: 51.º al 100.º puesto  
 Nivel 4: >100.º puesto y AM no clasificadas

## Por puesto en la clasificación de la FIFA



Todas las asociaciones de nivel X consideran la financiación uno de los requisitos más urgentes. No obstante, la puntuación de las asociaciones con mejores resultados es considerablemente inferior a la que registran aquellas menos competitivas. Los conocimientos especializados técnicos y el equipamiento se consideran necesidades urgentes en todas las asociaciones por debajo del nivel 4. Esto refleja el bajo índice de desarrollo del fútbol femenino en estas asociaciones.



SECCIÓN 8  
CONCLUSIONES Y  
RECOMENDACIONES

## Conclusiones y recomendaciones

La encuesta utilizada para elaborar este informe permitió a la FIFA evaluar el estado de desarrollo del fútbol femenino a escala mundial. Esta encuesta también propició que las asociaciones miembro manifestaran su opinión y expresaran sus necesidades respecto al fútbol femenino.

El alto índice de participación confirma la importancia de este enfoque y refuerza la validez de dicho estudio. En la encuesta participaron un total de 177 asociaciones miembro, lo que sitúa el índice de participación en torno al 85 %.

El análisis de las respuestas proporcionadas por los encuestados por confederación y de acuerdo a su posición en la clasificación de la FIFA nos permitió poner de manifiesto la diversidad de situaciones existentes en lo relativo al desarrollo del fútbol femenino.

Se analizaron varios indicadores, gracias a lo cual se revelaron las enormes discrepancias en los grados de desarrollo del fútbol femenino en todo el mundo. Las diferencias se manifestaron en el número de personas que practican el fútbol y las futbolistas federadas, el número de personal dedicado al fútbol femenino, la existencia de ligas de fútbol femenino de élite y los recursos disponibles.

Por ejemplo, se observa una correlación entre la posición de la asociación miembro en la clasificación de la FIFA y la existencia de una liga nacional de fútbol femenino de élite. Esta correlación varía del 100 % en las asociaciones miembro con mejores resultados al 65 % en aquellas menos competitivas.

La existencia de competiciones consolidadas en varios niveles guarda relación con un alto número de jugadoras federadas de una forma más evidente en las asociaciones miembro de mayor éxito que en aquellas asociaciones miembro menos exitosas. Esto muestra la necesidad de organizar más competiciones de diferentes niveles (juveniles y sénior).



El número de futbolistas federadas es relativamente bajo en las asociaciones miembro menos competitivas, lo cual se debe no solo a la falta de competiciones y oportunidades de jugar para mujeres y niñas, sino a que a menudo no existe un sistema para registrarlas.

En total, el 91 % de las futbolistas están federadas en las AM que ocupan las 20 primeras posiciones de la clasificación de la FIFA. El estudio también señala que el número de jugadoras por cada 10 000 habitantes es mucho mayor en Estados Unidos y Canadá que en cualquier otra región del mundo.

Para todas las asociaciones miembro, el desarrollo de los programas de fútbol base debería ser prioritario. De hecho, en solo cuatro de cada diez asociaciones miembro existen programas de entrenamiento específicos para jugadoras federadas o no federadas menores de doce años. En este aspecto, no se observó una diferencia significativa en función del tamaño o la posición en la clasificación de la FIFA.

Respecto a la administración, las AM más grandes emplean a más personas dedicadas al fútbol femenino y también con contratos a un porcentaje de tiempo más elevado. No obstante, los empleados a tiempo completo solo suponen un 57 % del total del personal dedicado al fútbol femenino en las AM con más de 100 empleados.

En todos los casos, desde el punto de vista del personal, es importante incrementar el número de empleados con contratos a tiempo completo. Esto proporcionaría más tiempo y recursos para poner las estrategias en práctica y reforzar la posición del personal dedicado al fútbol femenino en las asociaciones miembro.

El estudio también pone de manifiesto que el papel de las asociaciones miembro en el desarrollo del fútbol femenino es crucial. La inversión anual en el fútbol femenino que realizan las asociaciones miembro es mucho mayor que cualquier otra fuente de ingresos. Asimismo, la mayoría de las ligas de fútbol femenino están organizadas por las asociaciones miembro y no tienen un sistema de ligas independientes.

Las 177 asociaciones miembro que participaron en la encuesta invierten un total 156 millones de USD al año en el fútbol femenino. No obstante, el estudio también revela la alta concentración de inversiones de valor considerable en tan solo unas pocas asociaciones miembro.

Las asociaciones miembro situadas en las primeras 20 posiciones de la clasificación de la FIFA invierten un promedio de 5.4 millones de USD al año en el fútbol femenino. Respecto al nivel de inversión, las AM clasificadas en posiciones inferiores oscilan entre 1.2 millones y 100 000 USD.

Los gobiernos también participan más en la financiación del fútbol femenino que los patrocinadores. Desde la perspectiva de las asociaciones miembro, esto supone una oportunidad de colaborar más estrechamente con organismos públicos desarrollando a su vez programas de patrocinio para atraer a inversores privados.

Según estos resultados, el sector privado tiende a invertir más en actividades de desarrollo (proyectos de élite). Esto confirma que para que las entidades privadas realicen inversiones, es necesario haber puesto en marcha previamente las competiciones. El porcentaje de este tipo de inversiones es muy superior en las asociaciones miembro con éxito.

No obstante, la necesidad generalizada de apoyos económicos, junto con la de una mayor presencia en la prensa, sigue siendo uno de los requisitos más urgentes para que las asociaciones miembro desarrollen el fútbol femenino.

La cobertura mediática es mayor en las asociaciones miembro en las que el fútbol ha logrado un mayor grado de desarrollo. Sin embargo, se pueden conseguir más logros, como la mayor inclusión del fútbol femenino como parte de la estrategia general de comunicación de una asociación miembro.

Los medios sociales representan una de las plataformas más utilizadas por las asociaciones más desarrolladas, mientras que la prensa escrita y la radio siguen siendo el canal preferido de las asociaciones miembro en vías de desarrollo.

Los acuerdos con TV son frecuentes en las asociaciones con mayor éxito. Asimismo, estos acuerdos a menudo están vinculados a las selecciones nacionales masculinas y rara vez se firman de manera independiente con las femeninas.

El estudio muestra también que debería mejorarse la integración del fútbol femenino dentro de la estructura de la asociación miembro. Este objetivo podría lograrse a través de la creación de departamentos de fútbol femenino que se harían cargo de poner en marcha las estrategias concebidas por el órgano ejecutivo.

Mientras que más del 80 % de las 177 asociaciones encuestadas dispone de una comisión del fútbol femenino, solo el 32 % también tiene un departamento de fútbol femenino. Este porcentaje tan solo es del 50 % en las AM más grandes y con mayor rendimiento.

El estudio pone de manifiesto que en la actualidad las mujeres tienen una representación muy baja en los comités ejecutivos de las asociaciones miembro y en los niveles más altos del fútbol. Las mujeres representan tan solo el 8 % de los miembros de los comités ejecutivos de las asociaciones. Esto pone de relevancia las dificultades que atraviesan las mujeres para asumir puestos de responsabilidad en el seno de las asociaciones miembro.

La creación de departamentos de fútbol femenino debería ir acompañada de un mayor número de representantes del fútbol femenino en los comités ejecutivos y la contratación de más empleados dedicados a esta disciplina deportiva.

El informe confirma un número muy inferior de entrenadoras en comparación con el de entrenadores. De las 177 asociaciones que participaron en la encuesta, solo el 7 % de los entrenadores federados eran mujeres. El informe no contiene información sobre el número de estos entrenadores en activo.

Las asociaciones miembro mejor posicionadas en la clasificación, cuentan con un mayor número de entrenadoras federadas. Probablemente, esto se debe a que estas asociaciones hacen más hincapié en la participación de las mujeres y en los modelos femeninos.

Otra posible razón es que las asociaciones en los primeros puestos de la clasificación han mejorado las perspectivas de las entrenadoras, incluyendo una oferta más amplia de programas de formación y desarrollo. El mayor porcentaje de árbitras (10 %) comparado al de entrenadoras (7 %) podría deberse en parte a la obligación de que las competiciones de fútbol femenino de la FIFA sean arbitradas por mujeres.

El desarrollo de los programas de entrenamiento para entrenadoras y árbitras debería ser una prioridad para las asociaciones miembro con peores resultados a fin de promover el fútbol femenino.

Mientras que el 36 % de las asociaciones miembro consideran que el fútbol femenino es una magnífica plataforma de participación internacional, solo el 5 % la percibe como un área de inversión atractiva. Esto muestra la necesidad de trabajar más en la promoción y venta del fútbol femenino como producto.



Desde el punto de vista del desarrollo, el estudio revela la necesidad de adoptar un enfoque personalizado para cada contexto y cada situación. De hecho, las asociaciones miembro más avanzadas en el ámbito del fútbol femenino insisten en la necesidad de formar a jugadoras y entrenadoras de gran nivel, mientras que las asociaciones menos competitivas en este ámbito prefieren concentrarse primero en incrementar el número de mujeres que lo practican. Esta reacción es normal, ya que antes de considerar la calidad, tiene que haber cantidad (pirámide de la FIFA: del fútbol base a la élite).

Para lograr todos los objetivos citados, a menudo es necesario que se produzca un cambio social. Aunque que esto requiere tiempo, se pueden implementar paso a paso de diferentes maneras. Por ejemplo, aumentar el número de competiciones y de jugadoras federadas permitiría a las asociaciones miembro mejorar el nivel del fútbol femenino y elevar los estándares de juego. A su vez, contribuiría a que el público conozca mejor el fútbol femenino y a cambiar las percepciones que de él se tienen.

Para iniciar y propiciar este tipo de cambio cultural, es esencial contar con el apoyo de la FIFA y de las confederaciones. De hecho, estas últimas desempeñan un rol esencial, ya que ayudan a las asociaciones miembro en el desarrollo del fútbol femenino facilitando asesoría, formación y financiación.

Para lograr la máxima eficiencia, el apoyo de los órganos rectores internacionales debería casar con las necesidades que se expresan en las asociaciones miembro. De hecho, es de capital importancia definir y acordar las prioridades considerando, en primer lugar, el contexto existente y la fase de desarrollo en la que se encuentra el fútbol femenino.

Esto permitiría a los órganos rectores internacionales y a las asociaciones miembro implantar estrategias personalizadas y soluciones en diferentes áreas del fútbol: competiciones, fútbol base, sensibilización/visibilidad y estructura.

No obstante, una condición imprescindible para lograr el éxito en el desarrollo del fútbol femenino es convencer a las asociaciones miembro de sus beneficios. Esto debería volverse cada vez más evidente, ya que este estudio revela claramente que el desarrollo del fútbol femenino permitiría a las asociaciones miembro incrementar significativamente su número total de miembros.

La mayor inclusión de las mujeres como participantes activas en el fútbol también contribuirá a que el fútbol cumpla el principio de ser un deporte universal, tal y como se atribuye.

# APÉNDICE

\* Clasificación mundial femenina de la FIFA de diciembre de 2013.

Asociación	Puntos	Puesto*	Asociación	Puntos	Puesto*
EE. UU. (CONCACAF)	2228	1	Laos (AFC)	1293	91
Alemania (UEFA)	2156	2	Egipto (CAF)	1289	92
Japón (AFC)	2071	3	Malasia (AFC)	1266	93
Brasil (CONMEBOL)	2031	4	Guyana (CONCACAF)	1256	94
Francia (UEFA)	2027	5	Senegal (CAF)	1247	95
Suecia (UEFA)	2021	6	Montenegro (UEFA)	1242	96
Canadá (CONCACAF)	1978	7	Lituania (UEFA)	1241	97
Noruega (UEFA)	1973	8	Congo (CAF)	1238	98
Australia (AFC)	1957	9	Tahití (OFC)	1238	98
RDP. de Corea (AFC)	1956	10	Bolivia (CONMEBOL)	1236	100
Inglaterra (UEFA)	1942	11	República Dominicana (CONCACAF)	1226	101
Italia (UEFA)	1892	12	Zimbabue	1224	102
Dinamarca (UEFA)	1872	13	Mali (CAF)	1204	103
Países Bajos (UEFA)	1868	14	Cuba (CONCACAF)	1201	104
España (UEFA)	1849	15	Islas Salomón (OFC)	1195	105
Nueva Zelanda (OFC)	1834	16	Letonia (UEFA)	1192	106
República de Corea (AFC)	1829	17	Nueva Caledonia (OFC)	1188	107
RP China (AFC)	1826	18	Benín (CAF)	1187	108
Islandia (UEFA)	1822	19	Palestina (AFC)	1182	109
Escocia (UEFA)	1820	20	Singapur (AFC)	1177	110
Rusia (UEFA)	1806	21	Moldavia (UEFA)	1177	110
Suiza (UEFA)	1794	22	El Salvador (CONCACAF)	1175	112
Finlandia (UEFA)	1786	23	Barbados (CONCACAF)	1173	113
Ucrania (UEFA):	1772	24	Islas Cook (OFC)	1170	114
México (CONCACAF)	1760	25	Malta (UEFA)	1166	115
República Checa (UEFA)	1696	26	Etiopía (CAF)	1163	116
Bélgica (UEFA)	1680	27	Surinam (CONCACAF)	1159	117
Emiratos Árabes Unidos (AFC)	1665	28	Luxemburgo (UEFA)	1156	118
Vietnam (AFC)	1661	29	Honduras (CONCACAF)	1153	119
Austria (UEFA)	1650	30	Vanuatu (OFC)	1139	120
Colombia (CONMEBOL)	1650	30	Kirguistán (AFC)	1136	121
Polonia (UEFA)	1647	32	Angola (CAF)	1134	122
Tailandia (AFC)	1639	33	RD del Congo (CAF)	1132	123
República de Irlanda (UEFA)	1633	34	Sierra Leona (CAF)	1132	123
Nigeria (CAF)	1623	35	Nicaragua (CONCACAF)	1111	125
Argentina (CONMEBOL)	1609	36	Bahamas (CONCACAF)	1111	125
Rumanía (UEFA)	1606	37	Samoa (OFC)	1110	127
Gales (UEFA)	1601	38	Puerto Rico (CONCACAF)	1108	128
Hungría (UEFA)	1576	39	Armenia (UEFA)	1104	129
Bielorrusia (UEFA)	1565	40	Nepal (AFC)	1104	129
China Taipéi (AFC)	1564	41	Georgia (UEFA)	1100	131
Costa Rica (CONCACAF)	1561	42	Chipre (UEFA)	1087	132
Portugal (UEFA)	1550	43	Samoa Estadounidense (OFC)	1075	133
Myanmar (AFC)	1548	44	ARY de Macedonia (UEFA)	1073	134
Uzbekistán (AFC)	1548	44	Guinea (CAF)	1063	135
Chile (CONMEBOL)	1544	46	Santa Lucía (CONCACAF)	1061	136
Serbia (UEFA)	1531	47	Eritrea (CAF)	1060	137
Eslovaquia (UEFA)	1524	48	Gabón (CAF)	1031	138
Trinidad y Tobago (CONCACAF)	1509	49	Granada (CONCACAF)	1029	139
Ecuador (CONMEBOL)	1484	50	Namibia (CAF)	1015	140
Papúa Nueva Guinea (OFC)	1476	51	San Vicente y las Granadinas (CONCACAF)	1008	141
Camerún (CAF)	1467	52	Burkina Faso (CAF)	1003	142
Ghana	1459	53	Bangladés (AFC)	979	143
Perú (CONMEBOL)	1450	54	San Cristóbal y Nieves (CONCACAF)	974	144
India (AFC)	1431	55	Sri Lanka (AFC)	965	145
Sudáfrica (CAF)	1430	56	Uganda (CAF)	965	145
Paraguay (CONMEBOL)	1430	56	Turcas y Caicos (CONCACAF)	963	147
Guinea Ecuatorial (CAF)	1429	58	Libano (AFC)	955	148
Jordania (AFC)	1415	59	Bermudas (CONCACAF)	950	149
Irán (AFC)	1412	60	Maldivas (AFC)	942	150
Haití (CONCACAF)	1397	61	Tanzania (CAF)	941	151
Israel (UEFA)	1394	62	Zambia (CAF)	938	152
Bulgaria (UEFA)	1393	63	Pakistán (AFC)	937	153
Irlanda del Norte (UEFA)	1391	64	Guinea-Bisáu (CAF)	927	154
Eslovenia (UEFA)	1387	65	Siría (AFC)	927	154
Albania (UEFA)	1379	66	Dominica (CONCACAF)	906	156
Panamá (CONCACAF)	1364	67	Afganistán (AFC)	899	157
Croacia (UEFA)	1361	68	Islas Vírgenes Estadounidenses (CONCACAF)	885	158
Hong Kong (AFC)	1361	68	Irak (AFC)	882	159
Turquía (UEFA)	1358	70	Liberia (CAF)	877	160
Kazajistán (UEFA)	1358	70	Mozambique (CAF)	873	161
Grecia (UEFA)	1352	72	Kuwait (AFC)	870	162
Costa de Marfil (CAF)	1344	73	Catar (AFC)	867	163
Azerbaiyán (UEFA)	1341	74	Islas Vírgenes Británicas (CONCACAF)	867	163
Jamaica (CONCACAF)	1339	75	Suazilandia (CAF)	860	165
Islas Feroe (UEFA)	1338	76	Islas Caimán (CONCACAF)	847	166
Venezuela (CONMEBOL)	1338	76	Malawi (CAF)	840	167
Indonesia (AFC)	1330	78	Lesoto (CAF)	837	168
Uruguay (CONMEBOL)	1330	78	Curazao (CONCACAF)	831	169
Marruecos (CAF)	1330	78	Belice (CONCACAF)	827	170
Túnez (CAF)	1325	81	Kenia (CAF)	816	171
Estonia (UEFA)	1321	82	Aruba (CONCACAF)	803	172
Argelia (CAF)	1320	83	Bután (AFC)	785	173
Guatemala (CONCACAF)	1318	84	Antigua y Barbuda (CONCACAF)	757	174
Tonga (OFC)	1316	85	Botsuana (CAF)	708	175
Bahréin (AFC)	1314	86	Comoras (CAF)	534	176
Bosnia y Herzegovina (UEFA)	1312	87			
Filipinas (AFC)	1311	88			
Fiyi (OFC)	1306	89			
Guam (AFC)	1294	90			



**Fédération Internationale de Football Association**

FIFA-Strasse 20 Apdo. postal 8044 Zúrich Suiza

T: +41 (0)43 222 7777 F: +41 (0)43 222 7878

FIFA.com

 @fifawwc

 /fifawomensworldcup

