“El modelo lógico soporta las vistas externas en que cualquier dato disponible a cualquier usuario debe estar presente en o derivar del modelo lógico. El modelo lógico es relativamente constante. Cuando el ABD originalmente lo diseña, intenta determinar las necesidades de información presentes y futuras y trata de desarrollar un modelo duradero de la organización. En consecuencia, conforme surgen nuevas necesidades de datos, el modelo lógico puede ya contener los objetos requeridos. Si éste no es el caso, el ABD expande el modelo lógico para incluir los nuevos objetos. Un buen modelo lógico será capaz de acomodar este cambio y todavía soportar las antiguas vistas externas. Sólo los usuarios que necesiten acceso a los nuevos datos deben resultar afectados por el cambio.”

***(Catherine M. Ricardo, página 89)***