Tipos de investigación

La investigación es el**conjunto de métodos que se aplican para conocer un asunto o problema en profundidad** y generar nuevos conocimientos en el área en la que se está aplicando.

Se trata de una herramienta vital para el avance científico, porque permite comprobar o descartar hipótesis con parámetros fiables, de manera sostenida en el tiempo, y con objetivos claros. De esta manera se garantiza que las contribuciones al campo del conocimiento investigado puedan ser comprobadas y replicadas.

## **Clasificación de los tipos de investigación**

Los tipos de investigación se clasifican en función de su propósito, del nivel de profundidad con el que se estudia un fenómeno, el tipo de datos empleados, el tiempo que tome estudiar el problema, etc.

#### **Investigación teórica**

Tiene por objetivo la generación de conocimiento, sin importar su aplicación práctica. En este caso, se recurre a la recolección de datos para generar nuevos conceptos generales.

**Por ejemplo**, una disertación filosófica, ya que el objetivo es generar nuevos planteamientos a partir de datos existentes, sin tomar en cuenta una posible aplicación en la realidad.

#### **Investigación aplicada**

En este caso, el objetivo es encontrar estrategias que puedan ser empleadas en el abordaje de un problema específico. La investigación aplicada se nutre de la teoría para generar conocimiento práctico, y su uso es muy común en ramas del conocimiento como la ingeniería o la medicina.

Este tipo de investigación se subdivide en dos tipos:

* **Investigación aplicada tecnológica**: sirve para generar conocimientos que se puedan poner en práctica en el sector productivo, con el fin de impulsar un impacto positivo en la vida cotidiana.
* **Investigación aplicada científica**: tiene fines predictivos. A través de este tipo de investigación se pueden medir ciertas variables para pronosticar comportamientos que son útiles al sector de bienes y servicios, como patrones de consumo, viabilidad de proyectos comerciales, etc.

**Por** **ejemplo**, las investigaciones de mercado, ya que a través del estudio de patrones de consumo se pueden crear estrategias para el desarrollo de nuevos productos, campañas de mercadeo, etc.

### **Según su nivel de profundización**

#### **Investigación exploratoria**

Se utiliza cuando el objetivo de hacer una primera aproximación a un asunto desconocido o sobre el que no se ha investigado lo suficiente. Esto permitirá decidir si efectivamente se pueden realizar investigaciones posteriores y con mayor profundidad.

Como este método parte del estudio de fenómenos poco estudiados, no se apoya tanto en la teoría, sino en la recolección de datos que permitan detectar patrones para dar explicación a dichos fenómenos.

**Por ejemplo**, las encuestas para medir la percepción sobre algún personaje público.

#### **Investigación descriptiva**

Como su título lo indica, se encarga de describir las características de la realidad a estudiar con el fin de comprenderla de manera más exacta. En este tipo de investigación, los resultados no tienen una valoración cualitativa, solo se utilizan para entender la naturaleza del fenómeno.

**Por ejemplo**, los censos a la población son una investigación descriptiva.

#### **Investigación explicativa**

Es el tipo de investigación más común y se encarga de establecer relaciones de causa y efecto que permitan hacer generalizaciones que puedan extenderse a realidades similares. Es un estudio muy útil para verificar teorías.

**Por ejemplo**, los estudios de mercado que se realizan después del lanzamiento de un producto para entender las razones de su éxito o fracaso.

### **Según el tipo de datos empleados**

#### **Investigación cualitativa**

Se utiliza frecuentemente en ciencias sociales. Tiene una base lingüístico-semiótica y se aplica en técnicas como el análisis del discurso, entrevistas abiertas y observación participante.

Para poder aplicar métodos estadísticos que permitan validar sus resultados, las observaciones recogidas se deben valorar de manera numérica. Sin embargo, es una forma de investigación con tendencia a la subjetividad, ya que no todos los datos pueden ser totalmente controlados.

**Por ejemplo**, los estudios antropológicos están enmarcados en la investigación cualitativa.

#### **Investigación cuantitativa**

Ahonda en los fenómenos a través de la recopilación de datos y se vale del uso de herramientas matemáticas, estadísticas e informáticas para medirlos. Esto permite hacer conclusiones generalizadas que pueden ser proyectadas en el tiempo.

**Por ejemplo**, las encuestas telefónicas son un tipo de investigación cuantitativa.

### **Según el grado de manipulación de variables**

#### **Investigación experimental**

Se trata de diseñar o replicar un fenómeno cuyas variables son manipuladas en condiciones controladas. El fenómeno a estudiar es medido a través de grupos de estudio y control, y según los lineamientos del método científico.

**Por ejemplo**, los estudios de la industria farmacéutica para crear nuevas medicinas.

#### **Investigación no experimental**

A diferencia del método experimental, las variables no son controladas, y el análisis del fenómeno se basa en la observación dentro de su contexto natural.

**Por ejemplo**, un estudio sobre los efectos del uso de ciertas sustancias químicas en un grupo poblacional determinado puede ser considerado como una investigación no experimental.

#### **Investigación cuasi experimental**

Controla solo algunas variables del fenómeno a estudiar, por ello no llega a ser totalmente experimental. En este caso, los grupos de estudio y control no pueden ser elegidos al azar, sino que se eligen de grupos o poblaciones ya existentes.

**Por ejemplo**, un programa de prevención de accidentes automovilísticos en trabajadores de trasporte de carga pesada.

### **Según el tipo de inferencia**

#### **Investigación deductiva**

En este tipo de investigación, la realidad se explica a partir de leyes generales que apuntan hacia conclusiones particulares. Se espera que las conclusiones formen parte de las premisas del problema, por lo tanto, si las premisas son correctas y el método inductivo es aplicado adecuadamente, la conclusión también será correcta.

**Por ejemplo:**

1. Premisa general: todos los perros tienen cuatro patas.
2. Premisa menor: el chow chow es un perro.
3. Conclusión: el chow chow tiene 4 patas.

#### **Investigación inductiva**

En este tipo de investigación, el conocimiento se genera a partir de lo particular para llegar a una generalización. Se basa en la recolección de datos específicos para poder crear nuevas teorías.

**Por ejemplo:**

* Premisa 1: el husky siberiano camina en cuatro patas y es perro.
* Premisa 2: el chow chow camina en cuatro patas y es perro.
* Premisa 3: el pastor ovejero camina en cuatro patas y es perro.
* Conclusión: todos los perros caminan en cuatro patas.

#### **Investigación hipotética-deductiva**

Se basa en la observación de la realidad para crear una hipótesis. Luego, se aplica una deducción para obtener una conclusión y, finalmente se verifica o descarta a través de la experiencia.

**Por ejemplo:**

* Problema: ¿los productos para fumigar las plantas son tóxicos para el ser humano?
* Hipótesis: se infiere que, por sus componentes tóxicos, los productos para fumigar plantas pueden ser dañinos para el ser humano.
* Contrastación: si los componentes de los productos para fumigar pueden ser tóxicos para ciertos microorganismos, podrían ser igualmente tóxicos para el ser humano.
* Conclusión negativa: los componentes de los productos de fumigación son tóxicos para los insectos y pequeños microorganismos, pero no para el ser humano.
* Conclusión positiva: en efecto, los productos para fumigar plantas son tóxicos para el ser humano.

### **Según el tiempo en el que se realiza**

#### **Investigación longitudinal**

Implica el seguimiento de un evento, individuo o grupo durante un período claramente definido. El objetivo es poder observar cambios en las variables analizadas.

**Por ejemplo**, un estudio dedicado a analizar los cambios en una población indígena específica durante 10 años.

#### **Investigación transversal**

Se aplica para observar los cambios ocurridos en los fenómenos, individuos o grupos durante un momento concreto.

**Por ejemplo**, una investigación sobre los cambios emocionales que atraviesan un grupo de adolescentes de 16 años de una escuela pública determinada, mientras se preparan para su ingreso a la universidad.

https://www.significados.com/tipos-de-investigacion/