

DIMENSIÓN

AMBIENTAL



TEMA	<p>MEDIO AMBIENTE La sociedad enfrenta actualmente muchos desafíos ambientales, entre los cuales se incluyen el agotamiento de los recursos naturales, la emisión de contaminantes, el cambio climático, la destrucción de hábitats, la extinción de especies y el colapso de los ecosistemas como un todo. Además de eso, otro problema importante que enfrenta la sociedad es el proceso de degradación, que deriva de la ocupación humana rural y urbana, o sea la antropización. A medida que la población mundial crece el consumo aumenta, y estos cambios se están convirtiendo en verdaderas y crecientes amenazas a la seguridad humana, la salud y el bienestar de la sociedad. Enfrentar esos problemas que, como se sabe, se interrelacionan en niveles locales, regionales y globales, exige un abordaje comprensivo, sistemático y colectivo.</p>							
SUBTEMA	<p>CAMBIOS CLIMÁTICOS Los impactos del cambio climático ejercen una gran influencia en el desarrollo de las empresas en el largo plazo. Por ese motivo, la sociedad cada vez más necesita adquirir una comprensión exhaustiva de esa problemática</p>		<p>GESTIÓN Y MONITOREO DE LOS IMPACTOS SOBRE LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS Y LA BIODIVERSIDAD El tema ambiental está en la agenda de los principales medios de comunicación. Cada vez más se explicita la necesidad de que las empresas monitoreen la utilización de los recursos naturales, con vistas a su reducción. Una labor avanzada supone un compromiso con la regeneración. Otra tarea que se impone a ellas es gerenciar y mitigar los impactos que producen.</p>			<p>IMPACTOS CAUSADOS POR EL CONSUMO El consumo también es una fuente de residuos, en la medida que provoca impactos negativos en la cadena de valor. Pensando en el desarrollo sustentable, las empresas precisan preocuparse de los impactos causados por el consumo y por el descarte de sus productos, proponiendo medidas que desarrollen soluciones que lleguen hasta el fin del ciclo de vida de sus productos.</p>		
INDICADOR	<p>37 GESTIÓN DE LAS ACCIONES RELACIONADAS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO Las empresas deberán adoptar medidas que promuevan la gestión de riesgos y oportunidades de negocio relacionadas con el cambio climático.</p>	<p>38 ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Las empresas deben prepararse, para la implementación de acciones y medidas que confieran flexibilidad a su negocio, tornándose así, en aptas para enfrentar eventuales alteraciones productivas y de mercado como consecuencia del cambio climático.</p>	<p>39 SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL Las empresas deben obrar, desenvolverse y utilizar instrumentos capaces de ejecutar la gestión ambiental de todas sus operaciones.</p>	<p>40 PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN Las empresas deben mejorar su desempeño en lo que atañe a la prevención y/o emisión de la contaminación atmosférica, visual y sonora, entre otras.</p>	<p>41 USO SUSTENTABLE DE RECURSOS: MATERIALES Las empresas deben patrocinar y desarrollar programas de eficiencia en el uso de materiales, con vista a la reducción de los impactos ambientales negativos que ese uso provoca.</p>	<p>42 USO SUSTENTABLE DE RECURSOS: AGUA Las empresas deben promover el desarrollo de programas de eficiencia en el uso del agua, con vistas a la reducción del impacto ambiental que ese uso provoca.</p>	<p>46 IMPACTOS DEL TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN La empresa debe comprender y gerenciar los impactos sociales y ambientales negativos ocasionados por las actividades de transporte, logística y distribución de productos.</p>	<p>47 LOGÍSTICA DE RESÍDUOS DEL CONSUMO Las empresas deben implementar un Plan de Gerenciamiento de los residuos sólidos post consumo, que considere la no generación, la reducción, el reciclaje o el tratamiento y la disposición final de residuos sólidos de forma ambientalmente adecuada.</p>
		<p>43 USO SUSTENTABLE DE RECURSOS: ENERGÍA Las empresas deben patrocinar y desarrollar programas de eficiencia en el uso de la energía, con vistas a la reducción del impacto ambiental que ese uso provoca. Un enfoque más avanzado se orienta al uso de energías limpias y renovables.</p>	<p>44 USO SUSTENTABLE DE LA BIODIVERSIDAD Y RESTAURACIÓN DE LOS HABITATS NATURALES Las empresas deben patrocinar y desarrollar programas de eficiencia en el uso y preservación de la biodiversidad, con vistas a promover la reducción del impacto ambiental que ese uso provoca.</p>	<p>45 EDUCACIÓN Y CONSCIENTIZACIÓN AMBIENTAL Las empresas deben patrocinar e implementar campañas y programas educativos para sus empleados, para la comunidad y para públicos más amplios, de modo de difundir y ampliar la conciencia ambiental.</p>				

Gestión de las Acciones Relacionadas con el Cambio Climático

Las empresas deberán adoptar medidas que promuevan la gestión de riesgos y oportunidades de negocio relacionadas con el cambio climático.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL		si	no
La empresa identifica los tipos de combustible que utiliza en sus operaciones y adopta medidas de control de las emisiones atmosféricas para cumplir con la legislación.	3711	La empresa cumple la legislación vigente con relación al control de las emisiones atmosféricas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3712	La empresa cuenta con un mapeo de los tipos de combustibles fósiles o no renovables. Como: carbón, diesel, gasolina, gas natural y otros que utiliza en su proceso productivo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3713	La empresa dispone de un mapeo de los tipos de combustibles renovables, como por ejemplo, etanol, hidrógeno, biomasa u otros, que utiliza en su proceso productivo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS		si	no
La empresa analiza e identifica la cantidad y los tipos de combustibles fósiles y no renovables, utilizados en sus operaciones; y busca implementar acciones que reduzcan la liberación de emisiones nocivas a la atmósfera.	3721	La empresa cuenta con un mapeo de la cantidad y tipo de combustibles fósiles y no renovables utilizados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3722	La empresa realiza el mapeo de la cantidad y tipo de combustibles renovables utilizados en sus operaciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3723	La empresa busca implementar acciones en sus operaciones que buscan reducir las emisiones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN		si	no
La empresa identificó riesgos, actuales y futuros, relacionados con el cambio climático y con el potencial de generar alteraciones substanciales en sus negocios, facturación y gastos. Reconoce que los cambios climáticos están integrados a su estrategia de negocio. La empresa posee un compromiso formal de neutralizar la liberación de emisiones directas e indirectas de Gases de Efecto Invernadero.	3731	La empresa ha identificado riesgos relacionados con el cambio climático (actual y futuro) que tienen potencial de generar cambios sustanciales en sus negocios, facturación y gastos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3732	El cambio climático está integrado a su estrategia de negocio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3733	Las emisiones de dióxido de carbono secuestrado biológicamente son relevantes para su organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3734	La empresa realiza inventario de emisiones directas e indirectas, como por ejemplo, generación de electricidad, calor, vapor y otros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3735	La empresa posee iniciativas para neutralizar las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3736	La empresa cuenta con la apertura de las emisiones de Alcance 1 y 2 por unidad de negocio y por por tipo de GEI.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3737	La empresa posee metas activas de reducción de emisiones (concluida, en curso o cumplimentada) en el año de referencia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3738	La empresa hace verificación y monitoreo de las emisiones de Alcance 1 y 2.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3739	La empresa divulga públicamente los resultados de los inventarios de emisiones realizados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA		si	no
La empresa divulga el inventario de otras emisiones indirectas relevantes de Gases Efecto Invernadero GEI (Alcance 3 del GHG Protocol); y hace público ese inventario; establece metas y adopta medidas para la reducción de las emisiones junto a la cadena de abastecimiento. La alta administración cuenta con remuneración ligada al cumplimiento de estas metas.	3741	El uso de productos y servicios de la empresa permite evitar emisiones de terceras partes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3742	La empresa tiene métodos para direccionar inversiones en actividades vinculadas a la reducción de emisiones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3743	La empresa realiza el inventario de otras emisiones indirectas, por ejemplo, transporte de empleados y viajes de negocio, logística y transporte de productos, entre otros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3744	La empresa incentiva a la cadena de abastecimiento a adoptar medidas de reducción de GEI.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3745	El o los profesional/es encargado/s de las cuestiones referidas a cambio climático se encuentran en una posición elevada de responsabilidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3746	La alta administración de la empresa posee remuneración vinculada a las metas de reducción de GEI e impacto ambiental.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO		si	no
La empresa es referente en el tema y ejerce influencia en su cadena de valor. Financia a alguna organización para promover públicamente iniciativas referidas al cambio climático; realiza evaluación de riesgos y oportunidades de negocios relacionados con el cambio climático; calcula financieramente los daños causados por los cambios climáticos para la organización y monitorea las externalidades de la cadena de valor en relación al cambio climático.	3751	La empresa financia alguna organización para producir trabajos públicos sobre cambio climático.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3752	La empresa participa en actividades que pueden influenciar, directa o indirectamente, políticas vinculadas a cambio climático.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3753	La empresa es reconocida por la excelencia de la gestión de emisiones GEI por el mercado siendo llamada para acciones de benchmark.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3754	La empresa realiza una evaluación de riesgos, impactos y oportunidades para el negocio relacionados al cambio climático.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3755	La empresa calcula financieramente pérdidas y daños causado por el cambio climático para la organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3756	La empresa realiza asociaciones estratégicas con la cadena de valor para incentivar la minimización de emisiones GEI.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3757	La empresa monitorea las externalidades de la cadena de valor en relación al cambio climático.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:</p>	<p><input type="radio"/> La empresa no se identifica con ningún estadio.</p>	<p><input type="radio"/> Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:</p>
--	--	--

GHG Protocol: Alcance 1: emisiones directas por procesos, equipos u operaciones que son propiedad o controlados por la empresa.
 Alcance 2: emisiones por compra/consumo de electricidad, calor o vapor generados por establecimientos fuera del control de la empresa.
 Alcance 3: incluye el resto de las emisiones indirectas generadas por las operaciones generales de la empresa.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa tiene conciencia de los impactos y perjuicios causados por los cambios climáticos, por ejemplo, pérdida de cultivos por exceso de lluvia; y cuenta con iniciativas para solucionar esos y otros problemas derivados de esos cambios.	38.1.1 La empresa tiene conciencia de los perjuicios a su negocio derivados de los impactos en el cambio climático, como por ejemplo pérdidas de cultivos por exceso o falta de lluvias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	38.1.2 La empresa está en condiciones de responder a demandas externas que le solicitan una respuesta concreta ante los problemas causados por el cambio climático y que se relacionan con la actividad de la misma.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa cuenta con conocimiento sobre los impactos del cambio climático para su negocio.	38.2.1 La empresa busca conocer los posibles impactos en el cambio climático para su negocio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	38.2.2 La empresa cuenta con conocimiento relativo a los impactos de los cambios climáticos sobre el sector o región en la que actúa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa elabora estudios para mapear los impactos del cambio climático para su negocio; y utiliza esos análisis para direccionar su toma de decisión con vistas a minimizarlos. Participa de sistemas de compensación de las emisiones, dando origen a créditos de carbono basados en proyectos.	38.3.1 La empresa utiliza los resultados de los análisis para direccionar su toma de decisión, a fin de minimizar los impactos del cambio climático para su negocio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	38.3.2 La empresa participa de sistemas de comercialización de emisiones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	38.3.3 La empresa dio origen a cualquier crédito de carbono basados en proyectos o adquirió alguno dentro del periodo de la referencia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	38.3.4 La empresa realiza estudios para mapear los impactos del cambio climático para su negocio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	38.3.5 La empresa calcula posibles perjuicios causados por los impactos del cambio climático.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa busca innovaciones que promuevan la mitigación y compensación de los impactos causados por el cambio climático a su negocio e incentiva y da apoyo a su cadena de proveedores con el propósito de que se adapte a los impactos causados por el cambio climático.	38.4.1 Las emisiones de la empresa (combinación del Alcance 1 y 2 del GHG Protocol) para el año de referencia varían significativamente en comparación con el año anterior.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	38.4.2 La empresa invierte en investigación para buscar mitigar/compensar los impactos del cambio climático en su negocio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	38.4.3 La empresa invierte en tecnologías para buscar mitigar/compensar los impactos del cambio climático en su negocio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	38.4.4 La empresa realiza acciones de apoyo e incentiva a su cadena de proveedores con vistas a una mayor adaptación a los impactos del cambio climático.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa es referente en esta cuestión por sus prácticas e innovaciones con vistas a la mitigación y compensación de impactos causados por el cambio climático en su negocio. Y, con vistas a la promoción de cambios estratégicos, actúa con algún actor de su cadena de valor en lo que atañe a las emisiones GEI y clima. También la impulsa en el sector y en el mercado.	38.5.1 La empresa informa sobre las emisiones de Alcance 3 de GHG Protocol, de las siguientes fuentes: bienes y servicios adquiridos, combustible y energía de las actividades no incluidas en el Alcance 1 y 2, transporte y distribución, residuos producidos en operaciones, viajes de negocios, desplazamiento de empleados, transporte y distribución de salida, transformación de productos vendidos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	38.5.2 La empresa informa las emisiones de Alcance 3 de otras fuentes tales como: bienes de capital, importe de activos arrendados, inversiones, utilización de productos vendidos, tratamiento de residuos de operaciones, disposición final de productos al fin de su vida útil, u otros intermediarios de entrada y salida.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	38.5.3 La empresa verifica/asegura las emisiones Alcance 3 de GHG Protocol.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	38.5.4 La empresa es reconocida por sus prácticas en relación a la mitigación de impactos sobre el cambio climático de su negocio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	38.5.5 La empresa se asocia con algún actor de su cadena de valor en relación al tema de las emisiones GEI y el clima, como adelanto a cambios estratégicos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	38.5.6 La empresa motiva al sector y al mercado a realizar acciones preventivas, buscando mitigar los impactos por cambio climático.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa cumple la legislación ambiental que norma cuestiones y aspectos ligados a su negocio e instruye a sus empleados en relación a los impactos ambientales negativos específicos de su actividad. Adopta medidas correctivas para los impactos negativos.	39.11 La empresa respeta las leyes ambientales relacionadas a su negocio.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.12 La empresa alecciona a sus empleados en relación a los impactos ambientales negativos específicos de sus actividades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.13 La empresa adopta medidas correctivas de los impactos negativos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa participa activamente de iniciativas del poder público relacionadas a su estrategia y se adecua rápidamente a nuevos acuerdos y reglas ambientales. También posee conocimiento sobre nuevas prácticas, lo que le permite implementar medidas de prevención, mitigación y compensación de impactos negativos.	39.21 La empresa participa activamente de iniciativas ambientales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.22 La empresa busca participar de las iniciativas del poder público que están relacionadas a su estrategia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.23 La empresa se adecua rápidamente a nuevos acuerdos y reglas ambientales.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa implementó un sistema de gestión formal que incluye monitoreo, reportando los principales indicadores de desempeño ambiental. Capacita a sus empleados en lo atinente a los impactos ambientales asociados a sus actividades. Elabora e implementa políticas ambientales y hace mapeo, mitigación/compensación de los impactos negativos. Divulga públicamente sus indicadores de desempeño ambiental.	39.31 La empresa capacita a sus empleados en relación a los impactos ambientales de sus actividades.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.32 La empresa cuenta con una política ambiental y realiza mapeo, mitigación/compensación de los impactos negativos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.33 La empresa divulga públicamente sus indicadores de desempeño ambiental.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.34 La política ambiental de la empresa es avalada por la alta gerencia que se compromete en la mejora continua.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
El sistema de gestión de la empresa es auditado y certificado por terceras partes con base a patrones internacionales. Ese sistema involucra a las partes interesadas en la definición de medidas de mitigación/compensación de los impactos negativos, identificando oportunidades de mejora en sus procesos. La empresa aplica el Principio de Precaución.	39.41 La empresa desarrolla programas que tienen como objetivo la reducción de riesgos ambientales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.42 La empresa involucra a las partes interesadas en el proceso de definición de medidas de mitigación/compensación de impactos negativos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.4.3 La empresa posee un proceso estructurado de evaluación de sus resultados ambientales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.4.4 La empresa identifica oportunidades de mejora en los procesos de gestión ambiental por medio de evaluación de resultados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.4.5 La empresa aplica el Principio de Precaución.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.4.6 El sistema de gestión de la empresa es auditado y certificado por tercera parte, con base a patrones internacionales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa es reconocida por el mercado por sus prácticas ambientales. Estimula y monitorea, por medio de programas, el desempeño ambiental de su cadena de valor. Además desarrolla iniciativas para apoyar la mejora de los aspectos ambientales.	39.51 La empresa es reconocida por sus prácticas ambientales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.52 La empresa monitorea el desempeño ambiental de su cadena de valor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.53 La empresa posee un programa de acompañamiento de su cadena de valor y desarrolla iniciativas para apoyar la mejora de los aspectos ambientales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.54 La empresa motiva al sector a mejorar el nivel de gestión ambiental e involucra, además de empresas, órganos gubernamentales en ese objetivo, cuando es aplicable.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

Prevención de la Contaminación

40

Las empresas deben mejorar su desempeño en lo que atañe a la prevención y/o emisión de la contaminación atmosférica, visual y sonora, entre otras.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
<p>La empresa identifica sus fuentes de contaminación (residuos, efluentes y emisiones atmosféricas); adopta medidas de control para atender a la legislación vigente, incluyendo el destino adecuado de los residuos peligrosos. Cumple la legislación en lo que atañe a polución sonora y visual, emisiones de partículas y polvo.</p>	40.11 La empresa cumple la legislación de disposición adecuada de residuos, incluyendo los residuos peligrosos (si corresponde).	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	40.12 La empresa cumple la legislación de límites de emisiones y olores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	40.1.3 La empresa obedece la legislación relacionada con la polución sonora y visual.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	40.1.4 La empresa cumple la legislación relacionada a la emisión de partículas y polvo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
<p>La empresa adopta prácticas iniciales de prevención de la contaminación con foco en las 3R's: reducir, reutilizar y reciclar, o prácticas similares. Realiza campañas internas con vistas a capacitar a sus empleados en relación a contaminación y su prevención.</p>	40.21 La empresa cuenta con iniciativas o acciones de prevención de la contaminación con foco en las 3 Rs: reducir, reutilizar y reciclar, o similar.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	40.22 La empresa realiza campañas internas buscando capacitar a sus empleados en relación a la contaminación y su prevención.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	40.23 La empresa cuenta con un canal de comunicación informal para la comunidad en relación a cuestiones de ruidos, polvo, olores y otros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
<p>La empresa implementa una política de conducta ambiental que asegura los requisitos relacionados al tema en su operación; y se compromete con el control de la prevención de la contaminación. Realiza inversiones en tecnología focalizada en la eficiencia, por medio de adecuaciones en sus instalaciones, procesos y productos, buscando minimizar las fuentes contaminantes.</p>	40.31 La empresa cuenta con programas de prevención a la polución se basa en las 4 Rs: repensar, reducir, reutilizar y reciclar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	40.32 La empresa cuenta con una política de conducta ambiental que asegura requisitos relacionados al tema de su operación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	40.33 La empresa realiza evaluaciones de sus prácticas de reducción de la polución en sus procesos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	40.34 La empresa busca adoptar tecnologías que garantizan la reducción de la polución en sus procesos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	40.35 La empresa cuenta con acciones y responde a demandas de la comunidad de entorno con relación a los aspectos de la polución.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
<p>La empresa ha invertido en tecnologías de producción más limpia, con foco en la eficiencia, por medio de adecuaciones en las instalaciones, procesos y productos, con el propósito de minimizar o eliminar las fuentes contaminantes. Además de eso, motiva a su cadena de proveedores a participar en la prevención de la contaminación y también del proceso de implantación de una producción más limpia.</p>	40.41 La empresa realiza inversiones en el desarrollo de nuevas tecnologías de producción más limpia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	40.42 La empresa realiza inversiones en tecnología focalizada en la eficiencia por medio de adecuaciones en las instalaciones, procesos y productos para minimizar las fuentes contaminantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	40.43 La empresa incentiva a su cadena de proveedores para la incorporación de prácticas de prevención de la contaminación y el desarrollo de una producción más limpia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
<p>La empresa es reconocida por su excelencia en producción limpia y en la prevención de la contaminación, implantando por ejemplo, el control de los impactos de la polución en todo el ciclo de vida de sus productos y servicios. Además de eso, constantemente es consultada como benchmark por sus buenas prácticas en la promoción del tema.</p>	40.51 La empresa es reconocida por la excelencia en la producción más limpia y en la gestión de la prevención de la contaminación, siendo llamada para acciones de benchmark.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	40.52 La empresa realiza alianzas estratégicas con la cadena de valor para motivar a la realización de acciones de relevancia en la cadena de valor para una efectiva prevención de la contaminación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
Sin alterar su patrón tecnológico, la empresa cuenta con iniciativas puntuales que buscan la reducción del consumo de materiales, y la adquisición del tipo de insumos propuestos por la legislación y el cumplimiento de requisitos legales para destinación adecuada de residuos.	41.11 La empresa cuenta con iniciativas puntuales para reducción de materiales.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	41.12 La empresa cumple la legislación para el adecuado destino de residuos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	41.13 La empresa compra solamente insumos y productos legales. (por ejemplo: madera legal, productos originales, etc.).	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa implementa prácticas de reducción del uso de materiales, promueve campañas con empleados para identificar oportunidades de reducción de impresiones y reutilización de materiales descartables, entre otros. Se incentiva la práctica de separación en origen en unidades y áreas de la organización.	41.21 La empresa realiza campañas con los empleados, por ejemplo, reducción de impresiones, reutilización de vasos descartables, entre otros buscando la disminución del consumo de materiales.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	41.22 La empresa realiza la separación en origen de residuos en algunas unidades u otras áreas de la organización, por ejemplo en el área administrativa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa tiene un proceso de monitoreo continuo tanto del consumo de materiales como de generación de residuos, implementando esfuerzos para reducir la intensidad del consumo de materiales por su operación.	41.31 La empresa tiene indicadores para monitoreo continuo de su consumo de materiales, buscando su reducción.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	41.32 La empresa cuenta con indicadores para el monitoreo continuo de su generación de residuos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	41.33 La empresa tiene planes de acción formalizados para reducir el consumo de materiales y residuos generados por su operación.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa ha invertido en el desarrollo de nuevas tecnologías con foco en mejoras ambientales de su operación; aplica un plan de reducción de materiales como referencia para el desarrollo o reformulación de productos, remuneración y rendición de cuentas; hace análisis de reducción de costos operacionales, y vende o entrega residuos a empresas tercerizadas, que los utilizan como insumo en sus procesos.	41.41 La empresa realiza inversiones en el desarrollo de nuevas tecnologías con foco en mejoras ambientales de su operación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	41.42 La empresa usa su plan de reducción de materiales como referencia para el desarrollo y reformulación de productos (Ej.: uso de nuevos materiales, sustitución por materiales renovables, entre otros) para ligarlo a la remuneración de empleados y/o rendición de cuentas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	41.43 La empresa vende o entrega residuos a terceras empresas, que los utilizan como insumo en sus procesos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa establece metas e indicadores de reducción de consumo de materiales que deben ser considerados por su cadena de abastecimiento; establece alianzas con su cadena de valor para mitigar impactos negativos; monitorea las externalidades relacionadas al consumo de materiales y a la generación de residuos junto a la cadena de valor; e incluye el valor de las externalidades en la toma de decisiones.	41.51 La empresa establece metas e indicadores de reducción del consumo de materiales que deben ser respetados y cumplidos por su cadena de valor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	41.52 La empresa realiza alianzas estratégicas con la cadena de valor para mitigar impactos negativos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	41.53 La empresa monitorea junto a la cadena de valor los beneficios y los impactos negativos causados por el consumo y por la generación de residuos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	41.54 La empresa calcula e incluye el valor de los beneficios o de sus impactos negativos en el proceso de toma de decisiones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:</p>	<p><input type="radio"/> La empresa no se identifica con ningún estadio.</p>	<p><input type="radio"/> Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:</p>
--	--	--

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
Sin alterar su patrón tecnológico, la empresa busca iniciativas para reducir el consumo de agua, respeta los límites de extracción establecidos por la legislación y/o auto establecidos; así como cumple los requisitos legales para el destino adecuado de los efluentes.	42.1.1 La empresa cuenta con iniciativas puntuales para la reducción del consumo de agua.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	42.1.2 La empresa respeta los límites de extracción de agua y de autorregulación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	42.1.3 La empresa cumple la legislación de destino adecuado de efluentes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa adopta prácticas de reducción del consumo de agua, promueve campañas con empleados para identificar oportunidades de reducción y realiza acciones puntuales en algunas unidades/áreas de la organización.	42.21 La empresa realiza campañas con empleados que buscan la disminución del consumo del agua.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	42.22 La empresa realiza acciones en algunas unidades/áreas de la organización. Por ejemplo en la administrativa con el uso de sistemas temporizadores entre otros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa tiene un sistema de monitoreo continuo del consumo del agua y generación de efluentes; y realiza esfuerzos para reducir la intensidad de los impactos negativos generados por sus procesos.	42.31 La empresa tiene indicadores para el monitoreo continuo de su consumo de agua, buscando su reducción.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	42.32 La empresa tiene indicadores para monitoreo continuo de su generación de efluentes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	42.33 La empresa tiene planes de acción formalizados para reducir el consumo del agua y la generación de efluentes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa ha invertido en el desarrollo de nuevas tecnologías con foco en la reducción del consumo de agua y usa su plan de reducción como referencia para su desarrollo y reformulación de productos, remuneración y rendición de cuentas. Realiza inversiones para el reúso de agua o captación de agua de lluvia para ser utilizada en sus procesos.	42.41 La empresa realiza inversiones en el desarrollo de nuevas tecnologías, con foco en la reducción del consumo de agua.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	42.42 La empresa usa su plan de reducción de consumo de agua como referencia para el desarrollo y reformulación de productos, remuneraciones de empleados y rendición de cuentas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	42.43 La empresa monitorea el consumo de agua y realiza análisis de reducción de costos operacionales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	42.44 La empresa realiza inversiones para reúso del agua o captación de agua de lluvia para ser utilizada en sus procesos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa establece metas e indicadores de reducción del consumo de agua, que deben ser respetados por su cadena de abastecimiento; establece alianzas con su cadena de valor buscando mitigar impactos negativos; monitorea las externalidades relacionadas al consumo de este recurso y generación de efluentes; incluye el valor de las externalidades en la toma de decisión.	42.51 La empresa establece metas e indicadores de reducción del consumo de agua que deben ser cumplidos por su cadena de abastecimiento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	42.52 La empresa realiza alianzas estratégicas con la cadena de valor para mitigar los impactos del consumo de agua.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	42.53 La empresa monitorea junto a la cadena de valor los beneficios o impactos negativos derivados del consumo de agua. Por ejemplo en regiones con riesgo de estrés hídrico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	42.54 La empresa calcula e incluye el valor de los beneficios o impactos negativos en su proceso de toma de decisión.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:</p>	<p><input checked="" type="radio"/> La empresa no se identifica con ningún estadio.</p>	<p><input type="radio"/> Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:</p>
--	---	--

Uso Sustentable de Recursos: Energía

Las empresas deben patrocinar y desarrollar programas de eficiencia en el uso de la energía, con vistas a la reducción del impacto ambiental que ese uso provoca. Un enfoque más avanzado se orienta al uso de energías limpias y renovables.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
Sin alterar su patrón tecnológico, la empresa busca iniciativas para reducir el consumo de energía y cumple con los requisitos legales para controlar las emisiones atmosféricas.	43.11 La empresa realiza iniciativas puntuales de reducción del consumo de energía.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	43.12 La empresa cumple la legislación vigente para controlar las emisiones atmosféricas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa adopta la práctica de reducción del consumo de energía; realiza campañas con los empleados para identificar oportunidades de reducción; e implementa acciones puntuales en unidades/áreas de la organización con el objetivo de reconocer oportunidades de reducción del consumo de energía.	43.21 La empresa desarrolla campañas con empleados buscando la reducción del consumo de energía.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	43.22 La empresa realiza acciones en algunas unidades/áreas de la organización con el objetivo de reconocer oportunidades de reducción del consumo de energía.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa cuenta con un proceso de monitoreo continuo del consumo de energía directa e indirecta, y realiza esfuerzos para reducir la intensidad de los impactos negativos generados por sus procesos.	43.31 La empresa cuenta con indicadores para el monitoreo continuo de su consumo de energía directa, buscando su reducción.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	43.32 La empresa cuenta con indicadores para el monitoreo continuo de su consumo de energía indirecta, buscando su reducción.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	43.33 La empresa tiene planes de acción formalizados para reducir el consumo de energía directa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	43.34 La empresa tiene planes de acción formalizados para reducir el consumo de energía indirecta.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa ha invertido en nuevas tecnologías energéticas, con foco en la reducción del consumo de energía y en el uso de nuevas fuentes de energía renovables y limpias. Usa su plan de reducción de consumo energético como referencia para el desarrollo o reformulación de productos, remuneración y rendición de cuentas. Realiza análisis buscando la reducción de los costos operacionales y busca identificar oportunidades económica y ambientalmente viables para la compra de residuos o de subproductos de la cadena de valor para utilizarlos como fuentes de energía.	43.41 La empresa realiza inversiones en el desarrollo/adquisición de nuevas tecnología con foco en la reducción del consumo energético.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	43.42 La empresa usa su plan de acción para la reducción del consumo de energía (directa e indirecta) como referencia para el desarrollo y reformulación de productos, remuneración de empleados, y rendición de cuentas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	43.43 La empresa promueve inversiones buscando evolucionar en el uso de nuevas fuentes de energía renovables y limpias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	43.44 La empresa monitorea el consumo de energía (directa, indirecta y renovable) y realiza análisis buscando la reducción de costos operacionales y el impacto ambiental.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	43.45 La empresa realiza compra de residuos o de subproductos a terceras empresas para utilizarlos como fuente de energía en sus procesos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa cuenta con metas e indicadores de reducción del consumo de energía no renovable que deben ser cumplidos por su cadena de abastecimiento; establece alianzas con su cadena de valor para mitigar los impactos negativos; monitorea las externalidades relacionadas al consumo de energía no renovable en la cadena de valor; e incluye las externalidades en la toma de decisión.	43.51 La empresa establece metas e indicadores de reducción de consumo de energía no renovable (directa o indirecta) que deben ser cumplidos por su cadena de abastecimiento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	43.52 La empresa realiza alianzas estratégicas con la cadena de valor para mitigar los impactos negativos del uso de diferentes tipos de energía.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	43.53 La empresa monitorea los beneficios y los impactos negativos derivados del consumo de energía no renovable de la cadena de valor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	43.54 La empresa incluye el valor de los beneficios u otros impactos negativos derivados de su proceso de toma de decisión en materia energética.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa cumple la legislación referente a la protección de la biodiversidad y a los hábitats naturales en tierras propias, arrendadas y/o por ella administradas, y atiende también a las condiciones establecidas por casos de concesiones de licencias ambientales.	44.1.1 La empresa cumple los requisitos de reserva legal, si es aplicable.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	44.1.2 La empresa cumple con los requisitos de protección de áreas naturales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	44.1.3 La empresa cumple las condiciones y estudios de impacto ambiental previos a la implantación de una operación, con relación a los aspectos de uso de la tierra y de la biodiversidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa mapea las actividades y operaciones que realiza sea en tierras propias, arrendadas, o por ella administradas que poseen alto índice de biodiversidad. La empresa busca implementar acciones para mitigar los impactos negativos y la degradación del suelo y de los hábitats naturales.	44.21 La empresa cuenta con un mapeo de las localizaciones de sus actividades, sean tierras propias, arrendadas o administradas que estén en áreas de alto índice de biodiversidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	44.22 La empresa busca implementar acciones que procuran la mitigación de los impactos negativos de la degradación del suelo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	44.23 La empresa busca implementar acciones que buscan la mitigación de los impactos negativos y de la degradación de hábitats naturales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa asume el compromiso, ante el otorgamiento de licencia ambiental, de elaborar una evaluación de los impactos significativos que sus actividades pueden causar en la biodiversidad y en los ecosistemas. Divulga esos estudios junto con el compromiso de prevenir, cuando sea posible, esos daños; y cuando no, recuperar el recurso sobre el que los impactos ocurren.	44.31 La empresa posee un compromiso formal y realiza la evaluación de impactos negativos significativos en la biodiversidad, por ejemplo, en la construcción de fábricas, en el uso de minas y en otras actividades que afecten o reduzcan especies, o que resulten en cambios en el hábitat, entre otros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	44.32 La empresa participa constantemente de foros y encuentros promovidos por partes interesadas representantes del medio ambiente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	44.33 La empresa divulga sus impactos y posee metas para mitigación/eliminación de los impactos negativos en la biodiversidad de los ecosistemas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa formula estrategias y, en base a ellas, elabora planes para la gestión de la biodiversidad y de los recursos naturales, con foco en la restauración y conservación de hábitats de alta relevancia para los ecosistemas. Divulga las metas y medidas que adoptará con vistas a la minimización de los impactos negativos y, consecuentemente, a los daños. Además de eso, incentiva a la cadena de abastecimiento a orientar su gestión a la protección de los recursos naturales.	44.41 La empresa cuenta con planes para la gestión de la biodiversidad, con foco en la restauración y conservación de hábitats críticos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	44.42 La empresa divulga su estrategia de gestión de la diversidad o cuenta con alguna certificación de la gestión de la biodiversidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	44.43 La empresa cuenta con metas para la reducción de los impactos negativos en los hábitats naturales; y los mismos están ligados a las remuneraciones de las gerencias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	44.44 La empresa incentiva a su cadena de abastecimiento a realizar, talleres de capacitación y acciones de mitigación de impactos negativos en los hábitats naturales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	44.45 La empresa cuenta con un proceso de evaluación y mitigación de los impactos negativos causados por ella en el paisaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	44.46 La empresa cuenta con planes de gestión de la biodiversidad con foco en la restauración y conservación de hábitats críticos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
Evalúa los riesgos, los impactos y oportunidades para negocios relacionados a la biodiversidad y a los servicios ecosistémicos; y participa de mecanismos de mercado para internalizar el costo de sus impactos negativos y crear valor económico para la organización.	44.51 La empresa realiza una evaluación de riesgos, impactos y oportunidades para el negocio relacionados con la biodiversidad y con los servicios ecosistémicos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	44.52 La empresa busca internalizar los costos relacionados a los impactos negativos causados por su operación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	44.53 La empresa realiza alianzas estratégicas con la cadena de valor incentivando a la mitigación de impactos negativos en los hábitats naturales y ecosistemas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:</p>	<p><input checked="" type="radio"/> La empresa no se identifica con ningún estadio.</p>	<p><input type="radio"/> Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:</p>
--	---	--

Educación y Concientización Ambiental

Las empresas deben patrocinar e implementar campañas, proyectos y programas educativos para sus empleados, para la comunidad y para públicos más amplios, de modo de difundir y ampliar la conciencia ambiental.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa desarrolla acciones de educación ambiental y concientización de los empleados sobre esa temática, puntualmente o por presión externa (como exigencias del gobierno, crisis de abastecimientos, etc.).	45.11 La empresa realiza acciones internas de educación ambiental, por ejemplo, campañas para la reducción del consumo de energía, agua, papel, etc. cuando se soliciten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	45.12 La empresa busca concientizar ambientalmente a su público interno informándolo de algunas de las buenas prácticas sobre el tema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	45.13 La empresa promueve eventos puntuales para promover la educación y la concientización ambiental.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa promueve el entrenamiento sobre educación ambiental enfocado al público interno, poniendo a disposición información promoviendo el debate.	45.2.1 La empresa promueve entrenamiento a los empleados sobre educación ambiental, buscando mayor compromiso y concientización del público interno.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	45.2.2 La empresa cuenta con programas formales de capacitación para los empleados en el tema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa elabora y divulga un programa anual de educación ambiental, desarrolla sistemáticamente actividades y aborda de forma transversal el tema en sus entrenamientos y actividades, con el fin de generar cambios en la cultura de la organización.	45.31 La empresa cuenta con un programa formal y continuo de educación y concientización ambiental, buscando el mayor compromiso del público interno.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	45.32 La empresa trata obligatoriamente el tema de forma transversal en otros entrenamientos y actividades de la empresa, incluso en las capacitaciones de ingreso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	45.33 La empresa aborda en sus entrenamientos o actividades de formación, los impactos de sus operaciones con foco a la innovación y su reducción, estimulando a todos a identificar propuestas de cambio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
Además de las campañas internas, la empresa desarrolla campañas de concientización y educación ambiental dirigidas a familiares de empleados, proveedores, consumidores y clientes, y a la comunidad del entorno inmediato de la empresa.	45.41 La empresa aborda el tema en reuniones con proveedores y clientes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	45.42 La empresa realiza eventos de concientización y educación ambiental dirigidos a familiares, comunidad y otras partes interesadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa apoya proyectos educacionales activos en alianza con Organizaciones no Gubernamentales y/o ambientalistas, ejerciendo liderazgo social a favor de esa causa.	45.51 La empresa participa en la formulación de políticas públicas relacionadas al tema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	45.52 La empresa apoya (financieramente o con ofrecimiento de estructura, por ejemplo) a escuelas locales y a ONG's en la promoción de la educación ambiental.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	45.53 La empresa es reconocida en el mercado por sus prácticas de educación ambiental, proveyendo materiales e información para otras partes interesadas, a fin de diseminar el tema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	45.54 La empresa estimula a su cadena de valor a realizar campañas, y talleres de concientización y educación ambiental.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
En su flota propia de transporte, logística y distribución de productos y servicios, la empresa mantiene un sistema de control para evitar el riesgo de no cumplir las normas establecidas, incluyendo en él a los aspectos ambientales, sociales, de salud y seguridad del trabajo.	46.11 La empresa extiende su programa de salud y seguridad a sus empleados de transporte y logística.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.12 La empresa adhirió o cuenta con un programa de sensibilización (por ejemplo, para prevención de accidentes, eliminación de la explotación sexual infantil en las rutas, etc.) para sus empleados de transporte y logística.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.13 La empresa cuenta con iniciativas que permiten la comunicación, formal e informal, de eventuales no cumplimientos de normas o posibles riesgos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa toma - junto a sus socios en logística, transporte y distribución- la iniciativa de sensibilizar a los empleados que tienen funciones de responsabilidad en el desempeño de esas funciones, para prevenir inconductas sociales, daños en la salud y riesgos en la seguridad del medio ambiente donde se realizan las operaciones.	46.21 Por medio de herramientas contractuales, la empresa controla el cumplimiento de todas las normas y reglamentaciones por parte de sus socios en la logística y el transporte.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.22 La empresa incentiva a sus proveedores de proveedores de transporte a adherir a un programa de sensibilización (por ej.: para prevención de accidentes, eliminación de la explotación sexual infantil en las rutas, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.23 La empresa incentiva a sus asociados de la cadena de logística a crear un programa de salud y seguridad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.24 La empresa mantiene un canal formal de comunicación con empleados, asociados, clientes y comunidad, por el cual los impactos negativos del transporte o los eventuales incumplimientos a las normas pueden ser informados a tiempo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.25 La empresa implementa o incentiva a mejoras para la reducción del impacto ambiental en conjunto con sus asociados de logística (como calibrado de neumáticos, reciclaje de filtros en el caso de transportadores, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa realiza procesos de gestión de todos los proveedores de su cadena de logística, que incluye evaluación de riesgos, procesos de control y mejora de desempeño, con foco en la reducción de los impactos sociales y ambientales negativos.	46.31 La empresa realizó un mapeo de los principales riesgos e impactos sociales y ambientales de su matriz de logística y elaboró un plan de mitigación.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.32 La empresa asegura la conformidad legal de la subcontratación de servicios de transporte y logística, por medio de monitoreo, incluyendo mitigación de riesgos de ilegalidad o informalidad.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	46.33 La empresa monitorea el desempeño de sus asociados de forma regular, y apoya medidas de reducción de impactos ambientales y sociales siempre que resulten viables.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa controla el impacto a largo plazo de la cadena de distribución, incluyendo a sus asociados de logística, transporte y distribución en su política estratégica, y reduciendo sus impactos sociales y ambientales por medio de cambios y mejoras en los procesos, equipamientos o en innovación tecnológica.	46.41 La empresa consigue que, por medio de incentivos a los empleados, se reduzca el impacto del transporte de los empleados, usando transportes alternativos o compartidos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.42 La empresa cuenta con indicadores de desempeño ambientales, de salud y seguridad para sus asociados de logística y transporte; y crea incentivos para los asociados con más prácticas sustentables.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.43 La empresa promueve estudios para identificación de medidas para reducción del consumo de combustibles fósiles y de emisiones de GEI, con base a reorganización de rutas, cambios tecnológicos, y sensibilización de los asociados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.44 La empresa realizó el inventario de emisiones de carbono de más del 50% de su cadena de transporte, almacenamiento y distribución (Alcance 3 del GHG Protocol).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.45 La empresa ya consigue demostrar una reducción de la huella de carbono en su cadena de logística en su reporte anual de sustentabilidad o en otros medios de rendición de cuentas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
Luego del análisis basado en criterios de sustentabilidad y eficiencia, la empresa cambió su matriz logística de forma significativa, creando un modelo de operación que se tornó en orientador para su sector y otras empresas, buscando soluciones sustentables en esa área.	46.51 La empresa realizó un análisis completo de su matriz logística, mapeando y mensurando todos los impactos sociales y ambientales creados por su operación (downstream y upstream).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.52 La empresa optó por cambiar su modelo de distribución, dotando de nuevas tecnologías disponibles y creando nuevas soluciones con impacto reducido en el medio ambiente y la comunidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.53 A los medios y a las asociaciones sectoriales, la empresa ha servido como benchmark y recibe reconocimiento por sus prácticas innovadoras.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.54 Por medio de indicadores, la empresa demuestra el valor adicional y el pasivo reducido que resulta de su matriz innovadora de logística.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:</p>	<p><input type="radio"/> La empresa no se identifica con ningún estadio.</p>	<p><input type="radio"/> Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:</p>
--	--	--

Logística Reversa

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa comenzó a analizar su proceso productivo y parte de su cadena de abastecimiento desde la perspectiva de la gestión de residuos sólidos y su logística de tratamiento, y estructuró un plan de cumplimiento del marco legal.	47.1.1 La empresa tomó conocimiento y analizó la aplicabilidad de la legislación de residuos sólidos (municipal, provincial y nacional), identificó los requisitos aplicables referentes a logística de los mismos y creó un plan de acción para atenderlo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	47.1.2 La empresa comenzó a implementar un plan para atender los requisitos legales de la gestión de los residuos del consumo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	47.1.3 Tiene implementado un sistema de recolección de residuos peligrosos y analizó sus principales desafíos para recolección y reciclaje de otros materiales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa involucra a sus distribuidores y asociados en la solución de la gestión de los residuos del consumo y participa activamente de grupos de trabajo intersectoriales o de asociaciones que procuran orientación y soluciones que faciliten la logística responsable de los mismos.	47.21 La empresa mapeo y/o contrató a asociados para destinar sus residuos de productos, como asociaciones y/o cooperativas de cartoneros, u otras empresas de procesamiento de residuos /partes usadas, y ya identificó la necesidad de desarrollar ese tipo de asociados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	47.22 La empresa participa activamente de reuniones o grupos de trabajo a nivel sectorial o en diferentes esferas políticas que tratan el tema buscando encontrar soluciones prácticas para el sector.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa opera un sistema de gestión de residuos sólidos basado en alguna forma de logística reversa para partes de sus productos, y monitorea los resultados con indicadores clave de desempeño (KPIs). Además de eso, sensibilizó a sus clientes y consumidores sobre la cuestión, incentivándolos a adoptar las prácticas de devolución y reúso.	47.31 La empresa instaló la estructura para gestionar de los residuos del consumo junto con sus asociados comerciales, y está operando en parte aunque no en el total de las regiones en donde comercializa sus productos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	47.32 Además de desarrollar a sus asociados para el destino correcto de los residuos recolectados, la empresa comprometió y comenzó a adecuar a otros asociados de la cadena de valor, como distribuidores, transportistas, etc. en su plan de trabajo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	47.33 La empresa mantiene indicadores que permiten mensurar el flujo de los residuos y los resultados de una gestión responsable de los mismos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	47.34 La empresa lanzó medidas para incentivar y sensibilizar al consumidor a cumplir su papel de reciclar los residuos generados, retornándolos a la empresa por la vía de los mecanismos implementados por ella.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa consiguió establecer un sistema que permite comprender a la entera gama de sus productos dentro del sistema de gestión y consiguió reintegrar los residuos del ciclo de producción y consumo, generando impactos ambientales menores y reduciendo el costo de materiales e insumos.	47.41 Por medio de la logística reversa, la empresa consiguió demostrar una reducción de costos e insumos significativos en su operación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	47.42 La empresa mantiene una infraestructura que garantiza la gestión responsable de los residuos del consumo en toda el área geográfica de venta de sus productos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	47.43 La empresa hace reúso de materiales recogidos en la gestión responsable de los residuos del consumo dentro del máximo permitido por las reglamentaciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa se destaca por tener un sistema de impacto igual o próximo a cero en su relación a la generación de residuos e invierte en investigaciones o creó innovaciones que tienen por objetivo evitar al máximo el uso de nuevos recursos, utilizando solamente materiales originados en el reciclaje de productos.	47.51 La empresa implementó con suceso un programa de impacto cero (evita generar residuos y, si los genera, recoge el 100% de sus residuos generados).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	47.52 La empresa es vista como ejemplo para el sector y sirve de inspiración para el cambio en otras empresas y estimula el mercado de gestión responsable de los residuos del consumo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	47.53 La empresa fue importante en la formación de regulación de la gestión responsable de los residuos del consumo en sus más diferentes esferas de legislación (municipal, provincial y nacional).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar :