

<b>DIMENSIÓN VISIÓN Y ESTRATEGIA</b>			
<b>Estrategias para la Sustentabilidad</b>	<b>01</b>		
<b>ESTADIO 1</b>	<b>CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
La empresa incluye aspectos sociales y cuestiones ambientales en sus estrategias.	1.1.1 La empresa incluye aspectos sociales y cuestiones ambientales en sus estrategias.	X	
<b>ESTADIO 2</b>	<b>INICIATIVAS Y PRÁCTICAS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
La empresa incluye en su planeamiento estratégico aspectos sociales y cuestiones ambientales, así como intereses de otros públicos no solo los de sus accionistas y clientes; y también considera - en ese plan - los estudios de impactos socioambientales que elabora, formulando estrategias de sustentabilidad que tienen como objetivo aumentar su eficiencia en el uso de recursos naturales y reducir los impactos socio ambientales negativos.	1.2.1 La empresa incluye intereses de otros públicos, además de los accionistas y clientes, en su planeamiento estratégico.	X	
	1.2.2 La empresa realiza estudios de impacto socioambiental y los considera en su planeamiento estratégico.		X
<b>ESTADIO 3</b>	<b>POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTION</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
La empresa posee e implementa políticas, procedimientos y sistemas de gestión; en primer lugar, al integrar la RS/ Sustentabilidad en sus procesos decisivos tomándolos como elemento esencial de su estrategia; en segundo lugar al identificar los riesgos relacionados con los impactos socioambientales de corto y mediano plazo; en tercer lugar, al implementar procedimientos de gestión de esos riesgos y monitorearlos periódicamente; en cuarto lugar, al identificar las oportunidades relacionadas con esos impactos de corto, mediano y largo plazo; y, en quinto y último lugar, al implementar procedimientos de gestión de las oportunidades relacionadas a sus impactos socioambientales de corto, medio y largo plazo, y los monitorea periódicamente.	1.3.1 La empresa incluye RS/Sustentabilidad como elemento esencial en su estrategia por medio de su integración en los procesos decisivos.	X	
	1.3.2 La empresa identifica riesgos estratégicos, financieros, regulatorios, reputacionales y operacionales relacionados a sus impactos socioambientales de corto y mediano plazo		X
	1.3.3 La empresa tiene procedimientos de gestión de esos riesgos que son monitoreados periódicamente.		X
	1.3.4 La empresa identifica las oportunidades relacionadas a los impactos socioambientales de corto mediano y largo plazo		X
	1.3.5 La empresa tiene procedimientos de gestión de esas oportunidades que son monitoreadas periódicamente.		X
<b>ESTADIO 4</b>	<b>EFICIENCIA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
La empresa, en un primer momento, incluyó aspectos socioambientales en las decisiones de financiamiento, inversiones u operación y en las proyecciones de valor. En un segundo momento, elaboró un planeamiento estratégico que contempló escenarios de largo plazo relacionados a las cuestiones socioambientales, identificando los impactos en su cadena de valor. En un tercer momento, identificó esos impactos, adopta procedimientos de gestión de impactos socioambientales en su cadena de valor.	1.4.1 Los aspectos socioambientales se incluyen en las decisiones de operación, inversiones o financiamiento.		X
	1.4.2 Los aspectos socioambientales se incluyen en las proyecciones de valor económico.		X
	1.4.3 La empresa considera escenarios de largo plazo relacionados a las cuestiones socioambientales en su planeamiento estratégico.		X
	1.4.4 Identifica impactos socioambientales en su cadena de valor.		X
	1.4.5 Tiene procedimientos de gestión de impactos socioambientales en su cadena de valor		X
<b>ESTADIO 5</b>	<b>PROTAGONISMO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
La empresa invierte en investigación y desarrollo para innovación en sustentabilidad y establece metas de generación de nuevos modelos de negocios, considerando potenciales cambios de mercado en relación al tratamiento de las cuestiones socioambientales.	1.5.1 La empresa invierte en investigación y desarrollo para la innovación en sustentabilidad		X
	1.5.2 La empresa genera nuevos modelos de negocios debido a potenciales cambios de mercado en razón a impactos socioambientales.		X
<b>RESULTADOS</b>		<b>3</b>	<b>12</b>
		<b>SI</b>	<b>NO</b>