

| DIMENSIÓN AMBIENTAL | | | |
|---|--|--|---------------------|
| Gestión de las Acciones Relacionadas con el Cambio Climático | | 37 | |
| ESTADIO 1 | | CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL | |
| La empresa identifica los tipos de combustible que utiliza en sus operaciones y adopta medidas de control de las emisiones atmosféricas para cumplir con la legislación. | 37.1.1 La empresa cumple la legislación vigente con relación al control de las emisiones atmosféricas. | SI | NO |
| | 37.1.2 La empresa cuenta con un mapeo de los tipos de combustibles fósiles o no renovables. Como: carbón, diesel, gasolina, gas natural y otros que utiliza en su proceso productivo. | | X |
| | 37.1.3 La empresa dispone de un mapeo de los tipos de combustibles renovables, como por ejemplo, etanol, hidrógeno, biomasa u otros, que utiliza en su proceso productivo. | | X |
| ESTADIO 2 | | INICIATIVAS Y PRÁCTICAS | |
| La empresa analiza e identifica la cantidad y los tipos de combustibles fósiles y no renovables, utilizados en sus operaciones; y busca implementar acciones que reduzcan la liberación de emisiones nocivas a la atmósfera. | 37.2.1 La empresa cuenta con un mapeo de la cantidad y tipo de combustibles fósiles y no renovables utilizados. | X | |
| | 37.2.2 La empresa realiza el mapeo de la cantidad y tipo de combustibles renovables utilizados en sus operaciones. | X | |
| | 37.2.3 La empresa busca implementar acciones en sus operaciones que buscan reducir las emisiones. | | X |
| ESTADIO 3 | | POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN | |
| La empresa identificó riesgos, actuales y futuros, relacionados con el cambio climático y con el potencial de generar alteraciones substanciales en sus negocios, facturación y gastos. Reconoce que los cambios climáticos están integrados a su estrategia de negocio. La empresa posee un compromiso formal de neutralizar la liberación de emisiones directas e indirectas de Gases de Efecto Invernadero. | 37.3.1 La empresa ha identificado riesgos relacionados con el cambio climático (actual y futuro) que tienen potencial de generar cambios sustanciales en sus negocios, facturación y gastos. | SI | NO |
| | 37.3.2 El cambio climático está integrado a su estrategia de negocio. | | X |
| | 37.3.3 Las emisiones de dióxido de carbono secuestrado biológicamente son relevantes para su organización. | | X |
| | 37.3.4 La empresa realiza inventario de emisiones directas e indirectas, como por ejemplo, generación de electricidad, calor, vapor y otros. | | X |
| | 37.3.5 La empresa posee iniciativas para neutralizar las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI). | | X |
| | 37.3.6 La empresa cuenta con la apertura de las emisiones de Alcance 1 y 2 por unidad de negocio y por por tipo de GEI. | | X |
| | 37.3.7 La empresa posee metas activas de reducción de emisiones (concluida, en curso o cumplimentada) en el año de referencia. | | X |
| | 37.3.8 La empresa hace verificación y monitoreo de las emisiones de Alcance 1 y 2. | | X |
| | 37.3.9 La empresa divulga públicamente los resultados de los inventarios de emisiones realizados. | | X |
| | ESTADIO 4 | | EFICIENCIA |
| La empresa divulga el inventario de otras emisiones indirectas relevantes de Gases Efecto Invernadero GEI (Alcance 3 del GHG Protocol); y hace público ese inventario; establece metas y adopta medidas para la reducción de las emisiones junto a la cadena de abastecimiento. La alta administración cuenta con remuneración ligada al cumplimiento de estas metas. | 37.4.1 El uso de productos y servicios de la empresa permite evitar emisiones de terceras partes. | SI | NO |
| | 37.4.2 La empresa tiene métodos para direccionar inversiones en actividades vinculadas a la reducción de emisiones. | | X |
| | 37.4.3 La empresa realiza el inventario de otras emisiones indirectas, por ejemplo, transporte de empleados y viajes de negocio, logística y transporte de productos, entre otros. | | X |
| | 37.4.4 La empresa incentiva a la cadena de abastecimiento a adoptar medidas de reducción de GEI. | | X |
| | 37.4.5 El o los profesional/es encargado/s de las cuestiones referidas a cambio climático se encuentran en una posición elevada de responsabilidad. | | X |
| | 37.4.6 La alta administración de la empresa posee remuneración vinculada a las metas de reducción de GEI e impacto ambiental. | | X |
| | ESTADIO 5 | | PROTAGONISMO |
| La empresa es referente en el tema y ejerce influencia en su cadena de valor. Financia a alguna organización para promover públicamente iniciativas referidas al cambio climático; realiza evaluación de riesgos y oportunidades de negocios relacionados con el cambio climático; calcula financieramente los daños causados por los cambios climáticos para la organización y monitorea las externalidades de la cadena de valor en relación al cambio climático. | 37.5.1 La empresa financia alguna organización para producir trabajos públicos sobre cambio climático. | | X |
| | 37.5.2 La empresa participa en actividades que pueden influenciar, directa o indirectamente, políticas vinculadas a cambio climático. | | X |
| | 37.5.3 La empresa es reconocida por la excelencia de la gestión de emisiones GEI por el mercado siendo llamada para acciones de benchmark. | | X |
| | 37.5.4 La empresa realiza una evaluación de riesgos, impactos y oportunidades para el negocio relacionados al cambio climático. | X | |
| | 37.5.5 La empresa calcula financieramente pérdidas y daños causado por el cambio climático para la organización. | | X |
| | 37.5.6 La empresa realiza asociaciones estratégicas con la cadena de valor para incentivar la minimización de emisiones GEI. | | X |
| | 37.5.7 La empresa monitorea las externalidades de la cadena de valor en relación al cambio climático. | | X |
| Sistema de Gestión Ambiental | | 39 | |
| ESTADIO 1 | | CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL | |
| La empresa cumple la legislación ambiental que norma cuestiones y aspectos ligados a su negocio e instruye a sus empleados en relación a los impactos ambientales negativos específicos de su actividad. Adopta medidas correctivas para los impactos negativos. | 39.1.1 La empresa respeta las leyes ambientales relacionadas a su negocio. | SI | NO |
| | 39.1.2 La empresa alecciona a sus empleados en relación a los impactos ambientales negativos específicos de sus actividades. | X | |
| | 39.1.3 La empresa adopta medidas correctivas de los impactos negativos. | X | X |
| ESTADIO 2 | | INICIATIVAS Y PRÁCTICAS | |
| La empresa participa activamente de iniciativas del poder público relacionadas a su estrategia y se adecua rápidamente a nuevos acuerdos y reglas ambientales. También posee conocimiento sobre nuevas prácticas, lo que le permite implementar medidas de prevención, mitigación y compensación de impactos negativos. | 39.2.1 La empresa participa activamente de iniciativas ambientales. | | X |
| | 39.2.2 La empresa busca participar de las iniciativas del poder público que están relacionadas a su estrategia. | X | |
| | 39.2.3 La empresa se adecua rápidamente a nuevos acuerdos y reglas ambientales. | X | |
| ESTADIO 3 | | POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN | |
| La empresa implementó un sistema de gestión formal que incluye monitoreo, reportando los principales indicadores de desempeño ambiental. Capacita a sus empleados en lo atinente a los impactos ambientales asociados a sus actividades. Elabora e implementa políticas ambientales y hace mapeo, mitigación/compensación de los impactos negativos. Divulga públicamente sus indicadores de desempeño ambiental. | 39.3.1 La empresa capacita a sus empleados en relación a los impactos ambientales de sus actividades. | | X |
| | 39.3.2 La empresa cuenta con una política ambiental y realiza mapeo, mitigación/compensación de los impactos negativos. | | X |
| | 39.3.3 La empresa divulga públicamente sus indicadores de desempeño ambiental. | | X |
| | 39.3.4 La política ambiental de la empresa es avalada por la alta gerencia que se compromete en la mejora continua. | X | |
| ESTADIO 4 | | EFICIENCIA | |
| El sistema de gestión de la empresa es auditado y certificado por terceras partes con base a patrones internacionales. Ese sistema involucra a las partes interesadas en la definición de medidas de mitigación/compensación de los impactos negativos, identificando oportunidades de mejora en sus procesos. La empresa aplica el Principio de Precaución. | 39.4.1 La empresa desarrolla programas que tienen como objetivo la reducción de riesgos ambientales. | | X |
| | 39.4.2 La empresa involucra a las partes interesadas en el proceso de definición de medidas de mitigación/compensación de impactos negativos. | | X |
| | 39.4.3 La empresa posee un proceso estructurado de evaluación de sus resultados ambientales. | X | |
| | 39.4.4 La empresa identifica oportunidades de mejora en los procesos de gestión ambiental por medio de evaluación de resultados. | X | |
| | 39.4.5 La empresa aplica el Principio de Precaución. | X | |
| | 39.4.6 El sistema de gestión de la empresa es auditado y certificado por tercera parte, con base a patrones internacionales. | | X |
| ESTADIO 5 | | PROTAGONISMO | |
| La empresa es reconocida por el mercado por sus prácticas ambientales. Estimula y monitorea, por medio de programas, el desempeño ambiental de su cadena de valor. Además desarrolla iniciativas para apoyar la mejora de los aspectos ambientales. | 39.5.1 La empresa es reconocida por sus prácticas ambientales. | SI | NO |
| | 39.5.2 La empresa monitorea el desempeño ambiental de su cadena de valor. | X | |
| | 39.5.3 La empresa posee un programa de acompañamiento de su cadena de valor y desarrolla iniciativas para apoyar la mejora de los aspectos ambientales. | | X |
| | 39.5.4 La empresa motiva al sector a mejorar el nivel de gestión ambiental e involucra, además de empresas, órganos gubernamentales en ese objetivo, cuando es aplicable. | X | |
| Prevención de la Contaminación | | 40 | |
| ESTADIO 1 | | CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL | |
| La empresa identifica sus fuentes de contaminación (residuos, efluentes y emisiones atmosféricas); adopta medidas de control para atender a la legislación vigente, incluyendo el destino adecuado de los residuos peligrosos. Cumple la legislación en lo que atañe a polución sonora y visual, emisiones de partículas y polvo. | 40.1.1 La empresa cumple la legislación de disposición adecuada de residuos, incluyendo los residuos peligrosos (si corresponde). | SI | NO |
| | 40.1.2 La empresa cumple la legislación de límites de emisiones y olores. | | X |
| | 40.1.3 La empresa obedece la legislación relacionada con la polución sonora y visual. | | X |
| | 40.1.4 La empresa cumple la legislación relacionada a la emisión de partículas y polvo. | | X |
| ESTADIO 2 | | INICIATIVAS Y PRÁCTICAS | |
| La empresa adopta prácticas iniciales de prevención de la contaminación con foco en las 3R's: reducir, reutilizar y reciclar, o prácticas similares. Realiza campañas internas con vistas a capacitar a sus empleados en relación a contaminación y su prevención. | 40.2.1 La empresa cuenta con iniciativas o acciones de prevención de la contaminación con foco en las 3R's: reducir, reutilizar y reciclar, o similar. | SI | NO |
| | 40.2.2 La empresa realiza campañas internas buscando capacitar a sus empleados en relación a la contaminación y su prevención. | X | |
| | 40.2.3 La empresa cuenta con un canal de comunicación informal para la comunidad en relación a cuestiones de ruidos, polvo, olores y otros. | | X |
| ESTADIO 3 | | POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN | |
| | | SI | NO |

| | | | |
|---|--|-----------|-----------|
| La empresa implementa una política de conducta ambiental que asegura los requisitos relacionados al tema en su operación; y se compromete con el control de la prevención de la contaminación. Realiza inversiones en tecnología focalizada en la eficiencia, | 40.3.1 La empresa cuenta con programas de prevención a la polución se basa en las 4 Rs: repensar, reducir, reutilizar y reciclar. | X | |
| | 40.3.2 La empresa cuenta con una política de conducta ambiental que asegura requisitos relacionados al tema de su operación. | | X |
| | 40.3.3 La empresa realiza evaluaciones de sus prácticas de reducción de la polución en sus procesos. | | X |
| | 40.3.4 La empresa busca adoptar tecnologías que garanticen la reducción de la polución en sus procesos. | | X |
| | 40.3.5 La empresa cuenta con acciones y responde a demandas de la comunidad de entorno con relación a los aspectos de la polución. | | X |
| ESTADIO 4 | EFICIENCIA | SI | NO |
| La empresa ha invertido en tecnologías de producción más limpia, con foco en la eficiencia, por medio de adecuaciones en las instalaciones, procesos y | 40.4.1 La empresa realiza inversiones en el desarrollo de nuevas tecnologías de producción más limpia. | | X |
| | 40.4.2 La empresa realiza inversiones en tecnología focalizada en la eficiencia por medio de adecuaciones en las instalaciones, procesos y productos para minimizar las fuentes contaminantes. | | X |
| | 40.4.3 La empresa incentiva a su cadena de proveedores para la incorporación de prácticas de prevención de la contaminación y el desarrollo de una producción más limpia. | | X |
| ESTADIO 5 | PROTAGONISMO | SI | NO |
| La empresa es reconocida por su excelencia en producción limpia y en la prevención de la contaminación, implantando por ejemplo, el control de los impactos de la polución | 40.5.1 La empresa es reconocida por la excelencia en la producción más limpia y en la gestión de la prevención de la contaminación, siendo llamada para acciones de benchmark. | | X |
| | 40.5.2 La empresa realiza alianzas estratégicas con la cadena de valor para motivar a la realización de acciones de relevancia en la cadena de valor para una efectiva prevención de la contaminación. | | X |

| | | | |
|---|--|-----------|-----------|
| Uso Sustentable de Recursos: Agua | 42 | | |
| ESTADIO 1 | CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL | SI | NO |
| Sin alterar su patrón tecnológico, la empresa busca iniciativas para reducir el consumo de agua, | 42.1.1 La empresa cuenta con iniciativas puntuales para la reducción del consumo de agua. | X | |
| | 42.1.2 La empresa respeta los límites de extracción de agua y de autorregulación. | X | |
| | 42.1.3 La empresa cumple la legislación de destino adecuado de efluentes. | X | |
| ESTADIO 2 | INICIATIVAS Y PRÁCTICAS | SI | NO |
| La empresa adopta prácticas de reducción del consumo de agua, promueve campañas con empleados para identificar oportunidades de | 42.2.1 La empresa realiza campañas con empleados que buscan la disminución del consumo del agua. | X | |
| | 42.2.2 La empresa realiza acciones en algunas unidades/áreas de la organización. Por ejemplo en la administrativa con el uso de sistemas temporizadores entre otros. | X | |
| ESTADIO 3 | POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN | SI | NO |
| La empresa tiene un sistema de monitoreo continuo del consumo del agua y generación de efluentes; y realiza esfuerzos para reducir la intensidad de los impactos | 42.3.1 La empresa tiene indicadores para el monitoreo continuo de su consumo de agua, buscando su reducción. | | X |
| | 42.3.2 La empresa tiene indicadores para monitoreo continuo de su generación de efluentes. | | X |
| | 42.3.3 La empresa tiene planes de acción formalizados para reducir el consumo del agua y la generación de efluentes. | | X |
| ESTADIO 4 | EFICIENCIA | SI | NO |
| La empresa ha invertido en el desarrollo de nuevas tecnologías con foco en la reducción del consumo de agua y usa su plan de reducción como referencia para su desarrollo y reformulación de productos, remuneración y rendición de cuentas. Realiza inversiones para el reúso de | 42.4.1 La empresa realiza inversiones en el desarrollo de nuevas tecnologías, con foco en la reducción del consumo de agua. | | X |
| | 42.4.2 La empresa usa su plan de reducción de consumo de agua como referencia para el desarrollo y reformulación de productos, remuneraciones de empleados y rendición de cuentas. | | X |
| | 42.4.3 La empresa monitorea el consumo de agua y realiza análisis de reducción de costos operacionales. | | X |
| | 42.4.4 La empresa realiza inversiones para reúso del agua o captación de agua de lluvia para ser utilizada en sus procesos. | | X |
| ESTADIO 5 | PROTAGONISMO | SI | NO |
| La empresa establece metas e indicadores de reducción del consumo de agua, que deben ser respetados por su cadena de abastecimiento; establece alianzas con su cadena de valor buscando mitigar impactos negativos; monitorea las externalidades | 42.5.1 La empresa establece metas e indicadores de reducción del consumo de agua que deben ser cumplidos por su cadena de abastecimiento. | | X |
| | 42.5.2 La empresa realiza alianzas estratégicas con la cadena de valor para mitigar los impactos del consumo de agua. | | X |
| | 42.5.3 La empresa monitorea junto a la cadena de valor los beneficios o impactos negativos derivados del consumo de agua. Por ejemplo en regiones con riesgo de estrés hídrico. | | X |
| | 42.5.4 La empresa calcula e incluye el valor de los beneficios o impactos negativos en su proceso de toma de decisión. | X | |

| | | | |
|---|---|-----------|-----------|
| Educación y Concientización Ambiental | 45 | | |
| ESTADIO 1 | CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL | SI | NO |
| La empresa desarrolla acciones de educación ambiental y concientización de los empleados sobre esa temática, puntualmente o por presión externa (como exigencias del gobierno, crisis de | 45.1.1 La empresa realiza acciones internas de educación ambiental, por ejemplo, campañas para la reducción del consumo de energía, agua, papel, etc. cuando se soliciten. | X | |
| | 45.1.2 La empresa busca concientizar ambientalmente a su público interno informándolo de algunas de las buenas prácticas sobre el tema. | X | |
| | 45.1.3 La empresa promueve eventos puntuales para promover la educación y la concientización ambiental. | | X |
| ESTADIO 2 | INICIATIVAS Y PRÁCTICAS | SI | NO |
| La empresa promueve el entrenamiento sobre educación ambiental enfocado al público | 45.2.1 La empresa promueve entrenamiento a los empleados sobre educación ambiental, buscando mayor compromiso y concientización del público interno. | X | |
| | 45.2.2 La empresa cuenta con programas formales de capacitación para los empleados en el tema. | X | |
| ESTADIO 3 | POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN | SI | NO |
| La empresa elabora y divulga un programa anual de educación ambiental, desarrolla sistemáticamente actividades y aborda de forma transversal el tema en sus entrenamientos y actividades, con el fin de generar | 45.3.1 La empresa cuenta con un programa formal y continuo de educación y concientización ambiental, buscando el mayor compromiso del público interno. | | X |
| | 45.3.2 La empresa trata obligatoriamente el tema de forma transversal en otros entrenamientos y actividades de la empresa, incluso en las capacitaciones de ingreso. | | X |
| | 45.3.3 La empresa aborda en sus entrenamientos o actividades de formación, los impactos de sus operaciones con foco a la innovación y su reducción, estimulando a todos a identificar propuestas de cambio. | X | |
| ESTADIO 4 | EFICIENCIA | SI | NO |
| Además de las campañas internas, la empresa desarrolla campañas de concientización y educación | 45.4.1 La empresa aborda el tema en reuniones con proveedores y clientes. | | X |
| | 45.4.2 La empresa realiza eventos de concientización y educación ambiental dirigidos a familiares, comunidad y otras partes interesadas. | | X |
| ESTADIO 5 | PROTAGONISMO | SI | NO |
| La empresa apoya proyectos educativos activos en alianza con Organizaciones no Gubernamentales y/o ambientalistas, ejerciendo liderazgo social a favor de esa causa. | 45.5.1 La empresa participa en la formulación de políticas públicas relacionadas al tema. | | X |
| | 45.5.2 La empresa apoya (financieramente o con ofrecimiento de estructura, por ejemplo) a escuelas locales y a ONG's en la promoción de la educación ambiental. | | X |
| | 45.5.3 La empresa es reconocida en el mercado por sus prácticas de educación ambiental, proveyendo materiales e información para otras partes interesadas, a fin de diseminar el tema. | | X |
| | 45.5.4 La empresa estimula a su cadena de valor a realizar campañas, y talleres de concientización y educación ambiental. | | X |

| | | | |
|---|--|-----------|-----------|
| Impactos de Transporte, Logística y Distribución | 46 | | |
| ESTADIO 1 | CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL | SI | NO |
| En su flota propia de transporte, logística y distribución de productos y servicios, la empresa mantiene un sistema de control para evitar el riesgo de no cumplir las normas establecidas, | 46.1.1 La empresa extiende su programa de salud y seguridad a sus empleados de transporte y logística. | X | |
| | 46.1.2 La empresa adhirió o cuenta con un programa de sensibilización (por ejemplo, para prevención de accidentes, eliminación de la explotación sexual infantil en las rutas, etc.) para sus empleados de transporte y logística. | | X |
| | 46.1.3 La empresa cuenta con iniciativas que permiten la comunicación, formal e informal, de eventuales no cumplimiento de normas o posibles riesgos. | | X |
| ESTADIO 2 | INICIATIVAS Y PRÁCTICAS | SI | NO |
| La empresa toma - junto a sus socios en logística, transporte y distribución la iniciativa de sensibilizar a los empleados que tienen funciones de responsabilidad en el desempeño de esas funciones, para prevenir inconductas sociales, daños en la salud y riesgos en la seguridad del medio ambiente donde se realizan las operaciones. | 46.2.1 Por medio de herramientas contractuales, la empresa controla el cumplimiento de todas las normas y reglamentaciones por parte de sus socios en la logística y el transporte. | X | |
| | 46.2.2 La empresa incentiva a sus proveedores de proveedores de transporte a adherir a un programa de sensibilización (por ej.: para prevención de accidentes, eliminación de la explotación sexual infantil en las rutas, etc.). | | X |
| | 46.2.3 La empresa incentiva a sus asociados de la cadena de logística a crear un programa de salud y seguridad. | | X |
| | 46.2.4 La empresa mantiene un canal formal de comunicación con empleados, asociados, clientes y comunidad, por el cual los impactos negativos del transporte o los eventuales incumplimientos a las normas pueden ser informados a tiempo. | X | |

| | | | |
|---|--|-----------|-----------|
| | 46.2.5 La empresa implementa o incentiva a mejoras para la reducción del impacto ambiental en conjunto con sus asociados de logística (como calibrado de neumáticos, reciclaje de filtros en el caso de transportadores, etc.). | X | |
| ESTADIO 3 | POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN | SI | NO |
| La empresa realiza procesos de gestión de todos los proveedores de su cadena de logística, que incluye evaluación de riesgos, procesos de control y mejora de desempeño, con foco en la reducción de los impactos sociales | 46.3.1 La empresa realizó un mapeo de los principales riesgos e impactos sociales y ambientales de su matriz de logística y elaboró un plan de mitigación. | | X |
| | 46.3.2 La empresa asegura la conformidad legal de la subcontratación de servicios de transporte y logística, por medio de monitoreo, incluyendo mitigación de riesgos de ilegalidad o informalidad. | | X |
| | 46.3.3 La empresa monitorea el desempeño de sus asociados de forma regular, y apoya medidas de reducción de impactos ambientales y sociales siempre que resulten viables. | | X |
| ESTADIO 4 | EFICIENCIA | SI | NO |
| La empresa controla el impacto a largo plazo de la cadena de distribución, incluyendo a sus asociados de logística, transporte y distribución en su política estratégica, y reduciendo sus impactos sociales y ambientales por medio de cambios y mejoras en los procesos, equipamientos o en innovación tecnológica. | 46.4.1 La empresa consigue que, por medio de incentivos a los empleados, se reduzca el impacto del transporte de los empleados, usando transportes alternativos o compartidos. | X | |
| | 46.4.2 La empresa cuenta con indicadores de desempeño ambientales, de salud y seguridad para sus asociados en logística y transporte; y crea incentivos para los asociados con más prácticas sustentables. | | X |
| | 46.4.3 La empresa promueve estudios para identificación de medidas para reducción del consumo de combustibles fósiles y de emisiones de GEI, con base a reorganización de rutas, cambios tecnológicos, y sensibilización de los asociados. | | X |
| | 46.4.4 La empresa realizó el inventario de emisiones de carbono de más del 50% de su cadena de transporte, almacenamiento y distribución (Alcance 3 del GHG Protocol). | | X |
| | 46.4.5 La empresa ya consigue demostrar una reducción de la huella de carbono en su cadena de logística en su reporte anual de sustentabilidad o en otros medios de rendición de cuentas. | | X |
| ESTADIO 5 | PROTAGONISMO | SI | NO |
| Luego del análisis basado en criterios de sustentabilidad y eficiencia, la empresa cambió su matriz logística de forma significativa, creando un modelo de operación que se tornó en orientador para su sector y otras empresas, buscando soluciones | 46.5.1 La empresa realizó un análisis completo de su matriz logística, mapeando y mensurando todos los impactos sociales y ambientales creados por su operación (downstream y upstream). | | X |
| | 46.5.2 La empresa optó por cambiar su modelo de distribución, dotando de nuevas tecnologías disponibles y creando nuevas soluciones con impacto reducido en el medio ambiente y la comunidad. | X | |
| | 46.5.3 A los medios y a las asociaciones sectoriales, la empresa ha servido como benchmark y recibe reconocimiento por sus prácticas innovadoras. | | X |
| | 46.5.4 Por medio de indicadores, la empresa demuestra el valor adicional y el pasivo reducido que resulta de su matriz innovadora de logística. | | X |
| RESULTADOS | | 34 | 81 |
| | | SI | NO |