

1.6 NUEVAS TENDENCIAS DE COMUNICACION

Por ejemplo:

En forma online

tales como

Marketing movil

es

por telefono celular

y

Es el medio con mas accesibilidad

Marketing de blogs y redes sociales

por ejemplo:

Marketing viral

WOM marketing

es

de boca en boca

Buzz marketing

es

de boca a oreja

En forma offline

tales como:

Marketing radical

para

Acercarse al consumidor

y

Entra dentro del marketing promocional

Marketing de guerrilla

Marketing de atraccion

es

Un nuevo concepto

tambien

consiste en que el consumidor encuentre la marca