**La demanda del mercado frente a la demanda individual**

La demanda del mercado, a cada precio, es la suma de las dos demandas individuales. Es importante resaltar que las curvas de la demanda individuales se suman horizontalmente para obtener así la curva de la demanda del mercado. Es decir, a fin de encontrar la cantidad total demandada a cualquier precio, se suman las cantidades individuales, las cuales se encuentran en el eje horizontal de las curvas de la demanda individuales. Debido a que es de interés cómo funciona el mercado, generalmente se trabajará con la curva de la demanda del mercado, la cual representa la manera en que la cantidad total demandada de un bien varía al cambiar el precio de dicho bien, siempre y cuando los otros factores que afectan al consumo se mantengan constantes.

La demanda de mercado es uno de los principales factores utilizados por las empresas para fijar los precios de sus productos.

**Determinantes de la demanda de mercado**

Los factores que funcionan como determinantes dentro de la demanda son las siguientes:

* Precio: a menor precio, mayor demanda; a mayor precio, menor demanda.
* Cantidad de dinero: cuanto más dinero en circulación haya dentro de una economía, más demanda habrá. A menor cantidad de dinero, menor demanda.
* Ingresos: cuanto mayor sea la cantidad de ingresos, mayor demanda habrá y viceversa.
* Población: la demanda aumentará paralelamente al crecimiento de la población y viceversa.
* Moda, preferencias y gustos: estos elementos influyen directamente sobre la cantidad demandada.
* Bienes complementarios o sustitutos: la demanda presenta cambios cuando se encuentran bienes complementarios o bienes sustitutos dentro del mercado.



Fuentes de consulta

Editorial Grudemi (2018). Demanda de mercado. Recuperado de Enciclopedia Económica (<https://enciclopediaeconomica.com/demanda-de-mercado/>).

Mankiw, G. *Principios de economía*, sexta edición.