Características y argumentos a favor del mercado:

* Aumento de la población anciana y sensibilización ante otros colectivos necesitados
* Falta de integración en las unidades familiares.
* Capacidad de gasto.
* Propietarios de bienes inmuebles.
* Amplias necesidades asistenciales personales.
* Necesidades de compañía y asistencia
* Asistencia pública deficiente.
* Necesidad de cubrir un ocio adaptado.

Barreras de acceso al mercado:

* Margen unitario de beneficio bajo.
* Solapamiento con iniciativas sociales públicas y de ONG.
* Necesidad de conocimientos especializados en determinados servicios asistenciales:
* psicológicos, sanitarios, jurídicos, etc.
* Recelo para abrir su entorno personal a terceras personas.