Características y argumentos a favor del mercado:

* Adecuarse a nuevos hábitos de consumo.
* Especializarse en productos innovadores y específicos.
* Fidelizar al cliente por la calidad y el servicio posventa.
* Localización geográfica inmediata a los consumidores.

Barreras de acceso al mercado:

* Continuo cambio de los hábitos de compra, modas y tendencias.
* Dificultad de encontrar a proveedores de calidad.