* Es aquella que implementa un producto nuevo o significativamente mejorado en la fabrica y/o comercializa, respecto a sus características o usos a los que está dirigido. Esto incluye mejoras significativas en técnicas, componentes y materiales, software incorporado, usabilidad u otras características funcionales.
* Implementa mecanismo nuevo de producción o de entrega de productos o significativamente perfeccionado, lo que suele conllevar a cambios importantes en técnicas y equipamientos.
* La innovación en el área de marketing supone la puesta en marcha de nuevos procedimiento de que afecten al diseño de los productos o servicios, embalaje, promociones de producto, etc.
* Por último, la innovación en la organización de la empresa es la introducción de un nuevo método organizativo en las prácticas, en la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores de la empresa.