Características y argumentos a favor del mercado:

* Impacto considerable en los modos de vida y organización del trabajo.
* Necesario para la imagen de muchas organizaciones empresariales.
* Necesario para el aumento de productividad de las empresas.
* Fuente de información comercial continua.
* Productos y servicios de corto ciclo de vida.
* Continua renovación tecnológica e inversión.
* Mercado relacionado con otros muchos mercados emergentes.

Barreras de acceso al mercado:

* Problemas de implantación en las Pymes.
* Escasa cooperación entre el sector público y el privado.
* Necesidad mayor de conocimientos técnicos y preparación avanzada.
* Necesidad de formación y actualización continua.
* Continua renovación de las ofertas.
* Mucha competitividad.
* Alto coste de instalación de alguno de los servicios.