Característica y argumentos a favor del mercado.

* Aumento en la sociedad de la importancia de la imagen.
* Necesidad de cuidar la imagen personal, tanto de valores como de mujeres.
* Imagen personal unida al prestigio social y la imagen profesional.

Barreras de acceso al mercado:

* Multiplicidad de ofertas competitivas.
* Desorientación de los consumidores.
* Cambios de modas de manera muy rápida.
* Desprestigio de algunos sectores por intrusismo y malos profesionales.